

事業者名：株式会社マルホ

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

社は「つくること」社訓「疾風知勁草」を理念に、安心、安全で健康に寄与する鯨製品の提供を通じて、鯨食文化の伝統を継承、発展させていくことで、持続可能な水産資源の保全に貢献します。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

| 三側面 (分野に☑) | SDGsに関する重点的な取組み | 指標 |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済 | <ul style="list-style-type: none"> ・有事に備えたBCPの策定 ・付加価値の高い商品開発 ・新規顧客の拡大 | <ul style="list-style-type: none"> ・事業継続力強化計画認定申請 2022年度申請なし→2025年認定 ・2022年度4商品/年間 →2025年度12商品/年間 ・新規顧客数2022年度2,000人→2025年度10,000人 |
| <input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済 | <ul style="list-style-type: none"> ・食育活動により鯨の栄養価値を伝える (SNSによる情報発信、学校や老健施設での食育活動) ・社員の健康促進とwell-beingの追求 | <ul style="list-style-type: none"> ・SNSフォロワー数2022年度100人→2025年度10,000人以上 ・学校、老健施設での食育活動 2022年度取り組みなし→ 2025年度取り組む ・健康経営優良法人認定申請 2022年度申請なし→2025年認定 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済 | <ul style="list-style-type: none"> ・環境に優しいリサイクル素材への転換 ・環境配慮型商品購入による資源循環の取り組み | <ul style="list-style-type: none"> ・リサイクル素材の利用率 2022年度2%→2025年度30% ・グリーン購入割合50% 2022年度5%→2025年度50% |

<パートナーシップ>

販売先、仕入先、自治体、金融機関等、すべてのステークホルダーとの信頼関係を構築し、持続可能な地域社会づくりに取り組みます。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日:令和 年 月 日)

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

| 三側面 (分野に☑) | 取組みの状況 | 前期の指標 | 実績 |
|---|--------|-------|----|
| <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済 | | | |
| <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済 | | | |
| <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済 | | | |

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。