

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

特に環境負荷が高いと言われるファッション業界の末席に位置する業界として、洗浄・メンテナンスを通して衣類のリユースに寄与するとともに、リサイクルやアップサイクルへのハブとなることを目指す

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
◎環境 ○社会 ○経済	エコ洗剤への切替	・石油系のドライクリーニング溶剤を天然柑橘由来のリモネンに移行。 過去値:2017年0% 現在値:2022年15% 目標値:2025年30%
○環境 ◎社会 ○経済	廃棄衣類を減らす	衣類の回収を実施しリサイクルする。 現在値:2021年0枚 目標値:2024年100枚
○環境 ○社会 ◎経済	就職困難者やシニアの採用を積極的に行う	現状値:2021年1名 目標値:2024年2名

<パートナーシップ>

熊本県クリーニング生活衛生同業組合および全国クリーニング同業組合連合会との協力により、これら施策のブラッシュアップを図るとともに対応可能な施策の幅を広げていく。また、消費者への周知を図りプラスチックハンガーの回収や包装資材の減量などへの理解・協力を求めていく。また、衣類のリサイクル・アップサイクル関連業者との連携を模索し、消費者の窓口としての機能を有していく。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			

○環境 ○社会 ○経済			
-------------------	--	--	--

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。