

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

お客さま本位を経営の基本理念に据え、「お客様満足」等の原則を掲げた業務運営方針のもと、経営品質の絶えざる向上に取り組んできました。SDGs経営により経済・社会・環境の三側面で更なる品質向上により、「一生涯のパートナー」として選ばれ続ける企業を目指します。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
○環境 ◎社会 ○経済	【お客さまの声を活かす取組み】 2021年公式ホームページを開設。ホームページのご意見・ご要望フォーム、お客さまアンケートなど様々な方法でお客さまの声の収集に取り組む。ご意見・ご要望をもとに、業務品質向上・課題の発見、新たな価値の提供を行い、ホームページで取組結果を紹介する。	お客さまアンケート満足度(10点満点) 2021年度9.1点 →2024年度9.5点 回答数 2021年度29件 →2024年度50件
◎環境 ○社会 ○経済	【効率的な資源利用】 ペーパーレス化、紙使用の抑制	ペーパーレス手続き率 2021年度90% →2024年度95%
○環境 ○社会 ◎経済	【DXの推進(ドライブレコーダーやスマホを使用した新しいモビリティ社会の実現に寄与)】 専用スマホアプリを活用し、運転する方の特性を分析する機能や、ドライブレコーダーに搭載された安全運転のサポート機能の普及活動を行い、事故を未然に回避または事故被害の軽減を支援する。また、ドライブレコーダーを活用し、事故解決におけるお客さまの納得感の向上、事故解決の迅速化による高品質な対応を行い、安心・安全な社会を構築するための一助となることを目指す。	ドライブレコーダー装着率向上のため、自動車保険手続き時に装着の有無をお客さまに確認。2022年度より集計し、2024年度装着率10%向上を目指す(2022年度比)。

<パートナーシップ>

SDGsの取組みについてお客さまへご案内する自社と、アンケートツール、集計、ペーパーレス手続きの取組み実績を数値化したシステムを運用する保険会社と連携して取り組んでいます。数値実績については毎月保険会社から報告があり、その都度自社で共有、課題解決に取り組めます。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

<SDGs に関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。