

シーン	文字	台詞・ナレーション
タイトル	社会科学習教材 「スーパーマーケット」	グリーン農業くまモンが登場。 これからみんなで「スーパーマーケット」について勉強するんだモン」というフリップを手登場
オープニング～導入 みどりさんが、両親とスーパーマーケットにお買い物にやってきた スーパーの広いエントランス奥の方に棚がずらりとならんでいる。 楽しそうな3人		ナレーション： ある日曜日、みどりさんは家族みんなでスーパーマーケットにお買い物にやってきました・・・
チャプター１：振り返り編 お店の中を歩きながら みどりさんが、両親に話す 店奥の精肉売り場 (他のスーパーの精肉売り場の映像がインサートされる) みどりさんが、カメラ目線になり、視聴者（教室のみんな）に語りかけ、教室での話し合いに誘導。	考えてみましょう	みどり：「ねえねえ、お母さん知ってる？」 母：「なあに？」 みどり：「スーパーのお肉売り場は、お店の一番奥にあるのは、お客さんに一番奥まで入ってもらって、途中で他のものを買ってもらうための並べ方の工夫なんだって」 父：「へえーよく知ってるね！」 みどり：「この前、社会科の授業で習ったんだ」 母：「ほかにもなにか工夫があるの？スーパーに。お母さんに教えて！」 みどり：「それはね・・・」 「教室のみんな！スーパーマーケットの工夫について、授業でなかったことを思い出してみて！」
チャプター２：振り返り編 野菜売り場の近く 一般の野菜売り場とは別に、グリーン農業野菜だけをまとめた売り場がある 2つの売り場を見比べる親子 果物売り場。 例えばいくつかの品種のリンゴが並んで売ってある。 じっくりと2つの売り場を見比べるみどり。2つの売り場のアップ。POPや表示シールなどもしっかりと映し出す。 (子供目線でゆっくり映す) みどりさんが、カメラ目線になり、視聴者（教室のみんな）に語りかけ、教室での話し合いに誘導。	考えてみましょう	父：「みどり、お父さんにも教えて？」 お父さん、ずっと気になってたんだけど、あそこ見てごらん。人参とかトマトがあそこに並べてあるよね？そして、あっちにも同じように人参や野菜が置いてあるだろ？あれはどうして？」 母：「ほんとね。」 父：「こっちの果物コーナーのリンゴは、赤いリンゴ、青いリンゴ、種類が違っていても並べて売ってあるのに、あの人参やトマトは別々に並べてあるんだよ。何が違うんだろうね？」 みどり：「えーっと」と考える 「人参やトマトが2つの売り場に別々に置いてある理由は何だろう？違いを考えてみて！」

シーン	文字	台詞・ナレーション
CHAPTER 3: 解決／応用編		
2つの売り場を見比べる親子	大きさの違い？	母：「みどりちゃん、わかった？」 みどり：「えっとね。こっちの人参や野菜は大きくて、あっちは小さいとか・・・違うか」
両親と一緒に考えるみどり	作られた場所の違い？	あ、もしかして、作られた場所が違うのかな！あっちは外国で作られた野菜とか」
※解説画面に変わる	くまモンイラストの横に説明フリップ	〔ナレーション説明〕 ※産地の違いに関する説明
くまモンのシールを母親が見つける		母：「あちらの人参や野菜にはくまモンのシールが貼ってあるわね・・・何か関係あるのかな？」 〔ナレーション説明〕
※解説画面に変わる		農作物が良く育つように畑の土を改良して、肥料や農薬をできるだけ減らした環境に優しい農業のことを熊本では「熊本グリーン農業」と呼んでいます。熊本グリーン農業で作られた農作物には目印としてこのくまモンとクローバーを組み合わせたマークが貼ってあるのです。
くまモンシールのアップ		
グリーン農業を図解する映像		母：「へえ、そうなんだ」 みどり：「でも、どうして売り場をわざわざ分けているのかな？」

シーン	文字	台詞・ナレーション
CHAPTER 4: 解決／応用編②		
店長登場	環境にやさしい農業で つくられた野菜	店長：「それはね・・・」
親子に説明する店長	地元で作られた野菜 大きさや見た目に こだわった野菜	「こっちの野菜コーナーはね、地元で作られた野菜 くまもとグリーン農業でつくった農作物などを並べ ているんだよ」 「あっちの野菜コーナーは、大きく、見た目もきれ いでそろっていて、色鮮やかになるようにこだわっ た野菜が並んでいるんだよ」
他の特設コーナーの工夫の 様子	買う人にわかりやすく するために売り場を 分けている	親子：「なるほど、そうか～」 店長：「どっちのコーナーの野菜も、作り方にこだ わっているんだけど、そのこだわり方が違うんだ。 どっちかにこだわった野菜を買いたいとき、お客様 が迷わなくていいように、野菜売り場では特設コー ナーを設けたり、シールを張ったりして、買う人に 分かりやすくしているんだよ」
産地を書いた POP		みどり：「そういえば、野菜売り場では、野菜を つくった場所が、貼り紙に大きく書いてあったね。 あれも買う人にわかりやすくしてあるということ？
親子と店長が話す		父：「そうかもしれないね。貼り紙に何を書くか、 それによって、この商品は、こういうことにこだわっ てますよって宣伝してるんだろうね」 店長：「その通りです」
親子 3 人カメラ目線		母：「同じように見えて、違うこだわりで作った野 菜を分けて並べる。スーパーってそんなこともして いるのね」。 父：「皆さんだったら、どっちにこだわった野菜を 買いますか？どちらでも正解ですが、買うことで、 そのこだわりを応援することにつながります」
	スーパーマーケットには まだまだ秘密がいっぱい お店に行って 探してみて	みどり：「スーパーマーケットには、まだまだ秘密 がいっぱい！。みなさんもぜひ、近くのスーパーに 行って探してみてください。
エンディング		
店長に手をふる		親子：店長さん、教えてくれてありがとう
そこに グリーン農業くまもんが 登場		「スーパーマーケット」の工夫について、覚えてい て欲しいモン」 というフリップを持ち、カメラ目線で手を振る。