


















# SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: 株式会社 熊本県民テレビ

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具的な取組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																					
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
																											
組織・公正な取引	1	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内では共有、実践している。	●		経営ビジョンを役員だけでなく、社員で話し合い、決定し、全社で共有している。											8	9									17	
	2	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。	●		コンプライアンス憲章を掲げ、法令順守に努めている。また、「コンプライアンス実行委員会」を組織し、法令順守の管理をしているほか、法令やコンプライアンスの研修を実施し、社員へ啓発している。																					16	
	3	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。	●		会社として公正な取引に努めることはもちろん、マニュアル作成など実施し、社員への周知徹底を行っている。															10						16	
	4	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。	●		SDGsを推進する専門部署「サステナビリティ推進室」を新設してSDGsに基づく活動を推進するほか、KKTの活動が社会や環境に及ぼす影響等について調査・対応している。																					16	
	5	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。	●		商標や著作権等については、管理部署で明確な規定を設け管理している。												8.2	8.3	9								
	6	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	●		個人情報保護規定を設けて個人情報保護に努めている。対外的には個人情報保護基本方針を掲げ、個人情報の適正な管理に努めている。																					16	
	7	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者:消費者、投資家等及び社会全体)	●		自治体や企業など、イベントや番組等で連携し、県民への有益な情報や活動の場を提供できるよう取り組んでいる。																				16	17	
	8	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。	●								5						8		10		12	13	14	15	16	17	
	9	【災害や事故への備え】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。	●		放送局としてのBCPを策定しており、災害時等に迅速に対応できるよう、定期的に研修や訓練を実施している。														9		11		13.1			16	17
	10	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている	●														8	9									17
	11	【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。	●					1	2									8					12	13	14	15	16
労働・人権	12	【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制を整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。	●		就業規則及びコンプライアンス憲章ほか各種規定により、差別やハラスメントの禁止を定めている。					4.3	5.1					8.5				10.2					16.1		
	13	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		安全衛生委員会を通じて、社内への啓発を実施している。						3					8.8											
	14	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		雇用形態に関わらず、業務に応じた適正賃金を支給している。											5.5				8.5					10.2	10.3	
	15	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。	●		リフレッシュ休暇・時短勤務など、社員が家庭と仕事を両立できるような仕組みを整備し実施している。							3				5.5				8.5	8.8				10.3		
	16	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		担当部署だけでなく、他の部署にかかわる研修にも参加できるような仕組みで、研修会を行っている。また社員が興味のあるeラーニングをいつでも実施できるよう準備している。											4	5.5				8	9					
	17	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上に取り組んでいる。	●		全社員に対し、人間ドックを費用の本人負担なしで実施している。														3			8					17
	18	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		子育て中の社員も多様な働き方が出来るよう、未就学児を育てる社員が時短勤務を利用できる制度を設けている											4.4	5.1			8.5					10.2	10.3	16.7
	19	【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。	●		すべての社員がテレワーク・在宅勤務を可能にするため、パソコン等の設備を新しく導入し、在宅勤務を推奨している。														3		8	9.1		11	12		
	20	【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。	●		社内にDX含む担当部署を設置し、運用を開始。ペーパーレスの推進や、在宅勤務でも情報共有・テレビ会議が出来るシステム導入し業務効率化に繋げている。今後も担当部署での課題解決を進めていく。																8	9.1		11	12		
	21	【プライト企業】 ・プライト企業に認定されている。	●																3		4				8	9	

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: 株式会社 熊本県民テレビ

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		廃棄物に応じて処理方法を明確にし、処分を行っている。			3.9		6.3					11.6	12.4		14.1	15.1					
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		BCP対策として設置しているエアコンのGHP・EHPの均等配置を活用し、同一空間併用によりデマンドカットを実現している。また、エネルギー使用量はリアルタイムで確認できるシステムを導入しており、自動的に外気を活用する最適空調システムを導入している。							7.3					13							
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		放送局は多くの温室効果ガスを削減する環境技術を用いた社屋を建設し、夏と冬で空調システムを変えている。CO2排出量は608tである。		2.4					7.2 7.3 7.a				12.4	13	14	15					
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		自社含め県民へ、局キャンペーンスポットや番組を通じて節電やごみ分別を呼びかけている。					6.6									14	15				
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●		ペーパーレス化を目指し、社内システムを更新している。									9.4			12.2 12.4 12.5		14.1	15				
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		防災井戸の水を通常からトイレなどの雑水に使用することで、上水の使用量を節約している。		2.4			6.1 6.3 6.4 6.6					11.5				14.1 14.2 14.3	15			17	
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。	●		コピー用紙や名刺に再生紙を利用するなど、環境に配慮した製品を積極的に取り入れている。また社内食堂のテイクアウト弁当について、使い捨ての弁当箱を廃止し繰り返し使用可能な洗える食器を2021年11月より導入している									9.4			12.4 12.5	13	14	15				
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。	●				1	2			6.4								12.3		14	15		17
	30	【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。	●		社内に専用の花壇を設け、植物保全に取り組んでいる。												11.6 11.7		13.1 13.3		15			17
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。	●		より少ない電力で放送事業を実施できるよう、最新の節電設備を導入し、運用している。							7.1 7.2 7.3 7.a		9.4			11.5		13.1 13.3					
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・”伐って、使って、植えて、育てる”の持続的な森林利用への取組みを推進している。	●							6					9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15			
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。	●							6.1 6.3 6.6							11.3 11.4 11.5	12.2	13		15			
	34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。	●		社内で購入できる弁当箱は使い捨てのプラスチック製品を全面廃止し、再利用できるトレイへの切り替えを2021年11月より導入している													12.2 12.5		14				
	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。	●												9.4		11.2		13.1 13.3					
36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。	●										7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.6 11.a	12.8	13					17.2	



## SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: 株式会社 熊本県民テレビ

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																			
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		イベント等を実施する際は、リスクマネジメントを行い、参加者に危険が及ばないよう工夫している。			3.9						9			12.4								
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		本社屋の多目的トイレは十分なスペースを設けるとともに専用のベッドも設置。また、運営する住宅展示場等でも極力段差をなくし、スロープを設置して授乳室も完備している。									9.1	10	11.7								17	
	39	【地域資源】 ・産地地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。		●	季節ごとに旬な県産農産物を番組で取り上げることで、県民に関心と消費を促している。		2.3 2.4					7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15				17	
	40	【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。		●	エントランスの内装に「小国杉」を使用し、木質化を推進している。							7						12.2	13.1		15				
	41	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●	県内の事柄を中心に、社会課題を解決するべく動いている企業・団体の紹介、また製品等の紹介を番組を通して県民に発信している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
	42	【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。		●			2.3 2.4							8.2	9.2 9.4		11.a	12.2		14	15				17
持続可能な社会・地方創生	43	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		災害発生時など、県民になるべく早く・わかりやすく情報をお伝えできるよう常に体制を整え、準備している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
	44	【防災、減災、レジリエンス(自助)】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。	●		防災グッズ等の備蓄を行っている。また災害発生時などの勤務体制の確認等も徹底している。また社内に防災士の資格を持った者がおり、その知識を生かした「命を守る報道」にも寄与している。				4						11.5		13.1				16				
	45	【防災、減災、レジリエンス(共助)】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。		●	災害時、地域住民の方々に生活用水を提供できるよう、防災井戸を敷地内に設置している。	1.5		3	4						10.2	11.5		13.1				16	17		
	46	【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。		●											9		11	12	13.1						
	47	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。		●	県民に対し、SDGsに興味を持っていただけるよう、番組・CMを通して、県内のSDGsの取り組みを紹介し、個人レベルでも積極的に実施してもらえるよう発信している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
	48	【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。		●	インターンシップはもちろん、児童を中心に社内見学をコロナ禍でも実施できるオンラインの仕組みを整え、提供している。				4					8.6		10.2									17
	49	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。		●	地元高校生向けの就職イベントに積極的に参加し、地元就職への興味・関心を高める活動を実施している。				4.4					8.5 8.6											17
	50	【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。		●	田植えイベント、高菜収穫イベントを開催して農業の楽しさを体験してもらっている。		2		4.3 4.4 4.5					8.6		10.2		12	13	14	15				17

25 25

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。