

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

個人消費者や法人企業に安心・安全な商品を提供し、商品仕入れ先等とも協力し、すべてのステークホルダーが満足できるように事業を推進するとともに、熊本県の特性を生かした持続可能な社会とSDGsを原動力とした地方創生の実現に貢献できる企業を目指します。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGsに関する重点的な取組み	指標
◎環境 ○社会 ◎経済	日本の木材及び県木材を使った商品販売促進	保育園、こども支援センター等に提案・販売。2021年の販売量を2023年には10倍に。
◎環境 ○社会 ○経済	本社社屋と配送センターの植栽の維持管理	定期的に剪定・植栽を実施する。
○環境 ◎社会 ◎経済	個人情報保護法に基づき個人情報を適切に管理	プライバシーマークの登録更新を実施する。

<パートナーシップ>

SDGsに早くから取り組んでいる肥後銀行には、古紙使用の付箋メモセットや生活雑貨商品等を販売及び提案をしています。さらに積極的に他の企業にも提案し連携していきたいと思えます。またそれに伴い従業員の意識を高め環境整備にも尽力したいと思えます。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

○登録番号: 号

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。