

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

県内広告業界でのリーディングカンパニーとして、各関連企業とのパートナーシップをもとにすべてのステークホルダーの地域課題解決に向けたソリューションビジネスを提供できる企業であること

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGsに関する重点的な取組み	指標
◎環境 ○社会 ○経済	ペーパーレス化で業務効率改善、コスト削減などや地球環境保護に取り組む。	年間約80万枚使用している紙を3年後に10%削減する。
○環境 ◎社会 ○経済	こども食堂への支援をキャロットという媒体を使って行う 【キャロット】熊本の子育て情報を発信する、熊日新聞社の情報誌(月刊)。広告の集稿を当社で行っている。	現在、趣旨賛同した企業からの協賛金の一部を子ども食堂支援として食材提供や傷害を保証する保険に充当しているが、今後も継続して支援を行う。
○環境 ○社会 ◎経済	県南豪雨で被災した事業者を中心に集めセミナー・イベント・商談会・ECサイトの開設を行い、JR九州リテールと連携してJRを中心に販路拡大を行う。	3年計画で20社を目標に県内外への販路拡大を行う。

<パートナーシップ>

熊本日日新聞社他各テレビ局の媒体社とJR九州リテール、県内外各バイヤー、さらに地元金融機関と協力して実施する販売会や商談会により、県経済の活性化に取り組んでいる

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

○登録番号: 号

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。