

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

SDG メディア・コンパクト加盟局として、テレビ放送を中心に、熊本県内の企業・自治体・学校・その他団体・個人を含めたSDGs活動・取り組みを周知・広報する。それにより、一人一人が個人レベルでSDGsに関心を持ち、実践できるような県民となれることを目指す。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGsに関する重点的な取組み	指標
◎環境 ○社会 ◎経済	SDGsに特化した自社制作番組を放送し、県内の企業や自治体などの活動を紹介。	SDGsに特化した自社制作番組 2021年 週1回 →2023年 週1~2回
○環境 ◎社会 ○経済	SDGs促進キャンペーンCMを制作・放送し、県民へのSDGs周知・活動を促す。	SDGs促進キャンペーンCM 2021年 毎月1タイプ →2023年 毎月1タイプ

<パートナーシップ>

熊本県「SDGsの普及啓発に関する連携協定」を締結

・熊本市・水俣市・小国町・菊池市・山都町

各市・町に名義後援を頂き、一緒にキャンペーンCMを展開するほか、各市町でSDGsに関する取り組みをする場合は積極的に取材・放送して県民に広く周知をはかる。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況: 第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

○登録番号: 号

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。