

# 熊本県農業公園 指定管理者 令和3年度（2021年度）管理運営評価票

所管部課：農林水産部農林水産政策課

## I 施設の管理概要

指定管理者名	公益財団法人熊本県農業公社	
指定期間	平成29年（2017年）4月1日から 令和4年（2022年）3月31日まで	
施設概要	設置目的	農業の振興及び発展を図るとともに、県民に憩いの場を提供する
	施設区分	公園
指定管理料	66,800,000円（令和3年度（2021年度））	

## II 管理運営の評価

### 1 管理業務の水準の評価

管理業務の水準を表す指標	目標値	実績値	備考
総入園者数	510,000人	303,299人	
うち有料入園者数	90,000人	90,134人	
うち無料入園者数	420,000人	213,165人	
農業体験参加者数	8,500人	4,811人	
参加団体数	120団体	63団体	
食の体験参加者数	2,500人	413人	
参加団体数	50団体	12団体	

#### 【点検・調査結果及び評価】

・総入園者数、農業体験参加者数、食の体験参加者数とも目標達成には至らなかったが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の措置（新規予約受付の中止、自主イベント開催の中止等）等必要な対策を講じた結果であり、やむを得ないと考える。

### 2 管理業務実施状況

#### ① 施設維持管理業務実績

作業項目	実施日	内容
清掃・植栽管理 （花木・野菜管理を含む）	休園日を除く毎日	園内ごみ・周辺道路落葉等撤去、トイレ・各施設清掃、草刈り・剪定、花壇整理・野菜管理等
貯水槽清掃	年 1 回	公園内の中間槽、受水槽の保守点検
園内ポンプ	年 1 回	取水・排水ポンプの保守点検
汚水ポンプ設備保守点検	月 1 回	汚水中継ポンプの保守点検
自家用電気工作物保安管理	月 1 回	公園内施設の電気の保守点検
自家用発電設備点検	年 2 回	公園内自家用発電設備点検
空調設備保守点検	年 4 回	各施設の空調の保守点検
自動ドア等保守点検	年 3 回	自動ドア等点検
消防・遊具設備保守点検	年 2 回	各施設の消防設備、わんぱく広場遊具の保守点検
園内巡回・警備	毎日	公園敷地内の巡回、警備

#### 【点検・調査結果及び評価】

・管理計画に基づき日常的な管理が適切に実施されている。  
・各種設備の保守点検を計画通り実施するとともに、点検に伴い補修等の措置が必要な場合は速やかに対応している。

② 運営事業実績  
 【主な事業・イベント】

事業・イベント名	開催日時	参加者数	内 容
別紙 1 のとおり			
【点検・調査結果及び評価】			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルス感染症拡大により開催を見送った自主イベントがある一方で、入替え制や人数制限といった感染症対策を講じて水遊び広場を開催するなど、国や県の方針を遵守しながら、入園者増に向けた取組みを実施した点は評価できる。</li> <li>・誘致イベントについては、国や県の方針に伴った対応を主催者に指導しており、必要に応じてサポートするなど、適切に対応している。</li> </ul>			

3 利用状況

①入園者数

(単位：人、円)

区 分	令和3年度(2021年度)		令和2年度(2020年度)		前年度比(%)		
	入園者数	入園料	入園者数	入園料	入園者数	入園料	
有 料 入 園	個 人	65,905	18,387,100	60,092	15,366,600	109.7	119.7
	年間入園券	2,024	2,428,800	1,380	1,656,000	146.7	146.7
	団 体	10,657	2,647,760	12,096	3,024,000	88.1	87.6
	小 計	78,586	23,463,660	73,568	20,046,600	106.8	117.0
	年間入園券再入園	11,548	—	7,912	—	146.0	—
	計	90,134	23,463,660	81,480	20,046,600	110.6	117.0
無 料 入 園	213,165	—	68,752	—	310.0	—	
年 度 計	303,299	23,463,660	150,232	20,046,600	201.9	117.0	

【調査結果及び評価】

・新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、国及び県の方針に従って新規予約受付の中止、自主イベント開催の中止といった措置を講じたが、臨時休園等を実施した昨年度と比較すると、入園者数及び入園料ともに増加した。  
 ・新型コロナウイルス感染症の影響が少なかった令和元年度と比較しても、入園者数は70.9%、入園料は92.3%まで回復しており、コロナ禍での外出先としての需要増加と感染拡大防止対策の成果が感じられた。

②広場等(芝生広場・中庭・回廊・物産館ホール)使用実績

(単位：件、㎡、円)

区分	令和3年度(2021年度)			令和2年度(2020年度)			前年度比(%)	
	件数	延面積	使用料	件数	延面積	使用料	延面積	使用料
年度計	55	1,094,069	5,972,870	41	375,387	2,050,470	291.5	291.3

【調査結果及び評価】

・昨年度中止されていた大規模イベントが再開された結果、使用料が大幅に増加した。  
 ・新型コロナウイルス感染症の影響が少なかった令和元年度(件数43件、延面積1,221,311㎡)と比較すると、件数増加に対して使用料は減少しており、比較的小規模なイベントでの利用が増えていると考えられる。  
 ・新型コロナウイルス感染拡大の状況に応じて適切に運営されている。

③多目的ホール使用実績

(単位：件、円)

区分	令和3年度(2021年度)		令和2年度(2020年度)		前年度比(%)	
	件数	使用料	件数	使用料	件数	使用料
年度計	35	268,840	24	160,270	145.8	167.7

【調査結果及び評価】

・新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から臨時休園、館内休館等を行った昨年度と比較すると、件数及び使用料いずれも増加した。  
 ・新型コロナウイルス感染拡大の状況に応じて適切に運営されている。

## ④入園料・使用料収入状況

(単位：円)

	入園料		広場等使用料		合計	
	収入済額	収入未済額	収入済額	収入未済額	収入済額	収入未済額
4月	3,898,650	-	180,880	-	4,079,530	-
5月	3,317,300	-	115,560	-	3,432,860	-
6月	1,498,900	-	117,340	-	1,616,240	-
7月	1,313,850	-	173,370	-	1,487,220	-
8月	491,500	-	92,950	-	584,450	-
9月	1,981,200	-	54,510	-	2,035,710	-
10月	2,729,200	-	231,340	-	2,960,540	-
11月	5,831,250	-	714,730	-	6,545,980	-
12月	485,400	-	127,200	-	612,600	-
1月	190,160	-	4,167,400	-	4,357,560	-
2月	98,800	-	25,850	-	124,650	-
3月	1,627,450	-	240,580	-	1,868,030	-
年度計	23,463,660	-	6,241,710	-	29,705,370	-

【調査結果及び評価】  
・熊本県農業公園条例に基づき前納とし、収入未済なく適正に処理されている。

## 4 管理経費の収支状況

① 収入		
項目	内 容 説 明	金 額 (円)
指定管理料		66,800,000
利用料金収入		29,705,370
入園料	個人・団体・年間入園料	23,463,660
広場等使用料	芝生広場・中庭・回廊・多目的ホール	6,241,710
その他収入		7,068,945
販売収入	物産館商品売上、店外販売、自動販売機売上	6,844,840
その他	雑収益(受取利息)、雑収入	224,105
その他		0
合計		103,574,315
② 支出		
項目	内 容 説 明	金 額 (円)
人件費	職員給料、社会保険料、職員傷害保険、健康診断、退職給付金繰入額、賞与引当金繰入額、臨時職員賃金	54,643,109
光熱水費	建物施設電気料、下水道料、ガス代、農機具・施設用揮発油代	8,238,212
設備等保守点検費	消防、電気、空調、浄化槽、遊具、給排水、各設備、自動ドア	4,249,795
植栽管理・警備等	警備委託、産業廃棄物処理委託、清掃等	8,981,864
修繕費	水道管等修繕、遊具施設等修繕、作業用車両修繕等	6,617,637
花壇管理費	堆肥、苗、種、液肥、防除剤、バラ園用土壌改良剤	884,781
体験農園管理費	土壌改良材、マルチ等資材、種子、苗等	527,989
イベント運営費	水遊び広場、たこあげ大会他	51,365
広告宣伝費	たこあげ大会、植木まつり他	147,500
消耗品費	資材・塩素減菌剤	1,323,119
消耗什器備品費	車椅子、テント用側幕、台車等	796,906
賃貸料	農機具(軽トラックリース他)	896,667
商品棚卸	期首棚卸高-期末棚卸高	△ 6,489
商品購入費	物産館商品	328,220
販売諸費	宅配料、建物賃借料、保険料、講習会経費、雑費	1,014,072
その他管理費	印紙代、通信費、旅費、事務用品、事務機リース他	5,097,090
その他	保険料、公課費、消費税、法人税	8,252,835
合計		102,044,672

【調査結果及び評価】  
・施設の管理運営に必要な経費に対して適正に支出されており、また、150万円超の黒字で運営できており、適当と考える。

## 5 利用者調査結果

調査 実施 内容	調査年月日	令和3年（2021年）4月～令和4年（2022年）3月											
	調査方法	調査票を手渡しで配付											
	調査対象数	500件											
調査 結果	調査分野	回 答 内 容											
		とてもよい		よ い		普 通		あまりよくない		悪 い		回答なし	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
	清掃状況	207	41.4	237	47.4	44	8.8	2	0.4	0	0.0	10	2.0
	景観管理	196	39.2	246	49.2	48	9.6	2	0.4	1	0.2	7	1.4
	安全・防犯	122	24.4	236	47.2	127	25.4	8	1.6	0	0.0	7	1.4
	駐 車 場	152	30.4	261	52.2	81	16.2	2	0.4	0	0.0	4	0.8
	案内表示	114	22.8	248	49.6	122	24.4	7	1.4	0	0.0	9	1.8
	接客対応	162	32.4	252	50.4	79	15.8	2	0.4	0	0.0	5	1.0
サービス全般	104	20.8	261	52.2	122	24.4	3	0.6	0	0.0	10	2.0	
利用者からの意見等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・バラがきれい。（その他、バラに関する感想多数。）</li> <li>・トイレを洋式にしてほしい。（その他、トイレに関する記述多数。）</li> <li>・レストラン、カフェ、お弁当の販売、アイスの自販機等がほしい。</li> <li>・農産物販売を充実してほしい。</li> <li>・遊具を充実してほしい。</li> <li>・ベンチ等の休憩スペースを増やしてほしい。</li> <li>・花や農産物のことを教えてほしい。</li> </ul>												
<p><b>【調査結果及び評価】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・清掃状況や景観管理といった公園環境面では「とてもよい」「よい」という評価が約9割となっており、利用者から高く評価されている。</li> <li>・例年よりも飲食、物販、遊具の充実に関する要望が多く、コロナ禍での外出先として屋外施設に寄せられる期待が感じられた。</li> <li>・その他の調査分野についても、「とてもよい」「よい」という評価が約7～8割となっており、県民の憩いの場としての役割を概ね果たしていると評価できる。</li> </ul>													

## 6 意見・苦情等の対応

利用者からの意見・苦情等	改善状況
イベント開催時に来園したが、駐車場が満車で入れなかった。ホームページに駐車場の状況を掲載してほしい。また、ホームページのイベント情報が確認しにくい。	駐車場は出入り自由であり、リアルタイムでの状況把握は困難であることを説明した。ホームページへのイベントカレンダー掲載箇所を上部に変更した。
わんぱく広場で子どもを遊ばせていたところ、職員から時間を守るようにいわれた。開園後に受付をして入園したのに、なぜ注意されたのか分からない。	来園者を別の団体来園者と職員が勘違いしたことによる発言と判明し、来園者に謝罪した。開園時間以降に作業する際の留意点や、来園者への対応について、改めて職員に周知を徹底した。
受付でもらったイベントカレンダーに誤りがあり、間違った日にちに来園してしまった。	イベントカレンダーの日付・曜日は、必ず2人でチェックするようにした。また、最新の情報については主催者に確認するよう、留意事項を記載した。
購入した農産物が悪くなっていた。	謝罪して農産物の交換を申し出たが、遠方のため実現には至らなかった。農産物のチェックを十分に行うとともに、販売時に不良品があった場合の交換について販売時に周知することにした。
受付でオムツ交換所の場所を尋ねたら、寒くて荷物も置けない場所を案内された。	謝罪して、今後は別の箇所（授乳室）を案内すると説明した。別のトイレも確認し、老朽化したベビーベッドを取り外すとともに、必要に応じて新しいものを設置した。
イベントに出店している飲食店がマスクをせずに呼び込みをしていた。	すぐに対象者を特定し、嚴重注意した。今後もイベント時のマスク着用と大声での呼び込みの禁止を徹底する。
<b>【調査結果及び評価】</b> ・意見、苦情等には、適切にスピード感を持って対応しており、良好である。	

## 7 昨年度の評価で、改善を指摘された事項に対する対応

指摘事項	改善内容・結果
・特になし。	
<b>【調査結果及び評価】</b>	

## 8 その他

・新型コロナウイルスに関する対応マニュアルを策定するなど、感染防止対策を徹底することでリピーターを含む一般来園者の確保に努めていることは、コロナ禍で可能な運営努力として評価できる。
--

熊本県農業公園指定管理者 令和3年度(2021年度)管理運営評価票  
 [主な事業・イベント]

別紙

事業・イベント名	実施体制	開催日時	参加人数	内容
自主イベント				
春・秋のバラまつり	職員対応	中止		バラ鑑賞・イベント
水遊び広場	職員対応 21人	R3. 7. 22 ~8. 30	9, 211	風の広場に水を溜め一般に開放(事前予約・人数制限)
ペットボトルづくり&競技大会	職員対応 21人	R3. 8. 9	30	ペットボトルロケットづくりと競技大会
新春たこあげ大会	職員対応 21人	R3. 1. 9	770	たこ作り教室・凧あげ大会等
講習会				
春野菜園芸講習会	職員対応 2人	R4. 3. 18	13	春・夏野菜栽培の基礎知識
フラワーアレンジメント教室	職員対応 6人	R3. 11. 7	38	バラを使ったフラワーアレンジメント教室
接ぎ木教室	職員対応 7人	中止		バラサポーターによるバラの接ぎ木教室
食農塾ピザ作り体験	職員対応 6人	R3. 4. 1~ R4. 3. 31	413	食育体験(ピザ作り、釜戸でのごはん炊き他)
米粉料理教室	職員対応	R3. 11. 17	14	米粉料理(くまもと米粉インストラクター)教室
体験農園				
落花生植え付け	職員対応 7人	中止		幼稚園・保育園児対象 落花生の種まき及び説明
甘藷植え付け	職員対応	中止		幼稚園・保育園児対象 甘藷の植え付け及び説明
落花生生育観察	職員対応 7人	R3. 7. 2 (1団体)	25	幼稚園・保育園児対象 落花生の生育観察
甘藷生育観察	職員対応 7人	R3. 7. 2、8. 20 (2団体)	69	幼稚園・保育園児対象 甘藷の生育観察
じゃがいも収穫体験	職員対応 7人	R3. 6. 2 ~6. 10	777	体験農園で園児及び一般家族向けに収穫体験及び説明
落花生収穫	職員対応 7人	R3. 9. 13 ~9. 17	141	幼稚園・保育園児対象 落花生の収穫及び説明
甘藷収穫	職員対応 7人	R3. 10. 14 ~11. 14	2, 512	幼稚園・保育園児対象 甘藷の収穫体験及び説明
ダイコン収穫体験	職員対応 7人	R3. 12. 6 ~12. 22	1, 266	体験農園で一般家族向け及び幼稚園・保育園を対象に収穫体験及び説明
共催イベント				
春の物産館うまかもんフェア	うまかもんフェア 実行委員会	R3. 5. 8、9 R3. 5. 15、16	-	県下各地の食品販売
秋の物産館うまかもんフェア	うまかもんフェア 実行委員会	R3. 10. 9、10 R3. 10. 16、17	-	県下各地の食品販売
きずなCUP ロアッソ熊本サッカー大会	(株)アスリートクラブ 熊本	中止		小学1~3年生及び一般を対象にしたサッカー大会
誘致イベント				
スーパー竹とんぼ講習会	国際竹とんぼ 協会・熊本支部	毎月第1日曜日 (4・5月中止)	-	刃物を使わず簡単に作る 竹とんぼ講習
KJリーグ ティーステップサッカー大会	(株)ティーステップ	R3. 4. 24、25 R3. 6. 27 R3. 7. 4 R3. 7. 22 R3. 11. 23 R3. 11. 28 R3. 12. 19 R4. 3. 14	3, 160 2, 405 1, 918 2, 336 2, 395 2, 701 2, 538 4, 317	小学1~3年生及び一般を対象 にしたサッカー大会
kumamoto肉万博	(株)ストレート	R3. 4. 3、4	2, 905	肉料理の実演販売
ハッピーマルシェ	ROCKET GOLD STAR	R3. 4. 3、4		ハンドメイド作品の展示・販売
KUMAMOTOロハスマーケット	水政総業(株)	R3. 4. 10、11	4, 982	フリーマーケット
九州蚤の市	D-PART	R3. 4. 17、18	8, 345	ハンドメイド作品の展示・販売
熊本高専ペットボトルロケット大会	熊本高専	R3. 4. 21	234	学校イベント ペットボトルロケット大会

事業・イベント名	実施体制	開催日時	参加人数	内容
くぬぎの丘マルシェ	水政総業(株)	R3. 5. 1、2	5,497	ハンドメイド作品の展示・販売
ハッピーマルシェ	ROCKET GOLD STAR	R3. 5. 8、9	4,202	ハンドメイド作品の展示・販売
ひまわりマルシェ	ひまわりマルシェ事務局	R3. 5. 15、16	828	ハンドメイド作品の展示・販売
KUMAMOTOロハスマーケット	水政総業(株)	R3. 6. 5、6	3,604	フリーマーケット
謎解きウォーキング	ネオギャラクシー	R3. 7. 22	1,197	親子で謎解き
ひまわりマルシェ	ひまわりマルシェ事務局	R3. 8. 28、29	925	ハンドメイド作品の展示・販売
ハッピーマルシェ	ROCKET GOLD STAR	R3. 9. 18、19	4,989	ハンドメイド作品の展示・販売
謎解きウォーキング	ネオギャラクシー	R3. 9. 23	1,085	親子で謎解き
KUMAMOTOロハスマーケット	水政総業(株)	R3. 9. 25、26	3,604	フリーマーケット
謎解きウォーキング	ネオギャラクシー	R3. 10. 2、3	2,473	親子で謎解き
運動会	第二幼稚園	R3. 10. 16	374	幼稚園運動会
手作り&雑貨フェア	ひまわりマルシェ	R3. 10. 23、24	2,071	ハンドメイド作品の展示・販売
運動会	城北幼稚園	R3. 10. 23	767	幼稚園運動会
TKUキッズサッカー大会	(株)テレビ熊本	R3. 10. 30、31	4,343	保育園・幼稚園児サッカー大会
くぬぎの丘マルシェ	水政総業(株)	R3. 11. 6、7	9,431	ハンドメイド作品の展示・販売
社交ダンス教室	石原・中村社交ダンス教室	R3. 11. 6	-	
カレー王座決定戦	(株)ストレート	R3. 11. 13、14	6,932	カレーの実演販売とNo. 1決定戦
ハッピーマルシェ	ROCKET GOLD STAR	R3. 11. 13、14		ハンドメイド作品の展示・販売
寒蘭花展示・販売会	熊本北愛蘭愛好会 清水愛蘭会	R3. 11. 13、14	-	寒蘭山野草の展示・即売
農機具展	キセキ農機	R3. 11. 17、18	533	農機具展示販売
九州蚤の市	D-PART	R3. 11. 20、21	13,400	ハンドメイド作品の展示・販売
寒蘭花展示・販売会	清水愛蘭会	R3. 11. 20、21	-	寒蘭山野草の展示・即売
寒蘭花展示・販売会	熊本北愛蘭愛好会	R3. 11. 27	-	寒蘭山野草の展示・即売
KUMAMOTOロハスマーケット	水政総業(株)	R3. 12. 4、5	3,640	フリーマーケット
マラソン大会	ひのくに養護学校	R3. 12. 10	263	マラソン大会
謎解きウォーキング	ネオギャラクシー	R3. 12. 11、12	1,896	親子で謎解き
コインランドリー展示会	(株)TOSEI 九州支店	R3. 12. 16	67	コインランドリー展示
ウィンターマルシェ	ヴェゼルワークス(株)	R3. 12. 25、26	2,385	ハンドメイド作品の展示・販売
第62回熊本県高等学校・熊本陸上競技協会 クロスカントリー大会	熊本県高等学校体育連盟 熊本陸上競技協会	R4. 1. 6	1,801	高校生のクロスカントリー大会 一般のクロスカントリー大会
合志市民健康マラソン大会	合志市	R4. 1. 8	936	マラソン大会
J A春の植木まつり	熊本県経済連	R4. 1. 22 ～2. 22	131,692	植木の展示・販売等
キッズ・ジュニアサッカー大会	熊本県サッカー協会	R4. 3. 4 ～3. 5	4,317	保育園・幼稚園児サッカー大会
ハッピーマルシェ	ROCKET GOLD STAR	R4. 3. 19、20	3,664	ハンドメイド作品の展示・販売
リレーマラソン	(一社)42.195Km リレーマラソン協会	R4. 3. 26	235	10KMマラソン・リレーマラソン
ひみつのマルシェ	土山悟	R4. 3. 27	1,026	ハンドメイド作品の展示・販売