

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

熊本地域の民間FMラジオ放送局として、公共の福祉、文化の向上、産業と経済の繁栄に役立ち、平和な社会の実現に寄与することを使命とし、民主主義の精神に従い、基本的人権と世論を尊び、言論および表現の自由をまもり、法と秩序を尊重して社会の信頼に応える。
放送に当っては、●正確で迅速な報道●健全な娯楽●教育・教養の進展●児童および青少年に与える影響●節度をまもり、真実を伝える広告を重視し、番組相互の調和と放送時間に留意するとともに、即時性、普遍性など、放送のもつ特性を發揮し、地域、社会の「持続可能な発展」に貢献する企業を目指す。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGsに関する重点的な取組み	指標
◎環境 ◎社会 ◎経済	<ul style="list-style-type: none"> ●熊本地震、県南の豪雨災害などを経験した放送局として、被災し再認識した防災・減災の重要性とそこで学んだ教訓を風化させないこと、また、被災からの復興に向かう姿を継続的に紹介する自社制作番組「FMK 熊本復興応援プロジェクト with」の放送。 ●熊本県の監修のもと FMK 防災 WEB ブックを作成。 	<ul style="list-style-type: none"> ・熊本の県域ラジオ放送局として、地震・風水害の経験を風化させることの無いよう、週1回継続的に放送し県民への周知を図る。 ・FMK 防災 WEB ブックを周知するため400本以上告知を行い、県民の防災意識の向上を図る。
○環境 ◎社会 ◎経済	<ul style="list-style-type: none"> ●熊本県の交通マナーアップのため、例年8月から翌4月の9か月間、キャンペーンを展開し、県民に広く周知する。 ●家庭・職場・学校の交流のためのスポーツの場として、ソフトバレーボール大会を開催(現在、コロナ禍で中断中)。 ●熊本県内の観光業の応援と地域の魅力発見のため、クイズラリーを実施(現在、コロナ禍で中断中)。 	<ul style="list-style-type: none"> ・番組、CMなどの放送で交通マナーアップのための啓蒙メッセージを400本以上発信する。 ・現在コロナ禍で開催できていないが、家庭・職場・学校で参加できるスポーツ大会を年1回継続的に実施することを目指す。 ・現在コロナ禍で開催できていないため、クイズラリーを年1回開催、県民が参加できることを目指す。
◎環境 ◎社会 ○経済	<p>民間企業・NPO 団体と会社・番組単位で清掃活動を実施(現在、コロナ禍で中断中)。</p>	<p>現在コロナ禍で開催できていないため、まずは年1回開催、県民が参加できることを目指す。</p>

<パートナーシップ>

「マンガ県くまもと」を目指すくまもとマンガ協議会に参加。県民への訴求と定着に寄与する。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)
○登録番号: 号

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			

・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。

・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。