

熊本県天草ビクターセンター 指定管理者 令和3年度(2021年度)
管理運営評価票

所管部課：環境生活部 自然保護課

I 施設の管理概要

指定管理者名	三勢・ひとづくりJAPANネットワーク・祐和會共同体	
指定期間	令和2年4月1日～令和5年3月31日	
施設概要	設置目的	天草地域の優れた自然の風景地の保護思想の高揚とその利用の増進を図る
	施設区分	自然公園法施行令第1条に基づく博物展示施設
指定管理料	4,871,000円	

II 管理運営の評価

1 管理業務の水準の評価

管理業務の水準を表す指標	目標値	実績値	備考
施設利用者の人数	16,000人	5,576人	目標達成率35%

【点検・調査結果及び評価】

当該年度当初は、新型コロナウイルス感染拡大を受け施設を約120日間休館した。その他の期間においても緊急事態宣言の発出に伴う全国的な移動制限等の影響を受け、利用者数は従来から大幅に減少した。

一方で、敷地内の遊歩道や芝生広場を活用した屋外での企画を新たに開始するなど、誘客と感染症対策の両立を図るための取組は評価できる。

2 管理業務実施状況

① 施設維持管理業務実績

作業項目	実施日	内容
清掃	(日常) 開館日	日常の清掃(床、トイレ、窓ガラス等)
	(定期) 展示物入換時	水拭き、ワックス掛け等
保守・点検	(定期) 随時	浄化槽、貯水槽、消防、空調、建築設備の保守点検及び法定点検
保安・警備	(夜間等) 閉館時	再委託による機械警備
施設維持管理	(日常) 随時	日常の保守管理
その他	(日常) 開館日	駐車場の管理清掃と違法駐車監視

【点検・調査結果及び評価】

管理業務仕様書に基づいた保守点検及び維持管理が行われており、特に問題となる点はなく、適切に管理されている。

② 運営事業実績

〔主な事業・イベント〕

事業・イベント名	開催日時	参加者数	内 容
貝殻ストラップ作り体験	11～3月	計76人	
遊歩道散策	通年	計36人	チェックポイントを回るとプレゼント贈呈
研修受け入れ	, 10, 11月	計82人	地元小学生等
展示企画	4～9、11～3月	月平均約770人	森國久関連、シャドーボックス展等

【点検・調査結果及び評価】

従来主な自主事業として実施してきた生物観察会は感染症対策による休館のため実施できなかった。
一方で、遊歩道散策など屋外での企画を新たに展開した。

3 利用状況

施設名	年計	年計	前年度計	前年度比
	開館日数	200	212	▲ 12
天草ビジターセンター	利用者数	5,576	10,047	▲ 4,471
	利用者数（日あたり）	28	47	▲ 19

【点検・調査結果及び評価】

コロナ禍の影響もあり、利用者数は前年度から減少している。
今後は、新たに取り組みを始めた屋外での企画をブラッシュアップし利用者数の増加と感染症対策の両立を進める。

4 管理経費の収支状況

① 収入

項目	内 訳	金額(円)
指定管理料	県からの指定管理料	4,871,000
自主事業収入	観察会など	43,200
雑収入	自販機手数料	83,741
その他収入	松島展望休憩所との共用部分の維持管理の代行収入	1,012,168
合 計		6,010,109

② 支出

項 目	内 訳	金額(円)
人件費	職員報酬	2,469,095
消耗品費	事務用品、日用品	106,610
広告宣伝費	広告費	735
光熱水道費	電気代、水道代等	1,664,654
通信運搬費	電話代、郵便代	139,125
修繕費	修理用具代	28,600
手数料・保険料	振込手数料、送料	49,834
委託料	保守点検費	735,310
租税公課	印紙代、消費税	118,652
その他	協会費、研修費、会議費	74,072
合 計		5,386,687

【点検・調査結果及び評価】

感染症対策の影響で自主事業が中止となったことから自主事業収入が大幅に減少している。
なお、近隣施設との共用部分については、その維持管理費用を当該指定管理者が全額負担した後、規定された金額を近隣施設管理者から収入する運用としている。

5 利用者調査結果

調査実施内容	調査年月日	令和3年4月1日～令和4年3月31日											
	調査方法	質問紙調査											
	調査対象数	令和3年度来館者（有効回答者：102人（人・団体））											
調査結果	調査分野	回 答 内 容											
				人数	%			人数	%			人数	%
	居住地	天草		34	33%	熊本県内		49	48%	熊本県外		19	19%
	年齢について	小・中・高		2	2%	20～50歳		74	73%	60歳以上		26	25%
	来館数	初めて		64	63%	2～3回目		34	33%	4回以上		4	4%
	調査分野	回 答 内 容											
		とてもよい		よ い		普 通		あまりよくない		悪 い		わからない	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
	清掃状況	51	50%	43	42%	8	8%	0	0%	0	0%	0	0%
	展示物	47	46%	28	27%	47	46%	8	8%	0	0%	0	0%
	職員の対応	54	53%	41	40%	7	7%	0	0%	0	0%	0	0%
今後の利用	利用したい		925	93%	利用したくない		0	0%	どちらでもない		7	7%	
2回以上の来館者 へ前回に比べどう 感じたか	良くなった		36	92%	悪くなった		0	0%	変わらない		3	8%	
利用者からの意見等	<p>○芝生の整備がされ、天草の素晴らしい景観が楽しめてよかった。</p> <p>○展示物が魅力的でよい。いろいろな展示をしてほしい。</p> <p>○シアターやタブレット、クイズなど子どもたちが楽しみながら、学習できるエリアがあってよい。</p> <p>○施設の清潔感が保たれていてよかった。</p> <p>○職員に展示物の説明を求めたら、新設・丁寧にわかりやすく説明してくれて勉強になった。</p> <p>○新型コロナウイルス感染症対策がしっかりなされていて安心して見学できた。</p> <p>○貝殻ストラップ作りなど、思い出作りのコーナーは魅力的でよい。</p> <p>○屋外にモルックなど楽しめるスペースがあり、楽しみながら学べる施設づくりがなされ魅力的。</p> <p>○職員のあいさつ、おもてなしが素晴らしかった。</p> <p>○LINE公式アカウントを使った遊歩道ハイキングはすばらしい取組。</p> <p>○隣接施設の待ち時間に来館したが、その時間を有効的に活用することができた。</p> <p>○SNSの動画配信でのハクセンシオマネキ生息地のLIVE配信は面白かった。</p> <p>○SNSで天草の自然や交通情報など多様な内容の情報が発信され、為になっている。</p> <p>○授業の一環で利用したが、いろいろなニーズに応じてもらい充実した内容になった。</p> <p>●感染症対策ですぐに閉館してしまうのは残念</p> <p>●タッチパネルやタブレットはもう少し内容が充実するといい。</p> <p>●駐車場が満車で駐車マナーが悪い時がある。交通事故の心配もあり、工夫が必要。</p> <p>●貝殻が捨ててあり、駐車場に異臭が漂う時がある。</p> <p>●屋内トイレがなくて不便である。</p> <p>●歩道の通行止めがなかなか復旧しない。早く工事をしてほしい。</p>												
<p>【調査結果及び評価】</p> <p>利用者の感想はおおむね良好であり、適切な運営がなされているといえる。</p> <p>一方で駐車場の利用などについては、運用を改善する必要がある。</p>													

6 意見・苦情等の対応

利用者からの意見・苦情等	改善状況
新型コロナウイルスの対応で隣接する施設と対応が異なるのはおかしい。	利用者に説明を求められた場合は、それぞれの施設では運営主体が異なり、対応基準も異なることを説明する。
施設内に専用トイレがなく不便。	隣接する休憩所内のトイレを利用できるように、休憩所の管理者と協力している。今後は表示を工夫するなどさらに利用しやすい環境を整備する。また、屋外トイレの清掃を徹底し、快適な環境を提供する。
貝殻などが付近の海に投棄され、異臭が発生する。	貝殻等の投棄がないか毎日の清掃時に確認を行い、投棄があった場合には所管課へ連絡する。また、職員が自力で対応できる範囲で清掃を行う。
【調査結果及び評価】 利用者からの意見に対して、近隣施設と連携しつつ適切な対応が図られている。	

7 昨年度の評価で、改善を指摘した事項に対する対応

指摘事項	改善内容・結果
隣接する休憩所と連携した運営	休憩所（レストラン）の待ち時間での施設の利用を案内するなど、効率的な運用が行われている。また、共用スペースである芝生を活用し、それぞれの施設の利用者が楽しめる企画を実施しており、連携が図っている。
【調査結果及び評価】 近隣施設とは協力して施設の運営を行っており、共用スペースの維持管理も適切に分業されている。 現在は感染症対策のため屋外での企画が主となっているが、アフターコロナを見据え、今後は休憩所と連携した屋内での企画展や集客事業の検討を進めらる必要がある。	

8 その他

令和3年4月24日から令和3年6月27日及び令和3年7月29日から令和3年9月30日まで感染症対策に伴い休館。
