

事業効果指標（記載例）

参考

全事業において、P D C Aサイクルを確立するため、事業完了後の効果測定（分析・検証）が可能な事業効果目標を設定する必要があります。

原則、事業完了時もしくは事業完了後に検証できるアウトカムに係る指標を設定してください。
ただし、その設定が困難な場合は、活動そのものの結果（アウトプット）に係る指標を設定することも差し支えありません。

	アウトプット（活動）に係る指標 （事業活動そのものの結果を測る）	アウトカム（事業効果）に係る指標 （事業により実現すべき成果の達成度を測る）
人口減少対策 〔地域づくり〕 〔人材の育成〕	研修会の実施回数 地域づくり人材の育成人数	研修会の参加者数 研修会参加者の満足度 地域づくり団体の新規設立件数 活動休止団体の再開数 地域づくり団体の会員の増加数
地域の宝さがし	会議の回数（オンライン会議含む） 地域資源の現地確認回数 地域の宝の情報発信（HP、SNS、ポスター等）	会議への参加者数 地域の宝の発掘個数 情報発信に対するアクセス数 ポスターの配布枚数
起業の誘発	加工品の開発件数 料理メニュー開発件数 起業数（レストランの開業数や加工品製造販売数）	開発した加工品の商品化件数 モニター調査等による開発した加工品の購買希望割合 開発した料理メニューの商品化件数 起業に伴う売上高 新たな雇用者数 新たな販売契約店舗数
交流の拡大	交流イベント実施回数 観光ルート開発のためのモデルツアー実施数 特産品の開発件数 観光PR回数 観光案内人の育成人数	交流イベントの参加者数 アンケート調査等による交流イベント参加者の満足度 モデルツアーの参加者数 開発した特産品の商品化件数 情報発信に対するアクセス数 観光案内人による案内件数