

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: 株式会社イズミ ゆめタウンサンピアン

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。  
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。(様式第2号)

















Table with 24 columns: 分類, No., チェック項目, 基本, チャレンジ, 具体的な取組み (※事業者が記載する欄), and 17 columns for SDG goals (1-17). The table contains 11 rows of data under the '組織・公正な取引' category, detailing various internal policies like management systems, legal compliance, fair competition, etc.

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: 株式会社イズミ ゆめタウンサンピアン

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

| 分類    | No.   | チェック項目   | 基本 | チャレンジ  | 具体的な取組み<br>(※事業者が記載する欄)  | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |
|-------|---|--|----|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|--|--|--|--|--|--|--|----------------------|--|
|       |   |  |    |  |  | 1   | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  | 16  | 17  |    |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |
|       |   |  |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |
| 労働・人権 | 12  | 【差別の禁止】<br>・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内でも差別や人権侵害がないことを確認している。 | ●  |  | ・社内「ホットライン」を設け、電話、文書、メール、面会等あらゆる手段で報告、相談ができる体制を取っている。また内容は関係部署で共有化されている<br>・各階層研修内で「ハラスメント」「コンプライアンス」に関する教育を実施している                                     |   |   |   | 4.3<br>4.4<br>4.5   | 5.1<br>5.2<br>5.5   |   |   |   |   |   |   | 8.5<br>8.7<br>8.8   |   | 10.2<br>10.3  |   |   |   |    |  |  |  |  |  |  |  | 16.1<br>16.2<br>16.7 |  |
|       | 13  | 【労働安全衛生】<br>・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。                              | ●  |  | ・毎月、安全衛生委員会を実施している<br>・年に一回ストレスチェックを実施し、安全で衛生的な労働環境の整備実現に向けた管理職教育や啓発活動を実施している  |   |   | 3   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | 8.8   |   |   |   |   |    |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |
|       | 14  | 【公正な待遇】<br>・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。                                  | ●  |  | ・正社員、パートナー社員、アルバイトに関わらず、公正な待遇を行っている  |   |   |   |   | 5.5   |   |   |   |   |   |   |   |   | 8.5   |   | 10.2<br>10.3  |   |    |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |
|       | 15  | 【ワークライフバランス】<br>・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。     | ●  |  | ・残業時間の管理徹底や、業務効率化による労働時間の短縮など働き方改革への取り組み、有給休暇などの取得奨励を実施している<br>・連休制度があり、計画的に連休の取得を図っている  |   |   | 3   |   |   | 5.5   |   |   |   |   |   |   |   | 8.5<br>8.8  |   | 10.3  |   |    |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |
|       | 16  | 【人材育成】<br>・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。   | ●  |  | ・新入社員から管理職に至るまで役職に応じた研修を実施している。またビジネススクールや人材育成のための動画マニュアル、eラーニングを使用した自己啓発ツールを提供している  |   |   |   | 4   | 5.5   |   |   |   |   |   |   |   |   | 8   | 9   |   |   |    |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |
|       | 17  | 【健康経営】<br>・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。                           | ●  |  | ・全社員を対象に健康診断を実施し、インフルエンザ予防接種・人間ドックについては経費補助を行っている<br>・2021年には各自自治体と連携し、ゆめタウンにワクチン接種会場を開設した   |   |   | 3   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | 8   |   |   |   |    |  |  |  |  |  |  |  | 17                   |  |
|       | 18  | 【ダイバーシティ経営】<br>・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。                | ●  |  | ・「高齢者雇用安定法」に沿って「定年再雇用制度」を導入している<br>・「ライセンス制度」により性別、年齢等に関係なく活躍できる仕組みがある<br>・2017年女性活躍推進優秀企業認定「えるぼし」最高位「3段階目」取得<br>・平成22年ゆめタウンサンピアンが「熊本県男女共同参画推進事業者表彰」受賞 |   |   |   | 4.4   | 5.1<br>5.5  |   |   |   |   |   |   |   |   | 8.5   |   | 10.2<br>10.3  |   |    |  |  |  |  |  |  |  | 16.7                 |  |
|       | 19  | 【新しい生活様式への対応】<br>・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。        |    | ●  | ・「新型コロナウイルス対策ハンドブック」を全社員に配布。施設内では飛沫感染や密集・密接を防ぐための対策を実施している<br>・店舗社員はシフト制による時差出勤を行い、社内会議ではZOOMやオンデマンド利用を推奨している  |   |   | 3   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | 8   | 9.1   |   | 11  | 12 |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |
| 20    | 【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】<br>・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。 |  | ●  | ・タブレット付きショッピングカートの導入や、通販サイト「ゆめオンライン」を立ち上げ、地域のお客様の利便性を高めている<br>・DXを推進し、需要予測発注による作業効率アップを図り、生産性の改善を行っている |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | 8   | 9.1   |   | 11  | 12  |    |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |
| 21    | 【プライト企業】<br>・プライト企業に認定されている。  |  | ●  |  |  |   |   | 3   | 4   |   |   |   |   |   |   |   |   | 8   | 9   |   |   | 12  |    |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: 株式会社イズミ ゆめタウンサンピアン

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

| 分類 | No.  | チェック項目  | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み<br>(※事業者が記載する欄)  | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)  |     |     |   |   |                          |     |                          |   |      |                          |                      |              |                      |              |      |    |    |      |
|----|--|---|----|-------|--|---|-----|-----|---|---|--------------------------|-----|--------------------------|---|------|--------------------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|------|----|----|------|
|    |  |   |    |       |  | 1   | 2   | 3   | 4 | 5 | 6                        | 7   | 8                        | 9 | 10   | 11                       | 12                   | 13           | 14                   | 15           | 16   | 17 |    |      |
|    |  |   |    |       |  |   |     |     |   |   |                          |     |                          |   |      |                          |                      |              |                      |              |      |    |    |      |
| 環境 | 22   | 【環境汚染予防】<br>・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。                                       | ●  |       | ・廃棄物は、回収・処理業者と適切な契約を締結し、法に則った産廃のマニフェスト管理を行っている   |   |     | 3.9 |   |   | 6.3                      |     |                          |   | 11.6 | 12.4                     |                      | 14.1         | 15.1                 |              |      |    |    |      |
|    | 23   | 【エネルギー】<br>・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。                               | ●  |       | ・エネルギー使用量を把握し、省エネルギー法及び温対法に基づき、定期報告書にて適切に届出を行っている<br>・エネルギー使用量を把握し、熊本県事業活動温暖化対策計画書制度に基づき、定期計画書及び報告書を提出している<br>・中期経営計画の中で、CO2排出量削減目標を設定しており、主たる発生原因の電力の使用量削減として省エネタイプの機器の導入、ナイトカバーの設置など節電に努めている |   |     |     |   |   |                          |     | 7.3                      |   |      |                          | 13                   |              |                      |              |      |    |    |      |
|    | 24   | 【温暖化対策】<br>・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。                                      | ●  |       | ・省エネルギー法及び温対法に基づき、定期報告書にて適切に届出を行っている<br>・熊本県事業活動温暖化対策計画書制度に基づき、定期計画書及び報告書を提出している   |   | 2.4 |     |   |   |                          |     | 7.2<br>7.3<br>7.a        |   |      | 12.4                     | 13                   | 14           | 15                   |              |      |    |    |      |
|    | 25   | 【生物多様性】<br>・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。                               | ●  |       | ・環境に悪影響を与えないよう各廃棄物は適法に処理を行っている   |   |     |     |   |   | 6.6                      |     |                          |   |      |                          |                      |              | 14                   | 15           |      |    |    |      |
|    | 26   | 【効率的な資源利用】<br>・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。  | ●  |       | ・店舗より排出される廃油、魚のあら等の食品廃棄物は分別管理し、適切にリサイクル処理を行っている<br>・お中元やお歳暮の売場ではエコ包装への協力を呼びかけ、ごみの発生抑制を心がけている<br>・店頭では回収ボックスを設置し、牛乳パック・食品トレー、ペットボトル等を回収し、再資源化している   |   |     |     |   |   |                          |     |                          |   | 9.4  |                          | 12.2<br>12.4<br>12.5 |              | 14.1                 | 15           |      |    |    |      |
|    | 27   | 【水の管理】<br>・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。   | ●  |       | ・節水や汚水の適切な処理を実施している  |   | 2.4 |     |   |   | 6.1<br>6.3<br>6.4<br>6.6 |     |                          |   |      | 11.5                     |                      |              | 14.1<br>14.2<br>14.3 | 15           |      | 17 |    |      |
|    | 28   | 【環境に配慮した製品等】<br>・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。                | ●  |       | ・環境に配慮した商品、サービスの提供を行っている。(大容量商品の販売促進、衣料品お引き取りセール、各種認証商品の販売等)   |   |     |     |   |   |                          |     |                          |   | 9.4  |                          | 12.4<br>12.5         | 13           | 14                   | 15           |      |    |    |      |
|    | 29   | 【食品ロスの削減】<br>食品ロスの削減に取り組んでいる。   | ●  |       | ・発注量の適正化、ロスの見える化等を実施し、従業員一人一人が意識することで食品ロスの削減に取り組んでいる<br>・AI発注機の導入により、発注精度の向上に努めている   | 1   | 2   |     |   |   |                          | 6.4 |                          |   |      |                          |                      | 12.3         |                      | 14           | 15   |    | 17 |      |
|    | 30   | 【緑の保全管理】<br>・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。   | ●  |       |  |   |     |     |   |   |                          |     |                          |   |      |                          | 11.6<br>11.7         |              | 13.1<br>13.3         |              | 15   |    | 17 |      |
|    | 31   | 【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】<br>・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。 | ●  |       | ・店内照明器具のLED化を実施している<br>・熱源設備、空調機器を省エネ型機器に計画的に入替実施している  |   |     |     |   |   |                          |     | 7.1<br>7.2<br>7.3<br>7.a |   | 9.4  |                          | 11.5                 |              | 13.1<br>13.3         |              |      |    |    |      |
|    | 32   | 【森林資源の循環利用に向けた取組み】<br>・「伐って、使って、植えて、育てる」の持続的な森林利用への取組みを推進している。                    | ●  |       |  |   |     |     |   |   | 6                        |     |                          |   | 9.4  |                          | 11.3<br>11.4<br>11.5 | 12.2         | 13                   |              | 15   |    |    |      |
|    | 33   | 【植林等の取組み】<br>・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。   | ●  |       |  |   |     |     |   |   | 6.1<br>6.3<br>6.6        |     |                          |   |      |                          | 11.3<br>11.4<br>11.5 | 12.2         | 13                   |              | 15   |    |    |      |
|    | 34   | 【海洋ごみ】<br>・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。                          | ●  |       |  | ・2020年7月よりレジ袋の有料化を実施。有料レジ袋についても順次、バイオマス入りレジ袋に切り替えを実施している<br>・店頭で食品トレーの回収リサイクルを実施し、ごみの削減に努めている |     |     |   |   |                          |     |                          |   |      |                          |                      | 12.2<br>12.5 |                      | 14           |      |    |    |      |
|    | 35   | 【環境に配慮した交通手段】<br>・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。          | ●  |       |  |   |     |     |   |   |                          |     |                          |   |      | 9.4                      |                      | 11.2         |                      | 13.1<br>13.3 |      |    |    |      |
| 36 | 【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】<br>・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。 | ●   |    |       | ・中期経営計画の中で2030年度CO2排出量30%削減(2013年度比)を掲げている。その先の2050年実質ゼロを目指し、太陽光発電パネルの設置やエネルギーマネジメント設備を順次導入する予定である   |   |     |     |   |   |                          |     |                          |   |      | 7.1<br>7.2<br>7.3<br>7.a |                      | 9.4          |                      | 11.6<br>11.a | 12.8 | 13 |    | 17.2 |

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: 株式会社イズミ ゆめタウンサンピアン

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

| 分類           | No. | チェック項目   | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み<br>(※事業者が記載する欄)   | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット) |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |    |    |    |  |  |    |    |
|--------------|-----|--|----|-------|---|--------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|----|----|----|--|--|----|----|
|              |     |  |    |       |   | 1                        | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15 | 16 | 17 |  |  |    |    |
| 製品・サービス      | 37  | 【製品・サービスの安全性と品質】<br>・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。  | ●  |       | ・店内に「お客様の声」を設置、本社に「お客様相談室」を設置し、お客様からのご意見・ご要望に対応している<br>・特に食の安全・安心に対応するため、全店舗に食品衛生法の講習、外部の準公的機関の指導を受けた品質チェッカーを配置している |                          |     | 3.9 |     |     |     |     |     | 9   |      |      | 12.4 |      |      |    |    |    |  |  |    |    |
|              | 38  | 【ユニバーサルデザイン】<br>・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。                                 | ●  |       | ・2000年以降の開業店舗は、全てバリアフリー新法に対応している<br>・お身体のご不自由なお客様のお買物をお手伝いする「エスコート係」を配置している   |                          |     |     |     |     |     |     |     | 9.1 | 10   | 11.7 |      |      |      |    |    |    |  |  | 17 |    |
|              | 39  | 【地域資源】<br>・産地地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。   |    | ●     | ・出店エリアに密着した品ぞろえを推進。産直野菜コーナー等を設けている  |                          | 2.3 | 2.4 |     |     |     | 7.3 | 8   | 9   |      | 11.a | 12.3 | 13   | 14   | 15 |    |    |  |  | 17 |    |
|              | 40  | 【木質化の取組み】<br>・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。                                    |    | ●     |   |                          |     |     |     |     |     | 7   |     |     |      |      | 12.2 | 13.1 |      | 15 |    |    |  |  |    |    |
|              | 41  | 【社会課題解決】<br>・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。  |    | ●     | ・「衣料品引取りセール」を実施し、衣料品廃棄削減に取り組んでいる<br>・プラスチック削減に繋がる日用品の大容量パックなどを取り扱っている   | 1                        | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15 | 16 | 17 |  |  |    |    |
|              | 42  | 【攻めの農林水産業】<br>・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。                     |    | ●     |   |                          |     | 2.3 | 2.4 |     |     |     |     | 8.2 | 9.2  | 9.4  |      | 11.a | 12.2 |    | 14 | 15 |  |  |    | 17 |
| 持続可能な社会・地方創生 | 43  | 【地域への参画】<br>・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。                                 | ●  |       | ・献血活動への協力、募金活動などを実施している   | 1                        | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15 | 16 | 17 |  |  |    |    |
|              | 44  | 【防災、減災、レジリエンス(自助)】<br>・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。 | ●  |       | ・自衛消防隊を組織し、定期的に防災訓練を実施し、お客様及び従業員の避難経路を確認している<br>・地震などの災害時には直ちに緊急対策本部(本部長は代表取締役社長)が設置される仕組みがある                       |                          |     |     | 4   |     |     |     |     |     |      | 11.5 |      | 13.1 |      |    | 16 |    |  |  |    |    |
|              | 45  | 【防災、減災、レジリエンス(共助)】<br>・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。  |    | ●     | ・管轄消防署の指導により、防災訓練を実施している<br>・熊本県、熊本市、菊陽町、合志市、八代市と「災害時における物資協定」を結び、地震や台風、豪雨災害などの際は迅速に対応している                          | 1.5                      |     | 3   | 4   |     |     |     |     |     | 10.2 | 11.5 |      | 13.1 |      |    | 16 | 17 |  |  |    |    |
|              | 46  | 【防災関連商品の開発・販売】<br>・防災関連商品の開発・販売を促進している。  |    | ●     | ・各関係売場において、防災関連商品の販売促進に取り組んでいる  |                          |     |     |     |     |     |     |     | 9   |      | 11   | 12   | 13.1 |      |    |    |    |  |  |    |    |
|              | 47  | 【SDGsの普及啓発】<br>・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。                        |    | ●     | ・各階層別教育の中でSDGsについて触れるとともに、社内報、リリース等を通じて情報の提供を行っている  | 1                        | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15 | 16 | 17 |  |  |    |    |
|              | 48  | 【インターンシップ等の受入れ】<br>・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。              |    | ●     | ・地域の学生の社会見学学習(小学生)や、職場体験、インターンシップを積極的に受け入れている   |                          |     |     | 4   |     |     |     | 8.6 |     | 10.2 |      |      |      |      |    |    |    |  |  | 17 |    |
|              | 49  | 【若者の地元定着等】<br>・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。  |    | ●     | ・地元の学生、地元出身の学生を積極的に採用している   |                          |     |     | 4.4 |     |     |     | 8.5 | 8.6 |      |      |      |      |      |    |    |    |  |  | 17 |    |
|              | 50  | 【農林水産業の担い手確保】<br>・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。                           |    | ●     |   |                          | 2   |     | 4.3 | 4.4 | 4.5 |     |     | 8.6 |      | 10.2 |      | 12   | 13   | 14 | 15 |    |  |  | 17 |    |

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。