

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

経営理念の通り「お客様への感謝の気持ちを忘れずお客様の幸福を追求する」ことを行動指針とし、すべてのお客様に安心と安全を提供できる代理店を目指す。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
○環境 ◎社会 ◎経済	フードロスの実現に向けフードドライブの実施	子ども食堂への寄付 2021年度2回→2024年度目標4回
◎環境 ◎社会 ○経済	マイページの登録を推進し web 証券・約款の利用の推進 資源や廃棄物の使用量削減	申込書等の印刷物削減 2024年度 30%削減(2021年度比)
○環境 ◎社会 ○経済	働き方改革	有給の完全消化の実施 2024年度までに

<パートナーシップ>

地域防災事業へ積極的に参加し、地区での防災訓練や行政における災害避難訓練等へ参加する。災害時にお客様をお守りするツールを保険会社と共有している。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。