

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

広告代理業を担う企業として、「熊本を売る」という経営理念に則り、多種多様な業種の企業様の発展に寄与する活動に従事する中で、持続可能な社会を目指し、関わる企業様も自らも、持続可能な環境を目指す。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
◎環境 ○社会 ○経済	ペーパーレス化で業務改善。	2025年3月までに年間2万枚の削減(2021年比)
○環境 ◎社会 ○経済	キャリア教育冊子「発見!たんけん熊本県」を発刊し熊本の子供達へ熊本で働く魅力を伝えます。	2025年3月までに熊本市外の中学2年生への配本普及率を50%→70%へ(2021年比)
○環境 ◎社会 ◎経済	関わる人が豊かな生活を送る事ができる経営活動と積極的な人材の確保	2025年3月までに5人採用

<パートナーシップ>

熊本県や熊本市等の自治体や、企業が抱える課題解決のサポートをしていくとともに、従業員の状況に応じた、働きやすい職場環境を目指します。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。