

熊本県の経済情勢

2021年春 臨時特別号

～ 2020年の「消費」、「観光、飲食業、サービス業」、「雇用・労働」を振り返る ～

熊本県 企画振興部 統計調査課 情報解析班

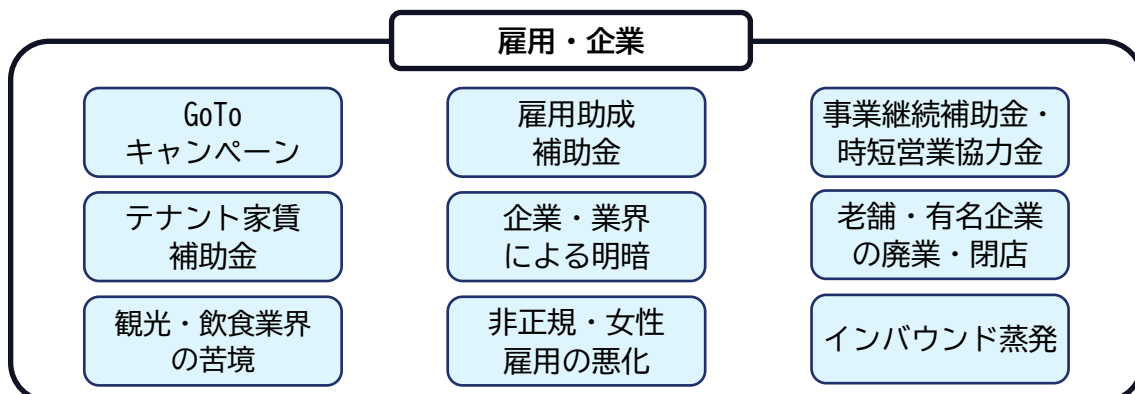
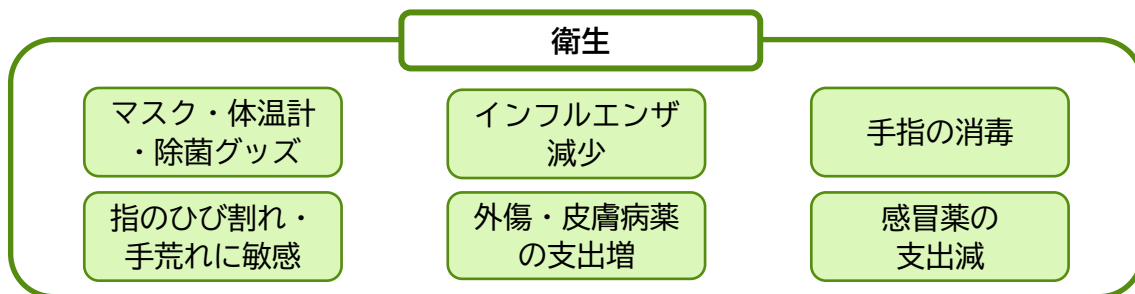
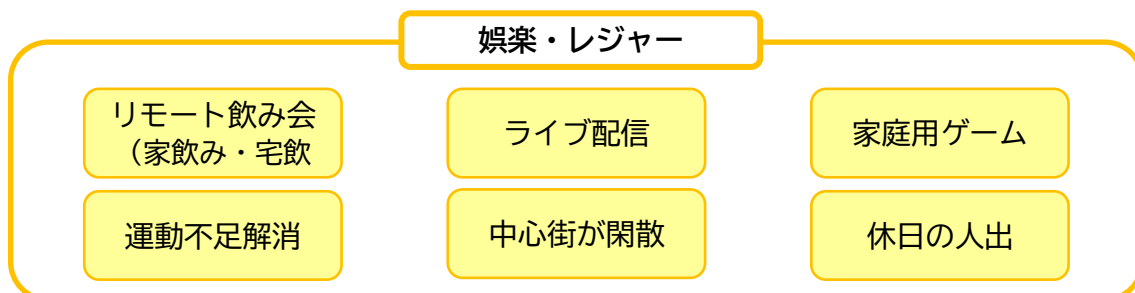
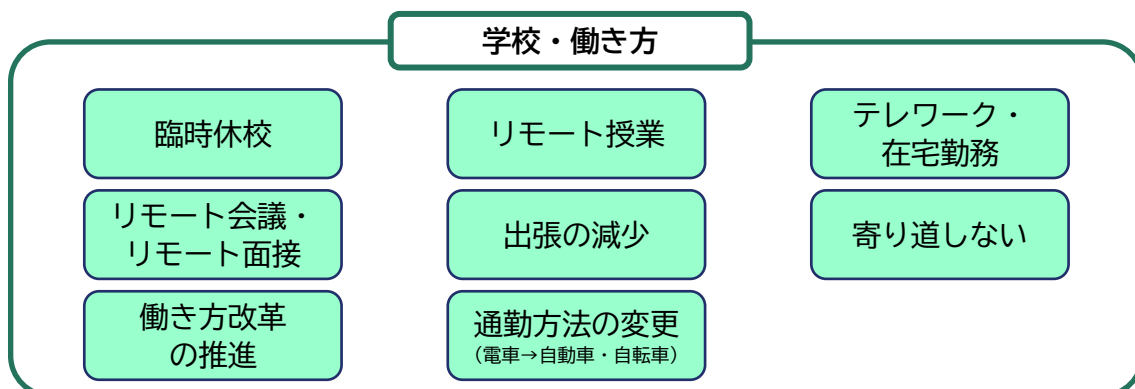
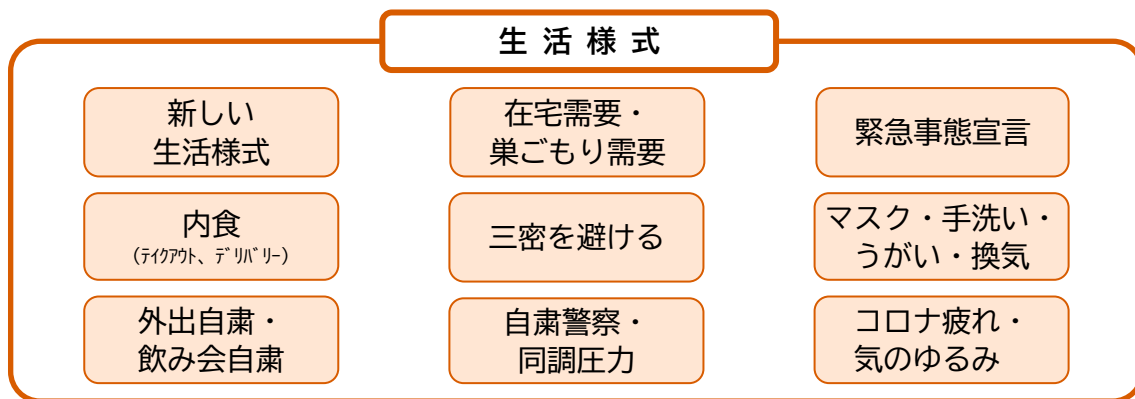
▶ 2020年の経済活動は「新型コロナウイルス感染症」により大きな影響を受けましたが、ニュースになることも多かった「消費」、「観光、飲食業、サービス業」、「雇用・労働」について、この年の状況を振り返るのに有用と思われる統計データを集めてみました。

目 次

(参考) データ増減の要因を読み解くためのキーワード	P. 2
1 消費(購買行動)	
<<販売側(供給側)から見たデータ>>	
1-1 【熊本県】 業態別販売額(等)の概要	P. 3
1-2 【全国】 百貨店	P. 4
1-3 【全国】 スーパー	P. 5
1-4 【全国】 コンビニエンスストア	P. 6
1-5 【全国】 家電大型専門店	P. 7
1-6 【全国】 ドラッグストア	P. 8
1-7 【全国】 ホームセンター	P. 9
<<消費者側(需要側)から見たデータ>>	
1-8 【全国】 食料	P. 10
1-9 【全国】 住居、光熱・水道、家具・家事用品、被服及び履物	P. 11
1-10 【全国】 保健医療、交通・通信	P. 12
1-11 【全国】 教育、教養娯楽	P. 13
2 観光、飲食業、サービス業	
2-1 【熊本県】 延べ宿泊客数	P. 14
2-2 【熊本県】 入国者数(熊本空港)	P. 15
2-3 【熊本県】 客室稼働率	P. 16
2-4 【九州】 九州への国内旅行の延べ旅行者数	P. 17
2-5 【九州】 九州への国内旅行の消費額	P. 18
2-6 【全国】 観光・飲食関係の消費額	P. 19
2-7 【全国】 主なサービス産業の売上高(宿泊業、飲食業、他)	P. 20
2-8 【全国】 外食産業の売上高	P. 21
3 雇用・労働	
3-1 【熊本県】 有効求人倍率(季節調整済)	P. 22
3-2 【熊本県】 常用雇用指数(2015年=100)	P. 23
3-3 【熊本県】 雇用保険受給者実人員数	P. 24
3-4 【熊本県】 名目賃金指数(2015年=100)	P. 26
3-5 【熊本県】 総実労働時間指数(2015年=100)	P. 27

- ▶ 熊本県のデータがある場合はそれを取りましたが、ない場合は、九州、全国のデータを取っています。
▶ 「データ増減の要因を読み解くためのキーワード集」(P.2)も参考までに付けましたので、併せてご利用ください。

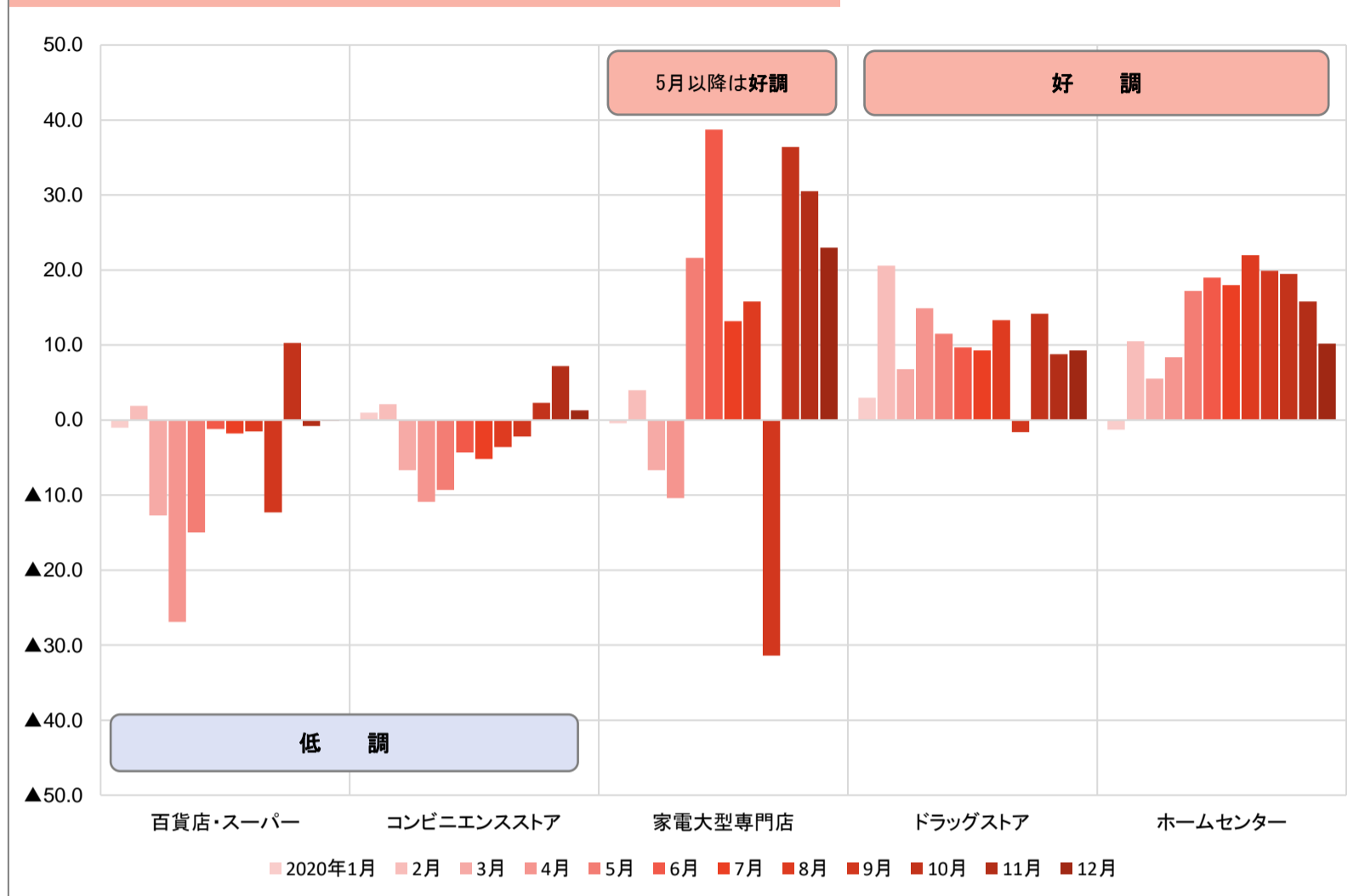
(参考) データ増減の要因を読み解くためのキーワード集



1 消費（購買行動）

1-1 【熊本県】業態別販売額（等）の概要

1-1 a. 【熊本県】業態別販売額（等）前年同月比 [%] の推移



注) 2020年9月の前年同月比の落ち込みの一因としては、2019年10月の消費税増税（8%→10%）に伴う駆け込み需要の反動が考えられる。10月の前年同月比の上昇の一因も同様である。

表1-1 b. 【熊本県】販売額（等）前年同月比 [%]

	百貨店・スーパー	コンビニエンスストア	家電大型専門店	ドラッグストア	ホームセンター
2020年1月	▲1.0	1.0	▲0.4	3.0	▲1.3
2月	1.9	2.1	4.0	20.6	10.5
3月	▲12.7	▲6.7	▲6.7	6.8	5.5
4月	▲26.9	▲10.9	▲10.4	14.9	8.4
5月	▲15.0	▲9.3	21.6	11.5	17.2
6月	▲1.2	▲4.3	38.7	9.7	19.0
7月	▲1.8	▲5.2	13.2	9.3	18.0
8月	▲1.5	▲3.6	15.8	13.3	22.0
9月	▲12.3	▲2.2	▲31.4	▲1.6	19.9
10月	10.3	2.3	36.4	14.2	19.5
11月	▲0.8	7.2	30.5	8.8	15.8
12月	▲0.1	1.3	23.0	9.3	10.2

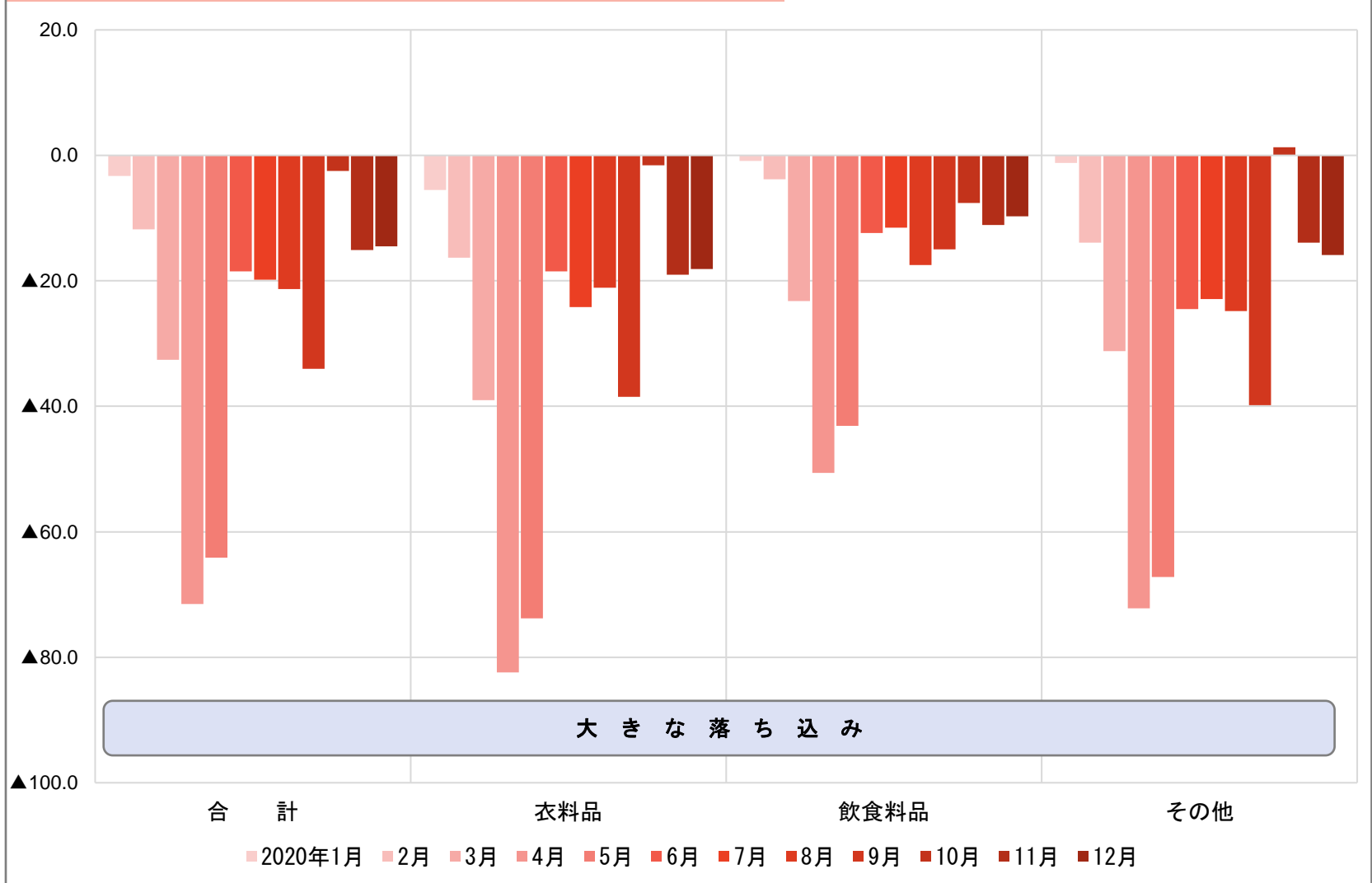
※データの出典：経済産業省「商業動態統計調査（2020年12月分確報）」

1 消費(購買行動)

1-2 【全国】百貨店

※熊本県のデータは秘匿されているため全国のデータを使用

1-2 a. 【全国】百貨店 商品別販売額等 前年同月比 [%]



注) 2020年9月の前年同月比の落ち込みの一因としては、2019年10月の消費税増税(8%→10%)に伴う駆け込み需要の反動が考えられる。10月の前年同月比の上昇の一因も同様である。

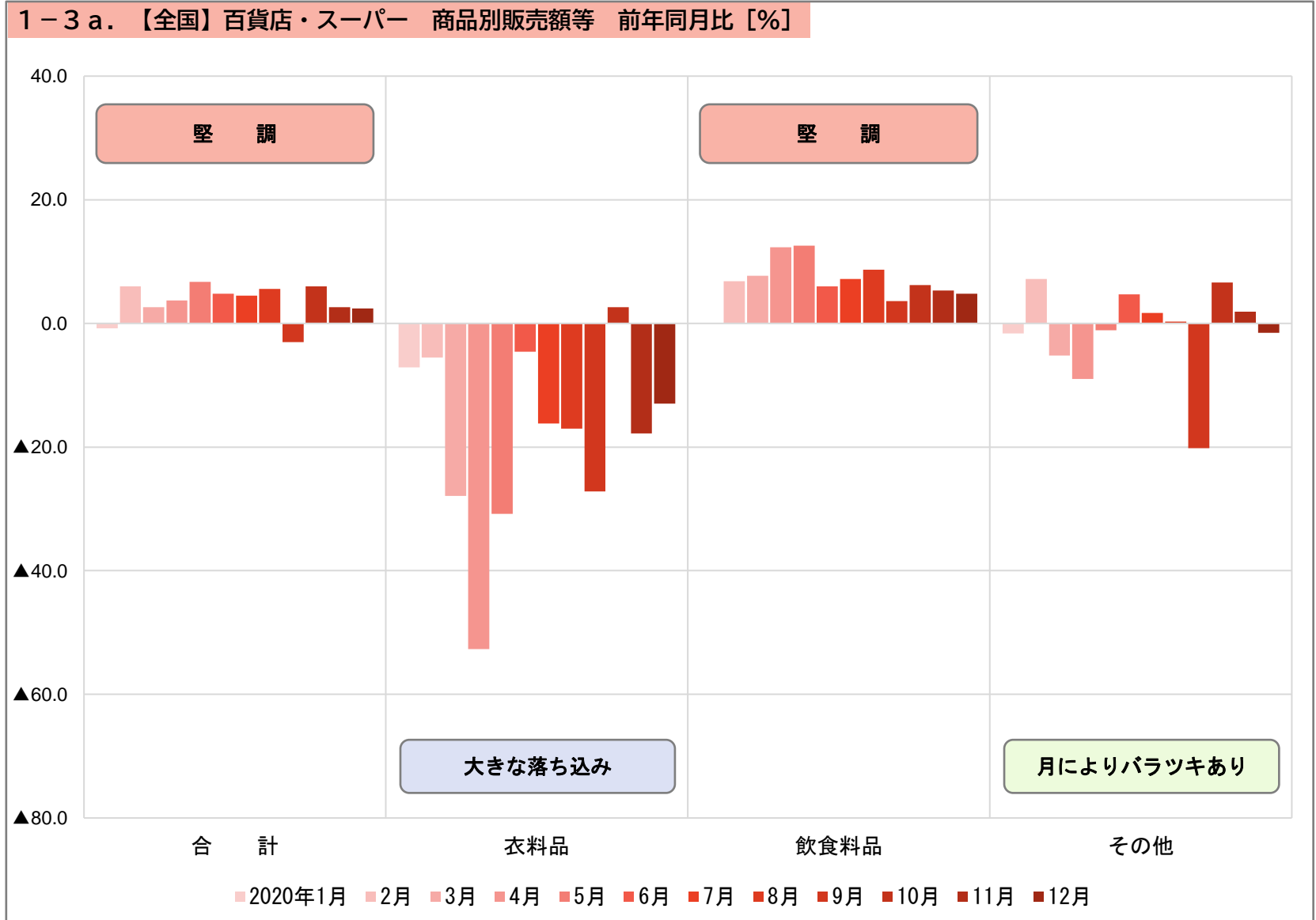
1-2 b. 【全国】百貨店 商品別販売額等 前年同月比 [%]

	合計	衣料品 (例) 紳士服・用品、婦人・子供服・用品、その他の衣料品(呉服、反物、寝装具類、和装小物、タオルなど)、身の回り品(靴、かばん、ハンドバッグ、裁縫用品、装身具(宝石、貴金属類を除く)など)	飲食料品 (例) 野菜、食肉、鮮魚、飲料、和・洋酒、調味料、乾物、果実、菓子、パン、乳製品	その他 (例) 家具、家庭用電気機械器具(テレビ、ラジオ、エアコン、洗濯機、冷蔵庫、パソコン、携帯電話機など)、家庭用品(陶磁器、ガラス器、漆器、金物、石油ストーブなど)、その他の商品(医薬品、化粧品、洗剤、書籍、事務用品、貴金属、宝石、時計、眼鏡、楽器、玩具、ゲームソフト、自転車、トイレトペーパー、紙おむつなど)、食堂・喫茶
2020年1月	▲3.3	▲5.5	▲0.9	▲1.2
2月	▲11.8	▲16.3	▲3.8	▲13.9
3月	▲32.6	▲39.0	▲23.2	▲31.2
4月	▲71.5	▲82.4	▲50.6	▲72.2
5月	▲64.1	▲73.8	▲43.1	▲67.2
6月	▲18.5	▲18.5	▲12.4	▲24.5
7月	▲19.8	▲24.2	▲11.5	▲22.9
8月	▲21.3	▲21.1	▲17.5	▲24.8
9月	▲34.0	▲38.5	▲15.0	▲39.8
10月	▲2.5	▲1.6	▲7.6	1.3
11月	▲15.1	▲19.0	▲11.1	▲13.9
12月	▲14.5	▲18.1	▲9.7	▲15.9

※データの出典：経済産業省「商業動態統計調査(2020年12月分確報)」

1-3 【全国】スーパー

※熊本県のデータは秘匿されているため全国のデータを使用



注) 2020年9月の前年同月比の落ち込みの一因としては、2019年10月の消費税増税（8%→10%）に伴う駆け込み需要の反動が考えられる。10月の前年同月比の上昇の一因も同様である。

1-3 b. 【全国】スーパー販売額 商品別販売額等 前年同月比 [%]

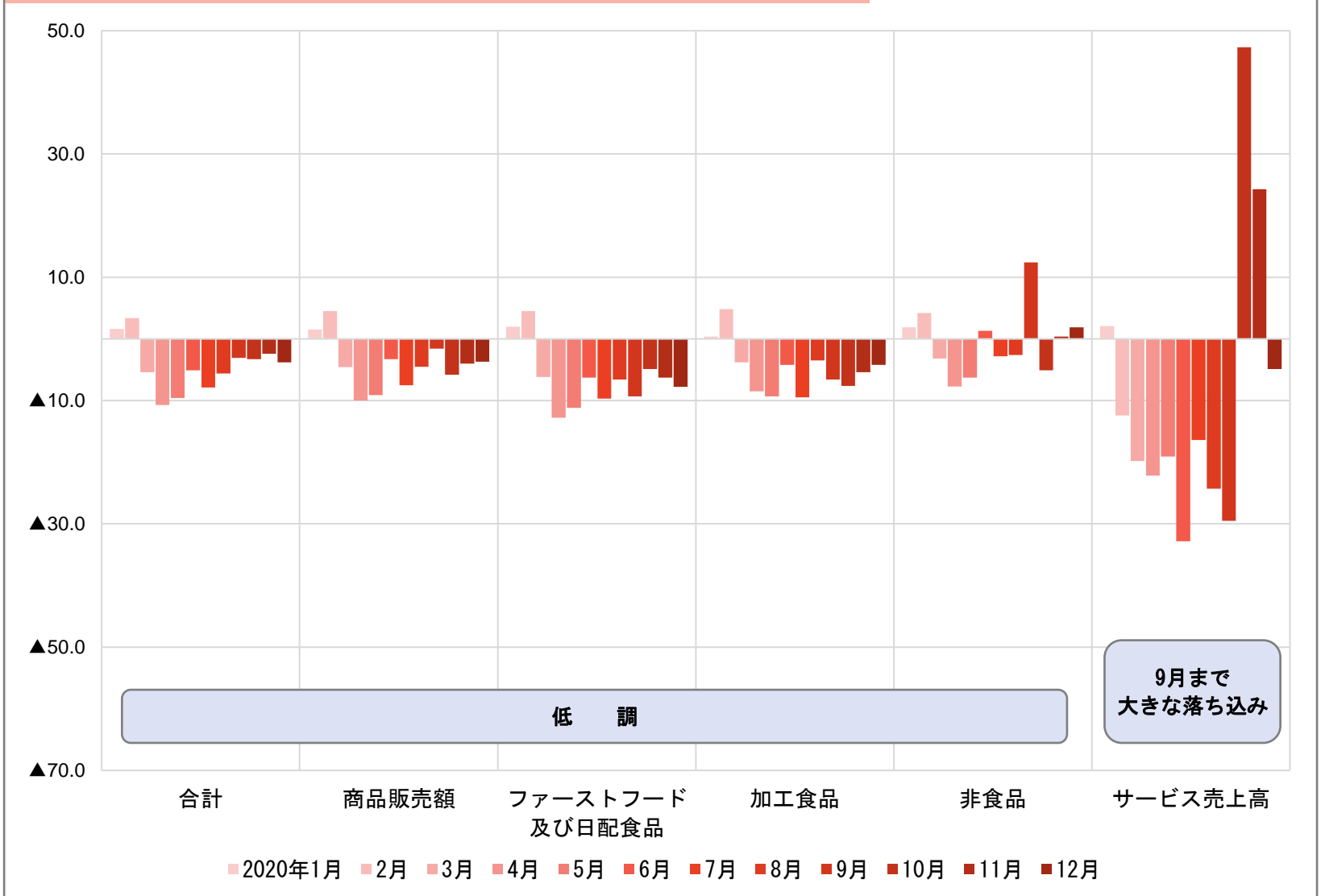
	合計	衣料品	飲食料品	その他
		(例) 紳士服・用品、婦人・子供服・用品、その他の衣料品（呉服、反物、寝装具類、和装小物、タオルなど）、身の回り品（靴、かばん、ハンドバッグ、裁縫用品、装身具（宝石、貴金属類を除く）など）	(例) 野菜、食肉、鮮魚、飲料、和・洋酒、調味料、乾物、果実、菓子、パン、乳製品	(例) 家具、家庭用電気機械器具（テレビ、ラジオ、エアコン、洗濯機、冷蔵庫、パソコン、携帯電話機など）、家庭用品（陶磁器、ガラス器、漆器、金物、石油ストーブなど）、その他の商品（医薬品、化粧品、洗剤、書籍、事務用品、貴金属、宝石、時計、眼鏡、楽器、玩具、ゲームソフト、自転車、トイレトペーパー、紙おむつなど）、食堂・喫茶
2020年1月	▲0.8	▲7.1	0.1	▲1.6
2月	6.0	▲5.5	6.8	7.2
3月	2.6	▲27.9	7.7	▲5.2
4月	3.7	▲52.7	12.3	▲9.0
5月	6.7	▲30.8	12.6	▲1.1
6月	4.8	▲4.6	6.0	4.7
7月	4.5	▲16.2	7.2	1.7
8月	5.6	▲17.0	8.7	0.3
9月	▲3.0	▲27.2	3.6	▲20.2
10月	6.0	2.6	6.2	6.6
11月	2.6	▲17.8	5.3	1.9
12月	2.4	▲13.0	4.8	▲1.5

※データの出典：経済産業省「商業動態統計調査（2020年12月分確報）」

1-4 【全国】コンビニエンスストア

※都道府県別のデータがないため全国のデータを使用

1-4 a. 【全国】コンビニエンスストア 商品別販売額等 前年同月比 [%]



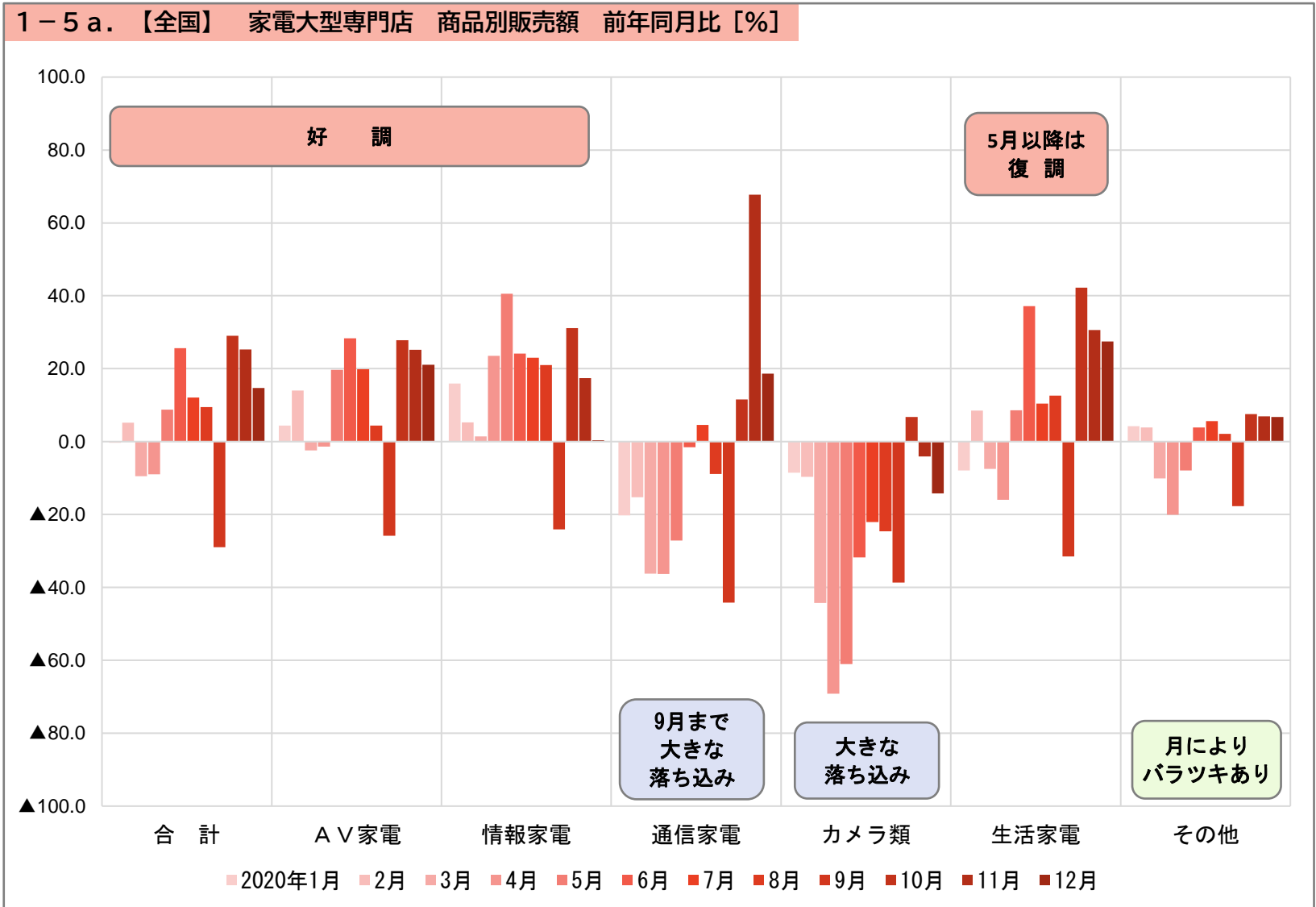
1-4 b. 【全国】コンビニエンスストア 商品別販売額等 前年同月比 [%]

月	合計	商品販売額	ファーストフード 及び日配食品	加工食品	非食品	サービス売上高
			(例) 弁当、おにぎり、 コーヒー、中華ま ん、パン、調理パ ン、総菜、卵、ハ ム、牛乳、乳飲料、 乳製品（バター、 チーズ等）、練物 （ちくわ、かまぼこ 等）、生菓子（ケー キなどの和洋菓 子）、サラダ、デ ザート類（プリン、 ゼリー、ヨーグルト 等）	(例) 菓子類、ソフトドリ ンク、アルコール飲 料（ビール、焼酎、 ワイン等）、調味料 （食塩、味そ、しょ う油、ソース等）、 嗜好品（コーヒー、 お茶等）、米穀、乾 物、缶・瓶詰類、冷 凍食品、アイスク リーム、レトルト食 品、インスタント食 品	(例) 雑誌、新聞、衣料 品、袋物類、文房 具、雑貨、たばこ、 乾電池、電球・蛍 光灯、電卓、燃料、サ ングラス、園芸用 品、ゲームソフト、 花火、洗剤、化粧 品、医薬品、医薬部 外品栄養ドリンク、 紙製品、フィルム、 切手、はがき、収入 印紙、装身具	(例) POSA カード、コ ピー、ファクシミ リ、宅配便、商品 券、ギフト券、乗車 券、各種チケット、 テレフォンカード、 宝くじ、D.P.E、 レンタル、航空券、 宿泊券、クリーニング
2020年1月	1.6	1.5	2.0	0.4	1.9	2.1
2月	3.4	4.5	4.5	4.8	4.2	▲12.4
3月	▲5.4	▲4.6	▲6.2	▲3.8	▲3.2	▲19.8
4月	▲10.7	▲10.0	▲12.8	▲8.5	▲7.7	▲22.2
5月	▲9.6	▲9.1	▲11.2	▲9.3	▲6.3	▲19.1
6月	▲5.1	▲3.3	▲6.3	▲4.2	1.3	▲32.8
7月	▲7.9	▲7.5	▲9.7	▲9.5	▲2.8	▲16.4
8月	▲5.6	▲4.5	▲6.6	▲3.5	▲2.6	▲24.3
9月	▲3.1	▲1.6	▲9.3	▲6.6	12.4	▲29.5
10月	▲3.3	▲5.8	▲4.9	▲7.6	▲5.1	47.3
11月	▲2.4	▲4.0	▲6.3	▲5.4	0.4	24.3
12月	▲3.8	▲3.7	▲7.8	▲4.2	1.9	▲4.9

※データの出典：経済産業省「商業動態統計調査（2020年12月分確報）」

1-5 【全国】家電大型専門店

※都道府県別のデータがないため全国のデータを使用



注) 2020年9月の前年同月比の落ち込みの一因としては、2019年10月の消費税増税(8%→10%)に伴う駆け込み需要の反動が考えられる。10月の前年同月比の上昇の一因も同様である。

1-5 b. 【全国】家電大型専門店 商品別販売額 前年同月比 [%]

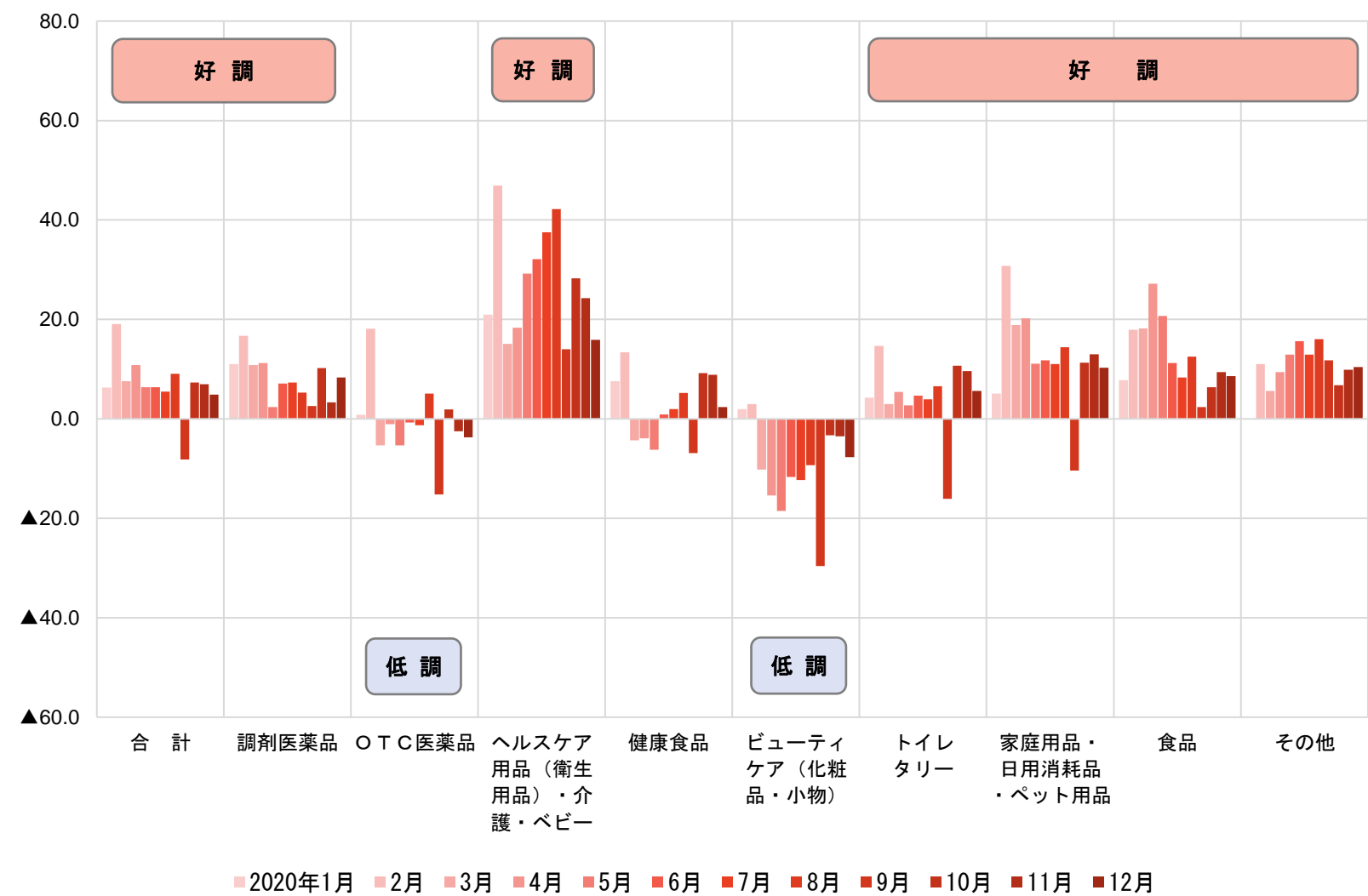
	合計	AV家電 (例) テレビ、レコーダー、ヘッドホン・イヤホン、ICレコーダー、プロジェクター、ブルーレイ・DVD	情報家電 (例) パソコン、タブレット、ゲーム機、電子辞書、スマートウォッチ、プリンタ、USBメモリ、ウェブカメラ、LANケーブル	通信家電 (例) 携帯電話・スマートフォン、モバイルルーター、固定電話機、FAX	カメラ類 (例) デジタルカメラ、ビデオカメラ、デジタルフォトフレーム、ドライブレコーダー、ドローン	生活家電 (例) 洗濯機、冷蔵庫、炊飯器、電子レンジ、シェーバー、フィットネス器具、ドライヤー、エアコン、電気ストーブ	その他 (例) 照明器具、ヒートポンプ給湯器、モニター付ドアホン、火災警報器、センサーライト、電池、電動アシスト自転車、玩具、食料品、お酒
2020年1月	▲0.3	4.4	15.9	▲20.2	▲8.5	▲7.9	4.2
2月	5.2	14.0	5.3	▲15.3	▲9.7	8.5	3.9
3月	▲9.5	▲2.4	1.4	▲36.2	▲44.3	▲7.5	▲10.1
4月	▲9.0	▲1.4	23.5	▲36.3	▲69.2	▲16.0	▲20.1
5月	8.8	19.7	40.6	▲27.1	▲61.0	8.6	▲7.9
6月	25.6	28.3	24.1	▲1.5	▲31.8	37.2	3.9
7月	12.1	19.9	23.0	4.6	▲22.1	10.4	5.6
8月	9.5	4.4	21.0	▲8.9	▲24.6	12.6	2.1
9月	▲29.0	▲25.8	▲24.1	▲44.2	▲38.7	▲31.5	▲17.7
10月	29.0	27.8	31.1	11.6	6.8	42.2	7.5
11月	25.3	25.2	17.4	67.7	▲4.1	30.6	6.9
12月	14.7	21.1	0.4	18.6	▲14.2	27.5	6.8

※データの出典：経済産業省「商業動態統計調査(2020年12月分確報)」

1-6 【全国】ドラッグストア

※都道府県別のデータがないため全国のデータを使用

1-6 a. 【全国】ドラッグストア 商品別販売額 前年同月比 [%]



注) 2020年9月の前年同月比の落ち込みの一因としては、2019年10月の消費税増税(8%→10%)に伴う駆け込み需要の反動が考えられる。10月の前年同月比の上昇の一因も同様である。

1-6 b. 【全国】ドラッグストア 商品別販売額 前年同月比 [%]

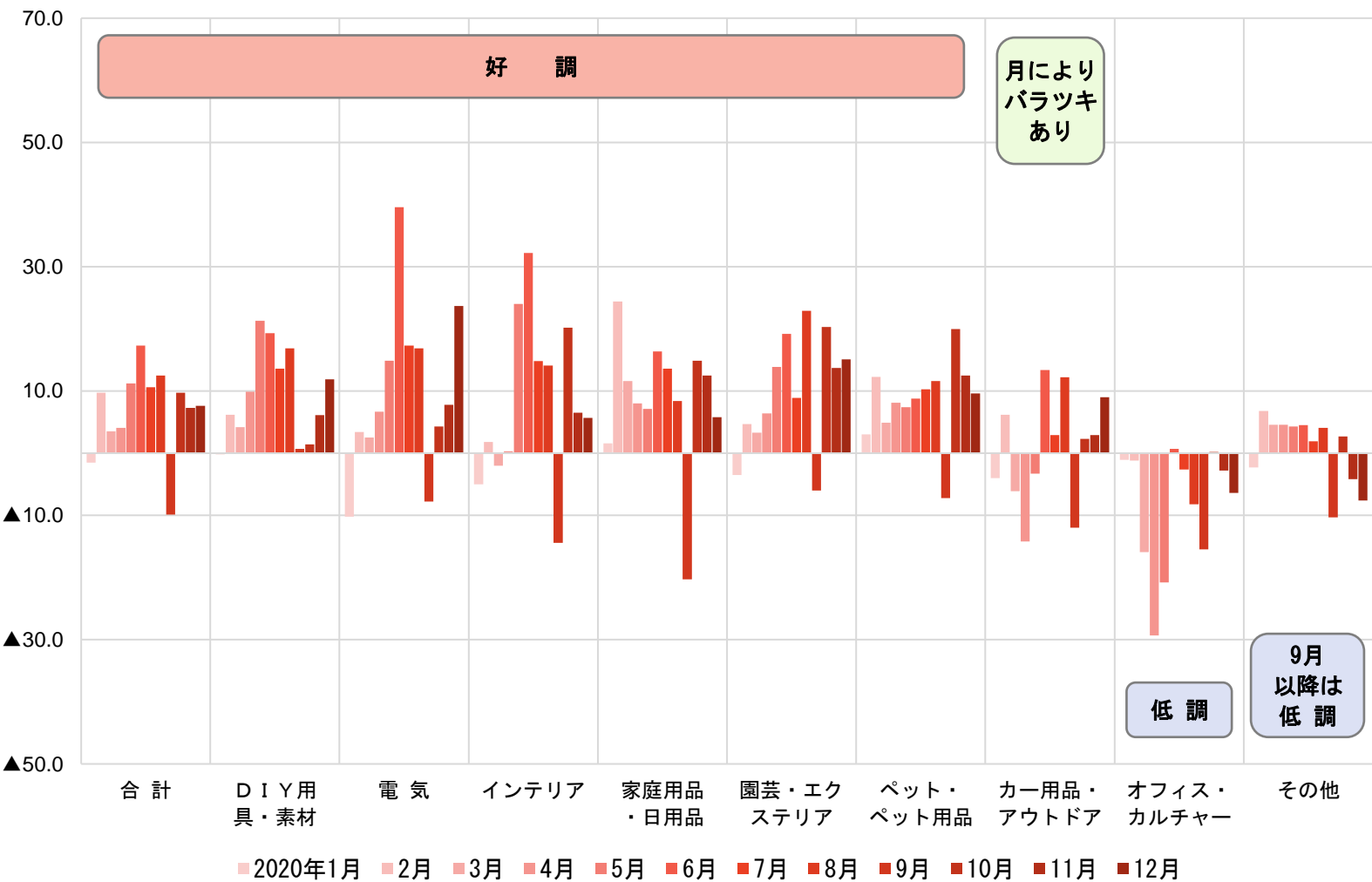
	合計	調剤医薬品 (例) 医師の処方せんに基づき調剤する医療用医薬品・漢方薬・生薬	OTC医薬品 (例) 風邪薬、胃腸薬、目薬、皮膚治療薬、湿布薬、滋養強壮剤(医薬品)、経口補水液	ヘルスケア用品(衛生用品)・介護・ベビー (例) ヘルスケア用品(脱脂綿、ほう帯、ガーゼ類、マスク、体温計、紙おむつ、殺虫剤、衛生用品等)、介護用品、ベビー用品	健康食品 (例) 健康食品、サプリメント、ダイエット食品	ビューティケア(化粧品・小物) (例) 化粧品(口紅、ファンデーション、化粧水等)、ビューティケア小物(化粧品雑貨、化粧用ブラシ、つけまつげ等)	トイレタリー (例) 歯みがき、歯ブラシ、シャンプー、リンス、入浴剤、ハンドソープ、石けん(化粧、洗顔、浴用、薬用のもの)	家庭用品・日用消耗品・ペット用品 (例) 家庭用品(バス・トイレ・キッチン用品等)、日用消耗品(トイレトーパーペーパー、食器洗剤等)、ペット用品	食品 (例) 菓子類、米、飲料、日配品、加工品、酒類、冷凍食品	その他 (例) 履物、カバン・袋物、書籍、文具・玩具
2020年1月	6.3	11.0	0.8	21.0	7.6	2.0	4.3	5.1	7.8	0.0
2月	19.1	16.7	18.1	46.9	13.4	3.0	14.7	30.8	17.9	11.0
3月	7.6	10.8	▲5.3	15.1	▲4.3	▲10.2	3.0	18.9	18.2	5.6
4月	10.8	11.2	▲1.1	18.3	▲3.9	▲15.4	5.4	20.2	27.2	9.4
5月	6.4	2.4	▲5.3	29.2	▲6.2	▲18.5	2.7	11.1	20.7	12.9
6月	6.4	7.1	▲0.7	32.1	0.9	▲11.7	4.7	11.8	11.2	15.6
7月	5.5	7.3	▲1.3	37.5	2.0	▲12.3	3.9	11.0	8.3	12.9
8月	9.1	5.3	5.1	42.2	5.2	▲9.3	6.6	14.4	12.5	16.0
9月	▲8.2	2.6	▲15.2	14.0	▲6.9	▲29.6	▲16.1	▲10.4	2.4	11.8
10月	7.3	10.2	1.9	28.3	9.2	▲3.3	10.7	11.3	6.4	6.8
11月	7.0	3.3	▲2.5	24.3	8.9	▲3.5	9.6	13.0	9.4	9.9
12月	4.9	8.3	▲3.7	15.9	2.4	▲7.7	5.6	10.3	8.6	10.4

※データの出典：経済産業省「商業動態統計調査(2020年12月分確報)」

1-7 【全国】ホームセンター

※都道府県別のデータがないため全国のデータを使用

1-7 a. 【全国】 ホームセンター 商品別販売額 前年同月比 [%]



注) 2020年9月の前年同月比の落ち込みの一因としては、2019年10月の消費税増税(8%→10%)に伴う駆け込み需要の反動が考えられる。10月の前年同月比の上昇の一因も同様である。

1-7 b. 【全国】 ホームセンター 商品別販売額 前年同月比 [%]

	合計	DIY用具・素材 (例) 大工道具、作業服、建築金物、塗料、接着剤、木材・建材、水回り金具、住設機器・器具(浴槽、便器、システムキッチン等)	電気 (例) 電線器具、アンテナ、照明器具、テーブル、電池、インターホン、換気扇、家電製品(テレビ、ラジオ、クーラー、調理家電等)	インテリア (例) インテリア(壁紙、カーテン、障子、ルームアクセサリ等)、家具・収納用品(組立て家具、椅子、机、ラック、押入・キッチン収納などの収納用品等)	家庭用品・日用品 (例) 家庭用品(バス・トイレ・キッチン用品等)、日用消耗品(トイレットペーパー、食器洗剤、シャンプー、化粧品、ティッシュペーパー等)	園芸・エクステリア (例) エクステリア(フェンス、カーポート、外構資材、砂利等)、園芸生物(種苗、球根、苗木等)、園芸用品(肥料、用土、農薬、園芸資材、園芸工具等)	ペット・ペット用品 (例) ペット用品およびペットフード、生体(犬、猫、鳥、観賞魚、昆虫等)	カー用品・アウトドア (例) カー用品、自転車、ベビーカー、レジャー・スポーツ(運動用具用品、アウトドア用品、キャンプ用品、レジャー用品、ビーチ用品等)	オフィス・カルチャー (例) 教養・娯楽(ホビー・クラフト用品、玩具、各種文具、書籍、CD・テープ・ビデオの各ソフト等)、事務用品	その他 (例) 衣料品、食品、飲料、酒類、薬品、灯油、タバコなどの売上
2020年1月	▲1.5	▲0.2	▲10.2	▲5.0	1.6	▲3.5	3.0	▲4.0	▲1.1	▲2.3
2月	9.7	6.2	3.4	1.8	24.4	4.7	12.3	6.2	▲1.2	6.8
3月	3.5	4.2	2.5	▲2.0	11.6	3.3	4.9	▲6.1	▲15.9	4.6
4月	4.1	9.9	6.7	0.3	8.0	6.4	8.1	▲14.2	▲29.3	4.6
5月	11.2	21.3	14.9	24.0	7.1	13.9	7.4	▲3.3	▲20.8	4.3
6月	17.3	19.3	39.6	32.2	16.4	19.2	8.8	13.4	0.7	4.5
7月	10.6	13.6	17.3	14.8	13.6	8.9	10.3	2.9	▲2.6	1.9
8月	12.5	16.9	16.9	14.1	8.4	22.9	11.6	12.2	▲8.2	4.1
9月	▲9.9	0.7	▲7.8	▲14.4	▲20.3	▲6.0	▲7.2	▲12.0	▲15.5	▲10.3
10月	9.7	1.4	4.3	20.2	14.9	20.3	20.0	2.3	0.2	2.7
11月	7.3	6.1	7.8	6.5	12.5	13.7	12.5	2.9	▲2.8	▲4.2
12月	7.6	11.9	23.7	5.7	5.8	15.1	9.6	9.0	▲6.4	▲7.6

※データの出典：経済産業省「商業動態統計調査(2020年12月分確報)」

1-8 【全国】「食料」

※都道府県別のデータがないため全国のデータを使用

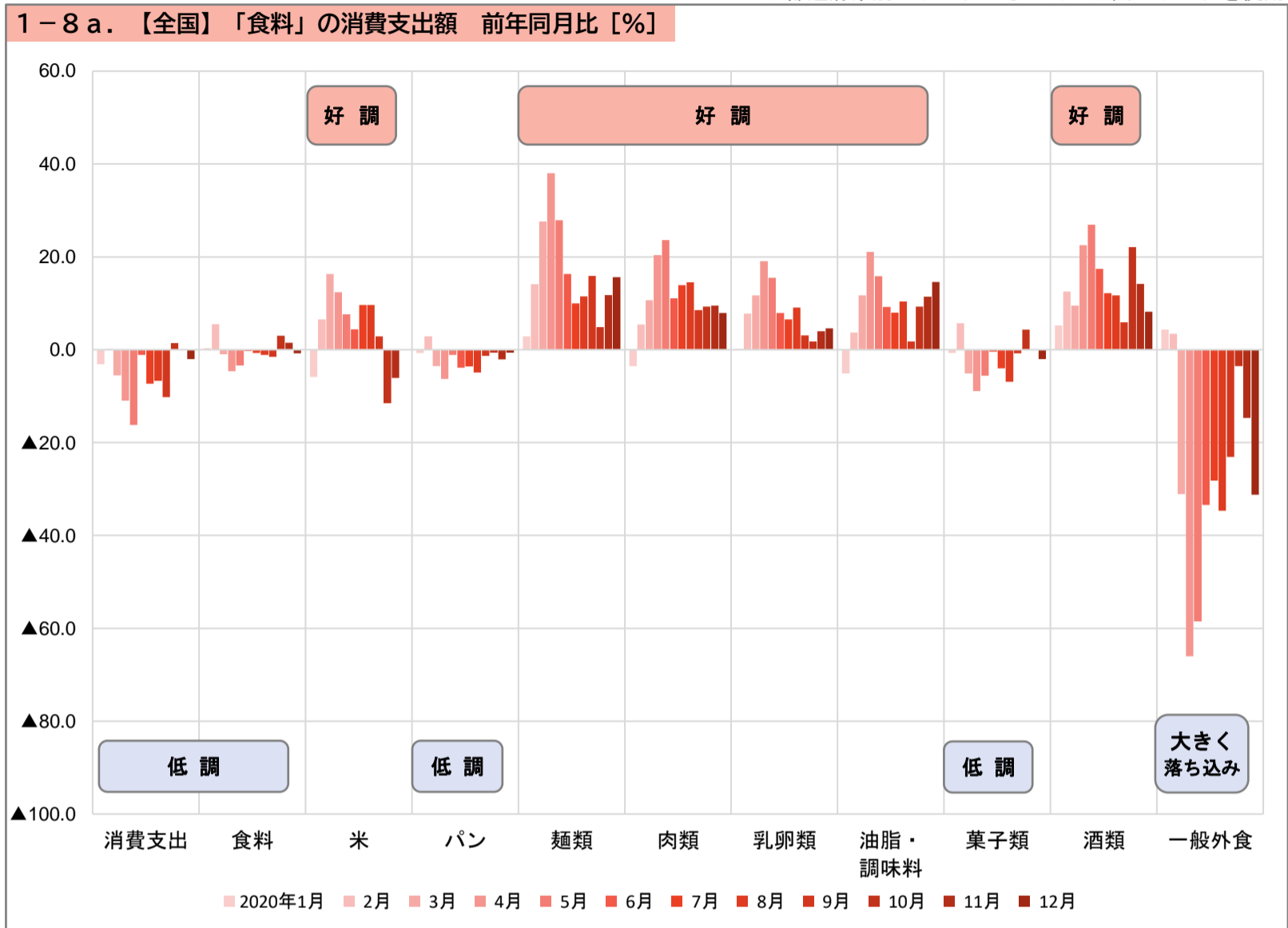


表1-8 b. 【全国】「食料」の消費支出額 前年同月比 [%]

	消費支出	食料	米	パン	麺類	肉類	乳卵類	油脂・調味料	菓子類	酒類	一般外食
		(例) 穀類、魚介類、肉類、乳卵類、野菜・海藻、果物、油脂・調味料、菓子類、調理食品、飲料、酒類、外食	(例) うるち米、もち米、玄米	(例) 食パン、ナン、あんパン、ジャムパン、カレーパン、ピロシキ、揚げパン、ピザパン	(例) うどん、そば、パスタ、中華麺、カップ麺、即席麺	(例) 生鮮肉、ハム、ソーセージ、ベーコン	(例) 牛乳、ヨーグルト、バター、チーズ、鶏卵、ヨード卵、ゆで卵、温泉卵	(例) 食協油、マーガリン、食塩、しょう油、みそ、砂糖、酢、ソース、ケチャップ、マヨネーズ、ドレッシング、ジャム、カレールウ、ふりかけ、つゆ、たれ	(例) 和菓子、カステラ、ケーキ、プリン、せんべい、ビスケット、スナック菓子、キャンデー、チョコレート、アイスクリーム	(例) 清酒、焼酎、ビール、ウイスキー、ワイン、発泡酒、チューハイ・カクテル	(例) 食事代、飲酒代、喫茶代
2020年1月	▲3.1	0.3	▲5.9	▲0.7	2.9	▲3.5	0.2	▲5.1	▲0.7	5.2	4.3
2月	0.2	5.5	6.5	2.9	14.1	5.4	7.8	3.7	5.7	12.5	3.4
3月	▲5.5	▲1.0	16.3	▲3.5	27.6	10.7	11.7	11.7	▲5.1	9.5	▲31.1
4月	▲11.0	▲4.6	12.4	▲6.3	38.0	20.4	19.1	21.1	▲8.9	22.5	▲66.0
5月	▲16.2	▲3.4	7.6	▲1.1	27.9	23.6	15.5	15.8	▲5.6	26.9	▲58.5
6月	▲1.1	▲0.3	4.4	▲3.9	16.3	11.1	7.9	9.2	▲0.4	17.4	▲33.4
7月	▲7.3	▲0.7	9.6	▲3.6	10.0	13.9	6.5	8.0	▲4.0	12.2	▲28.2
8月	▲6.7	▲1.1	9.6	▲4.9	11.5	14.5	9.1	10.4	▲6.9	11.7	▲34.7
9月	▲10.2	▲1.5	2.9	▲1.3	15.9	8.5	3.1	1.8	▲0.8	5.9	▲23.1
10月	1.4	3.0	▲11.5	▲0.6	4.9	9.3	1.8	9.3	4.3	22.1	▲3.5
11月	0.0	1.5	▲6.1	▲2.1	11.8	9.5	4.0	11.4	0.0	14.2	▲14.7
12月	▲2.0	▲0.8	0.0	▲0.6	15.6	7.9	4.6	14.6	▲2.0	8.2	▲31.2

(注) 二人以上の世帯のデータ

※データの出典：総務省「家計調査（2020年12月）」

1-9 【全国】「住居」、「光熱・水道」、「家具家事用品」、「被服及び履物」

※都道府県別のデータがないため全国のデータを使用

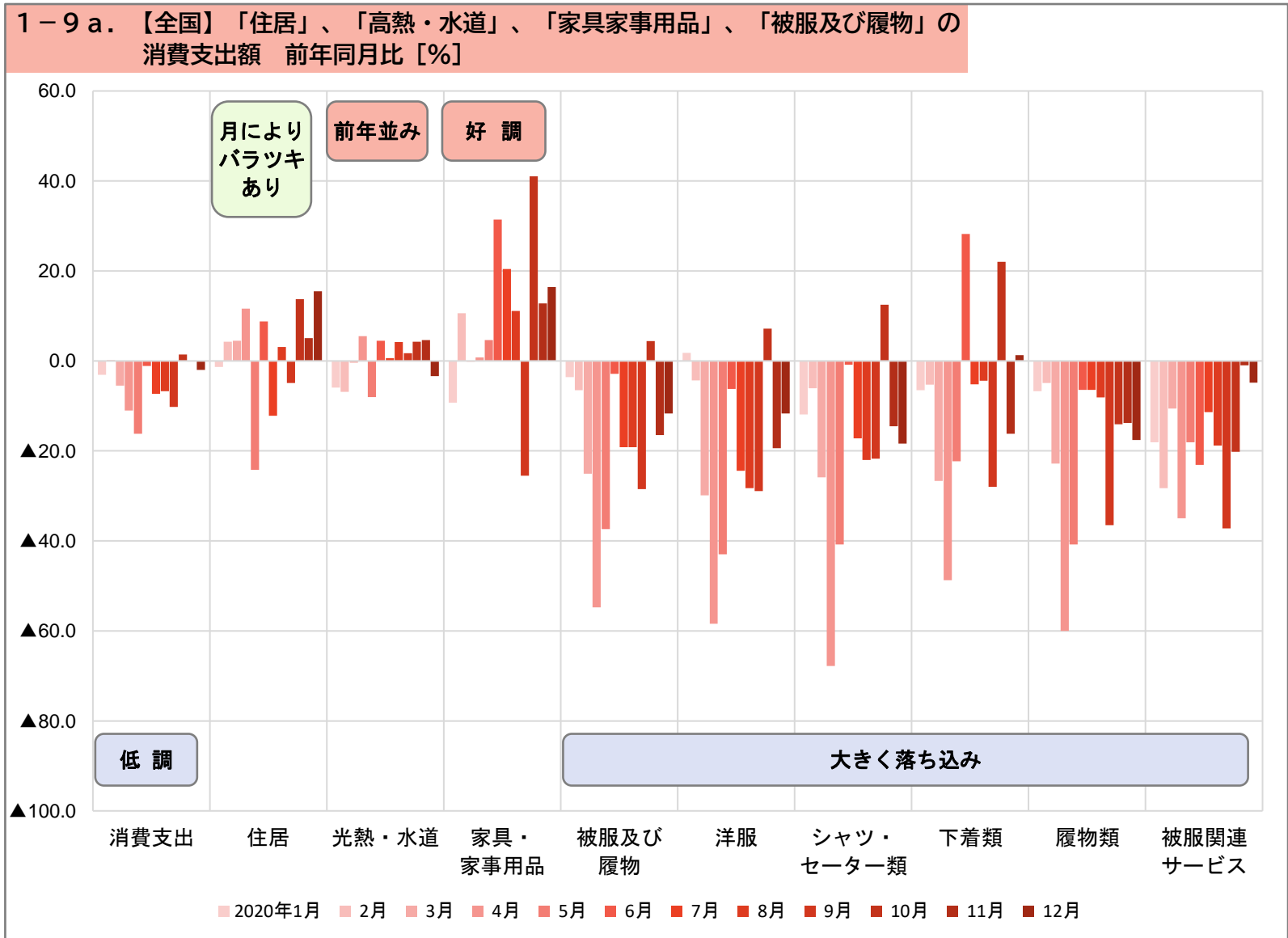


表1-9 b. 【全国】「住居」、「光熱・水道」、「家具家事用品」、「被服及び履物」の消費支出額 前年同月比 [%]

消費支出	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	洋服	シャツ・セーター類	下着類	履物類	被服関連サービス	
	(例) 家賃、地代、設備修繕・維持、給排水工事、畳替え、外壁・堀等工事、植木・庭手入れ代、火災・地震保険料	(例) 電気代、ガス代、灯油、水道代	(例) 冷蔵庫、ガス器具、冷暖房用器具、一般家具、室内装備・装飾品、寝具類、家事雑貨、家事用消耗品、家事サービス	(例) 和服、洋服、シャツ、セーター、下着類、ネクタイ、マフラー・スカーフ、手袋、履物類、被服関連サービス	(例) 男子用洋服、婦人用洋服、子供用洋服	(例) 男子用シャツ・セーター類、婦人用シャツ・セーター類、子供用シャツ・セーター類	(例) 男子用下着類、婦人用下着類、子供用下着類	(例) 運動靴、サンダル、下駄、草履、スリッパ、ベビー靴、ブーツ、雨靴、地下足袋、安全靴	(例) 洗濯代、折り目加工代、染み抜き、貸衣装代	
2020年1月	▲3.1	▲1.3	▲5.9	▲9.3	▲3.6	1.8	▲11.9	▲6.5	▲6.7	▲18.1
2月	0.2	4.3	▲6.9	10.6	▲6.5	▲4.3	▲6.1	▲5.3	▲4.9	▲28.3
3月	▲5.5	4.5	▲0.4	▲0.2	▲25.1	▲29.9	▲25.9	▲26.7	▲22.8	▲10.6
4月	▲11.0	11.6	5.5	0.8	▲54.8	▲58.4	▲67.8	▲48.7	▲60.0	▲35.0
5月	▲16.2	▲24.2	▲8.0	4.6	▲37.4	▲43.0	▲40.8	▲22.3	▲40.8	▲18.1
6月	▲1.1	8.8	4.5	31.4	▲2.9	▲6.2	▲0.8	28.2	▲6.4	▲23.1
7月	▲7.3	▲12.2	0.6	20.4	▲19.2	▲24.4	▲17.2	▲5.2	▲6.4	▲11.4
8月	▲6.7	3.1	4.2	11.1	▲19.2	▲28.3	▲22.0	▲4.4	▲8.1	▲18.8
9月	▲10.2	▲4.9	1.7	▲25.5	▲28.5	▲28.9	▲21.7	▲28.0	▲36.5	▲37.2
10月	1.4	13.7	4.3	41.0	4.4	7.2	12.5	22.0	▲14.1	▲20.2
11月	0.0	5.1	4.6	12.8	▲16.5	▲19.4	▲14.5	▲16.2	▲13.8	▲1.0
12月	▲2.0	15.5	▲3.4	16.4	▲11.7	▲11.7	▲18.4	1.3	▲17.6	▲4.8

(注) 二人以上の世帯のデータ

※データの出典：総務省「家計調査(2020年12月)」

1-10 【全国】「保健医療」、 「交通・通信」

※都道府県別のデータがないため全国のデータを使用

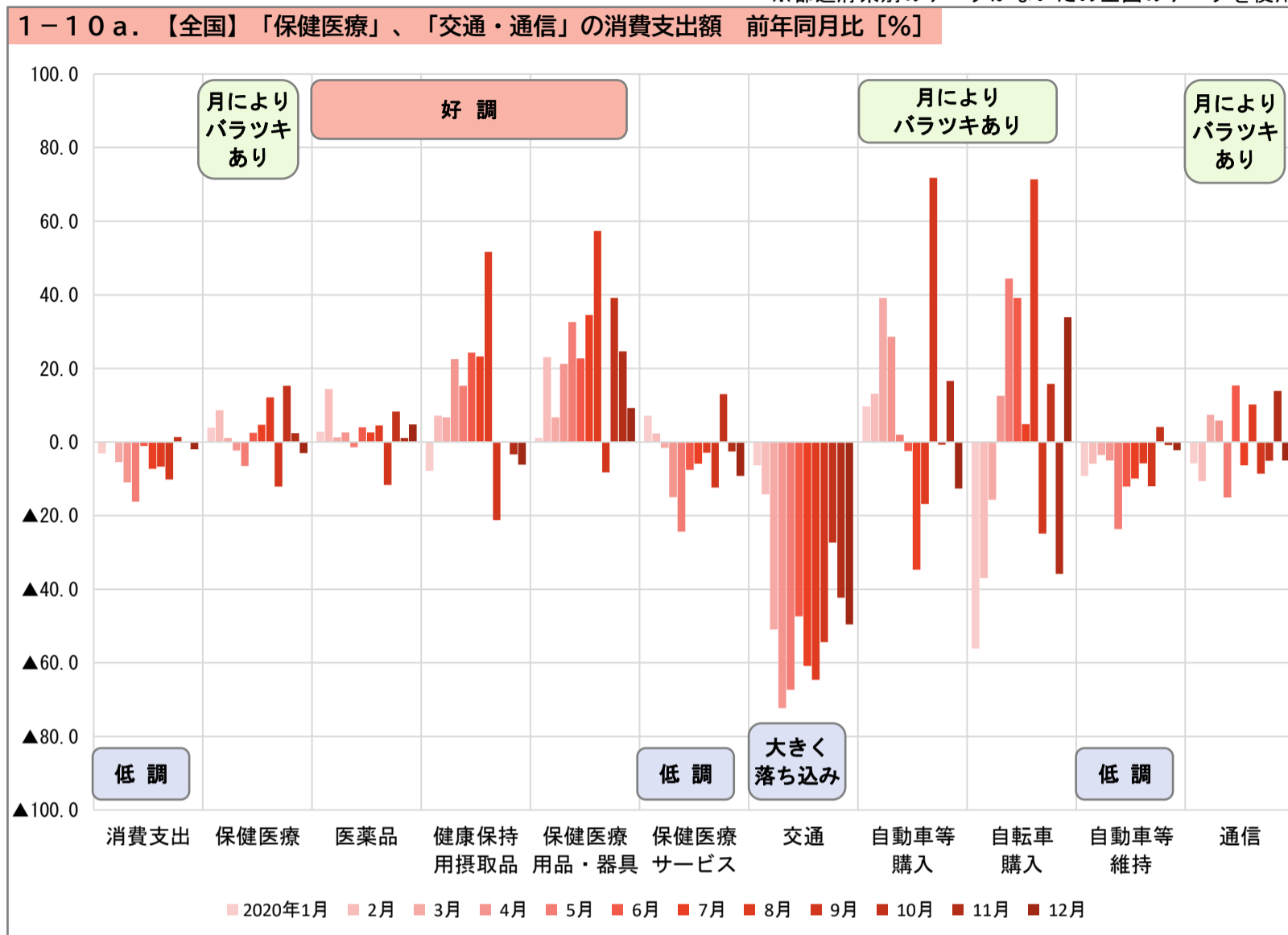


表1-10 b. 【全国】「保健医療」、 「交通・通信」の消費支出額 前年同月比 [%]

消費支出	消費支出										
	保健医療	医薬品	健康保持用摂取品	保健医療用品・器具	保健医療サービス	交通	自動車等購入	自転車購入	自動車等維持	通信	
2020年1月	▲3.1	3.9	2.8	▲7.8	1.1	7.1	▲6.3	9.7	▲56.1	▲9.2	▲5.8
2月	0.2	8.6	14.4	7.1	23.1	2.3	▲14.2	13.1	▲37.0	▲5.9	▲10.6
3月	▲5.5	1.1	1.3	6.7	6.7	▲1.6	▲51.0	39.2	▲15.7	▲3.5	7.4
4月	▲11.0	▲2.3	2.6	22.5	21.2	▲15.0	▲72.3	28.6	12.6	▲5.0	5.8
5月	▲16.2	▲6.5	▲1.4	15.3	32.6	▲24.4	▲67.3	2.0	44.4	▲23.7	▲15.1
6月	▲1.1	2.5	4.0	24.3	22.7	▲7.6	▲47.4	▲2.5	39.2	▲12.1	15.4
7月	▲7.3	4.7	2.6	23.2	34.5	▲5.9	▲60.9	▲34.7	4.9	▲9.9	▲6.3
8月	▲6.7	12.1	4.5	51.7	57.4	▲2.9	▲64.6	▲16.8	71.4	▲5.8	10.2
9月	▲10.2	▲12.1	▲11.7	▲21.2	▲8.3	▲12.4	▲54.4	71.8	▲24.9	▲12.0	▲8.6
10月	1.4	15.3	8.3	0.2	39.2	13.0	▲27.3	▲0.7	15.8	4.1	▲5.1
11月	0.0	2.4	1.1	▲3.4	24.6	▲2.6	▲42.3	16.6	▲35.8	▲0.8	13.9
12月	▲2.0	▲3.0	4.8	▲6.2	9.2	▲9.2	▲49.6	▲12.6	33.9	▲2.2	▲5.0

(注) 二人以上の世帯のデータ

※データの出典：総務省「家計調査(2020年12月)」

1-11 【全国】「教育」、「教養娯楽」

※都道府県別のデータがないため全国のデータを使用

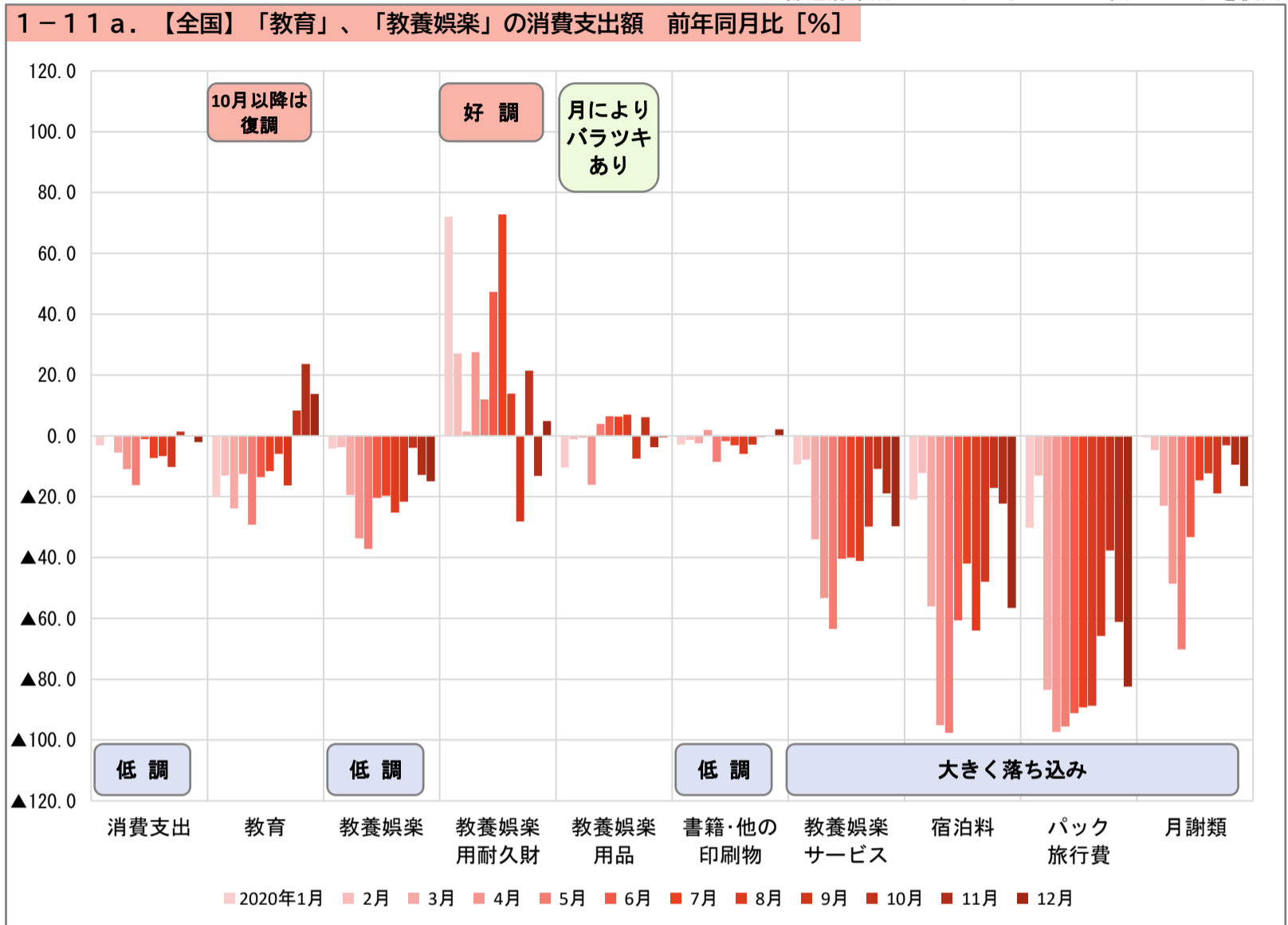


表1-11 b. 【全国】「教育」、「教養娯楽」の消費支出額 前年同月比 [%]

消費支出	教育	教養娯楽	教養娯楽用耐久財	教養娯楽用品	書籍・他の印刷物	教養娯楽サービス	宿泊料	パック旅行費	月謝類	
	(例) 授業料等、教科書・学習参考教材、学習塾、予備校	(例) 教養娯楽耐久財、教養娯楽用品、書籍・他の印刷物、教養娯楽サービス	(例) テレビ、ビデオ、パソコン、カメラ、楽器	(例) 文房具、運動用具、ゲーム機、ゲームソフト、ぬいぐるみ、プラモデル、切り花、ペットフード、園芸用品	(例) 新聞、雑誌、書籍	(例) 宿泊料、パック旅行、月謝類、他の教養娯楽サービス	(例) 宿泊料、別荘の借料	(例) 国内パック旅行、外国パック旅行	(例) 語学、習字、パソコン、音楽、茶道、華道、着付け、スポーツ、自動車学校、料理教室	
2020年1月	▲3.1	▲19.9	▲4.1	72.1	▲10.4	▲2.9	▲9.4	▲20.9	▲30.2	▲0.5
2月	0.2	▲13.1	▲3.7	27.1	▲1.1	▲1.3	▲7.8	▲12.2	▲13.0	▲4.7
3月	▲5.5	▲23.9	▲19.4	1.4	▲0.6	▲2.5	▲34.0	▲56.0	▲83.5	▲23.0
4月	▲11.0	▲12.5	▲33.7	27.5	▲16.1	1.9	▲53.3	▲95.1	▲97.3	▲48.6
5月	▲16.2	▲29.2	▲37.2	12.0	3.9	▲8.5	▲63.5	▲97.7	▲95.6	▲70.2
6月	▲1.1	▲13.6	▲20.4	47.3	6.5	▲1.7	▲40.4	▲60.7	▲91.2	▲33.3
7月	▲7.3	▲11.6	▲19.7	72.8	6.3	▲3.1	▲40.0	▲42.0	▲89.3	▲14.6
8月	▲6.7	▲5.9	▲25.2	13.9	7.0	▲5.9	▲41.1	▲64.0	▲88.8	▲12.3
9月	▲10.2	▲16.3	▲21.6	▲28.2	▲7.5	▲2.9	▲29.8	▲48.0	▲65.8	▲18.9
10月	1.4	8.3	▲3.9	21.4	6.1	▲0.4	▲10.9	▲17.1	▲37.7	▲3.1
11月	0.0	23.6	▲12.8	▲13.2	▲3.7	0.0	▲18.9	▲22.3	▲61.2	▲9.5
12月	▲2.0	13.8	▲14.9	4.9	▲0.5	2.1	▲29.7	▲56.6	▲82.5	▲16.5

(注) 二人以上の世帯のデータ

※データの出典：総務省「家計調査(2020年12月)」

2 観光

2-1 【熊本県】延べ宿泊客数

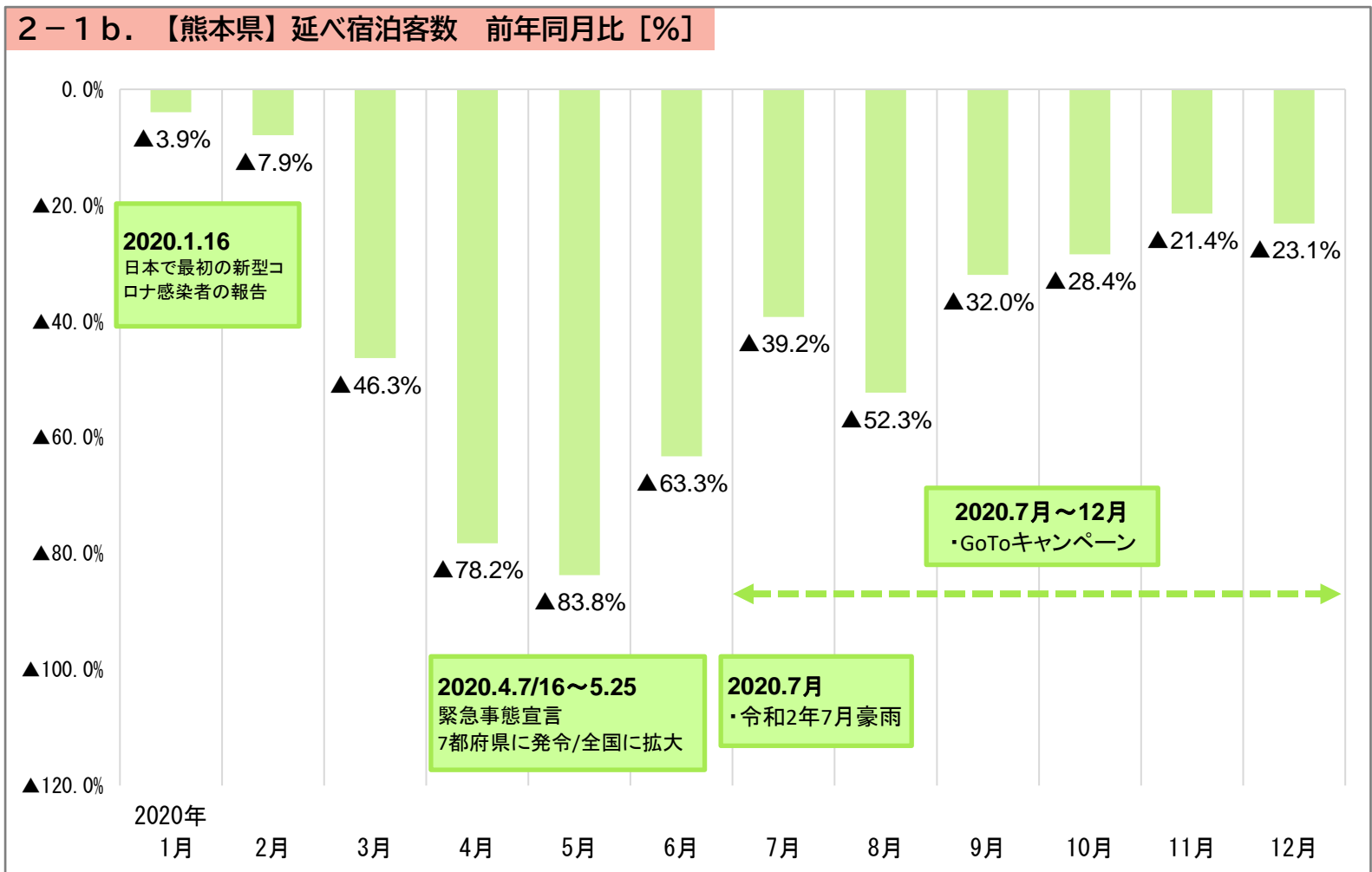
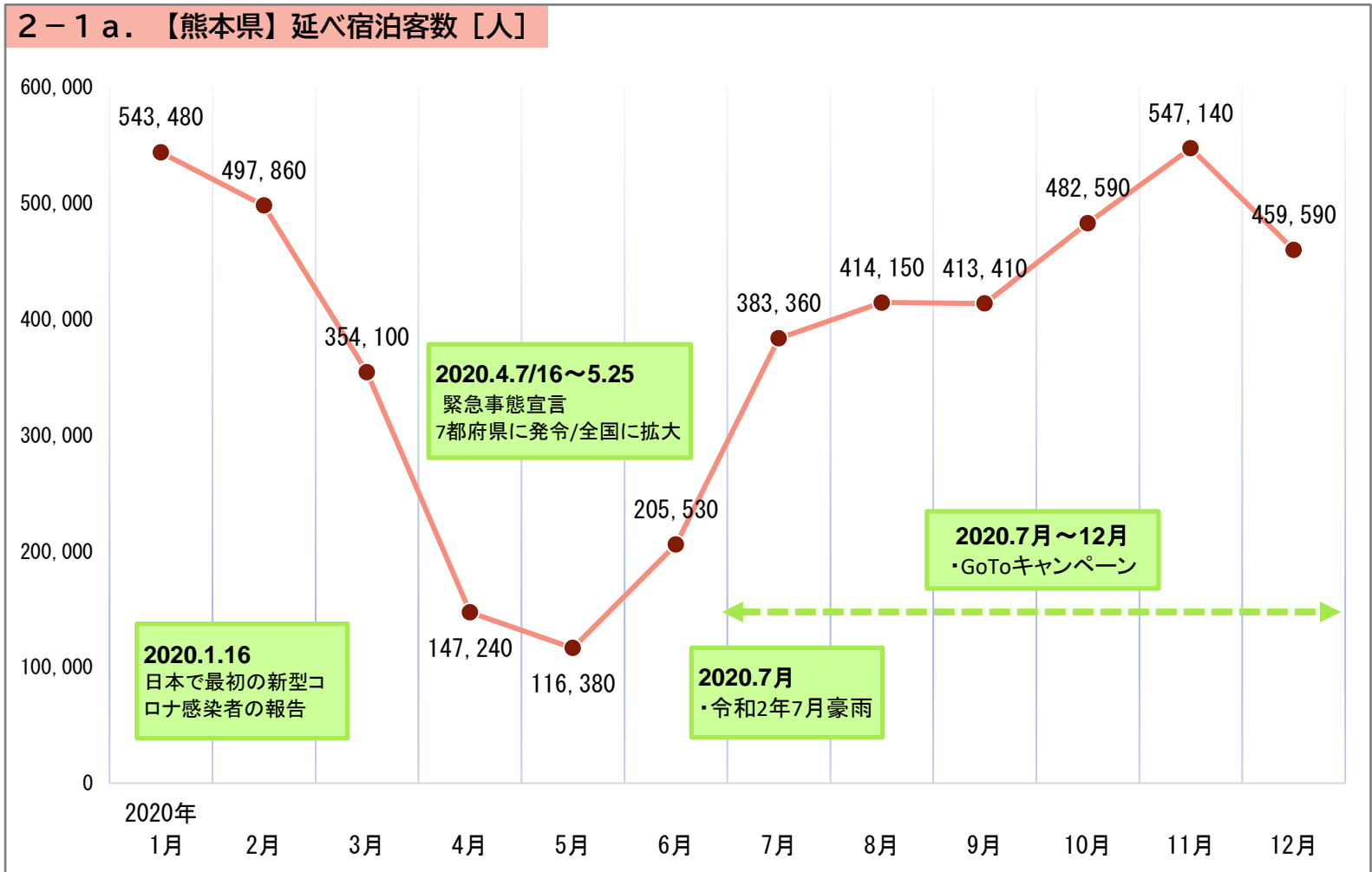


表2-1c. 延べ宿泊客数[人]、前年同月比[%]

	2020年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
延べ宿泊客数	543,480	497,860	354,100	147,240	116,380	205,530	383,360	414,150	413,410	482,590	547,140	459,590	
前年同月比	▲3.9%	▲7.9%	▲46.3%	▲78.2%	▲83.8%	▲63.3%	▲39.2%	▲52.3%	▲32.0%	▲28.4%	▲21.4%	▲23.1%	

※データの出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」

2-2 【熊本県】入国者数（熊本空港）

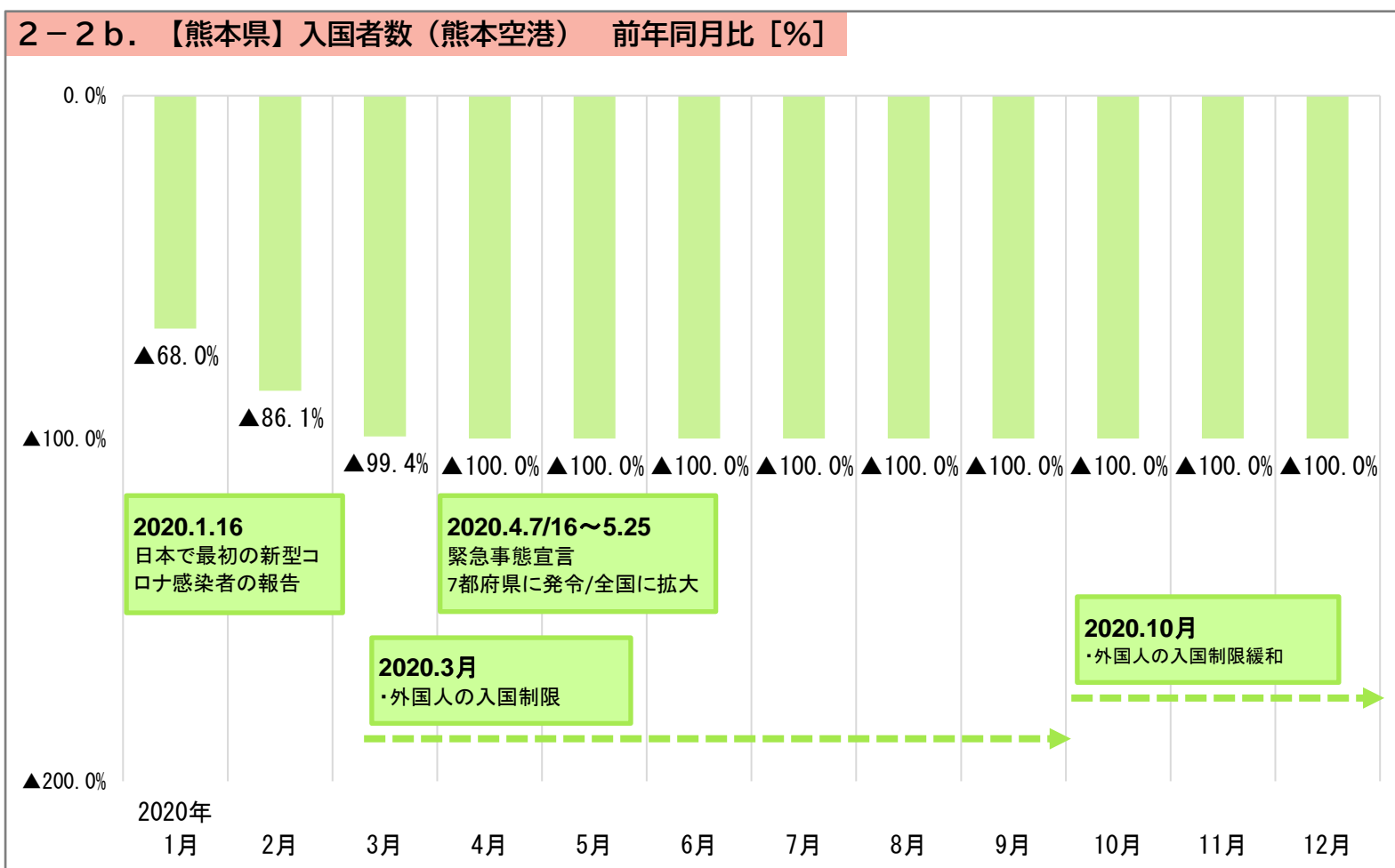
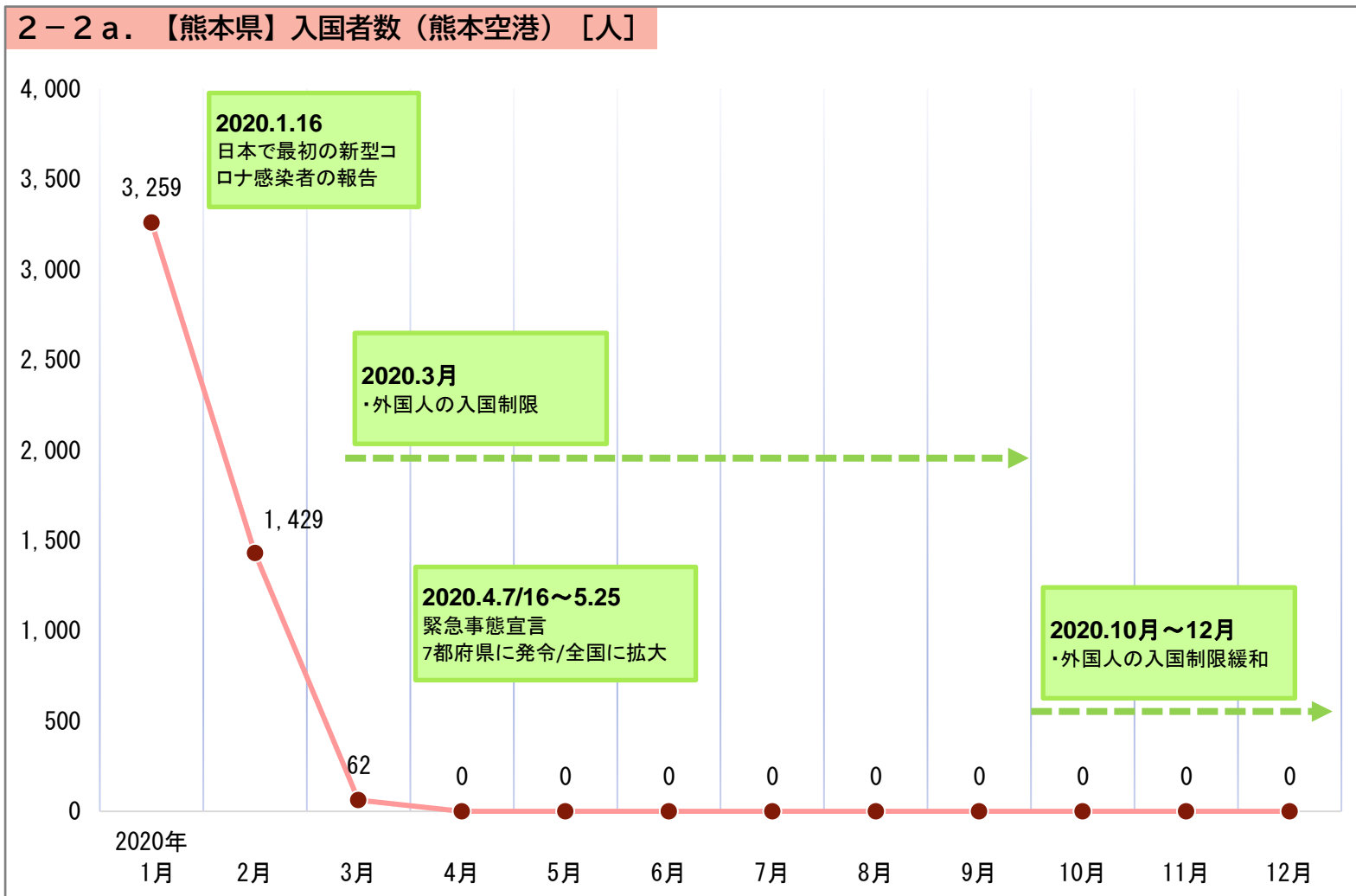


表2-2c. 【熊本県】入国者数[人]、前年同月比[%]

	2020年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
入国者数 (熊本空港)		3,259	1,429	62	0	0	0	0	0	0	0	0	0
前年同月比		▲68.0%	▲86.1%	▲99.4%	▲100.0%	▲100.0%	▲100.0%	▲100.0%	▲100.0%	▲100.0%	▲100.0%	▲100.0%	▲100.0%

※データの出典：法務省「出入国管理統計」

2-3 【熊本県】客室稼働率

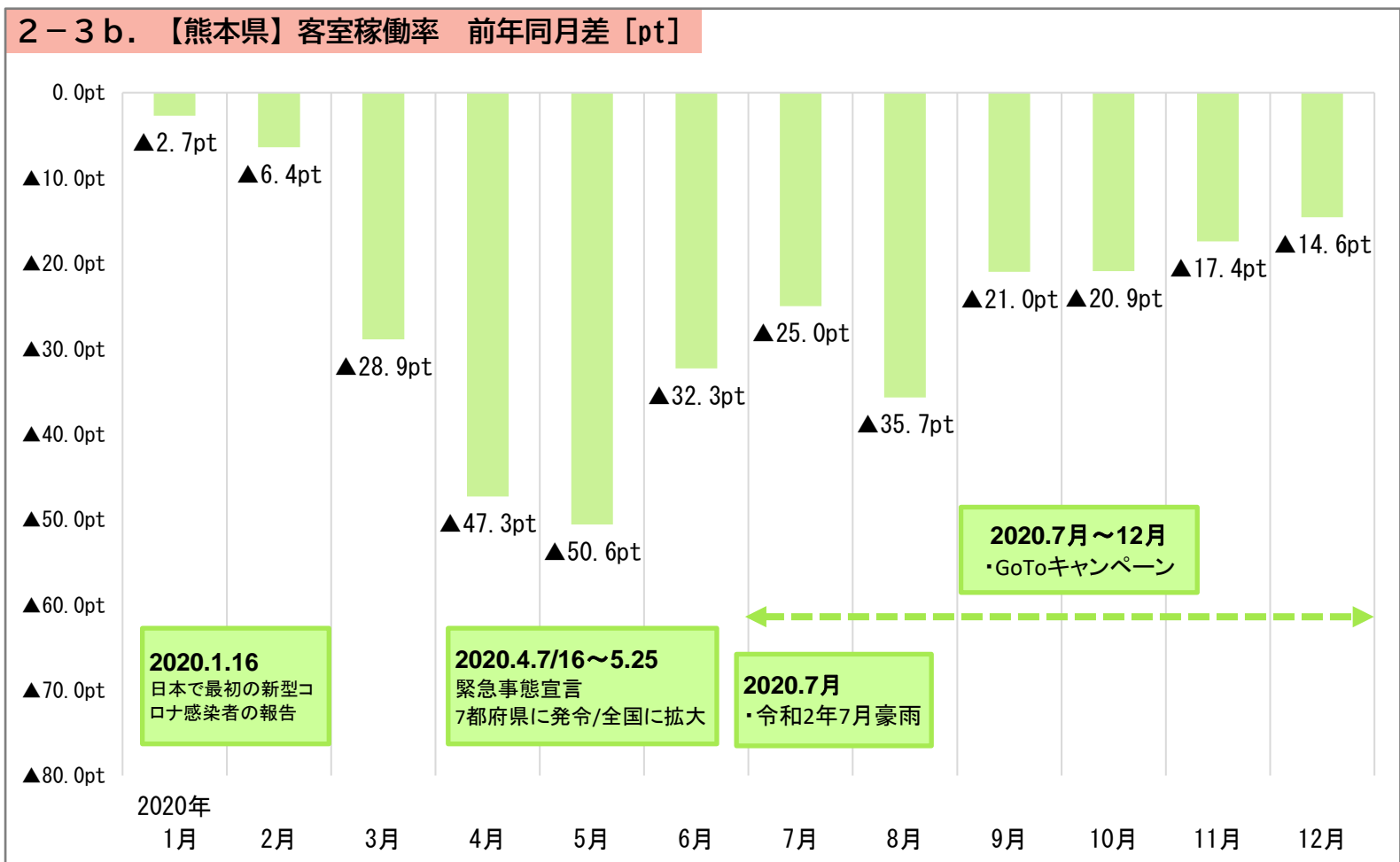
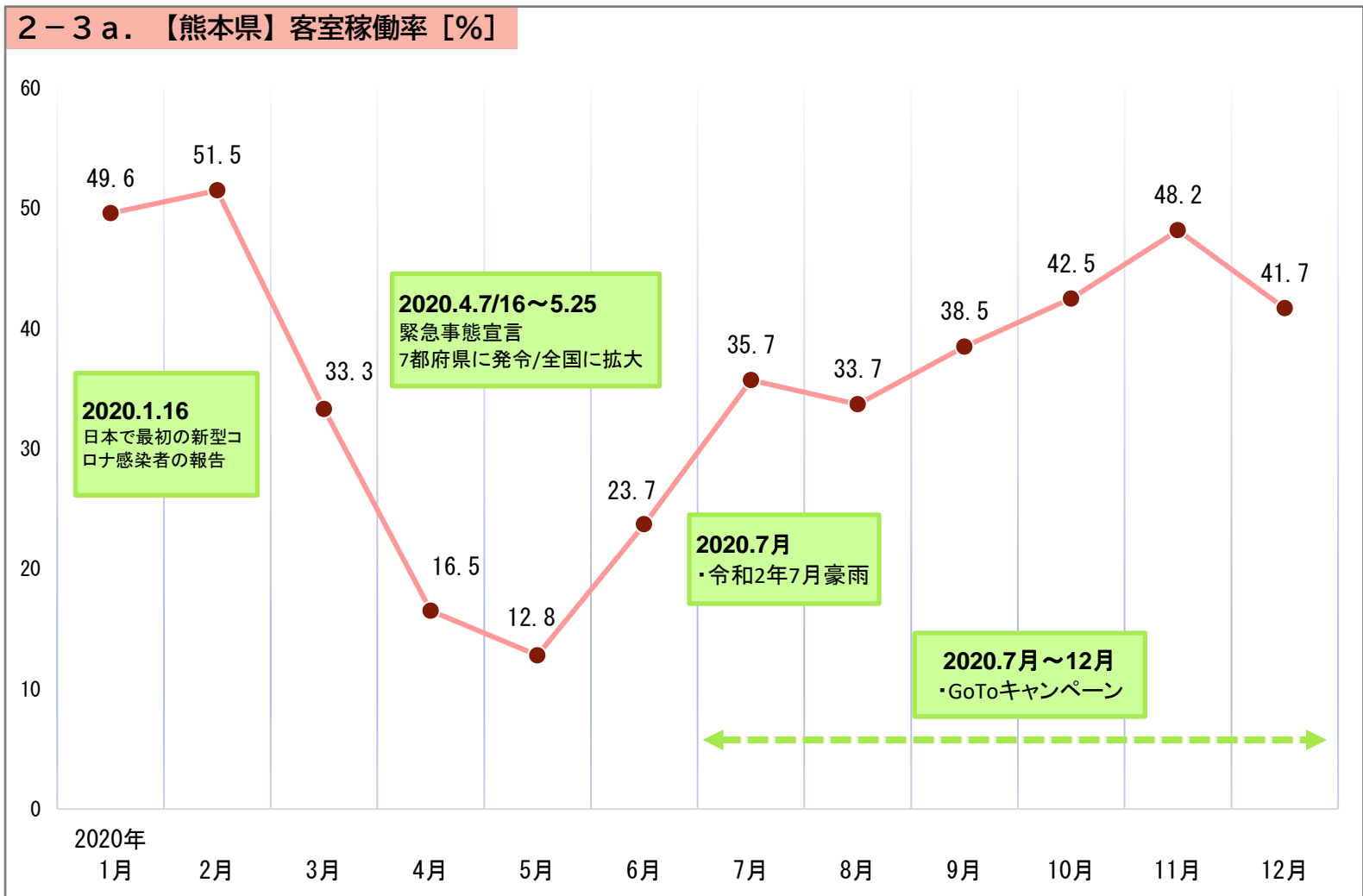


表2-3 c. 客室稼働率 [%]、前年同月差 [pt]

	2020年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
客室稼働率		49.6	51.5	33.3	16.5	12.8	23.7	35.7	33.7	38.5	42.5	48.2	41.7
前年同月差		▲2.7pt	▲6.4pt	▲28.9pt	▲47.3pt	▲50.6pt	▲32.3pt	▲25.0pt	▲35.7pt	▲21.0pt	▲20.9pt	▲17.4pt	▲14.6pt

※データの出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」

2-4 【九州】九州への国内旅行の延べ旅行者数

※都道府県別のデータがないため九州のデータを使用

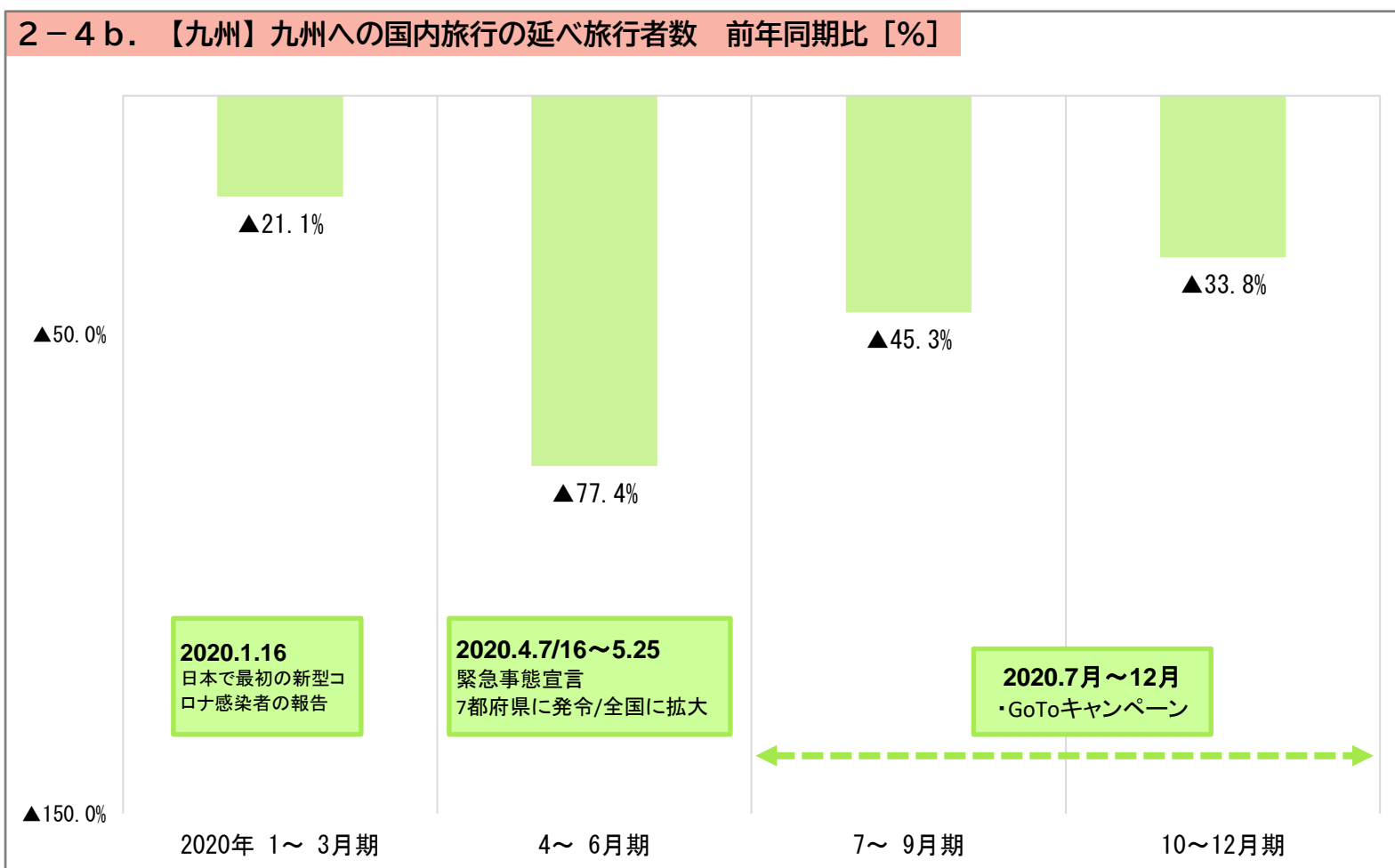
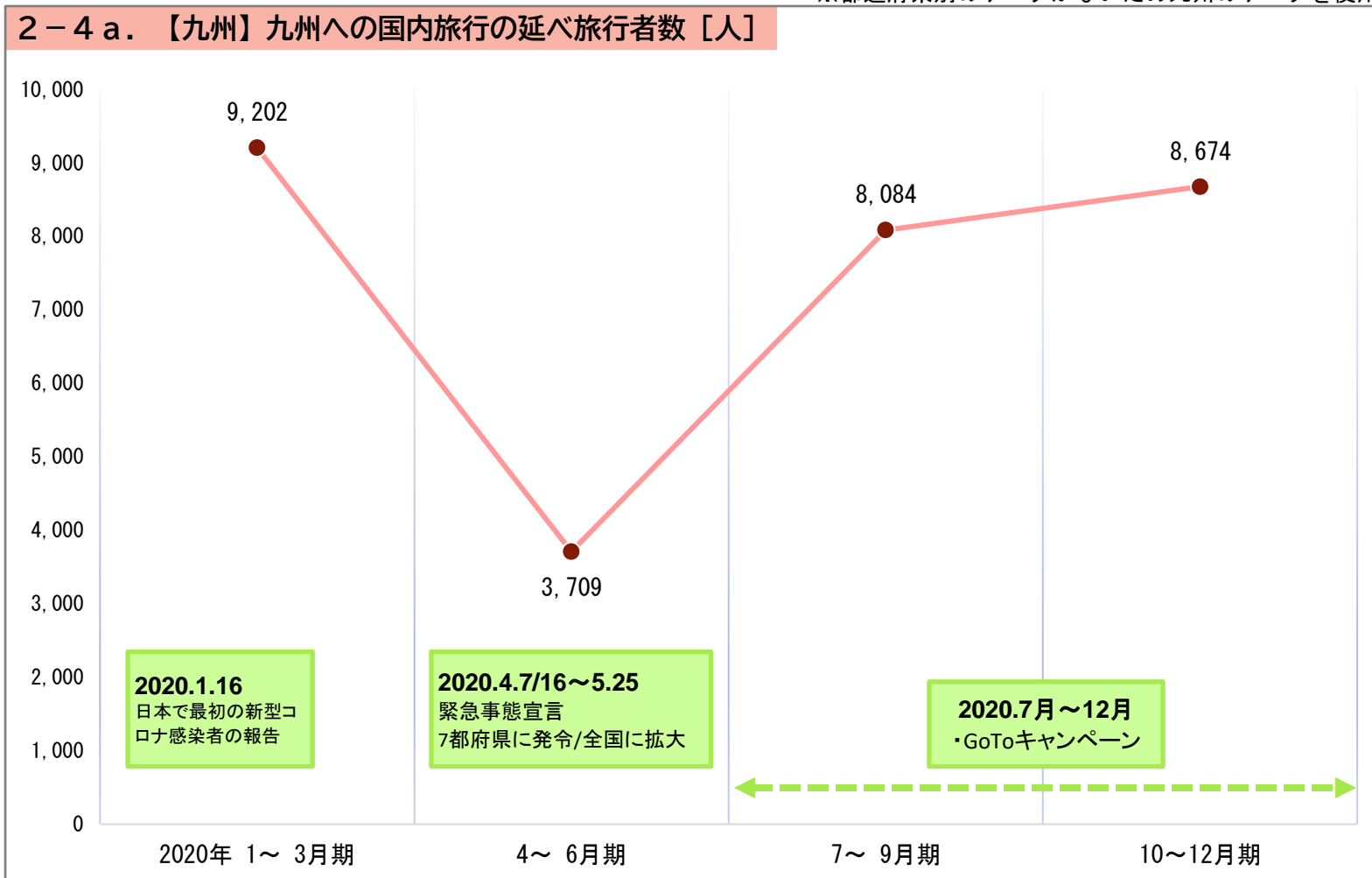


表2-4 c. 【九州】九州への国内旅行の延べ旅行者数 [人]、前年同期比 [%]

	2020年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期
九州への国内旅行の延べ旅行者数	9,202	3,709	8,084	8,674
前年同期比	▲21.1%	▲77.4%	▲45.3%	▲33.8%

※データの出典：観光庁「旅行・観光消費動向調査」

2-5 【九州】九州への国内旅行の消費額

※都道府県別のデータがないため九州のデータを使用

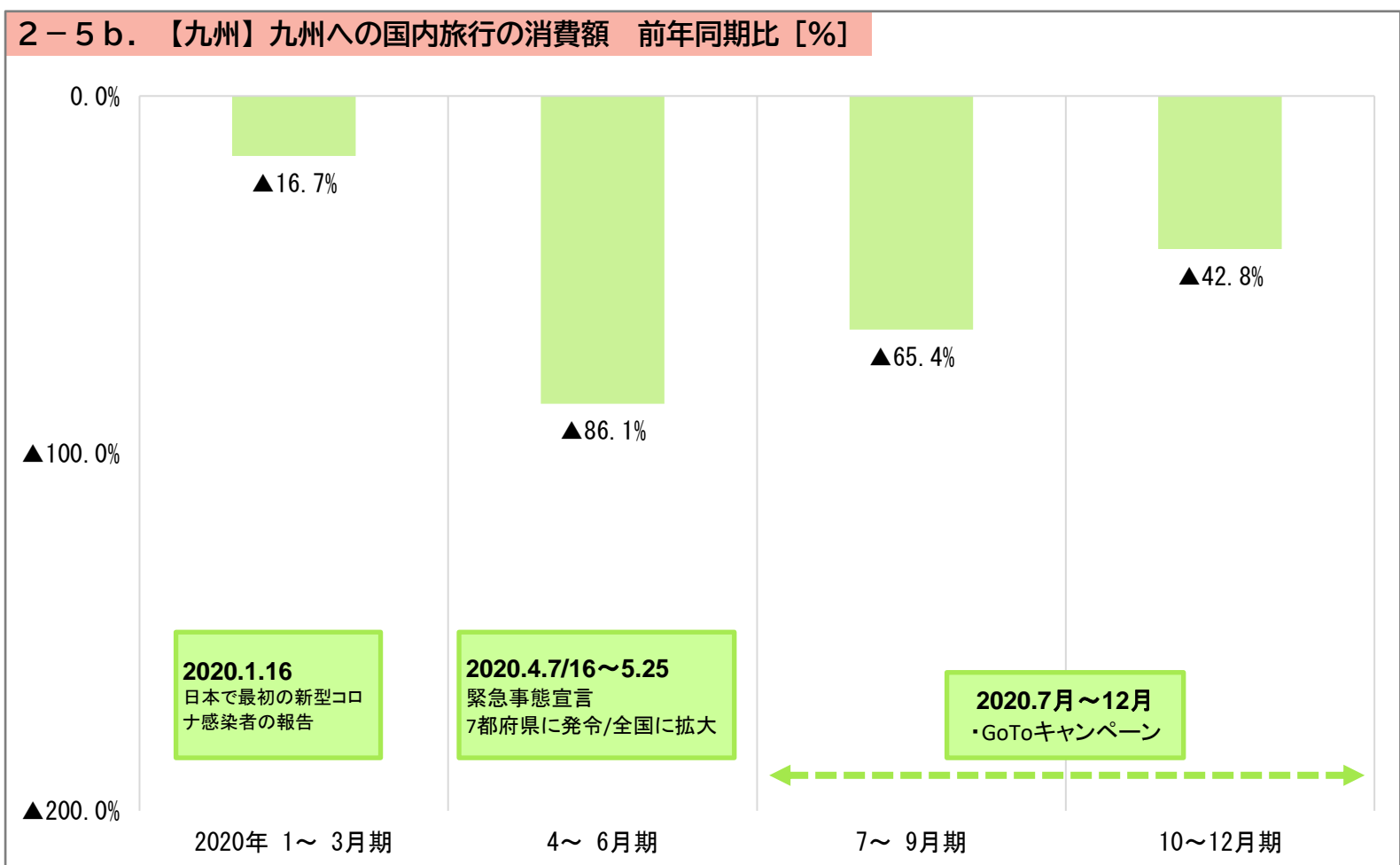
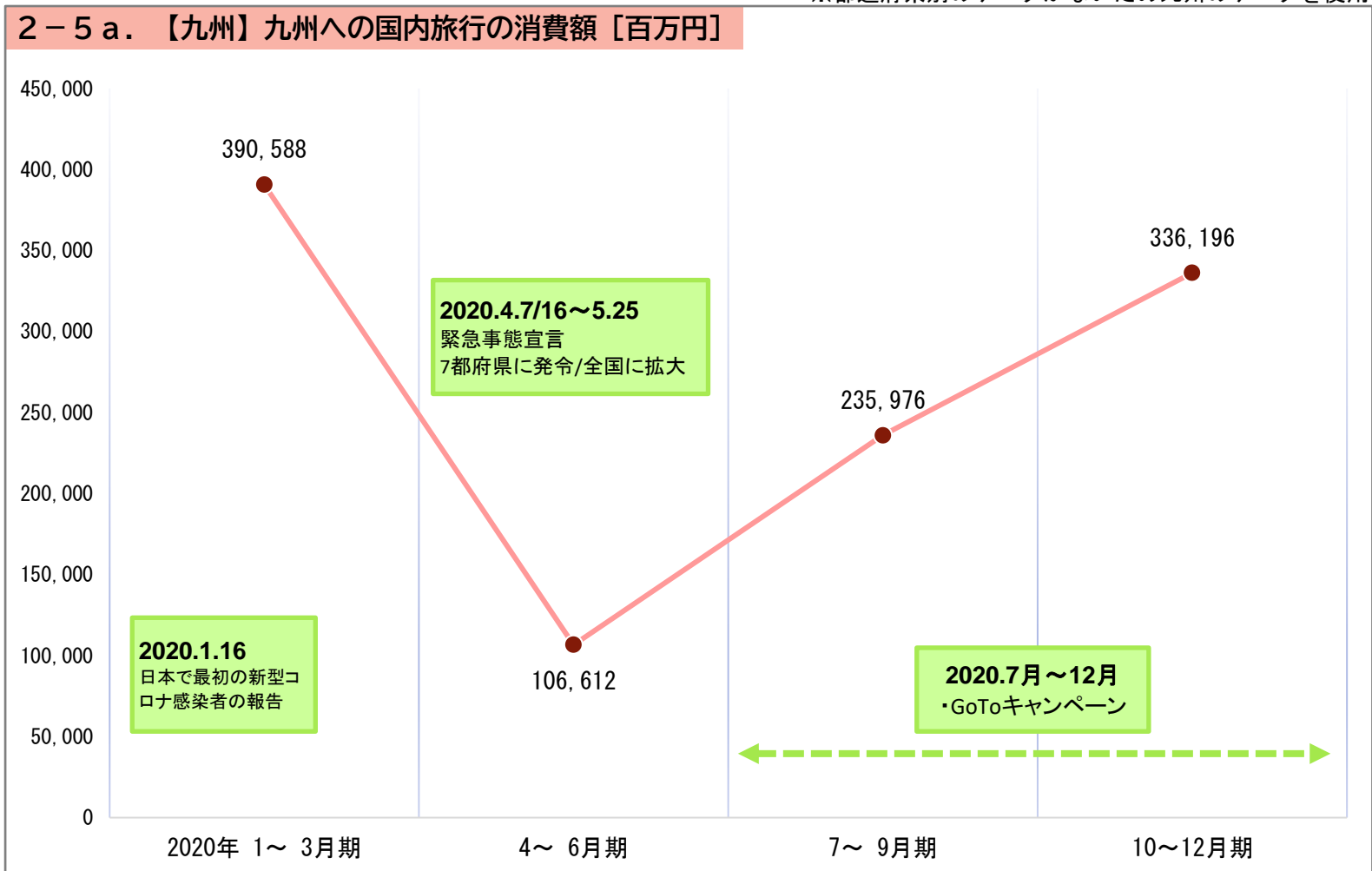


表2-5 c. 【九州】九州への国内旅行の消費額 [百万円]、前年同期比 [%]

	2020年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期
九州への国内旅行の消費額	390,588	106,612	235,976	336,196
前年同期比	▲16.7%	▲86.1%	▲65.4%	▲42.8%

※データの出典：観光庁「旅行・観光消費動向調査」

2-6 【全国】観光、飲食関係の消費データ

※都道府県別のデータがないため全国のデータを使用

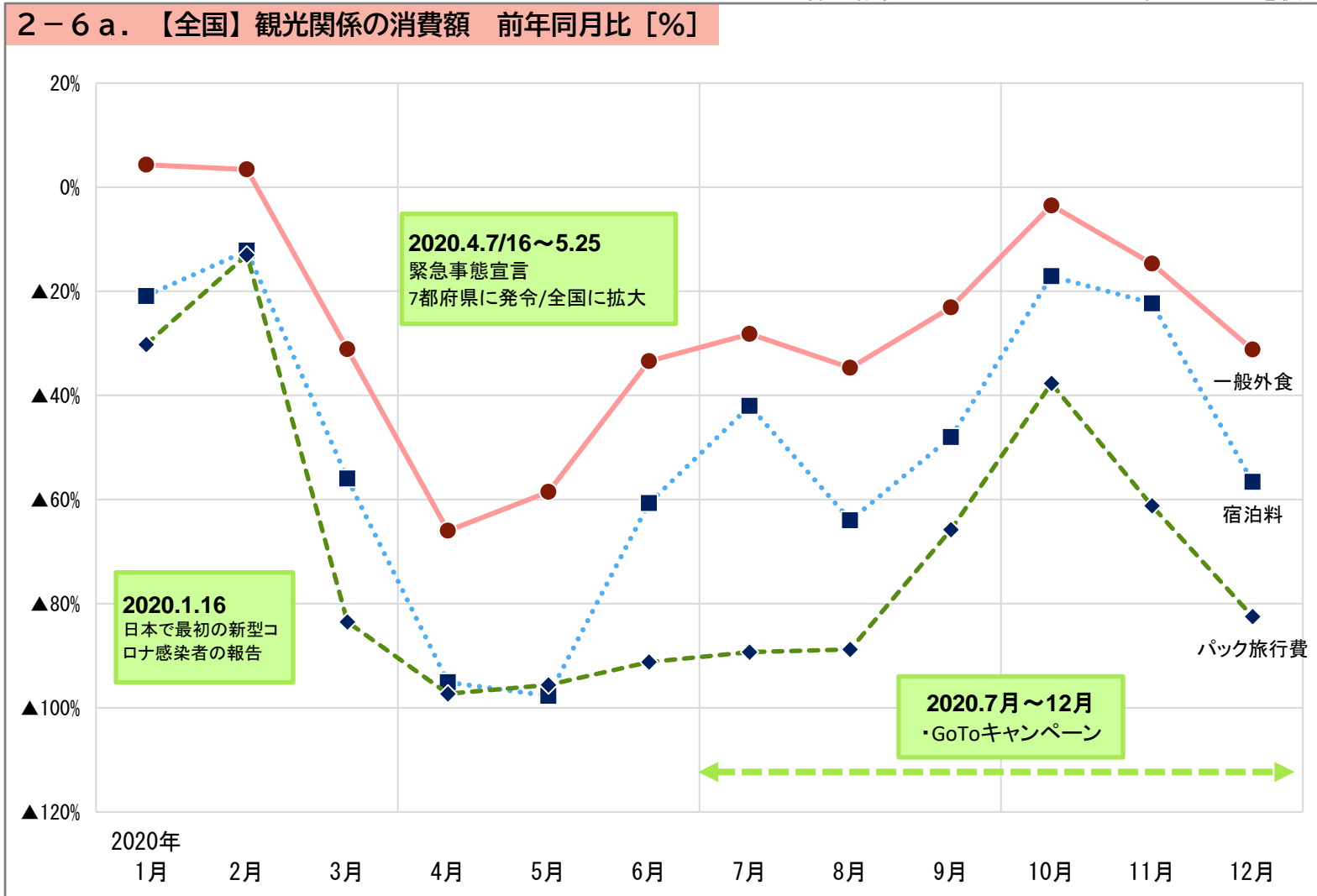


表 2-6 b. 【全国】観光関係の消費額 前年同月比 [%]

	2020年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
一般外食	4.3%	3.4%	▲31.1%	▲66%	▲58.5%	▲33.4%	▲28.2%	▲34.7%	▲23.1%	▲3.5%	▲14.7%	▲31.2%
宿泊料	▲20.9%	▲12.2%	▲56%	▲95.1%	▲97.7%	▲60.7%	▲42%	▲64%	▲48%	▲17.1%	▲22.3%	▲56.6%
パック旅行費	▲30%	▲13%	▲84%	▲97%	▲96%	▲91%	▲89%	▲89%	▲66%	▲38%	▲61%	▲83%

※データの出典：総務省「家計調査」

2-7 【全国】主なサービス産業の売上高

※都道府県別のデータがないため全国のデータを使用

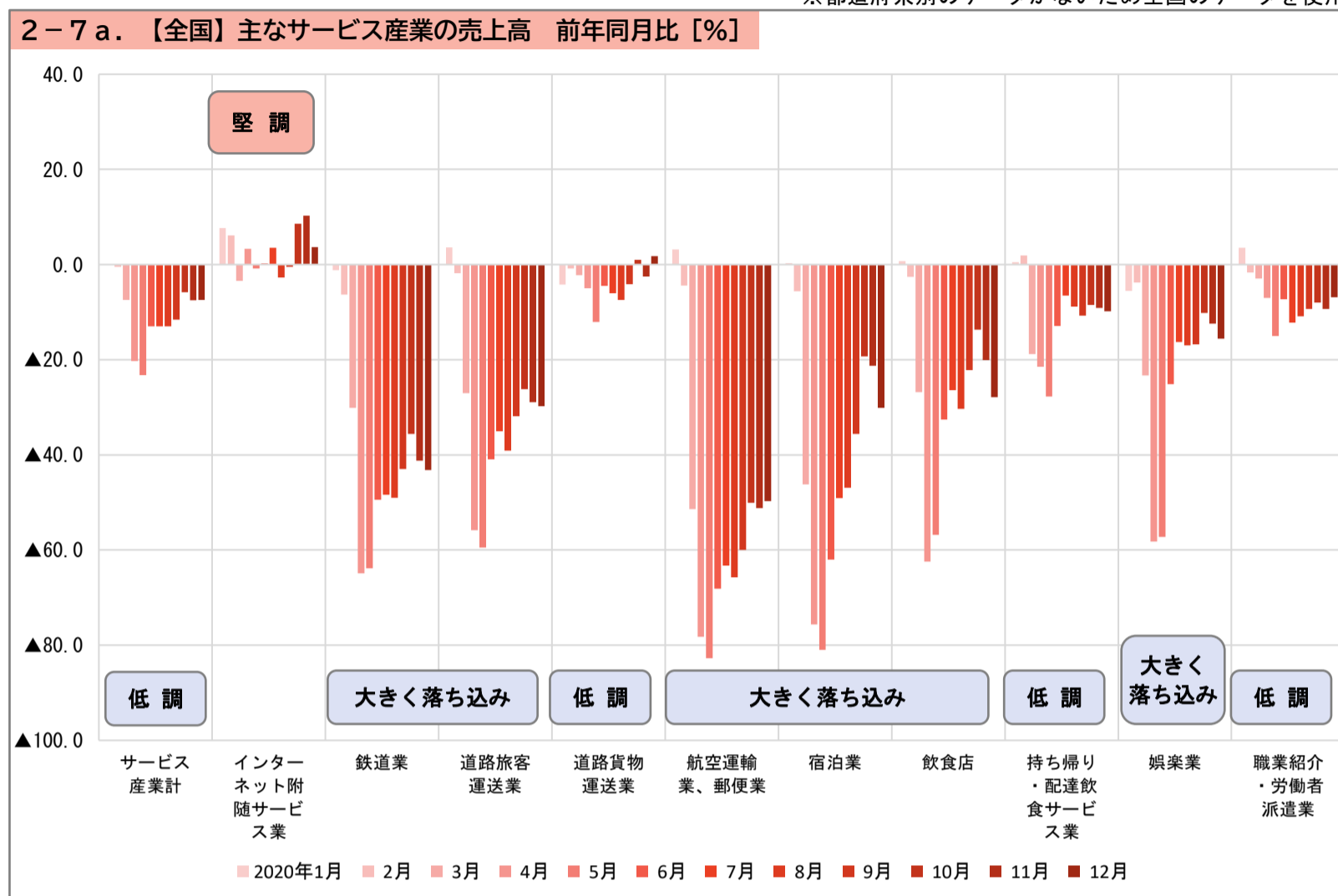


表2-7 b. 【全国】 主なサービス産業の売上高 前年同月比 [%]

	サービス産業計	インターネット ネット 随サービス業	鉄道業	道路旅客 運送業	道路貨物 運送業	航空運輸 業、郵便業	宿泊業	飲食店	持ち帰り・ 配達飲 食サービ ス業	娯楽業	職業紹介 ・労働者 派遣業
2020年1月	0.1	7.7	▲1.2	3.6	▲4.2	3.2	0.3	0.7	0.5	▲5.5	3.5
2月	▲0.5	6.1	▲6.3	▲1.8	▲0.8	▲4.4	▲5.6	▲2.6	1.9	▲3.8	▲1.7
3月	▲7.4	▲3.4	▲30.1	▲27.0	▲2.2	▲51.4	▲46.2	▲26.8	▲18.8	▲23.3	▲2.9
4月	▲20.3	3.3	▲64.9	▲55.8	▲5.0	▲78.2	▲75.6	▲62.4	▲21.5	▲58.2	▲7.0
5月	▲23.2	▲0.8	▲63.8	▲59.5	▲12.1	▲82.7	▲81.0	▲56.8	▲27.7	▲57.2	▲15.0
6月	▲13.0	0.2	▲49.4	▲40.9	▲4.5	▲68.1	▲62.0	▲32.6	▲12.9	▲25.1	▲7.3
7月	▲13.0	3.5	▲48.4	▲35.0	▲6.0	▲63.3	▲49.1	▲26.4	▲6.5	▲16.3	▲12.2
8月	▲13.0	▲2.7	▲49.0	▲39.1	▲7.4	▲65.7	▲46.9	▲30.3	▲8.8	▲17.0	▲10.9
9月	▲11.6	▲0.5	▲43.0	▲31.9	▲4.1	▲60.0	▲35.6	▲22.2	▲10.7	▲16.8	▲9.3
10月	▲5.8	8.6	▲35.6	▲26.2	1.0	▲50.1	▲19.3	▲13.7	▲8.5	▲10.2	▲8.0
11月	▲7.5	10.3	▲41.2	▲28.9	▲2.5	▲51.2	▲21.3	▲20.1	▲9.1	▲12.4	▲9.3
12月	▲7.4	3.7	▲43.2	▲29.8	1.8	▲49.7	▲30.1	▲27.9	▲9.8	▲15.6	▲6.9

※データの出典：総務省「サービス産業動向調査」

2-8 【全国】 外食産業

※都道府県別のデータがないため全国のデータを使用

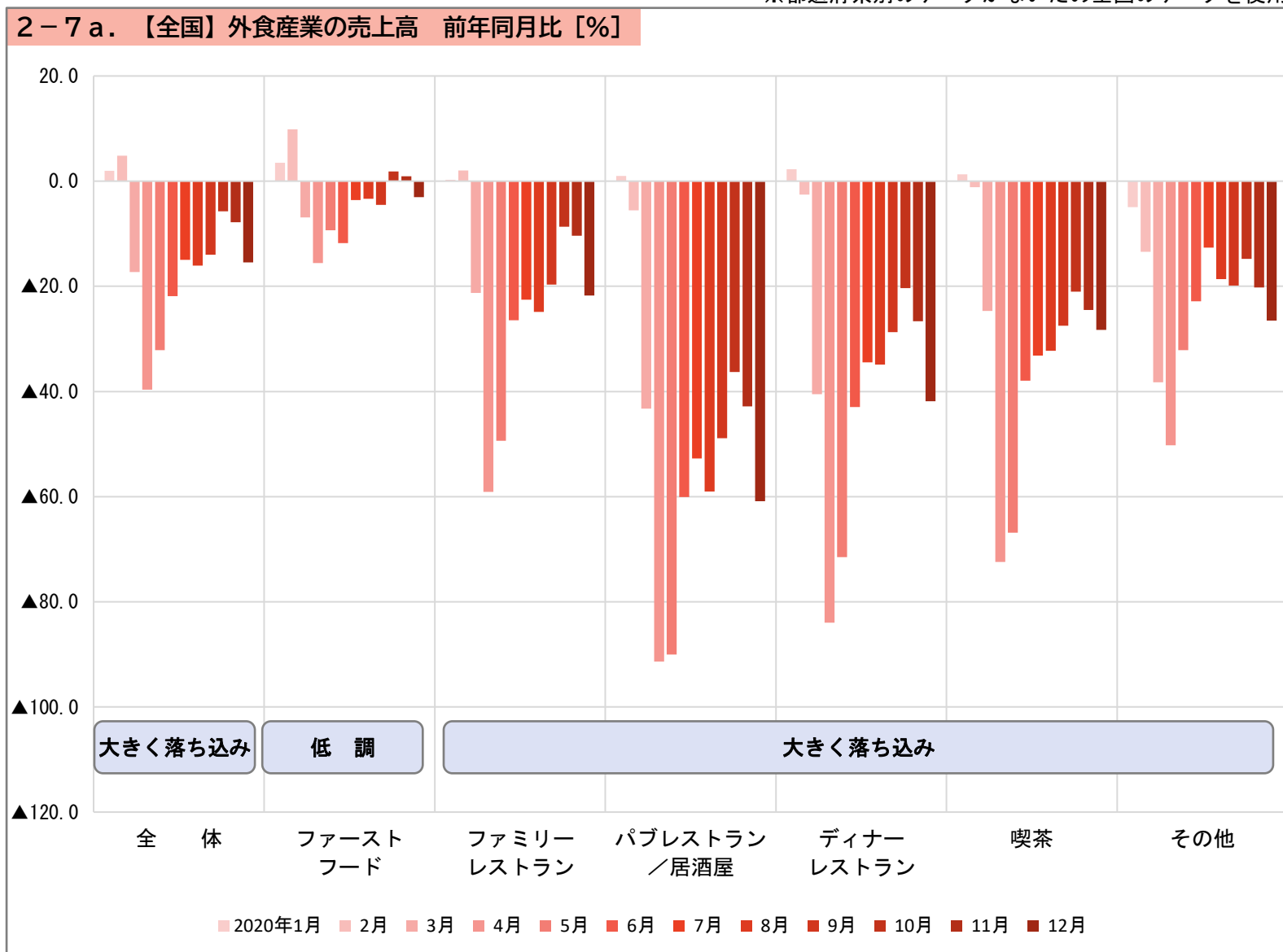


表2-8 b. 【全国】 外食産業の売上高 前年同月比 [%]

	全 体	ファースト フード	ファミリー レストラン	パブレストラン ／居酒屋	ディナー レストラン	喫茶	その他
2020年1月	1.9	3.5	0.2	1.0	2.3	1.3	▲5.0
2月	4.8	9.8	2.0	▲5.5	▲2.6	▲1.1	▲13.5
3月	▲17.3	▲6.9	▲21.2	▲43.3	▲40.5	▲24.7	▲38.3
4月	▲39.6	▲15.6	▲59.1	▲91.4	▲84.0	▲72.4	▲50.2
5月	▲32.2	▲9.3	▲49.4	▲90.0	▲71.5	▲66.8	▲32.1
6月	▲21.9	▲11.8	▲26.5	▲60.1	▲43.0	▲38.0	▲22.9
7月	▲15.0	▲3.6	▲22.6	▲52.8	▲34.5	▲33.2	▲12.6
8月	▲16.0	▲3.4	▲24.9	▲59.0	▲34.9	▲32.2	▲18.6
9月	▲14.0	▲4.5	▲19.7	▲48.9	▲28.7	▲27.5	▲19.9
10月	▲5.7	1.8	▲8.7	▲36.3	▲20.4	▲21.0	▲14.8
11月	▲7.8	0.9	▲10.4	▲42.8	▲26.6	▲24.5	▲20.2
12月	▲15.5	▲3.0	▲21.8	▲60.9	▲41.9	▲28.3	▲26.5

※データの出典：一般社団法人日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査」

3 雇用・労働

3-1 【熊本県】有効求人倍率（季節調整済）

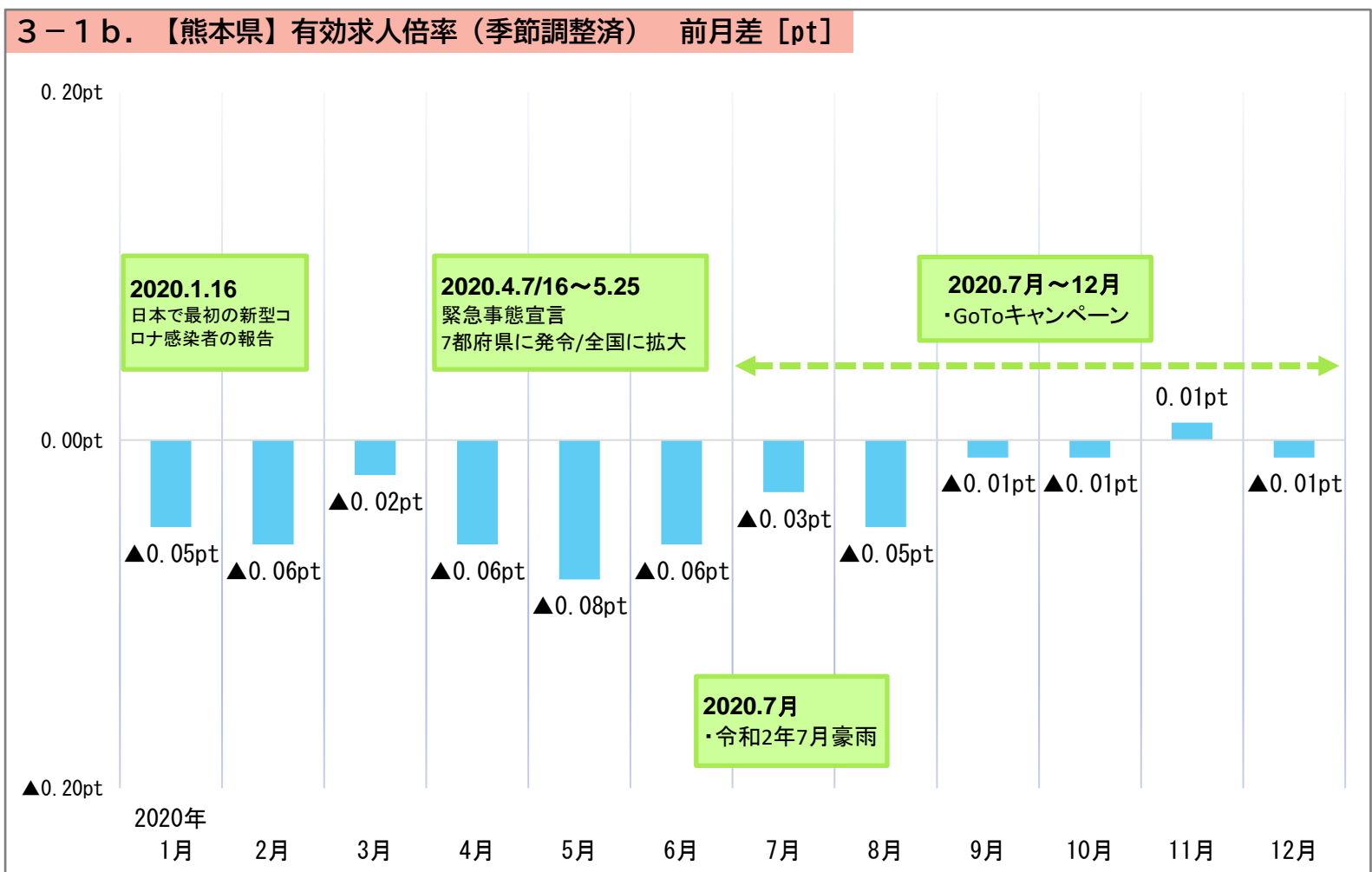
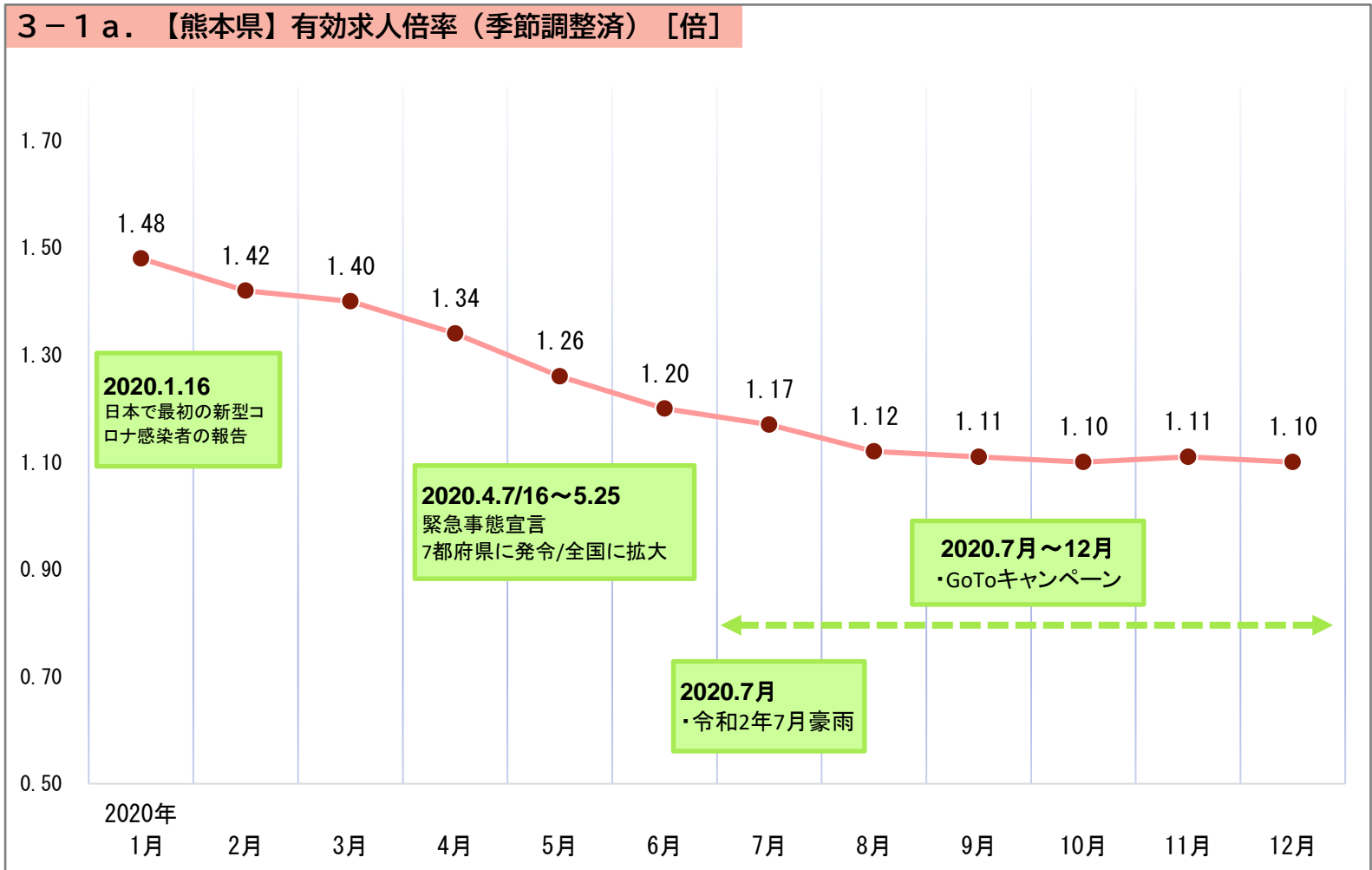


表3-1 c. 有効求人倍率（季節調整済） [倍]、前月差 [pt]

	2020年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
有効求人倍率		1.48	1.42	1.40	1.34	1.26	1.20	1.17	1.12	1.11	1.10	1.11	1.10
前月差		▲0.05pt	▲0.06pt	▲0.02pt	▲0.06pt	▲0.08pt	▲0.06pt	▲0.03pt	▲0.05pt	▲0.01pt	▲0.01pt	0.01pt	▲0.01pt

※データの出典：厚生労働省「一般職業紹介状況（職業安定業務統計）」

3-2 【熊本県】常用雇用指数

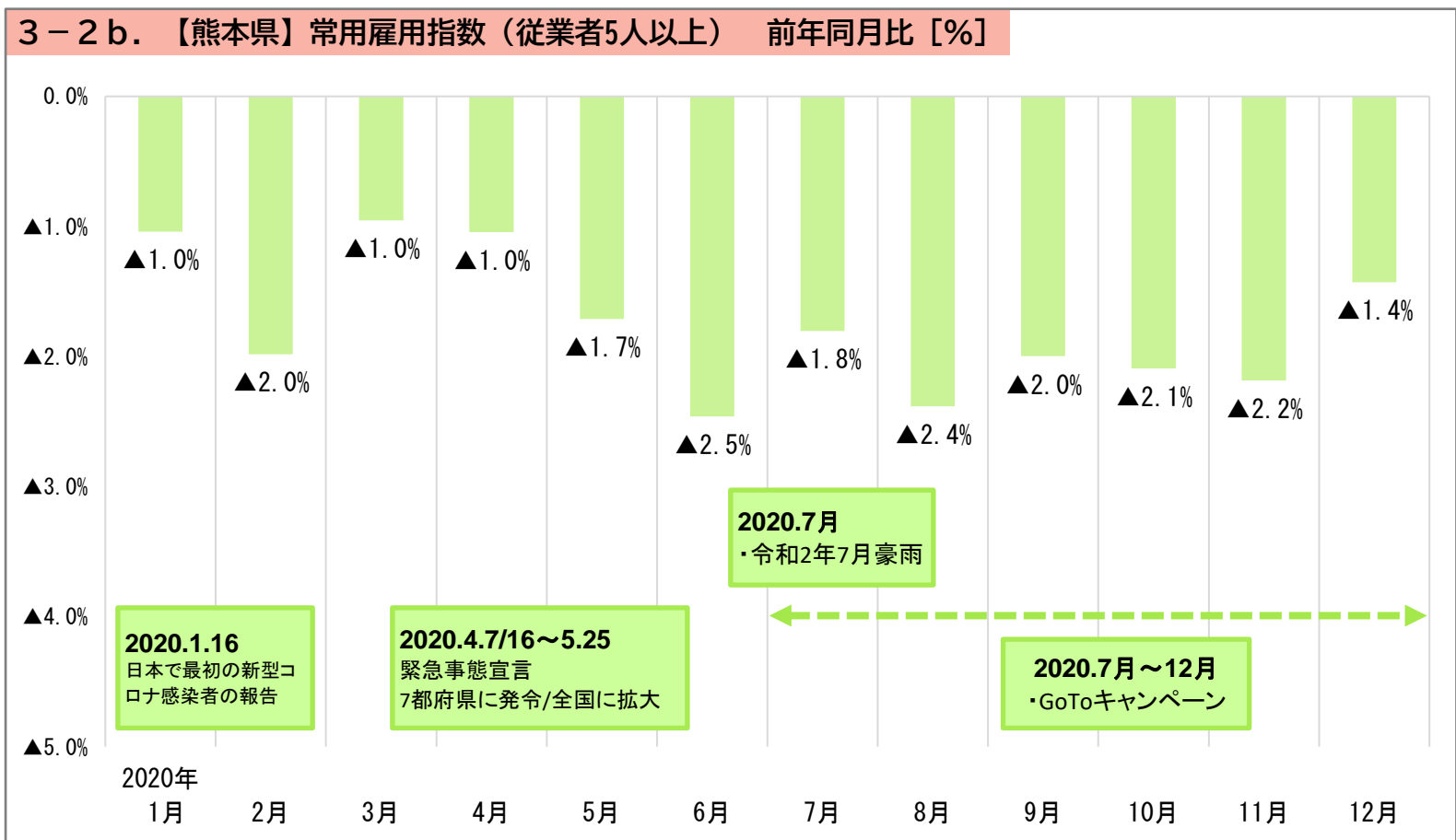
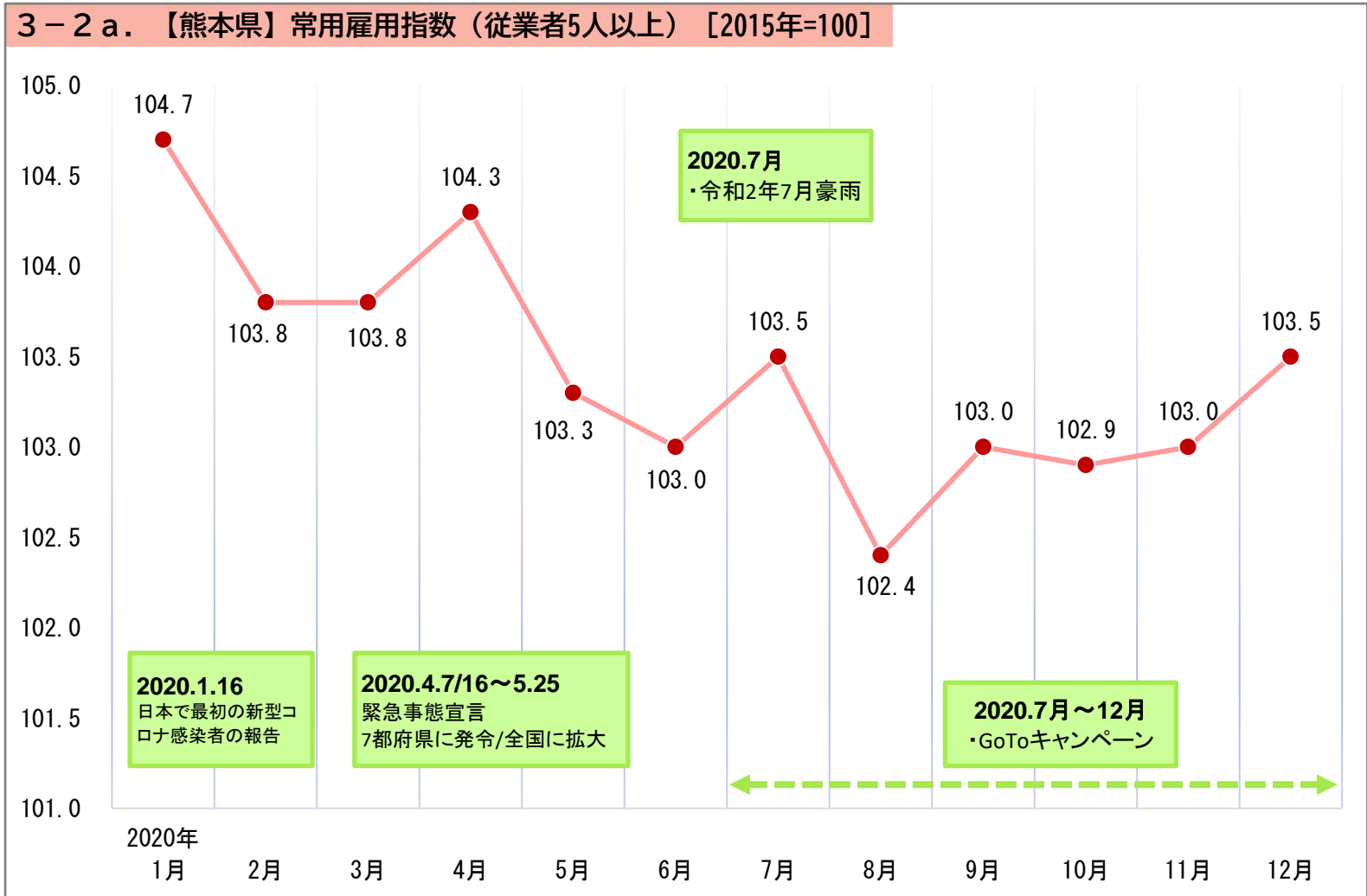


表3-2 c. 常用雇用指数（従業者5人以上） [2015年=100]、前年同月比 [%]

常用雇用指数	2020年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
常用雇用指数	104.7	103.8	103.8	104.3	103.3	103.0	103.5	102.4	103.0	102.9	103.0	103.5
前年同月比	▲1.0%	▲2.0%	▲1.0%	▲1.0%	▲1.7%	▲2.5%	▲1.8%	▲2.4%	▲2.0%	▲2.1%	▲2.2%	▲1.4%

※データの出典：熊本県「熊本県の賃金・労働時間及び雇用の動き」

3-3 【熊本県】雇用保険受給者実人員数

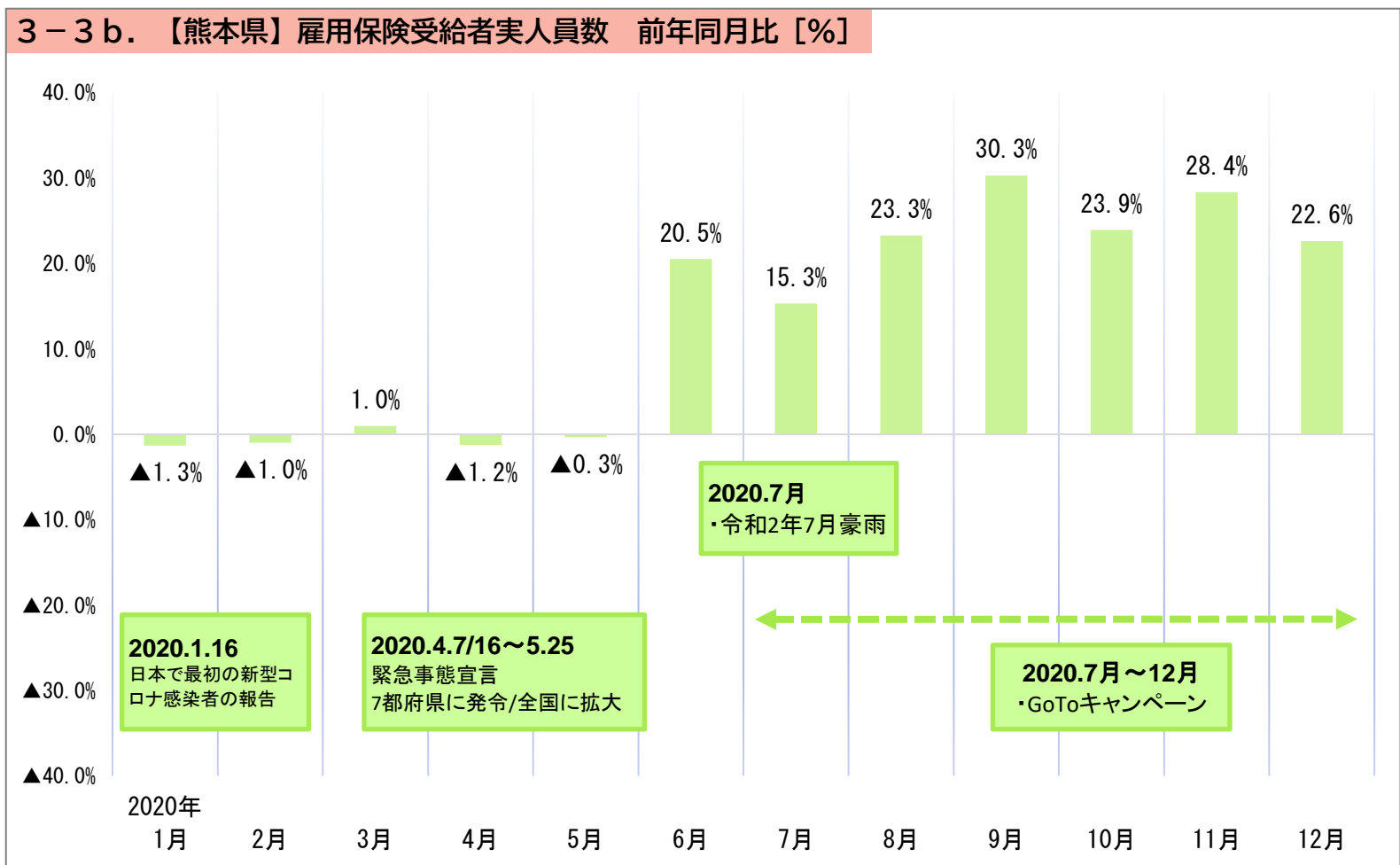
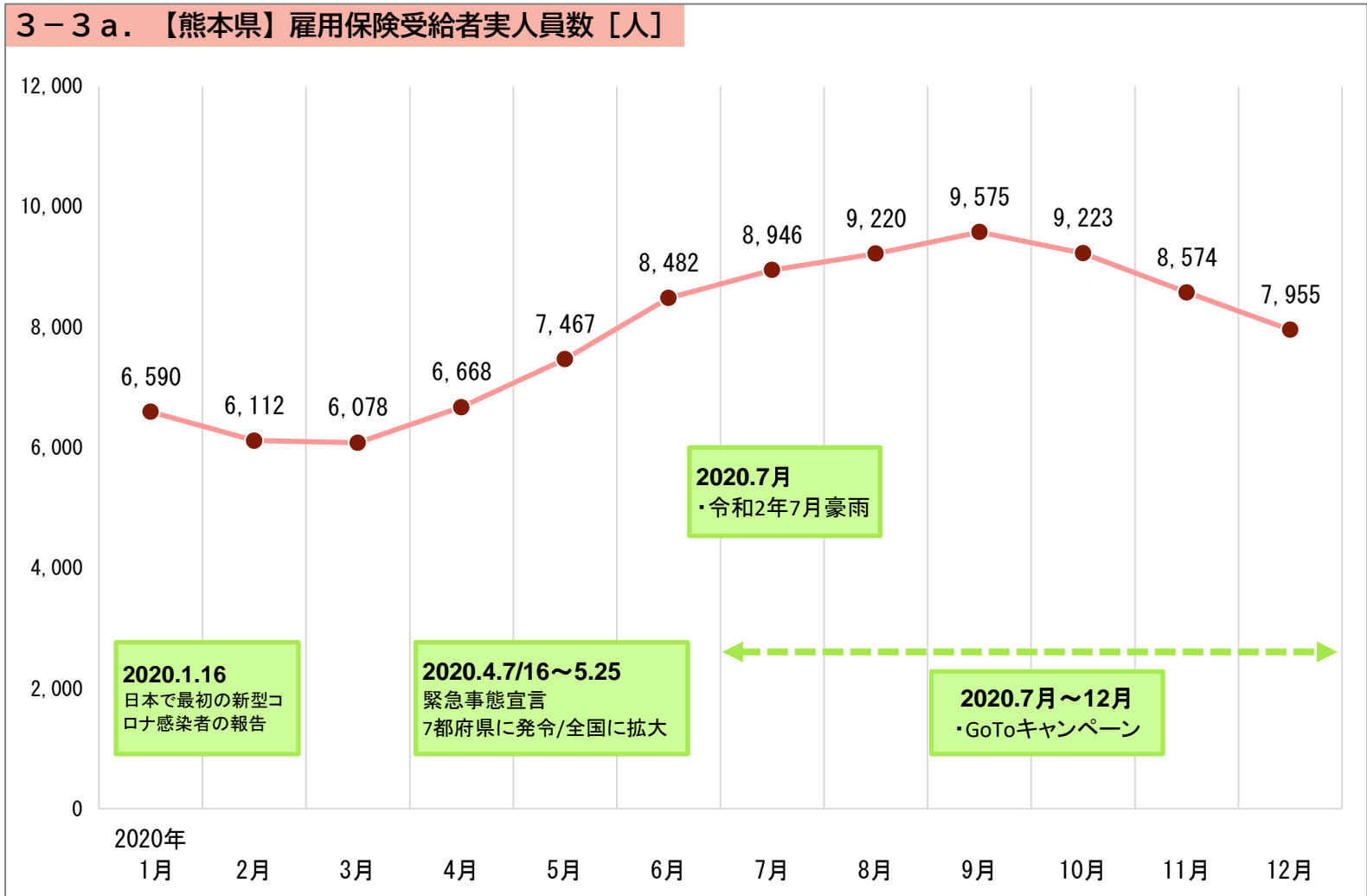


表3-3 c. 雇用保険受給者実人員数、前年同月比 [%]

	2020年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
雇用保険受給者実人員数		6,590	6,112	6,078	6,668	7,467	8,482	8,946	9,220	9,575	9,223	8,574	7,955
前年同月比		▲1.3%	▲1.0%	1.0%	▲1.2%	▲0.3%	20.5%	15.3%	23.3%	30.3%	23.9%	28.4%	22.6%

※データの出典：厚生労働省「雇用保険事業統計」

3-3 d. 【熊本県】雇用保険受給者実人員数(ハローワーク別) 前年同月比 [%]

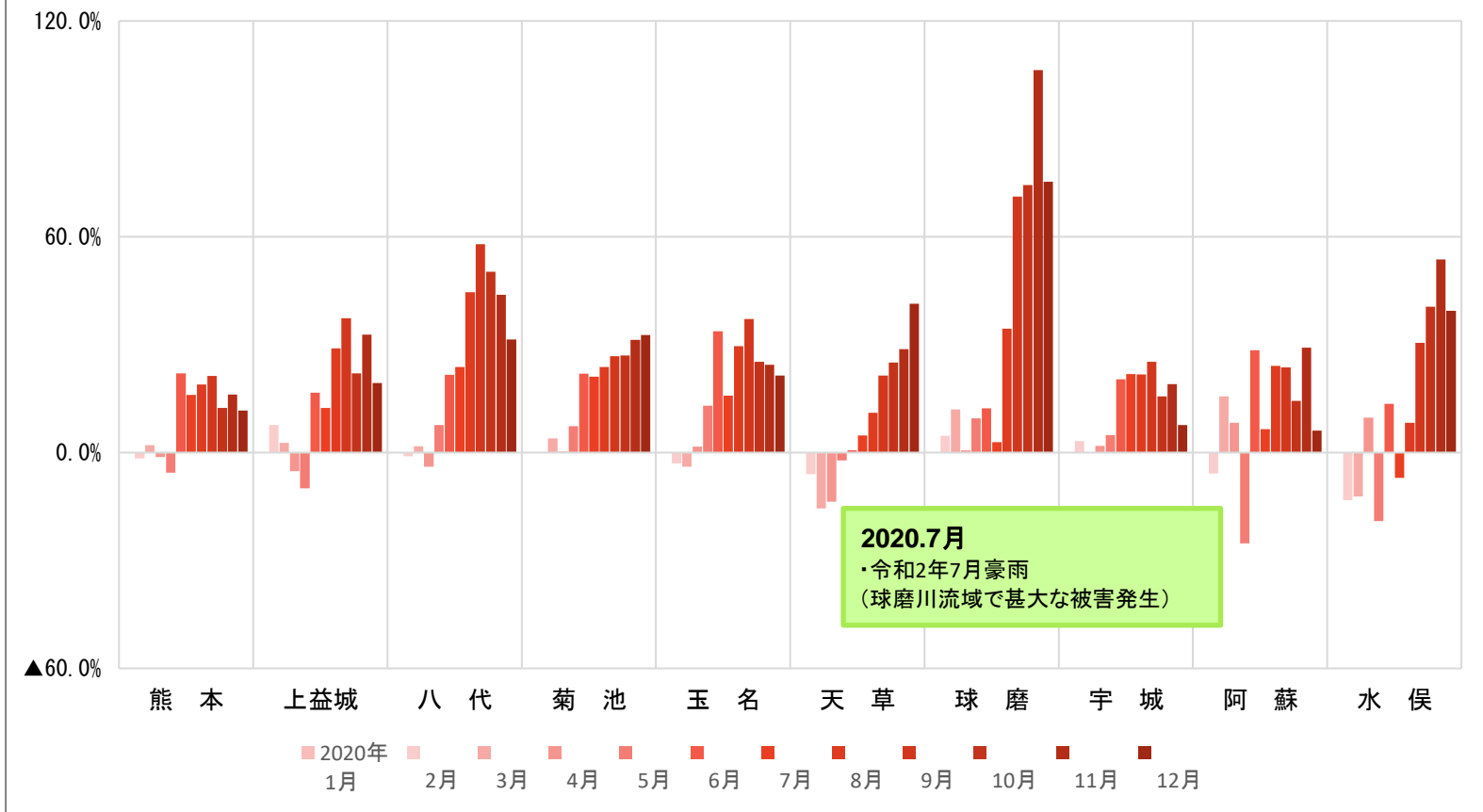


表3-3 e. 雇用保険受給者実人員数 (ハローワーク別) 前年同月比 [%]

	2020年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
熊本		▲1.6%	2.1%	▲1.2%	▲5.6%	22.1%	16.1%	18.9%	21.3%	12.4%	16.1%	11.7%
上益城		7.6%	2.7%	▲5.1%	▲9.9%	16.7%	12.4%	29.0%	37.4%	22.0%	32.8%	19.3%
八代		▲1.0%	1.7%	▲4.0%	7.7%	21.7%	23.8%	44.6%	57.9%	50.3%	43.8%	31.4%
菊池		0.1%	3.9%	0.3%	7.3%	22.0%	21.1%	23.8%	26.8%	27.1%	31.4%	32.7%
玉名		▲3.0%	▲3.9%	1.7%	13.0%	33.7%	15.9%	29.6%	37.2%	25.3%	24.4%	21.4%
天草		▲6.0%	▲15.6%	▲13.7%	▲2.1%	0.6%	4.8%	11.1%	21.4%	25.1%	28.8%	41.4%
球磨		4.6%	12.0%	0.6%	9.5%	12.4%	2.9%	34.4%	71.1%	74.3%	106.4%	75.3%
宇城		3.2%	0.0%	1.9%	4.8%	20.3%	21.8%	21.8%	25.2%	15.6%	19.0%	7.6%
阿蘇		▲5.8%	15.6%	8.3%	▲25.3%	28.4%	6.5%	24.1%	23.7%	14.4%	29.2%	6.1%
水俣		▲13.2%	▲12.2%	9.8%	▲19.0%	13.6%	▲7.0%	8.2%	30.5%	40.6%	53.7%	39.5%

(注) 上益城は、出張所

※データの出典：厚生労働省「雇用保険事業統計」

3-4 【熊本県】名目賃金指数

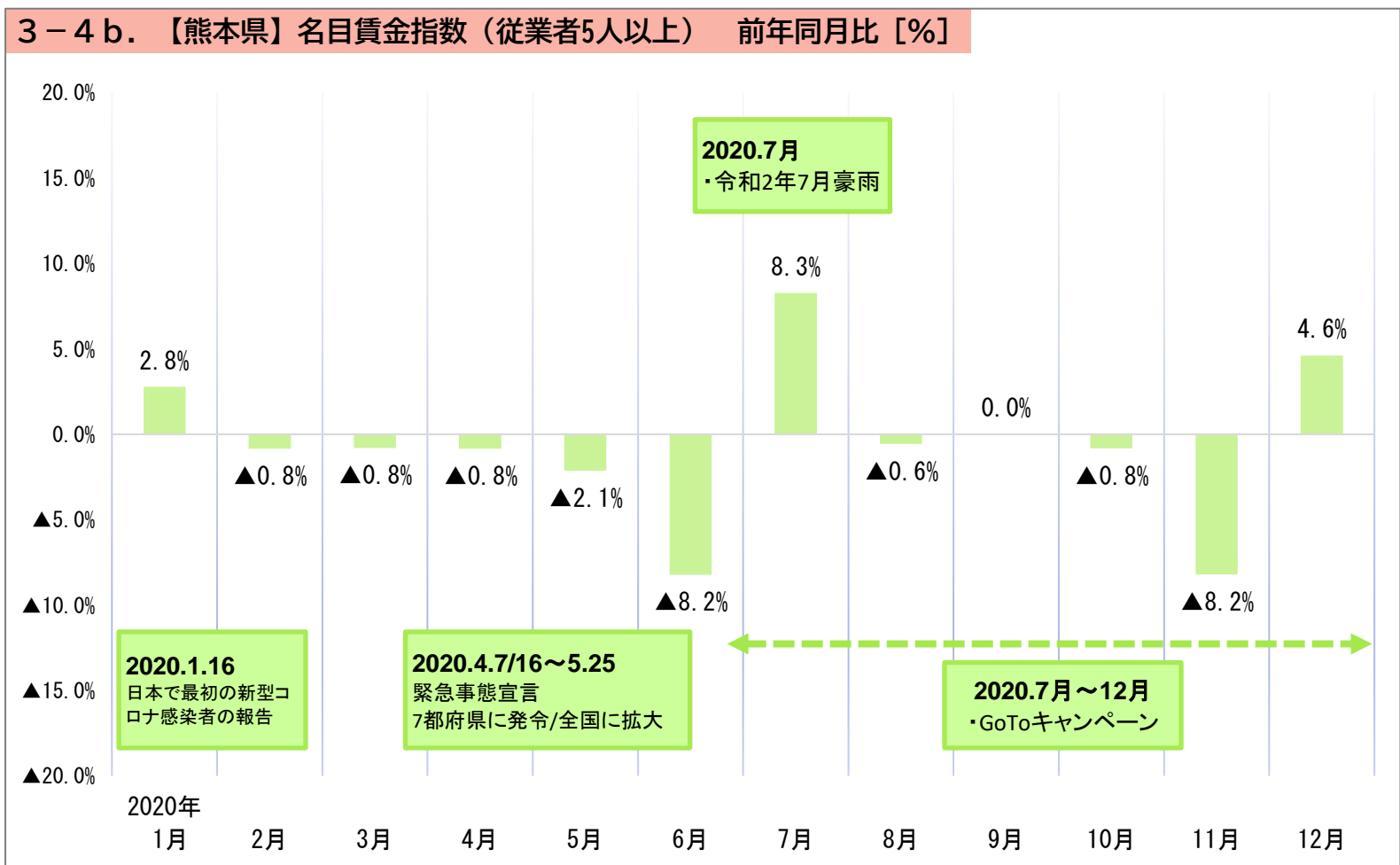
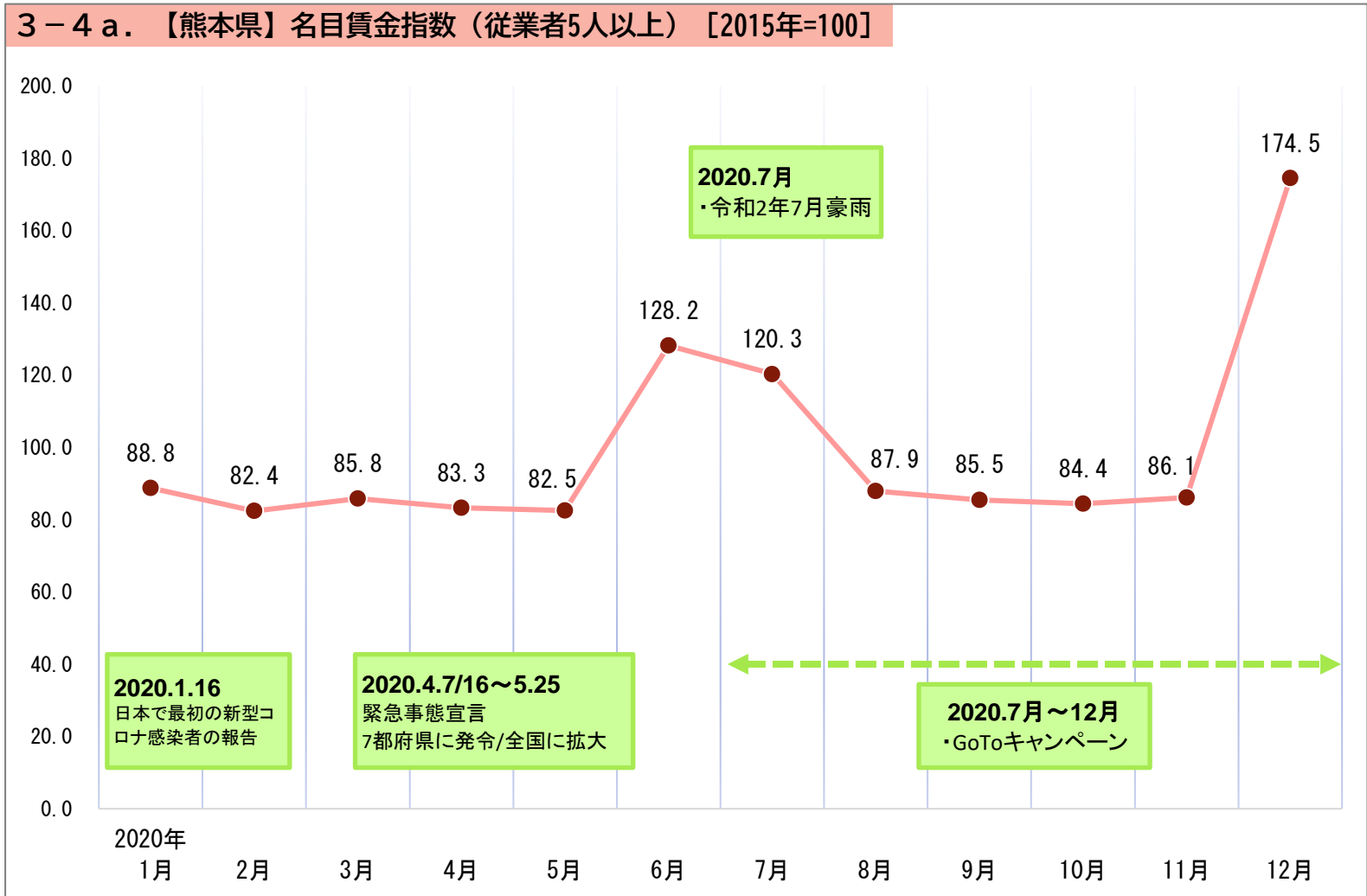


表3-4 c. 名目賃金指数（従業者5人以上） [2015年=100]、前年同月比 [%]

	2020年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
名目賃金指数		88.8	82.4	85.8	83.3	82.5	128.2	120.3	87.9	85.5	84.4	86.1	174.5
前年同月比		2.8%	▲0.8%	▲0.8%	▲0.8%	▲2.1%	▲8.2%	8.3%	▲0.6%	0.0%	▲0.8%	▲8.2%	4.6%

(注) 名目賃金には、夏冬の賞与（ボーナス）を含む。

※データの出典：熊本県「熊本県の賃金・労働時間及び雇用の動き」

3-5 【熊本県】総実労働時間指数

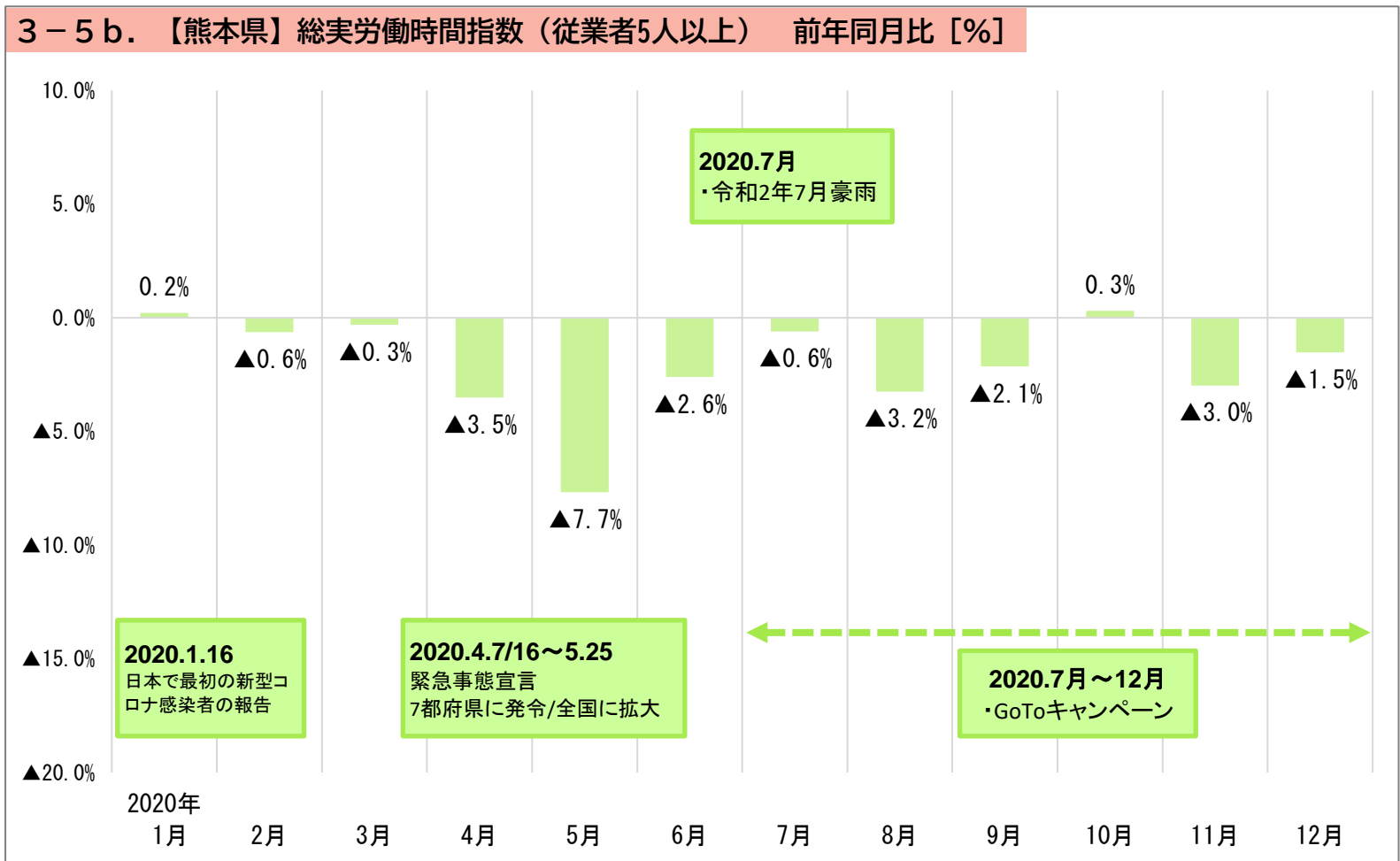
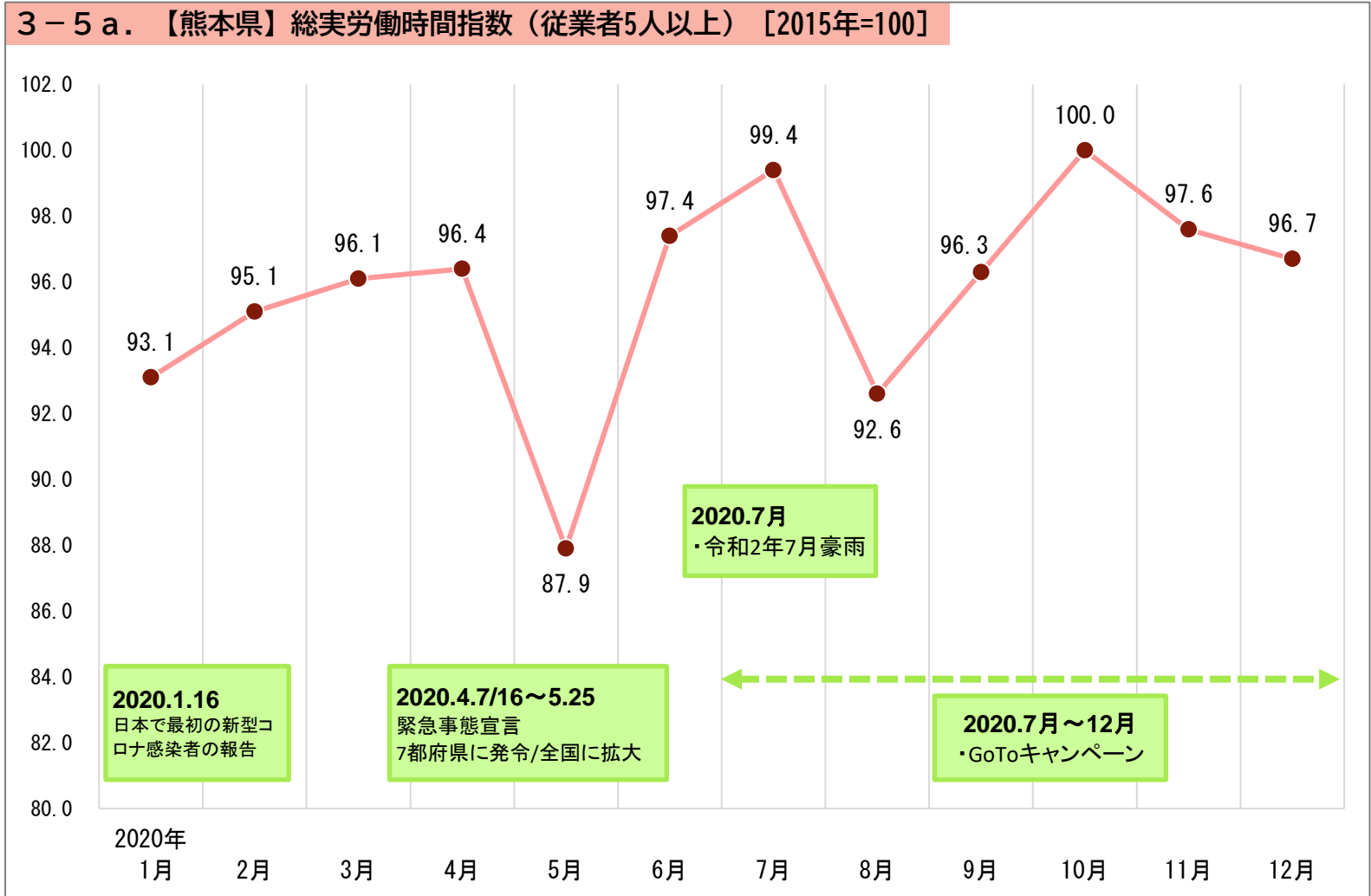


表3-5 c. 総実労働時間指数（従業者5人以上） [2015年=100]、前年同月比 [%]

	2020年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
名目賃金指数		93.1	95.1	96.1	96.4	87.9	97.4	99.4	92.6	96.3	100.0	97.6	96.7
前年同月比		0.2%	▲0.6%	▲0.3%	▲3.5%	▲7.7%	▲2.6%	▲0.6%	▲3.2%	▲2.1%	0.3%	▲3.0%	▲1.5%

(注) 名目賃金には、夏冬の賞与（ボーナス）も含む。

※データの出典：熊本県「熊本県の賃金・労働時間及び雇用の動き」