

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: 株式会社サンタ不動産

基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
労働・人権	12	【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。	●		業務運営方針にて、差別やハラスメントの禁止を定めており、総務人事部よりその為の研修の継続して実施している。またいつでも安心して相談ができる様、相談窓口を設置している。				4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5			8.5 8.7 8.8	10.2 10.3					16.1 16.2 16.7			
	13	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		産業医が参加する安全衛生委員会を定期的に開催している。議事録を全社員が閲覧できる電子掲示板に掲載し、問題点や対策を周知徹底している。 メンタルヘルスに関する心理的安全性の高い職場の実現の為、医療機関との連携や管理職への研修や啓発活動を行っている。			3					8.8									
	14	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		従業員の評価制度を制定し、その評価結果で公正に処遇している。					5.5			8.5	10.2 10.3								
	15	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。	●		残業時間の管理・業務効率化の向上による、労働時間の短縮や、働き方改革の取り組みや有給休暇の取得に関して、強く推奨している、これらの取り組みにより家事や育児、ボランティア活動などへの積極的参加が進んでいる。			3		5.5			8.5 8.8	10.3								
	16	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		良好な職場環境の醸成や社員の能力開発等ができる人材育成システムを実装し活用している。				4	5.5			8	9								
	17	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。	●		健康診断、インフルエンザやコロナウイルスの予防接種等を職場で実施している。 グループ会社の(株)シアーズホームは「健康経営優良法人プライト500」に認定されている。グループ内で健康経営の水準を維持できるよう問題点や対策をグループ内で共有している。			3					8						17			
	18	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		業務運営や昇進・昇格などに人種・性別などの差別をしていない。				4.4	5.1 5.5			8.5	10.2 10.3					16.7			
	19	【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。	●		オンラインやリモートのシステムを導入し、在宅勤務等、新しい生活様式への対応を実施している。			3					8	9.1	11	12						
	20	【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。	●		DX企画部でICTを利用した「契約書類等のデジタル化」や「受発注システムのオンライン化」等、生産性の向上や新しいビジネスモデルの構築などに取り組んでいる。 社内資格制度として「シアーズDXアドバイザー制度」制定し、全社員にテストを受験させ5ランクに認定している。 上位のS級・1級認定者には資格手当を支給している。								8	9.1	11	12						
21	【プライト企業】 ・プライト企業に認定されている。	●					3	4				8	9		12							

SDGs達成に向けた取り組みチェックリスト

事業者名: 株式会社サンタ不動産

基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取り組みを記載してください。
「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取り組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		各種法令を遵守し適切な廃棄物処理に取り組んでいる。建設廃棄物について、国土交通省制定の「建設廃棄物処理ガイドライン」を遵守している。			3.9		6.3				11.6	12.4		14.1	15.1					
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		「簡易計算シート」を用いてエネルギー使用量を算出しており、オフィスの節電に取り組んでいる。オフィスの照明に人感センサーを設置し無駄な照明をしないよう節電に取り組んでいる。当社の立地条件で大半の社員がマイカー通勤である。マイカー通勤時のエコドライブ促進のため、毎月1回交通事故防止の告知時にエコドライブ促進も徹底している。						7.3					13							
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		温室効果ガスの使用量を算出し、温室効果ガスの削減に取り組んでいる。社員の服装についてクールビズを採用し、省エネや節電意識を徹底させている。		2.4					7.2 7.3 7.a			12.4	13	14	15					
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		宅地造成について除草剤等を使用せず草刈りにて周辺環境への悪影響を防止している。					6.6							14	15					
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●		ペーパーレスへの取り組みや、再生紙の使用など、ごみの削減や再利用に取り組んでいる。									9.4		12.2 12.4 12.5	14.1	15					
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		「節水」や「汚水の適切処理」等を実施している。お客様には、配管の錆やスケールを取り除く「水処理装置」をお薦めしている。この装置は長期間使用可能でメンテナンスは不要でビルや工場のクーリングタワーの保全にも効果を発揮している。		2.4				6.1 6.3 6.4 6.6 6.b			11.5			14.1 14.2 14.3	15			17		
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。	●		新築住宅を計画されているお客様に対して、「グリーン住宅ポイント制度」のご利用を提案している。再生PET100%のポリエステルが含まれている作業着やリサイクル製品の購入に取り組んでいる。								9.4		12.4 12.5	13	14	15					
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。		●			1	2			6.4						12.3	14	15				17
	30	【緑の安全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。		●		オフィスの壁面緑化やオフィス内に観葉植物を設置するなど緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。建売住宅のモデルハウスでも観葉植物を設置するなど緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。									11.6 11.7		13.1 13.3	15				17	
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。		●		オール電化や太陽光発電付きの住宅、温水装置についてガスより熱効率が良く省電力の「エコキュート」をご提案している。						7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.5		13.1 13.3					
	32	【森林資源の循環利用に向けた取り組み】 ・「伐って、使って、植えて、育てる」の持続的な森林利用への取り組みを推進している。		●							6			9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15			
	33	【植林等の取り組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。		●							6.1 6.3 6.6					11.3 11.4 11.5	12.2	13		15			
	34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。		●		環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減に取り組んでいる。毎営業日の始業時10分間、全社員で清掃活動をしている。ごみの分別を徹底し適切に廃棄処理をしている。										12.2 12.5		14					
35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。		●										9.4		11.2		13.1 13.3						
36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取り組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。		●								7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.6 11.a	12.8	13					17.2	

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: 株式会社サンタ不動産

※基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
※「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																									
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17									
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		CS推進部がお引き渡しする住宅の質を向上させるためアンケートなどを実施し、お客様の声を聴き、関係者で共有し更なる品質向上に努めている。 アフター課が定期的に訪問し定期点検を行っている。			3.9										9			12.4										
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		段差の解消や手すりの設置などバリアフリーデザインの住宅建築に取り組んでいる。													9.1	10	11.7										17	
	39	【地域資源】 ・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。		●	建売住宅のモデルハウスで、県産材使用を増やし林業支援に取り組んでいる。			2.3 2.4						7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15							17		
	40	【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。		●										7						12.2	13.1		15								
	41	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●	木材を使用する会社の責務として違法伐採から森林を守るため「合法木材」の使用を徹底している。 持続的・地域循環型林業の確立の為、県産材使用比率を向上し、熊本県の林業課題解決に貢献するようシアーズホームグループ全体で取り組んでいく。 当社が販売する住宅は、2020年から適合義務化された「省エネ基準」の「相当隙間面積(C値)」の基準値を大幅にクリアする新しい時代の省エネ・エコ住宅である。 引き続き、シアーズホームグループ全体で住宅性能の向上に取り組んでいく。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17									
42	【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。		●				2.3 2.4							8.2	9.2 9.4		11.a	12.2		14	15							17			

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: 株式会社サンタ不動産

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具否的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
持続可能な社会・地方創生	43	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		シアーズホームグループでは、地域貢献の一環として、地域のスポーツクラブのスポンサーとなり、スポーツイベント活動等をサポートしている。 2016年4月、熊本市市民会館のネーミングライツ企業に採択され、2020年には契約更新。その収入は、芸術文化の鑑賞機会拡大や文化創造活動の充実に活用されています。 地域に根ざした企業情報誌でも地域を代表する企業として多数掲載して頂いている。 火の国サラマンダーズのスポンサーとして活動をサポートしている。 096k熊本歌劇団のスポンサーとして活動をサポートしている。 その他、ロアツ熊本・熊本ヴォルターズ・フォレストリーグズ等の活動に協賛している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
	44	【防災、減災、レジリエンス(自助)】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。	●		熊本地震とコロナ対応の経験をふまえBCPを策定しており、年に2回避難訓練を実施している。				4						11.5		13.1			16			
	45	【防災、減災、レジリエンス(共助)】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。		●			1.5		3	4					10.2	11.5		13.1			16	17	
	46	【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。		●		災害に強い住宅をお客様に提案し建築することで、持続可能な住まいの提供に貢献している。 太陽光発電システムと蓄電池を組み合わせることが災害等による停電対策になることをご提案している。								9		11	12	13.1					
	47	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。		●		グループ会社の(株)シアーズホームが熊本県SDGs登録事業者の第1期に認定され、同じく(株)リホーム熊本が第2期に認定された。 この事実をグループのHP等で告知し、お客様顧客や社員に対しSDGsの普及啓発や教育機会を提供している。 仕入先、事業パートナーで構成する「共栄会」を組織しており、定期的に開催する部会等でSDGsに関連する問題を共有し解決していくことで、普及啓発し、共に取り組んでいる。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	48	【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。		●		職場体験、インターンシップの受け入れ等職場関連授業への協力を実施し、地域の児童や学童、学生に対して職業体験の学びの場を提供している。				4					8.6	10.2						17	
	49	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。		●		熊本県が実施している「ふるさとくまもと創造人材奨学金返還等サポート制度」に参画し、地元の生徒、学生を積極的に採用している。				4.4					8.5 8.6							17	
	50	【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。		●				2		4.3 4.4 4.5					8.6	10.2		12	13	14	15		17

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具否的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。