

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: 株式会社 宝建設

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。
 (様式第2号)

| 分類 | No. | チェック項目 | 基本 | チャレン ジ | 具体的な取組み (※事業者が記載する欄) | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|-----|--|----|-----------|---|--------------------------|---|---|-------------------|-------------------|---|---|---|-------------------|-----|--------------|----|----|----|----|------|----|----------------------|------|----|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | |
| 組織・公正な取引 | 1 | 【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有、実践している。 | ● | | 品質方針書及び環境経営方針を出入口に掲示し、全社員に周知している。 従業員は、自らの使命を理解し、やりがいを感じている。 | | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | | | 17 | |
| | 2 | 【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。 | ● | | 職場の掲示板等で法定順守の重要性を全社員に向けて発信している。 | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | | | |
| | 3 | 【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。 | ● | | 会社として公正な取引に努め、全従業員に向け、その重要性を発信している。 | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | 16 | | | |
| | 4 | 【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。 | ● | | 環境管理責任者が統括を行い、二酸化炭素排出量削減、消費燃料の削減等の各目標に向けた責任者を任命している。 | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | | | |
| | 5 | 【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。 | ● | | 知的財産に関する研修に参加している。 | | | | | | | | | 8.2 8.3 | 9 | | | | | | | | | | |
| | 6 | 【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。 | ● | | 書類における個人情報は、施錠できる場所にて保管をしている。またデータにおける個人情報に関してはウイルスソフトを最新の状況に維持し管理している。また取り扱いについては従業員に十分に注意して行うように周知徹底している。 | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | | | |
| | 7 | 【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体) | ● | | 地元住民の方との挨拶をするなどコミュニケーションに努めている。また苦情等が発生した場合は工程会議時に問題の共有と再発防止の対策を従業員全体で考えるようにしている。発注者との協議を密に行っている。 | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | 17 | | |
| | 8 | 【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性及生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。 | ● | | 取引先選定の際には取引先の活動に関心をもち、対話に努め、持続可能な社会づくりに向けた情報の共有を行っている。 | | | | | 5 | | | | 8 | | 10 | | | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| | 9 | 【災害や事故への備え】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。 | ● | | | | | | | | | | | | | 9 | | | 11 | | 13.1 | | | 16 | 17 |
| | 10 | 【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている | ● | | 後継者の指導・育成に取り組んでいる。 | | | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | | | 17 |
| | 11 | 【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。 | ● | | | | 1 | 2 | | | 5 | | | | 8 | | | | | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 労働・人権 | 12 | 【差別の禁止】 ・性別、年齢、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。 | ● | | 雇用、教育、昇進・登用、福利厚生などあらゆる雇用条件および職場環境において、差別しない体制・運営を徹底している。 | | | | 4.3 4.4 4.5 | 5.1 5.2 5.5 | | | | 8.5 8.7 8.8 | | 10.2 10.3 | | | | | | | 16.1 16.2 16.7 | | |
| | 13 | 【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。 | ● | | 現場代理人に対し、労働安全衛生研修会の案内等を通し、受講を促している。 | | | 3 | | | | | | 8.8 | | | | | | | | | | | |
| | 14 | 【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。 | ● | | 従業員(正社員・パート社員)の公平な待遇を行っている。 | | | | | 5.5 | | | | 8.5 | | 10.2 10.3 | | | | | | | | | |
| | 15 | 【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。 | ● | | 現場に現場代理人とは別に補佐をつけるなどにより週休二日対象工事が増やせるようにしている。 | | | 3 | | 5.5 | | | | 8.5 8.8 | | 10.3 | | | | | | | | | |
| | 16 | 【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。 | ● | | 技術講習会の日程表を張り出し従業員の希望を取り費用の援助を行っている。 | | | | 4 | 5.5 | | | | 8 | 9 | | | | | | | | | | |
| | 17 | 【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。 | ● | | 定期健康診断の受診を行い、受診後の保健指導を受けるように強く勧めている。 | | | 3 | | | | | | 8 | | | | | | | | | | 17 | |
| | 18 | 【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。 | ● | | 業務運営や昇進・昇格等に人種性別などの違いによる差別的待遇はない。 | | | | 4.4 | 5.1 5.5 | | | | 8.5 | | 10.2 10.3 | | | | | | | | 16.7 | |
| | 19 | 【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。 | ● | | 工程会議時にウェブ会議を導入し、対面での会議を極力なくしている。また現場への直行直帰を許可しており従業員の接触機会を減らしている。 | | | 3 | | | | | | 8 | 9.1 | | 11 | 12 | | | | | | | |
| | 20 | 【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。 | ● | | | | | | | | | | | | 8 | 9.1 | | 11 | 12 | | | | | | |
| | 21 | 【プライト企業】 ・プライト企業に認定されている。 | ● | | | | | | 3 | 4 | | | | | 8 | 9 | | | 12 | | | | | | |

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: 株式会社 宝建設

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

| 分類 | No. | チェック項目 | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み (※事業者が記載する欄) | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|---|----|-------|---|--------------------------|-----|-----|---|---|-------------------|--------------------------|--------------------------|---|-----|------|----------------------|----------------------|------|----------------------|----|----|----|------|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | |
| 環境 | 22 | 【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。 | ● | | エコアクション21を取得している。 産業廃棄物に関しては適宜適正に処理を行っている。 | | | 3.9 | | | 6.3 | | | | | 11.6 | 12.4 | | 14.1 | 15.1 | | | | |
| | 23 | 【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。 | ● | | 自社のエネルギー使用量を把握し、前年対比で増加原因、減少原因を分析、翌期以降の削減に生かすようにしている。 | | | | | | | 7.3 | | | | | | 13 | | | | | | |
| | 24 | 【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。 | ● | | 自社の二酸化炭素排出量を把握し、前年対比で増加原因、減少原因を4半期ごとに分析、翌期以降の削減に生かすようにしている。 | | 2.4 | | | | | 7.2 7.3 7.a | | | | | 12.4 | 13 | 14 | 15 | | | | |
| | 25 | 【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。 | ● | | 事業及び従業員の活動において廃プラやレジ袋使用削減に努めている。 河川工事を行う際にはオイルフェンスを設置、現場事務所に油吸収材等の常設を行っている。 | | | | | | 6.6 | | | | | | | | | 14 | 15 | | | |
| | 26 | 【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。 | ● | | 再生用紙の利用を促進している。 ペーパーレス化、裏紙の利用を促進している。 書類作成時にA4又はA3になるべく収まるように印刷枚数が増えないように努めている。 | | | | | | | | | | 9.4 | | | 12.2 12.4 12.5 | | 14.1 | 15 | | | |
| | 27 | 【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。 | ● | | 洗面台等に節水を心がけるようにステッカーを貼っている。 食器等はつけおき洗いをしている。 | | | 2.4 | | | | 6.1 6.3 6.4 6.6 | | | | | 11.5 | | | 14.1 14.2 14.3 | 15 | | 17 | |
| | 28 | 【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。 | ● | | 事務用品発注の際には優先してエコマーク等のある商品を選ぶように心がけている。 | | | | | | | | | | 9.4 | | | 12.4 12.5 | 13 | 14 | 15 | | | |
| | 29 | 【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。 | ● | | | | 1 | 2 | | | | 6.4 | | | | | | | | | 14 | 15 | | 17 |
| | 30 | 【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。 | ● | | 事務所の出入口に植栽を行っている。 | | | | | | | | | | | | | 11.6 11.7 | | 13.1 13.3 | | 15 | | 17 |
| | 31 | 【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。 | ● | | | | | | | | | | 7.1 7.2 7.3 7.a | | 9.4 | | 11.5 | | | 13.1 13.3 | | | | |
| | 32 | 【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・"伐って、使って、植えて、育てる"の持続的な森林利用への取組みを推進している。 | ● | | | | | | | | 6 | | | | 9.4 | | 11.3 11.4 11.5 | 12.2 | 13 | | 15 | | | |
| | 33 | 【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。 | ● | | | | | | | | 6.1 6.3 6.6 | | | | | | 11.3 11.4 11.5 | 12.2 | 13 | | 15 | | | |
| | 34 | 【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。 | ● | | | | | | | | | | | | | | | 12.2 12.5 | | 14 | | | | |
| | 35 | 【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。 | ● | | | | | | | | | | | | 9.4 | | 11.2 | | | 13.1 13.3 | | | | |
| | 36 | 【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。 | ● | | | | | | | | | | 7.1 7.2 7.3 7.a | | 9.4 | | 11.6 11.a | 12.8 | 13 | | | | | 17.2 |

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: 株式会社 宝建設

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

| 分類 | No. | チェック項目 | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み (※事業者が記載する欄) | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-----|--|----|-------|--|--------------------------|---|-----|-----|---|---|------------|---|-----|-----|------|------|-----|------------|------|------------|-------------------|------|------|-----|------|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 製品・サービス | 37 | 【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。 | ● | | 各現場ごとに現場代理人には別に品質証明員を配置し、確認を行い品質の確保を行っている。 | | | 3.9 | | | | | | 9 | | | 12.4 | | | | | | | | | | | | | |
| | 38 | 【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。 | ● | | 段差のある所には段差注意のステッカーを貼っている。 | | | | | | | | | 9.1 | 10 | 11.7 | | | | | | | 17 | | | | | | | |
| | 39 | 【地域資源】 ・産地地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。 | | ● | 資材は、熊本県産資材を使用するように努めている。また施工に関しても県内企業への下請又は自社施工にて行うように努めている。 | | | | | | | 2.3 2.4 | | | 7.3 | 8 | 9 | | 11.a | 12.3 | 13 | 14 | 15 | 17 | | | | | | |
| | 40 | 【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。 | | ● | | | | | | | | | | | 7 | | | | | 12.2 | 13.1 | | 15 | | | | | | | |
| | 41 | 【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。 | | ● | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | | |
| | 42 | 【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。 | | ● | | | | | | | | | | | | | | 8.2 | 9.2 9.4 | | 11.a | 12.2 | | 14 | 15 | 17 | | | | |
| 持続可能な社会・地方創生 | 43 | 【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。 | ● | | 地域のお祭り、行事等に会社として寄付をおこなったり、駐車場の提供を行っている。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | | | | | |
| | 44 | 【防災、減災、レジリエンス(自助)】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。 | ● | | 従業員にハザードマップを周知している。 定期的な工事書類のバックアップを取るよう推奨している。 | | | | 4 | | | | | | | | | | 11.5 | | 13.1 | | 16 | | | | | | | |
| | 45 | 【防災、減災、レジリエンス(共助)】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。 | | ● | | | | | 1.5 | | 3 | 4 | | | | | | | | 10.2 | 11.5 | | 13.1 | | 16 | 17 | | | | |
| | 46 | 【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。 | | ● | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | 11 | 12 | 13.1 | | | | | | |
| | 47 | 【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。 | | ● | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | | |
| | 48 | 【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。 | | ● | | | | | | | | 4 | | | | | | | | | 8.6 | | 10.2 | | | 17 | | | | |
| | 49 | 【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。 | | ● | | | | | | | | 4.4 | | | | | | | | | 8.5 8.6 | | | | | 17 | | | | |
| | 50 | 【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。 | | ● | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | 4.3 4.4 4.5 | | | 8.6 | 10.2 | 12 | 13 | 14 | 15 |

25 25

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。