

2021年
県民アンケート調査報告書
(県民生活や県の取組みに関する意識調査)

〔単純集計表〕

令和3年(2021年)11月
熊本県

目次

I 調査の概要	1
1. 調査目的	1
2. 調査項目	1
3. 調査設計	1
4. 調査対象者の抽出	1
5. 報告書利用に当たっての留意事項	2
6. 回答者の男女別、年代別、居住地域別の内訳	3
7. 居住地域の区分	4
II 調査結果	5
1. 調査回答者の属性	5
2. 調査結果	10
(1) 幸せについて	10
(2) 新型コロナウイルスについて	15
(3) 防災・治安について	19
(4) 救急医療について	27
(5) 障がい者施策について	28
(6) 高齢者の福祉・介護について	29
(7) 健康について	30
(8) 人権・男女共同参画について	32
(9) 地下水について	35
(10) 食の安全安心・農林水産物等について	36
(11) 循環型社会について	39
(12) 食品ロス削減問題について	42
(13) 教育について	44
(14) 歴史・文化について	45
(15) 動物愛護について	47
(16) 自転車保険について	48
(17) ゼロカーボンについて	49
(18) SDGsについて	50
(19) 里親制度について	52
(20) 公共交通機関について	53
(21) 県の広報媒体について	55

I 調査の概要

1. 調査目的

この調査（県民生活や県の取組みに関する意識調査）は、個々の政策課題に関する県民の意識について調査し、今後の本県の政策立案等に必要な基礎資料を得ることを目的とするものです。

2. 調査項目

(1) 幸せについて	[問1、2、3]
(2) 新型コロナウイルスについて	[問4、5、6、7]
(3) 防災・治安について	[問8、9、10、11、12、13、14、15]
(4) 救急医療について	[問16]
(5) 障がい者施策について	[問17]
(6) 高齢者の福祉・介護について	[問18]
(7) 健康について	[問19、20]
(8) 人権・男女共同参画について	[問21、22、23、24]
(9) 地下水について	[問25、26]
(10) 食の安全安心・農林水産物等について	[問27、28、29]
(11) 循環型社会について	[問30、31]
(12) 食品ロス削減問題について	[問32、33、34]
(13) 教育について	[問35]
(14) 歴史・文化について	[問36、37、38]
(15) 動物愛護について	[問39]
(16) 自転車保険について	[問40]
(17) ゼロカーボンについて	[問41]
(18) SDG s について	[問42、43]
(19) 里親制度について	[問44]
(20) 公共交通機関について	[問45、46、47]
(21) 県の広報媒体について	[問48]

3. 調査設計

(1) 調査時期	令和3年6月7日（月）～21日（月）（15日間） 但し、7月13日（火）に收受したものまで有効とした。
(2) 調査対象者等	県内在住の満20歳以上の男女3,500名（無作為抽出、郵送法）
(3) 回収結果	有効回答者数1,820名（回収率：52.0%）

4. 調査対象者の抽出

県内全市町村の満20歳以上男女の人口構成比により標本数3,500を地域での回収数等を勘案したうえで按分し、市町村ごとの標本数を決め、各市町村の住民基本台帳より調査対象者を無作為抽出しました。

※人口は、熊本県推計人口調査結果 第4表（令和2年(2020年)10月1日現在、県統計調査）を使用。

5. 報告書利用に当たっての留意事項

- (1) 過去の調査（2020年、2019年、2018年）と比較可能な設問については、過去の調査結果を併せて示しています。
- (2) 各設問中の「n」の数値は、各調査年度における、無回答を除いた回答者総数を示しています。
- (3) 集計表中の区分は次のとおりです。
 - 「除無」：無回答を除いた割合
 - 「SA」(Single Answer)：単一回答
 - 「MA」(Multiple Answer)：複数回答
 - 「MT」(Multiple Total)：複数回答における割合の合計
- (4) 小数点以下第二位の四捨五入により各項目の合計が100.0%とならない場合があるため、最多の項目において端数処理しています。
- (5) 今回調査の回答者の男女別、年代別、居住地域別の内訳は、次の表のとおりですが、実際の人口構成と差異があります。質問内容によっては、男女や年代の違いによる影響を受けることも考えられます。

6. 回答者の男女別、年代別、居住地域別の内訳

男女別

	実際の県人口		調査対象者		差異
	人数	構成比(A)	人数	構成比(B)	(B)-(A)
男性	661,419	46.4%	722	42.3%	-4.1%
女性	762,875	53.6%	985	57.7%	4.1%
合計	1,424,294	100.0%	1,707	100.0%	

年代別

	実際の県人口		調査対象者		差異
	人数	構成比(C)	人数	構成比(D)	(D)-(C)
20～29歳	146,860	10.3%	116	6.7%	-3.6%
30～39歳	181,661	12.8%	184	10.7%	-2.1%
40～49歳	220,433	15.5%	237	13.7%	-1.8%
50～59歳	210,363	14.8%	262	15.2%	0.4%
60～69歳	247,964	17.4%	391	22.7%	5.3%
70歳以上	417,013	29.2%	536	31.0%	1.8%
合計	1,424,294	100.0%	1,726	100.0%	

居住地別

	実際の県人口		調査対象者		差異
	人数	構成比(E)	人数	構成比(F)	(F)-(E)
熊本市	601,719	42.3%	578	35.7%	-6.6%
宇城	84,739	5.9%	95	5.8%	-0.1%
玉名	127,904	9.0%	121	7.4%	-1.6%
鹿本	40,964	2.9%	91	5.6%	2.7%
菊池	145,804	10.2%	126	7.7%	-2.5%
阿蘇	49,954	3.5%	100	6.1%	2.6%
上益城	66,786	4.7%	91	5.6%	0.9%
八代	111,552	7.8%	118	7.3%	-0.5%
芦北	36,908	2.6%	101	6.2%	3.6%
球磨	67,819	4.8%	116	7.1%	2.3%
天草	90,145	6.3%	90	5.5%	-0.8%
合計	1,424,294	100.0%	1,627	100.0%	

※実際の県人口は、熊本県推計人口調査結果報告（令和2年（2020年）10月1日現在。県統計調査課）を使用。

7. 居住地域の区分

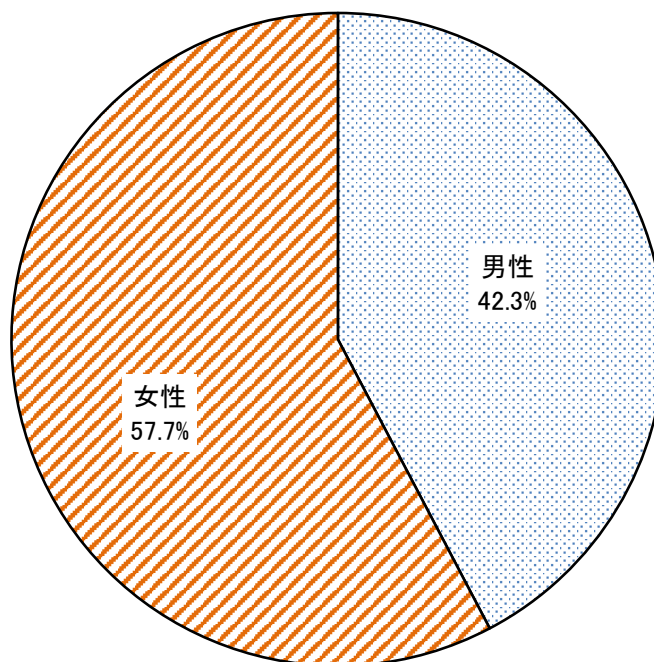
熊本市	熊本市（中央区、東区、西区、南区、北区）
宇城	宇土市、宇城市、美里町
玉名	荒尾市、玉名市、玉東町、和水町、南関町、長洲町
鹿本	山鹿市
菊池	菊池市、合志市、大津町、菊陽町
阿蘇	阿蘇市、南小国町、小国町、産山村、高森町、南阿蘇村、西原村
上益城	御船町、嘉島町、益城町、甲佐町、山都町
八代	八代市、氷川町
芦北	水俣市、芦北町、津奈木町
球磨	人吉市、錦町、あさぎり町、多良木町、湯前町、水上村、相良村、五木村、山江村、球磨村
天草	天草市、上天草市、苓北町

Ⅱ 調査結果

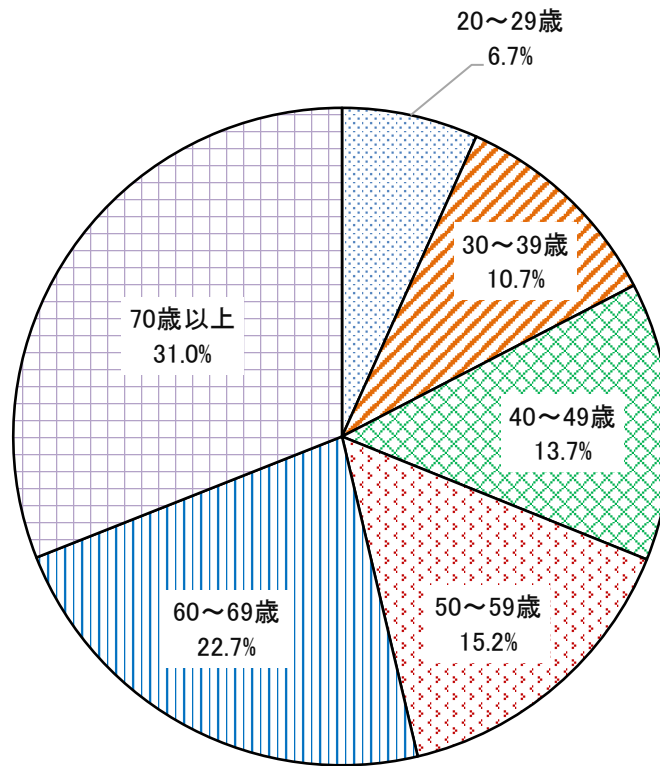
1. 調査回答者の属性

① 性別

(SA)
(n=1,707)



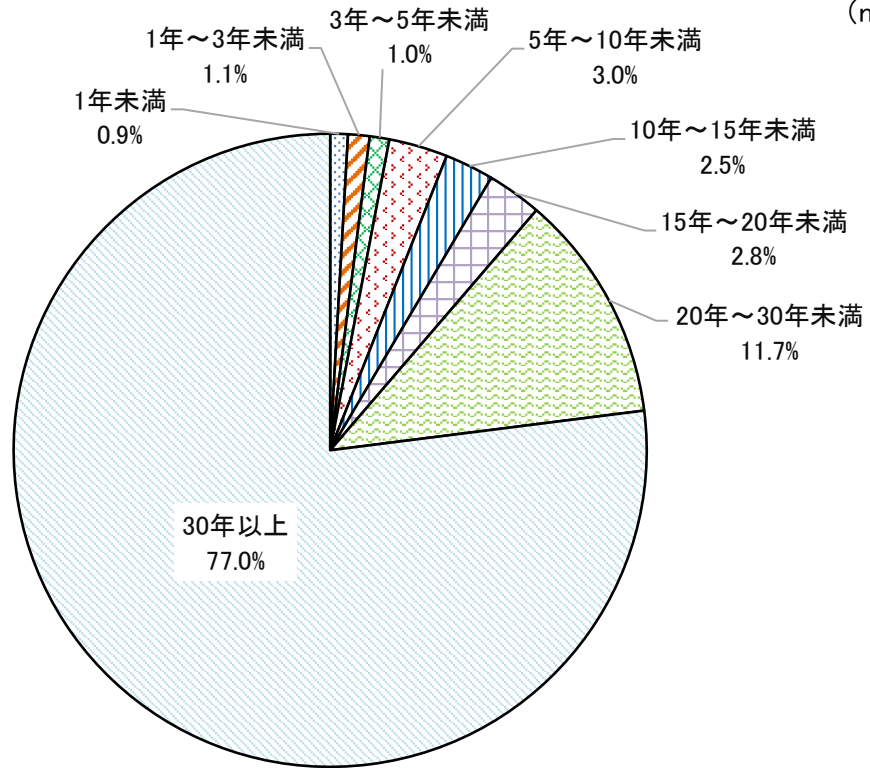
No.	項目	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	男性	722	39.7%	42.3%
2	女性	985	54.1%	57.7%
	無回答	113	6.2%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%



No.	項目	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	20~29歳	116	6.4%	6.7%
2	30~39歳	184	10.1%	10.7%
3	40~49歳	237	13.0%	13.7%
4	50~59歳	262	14.4%	15.2%
5	60~69歳	391	21.5%	22.7%
6	70歳以上	536	29.4%	31.0%
	無回答	94	5.2%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%

③ 熊本県での通算居住年数

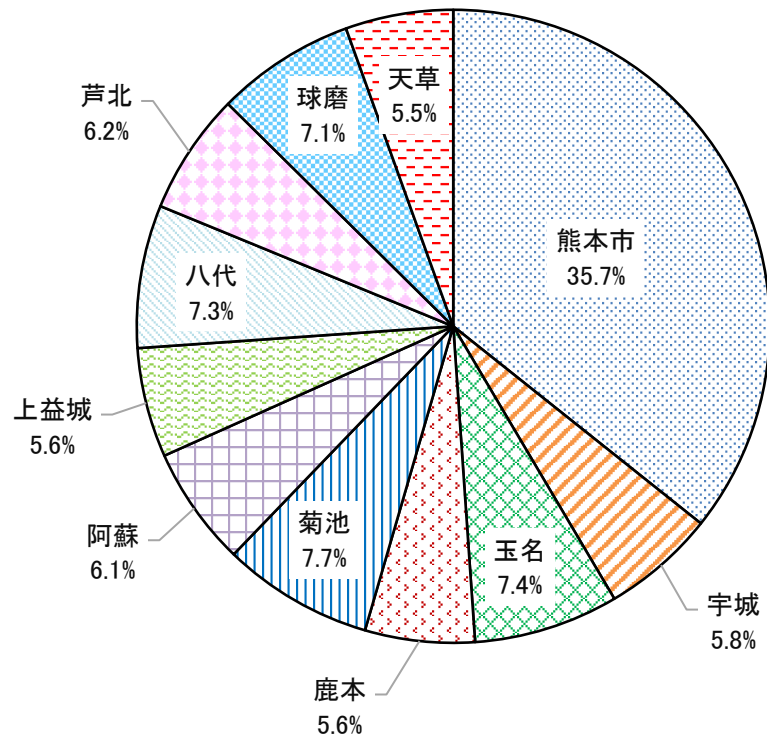
(SA)
(n=1,724)



No.	項目	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	1年未満	15	0.8%	0.9%
2	1年～3年未満	19	1.0%	1.1%
3	3年～5年未満	18	1.0%	1.0%
4	5年～10年未満	52	2.9%	3.0%
5	10年～15年未満	43	2.4%	2.5%
6	15年～20年未満	48	2.6%	2.8%
7	20年～30年未満	202	11.1%	11.7%
8	30年以上	1,327	72.9%	77.0%
	無回答	96	5.3%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%

④ 居住地(地域別)

(SA)
(n=1,627)



No.	項目	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	熊本市	578	31.9%	35.7%
2	宇城	95	5.2%	5.8%
3	玉名	121	6.6%	7.4%
4	鹿本	91	5.0%	5.6%
5	菊池	126	6.9%	7.7%
6	阿蘇	100	5.5%	6.1%
7	上益城	91	5.0%	5.6%
8	八代	118	6.5%	7.3%
9	芦北	101	5.5%	6.2%
10	球磨	116	6.4%	7.1%
11	天草	90	4.9%	5.5%
	無回答	193	10.6%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%

⑤ 居住地(市町村別)

(SA)
(n=1,627)

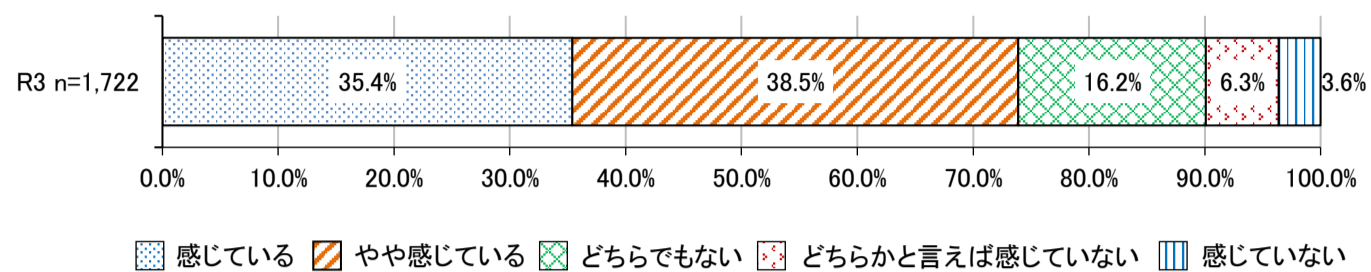
No.	項目	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	熊本市中央区	149	8.2%	9.2%
2	熊本市東区	159	8.6%	9.8%
3	熊本市西区	63	3.5%	3.9%
4	熊本市南区	95	5.2%	5.8%
5	熊本市北区	112	6.2%	6.9%
6	宇土市	39	2.1%	2.4%
7	宇城市	47	2.6%	2.9%
8	美里町	9	0.5%	0.6%
9	荒尾市	41	2.3%	2.5%
10	玉名市	43	2.4%	2.6%
11	玉東町	4	0.2%	0.2%
12	和水町	14	0.8%	0.9%
13	南関町	8	0.4%	0.5%
14	長洲町	11	0.6%	0.7%
15	山鹿市	91	5.0%	5.6%
16	菊池市	31	1.7%	1.9%
17	合志市	41	2.3%	2.5%
18	大津町	25	1.4%	1.5%
19	菊陽町	29	1.6%	1.8%
20	阿蘇市	49	2.7%	3.0%
21	南小国町	5	0.3%	0.3%
22	小国町	8	0.4%	0.5%
23	産山村	2	0.1%	0.1%
24	高森町	8	0.4%	0.5%
25	南阿蘇村	16	0.9%	1.0%
26	西原村	12	0.7%	0.7%
27	御船町	23	1.3%	1.4%
28	嘉島町	13	0.7%	0.8%
29	益城町	28	1.5%	1.7%
30	甲佐町	13	0.7%	0.8%
31	山都町	14	0.8%	0.9%
32	八代市	109	6.0%	6.7%
33	氷川町	9	0.5%	0.6%
34	水俣市	43	2.4%	2.6%
35	芦北町	48	2.6%	3.0%
36	津奈木町	10	0.5%	0.6%
37	人吉市	40	2.2%	2.5%
38	錦町	18	1.0%	1.1%
39	あさぎり町	18	1.0%	1.1%
40	多良木町	14	0.8%	0.9%
41	湯前町	6	0.3%	0.4%
42	水上村	4	0.2%	0.2%
43	相良村	6	0.3%	0.4%
44	五木村	2	0.1%	0.1%
45	山江村	4	0.2%	0.2%
46	球磨村	4	0.2%	0.2%
47	天草市	72	4.0%	4.4%
48	上天草市	14	0.8%	0.9%
49	苓北町	4	0.2%	0.2%
	無回答	193	10.6%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%

2. 調査結果

(1) 幸せについて

問1 現在、あなたは幸せだと感じていますか。

(SA)

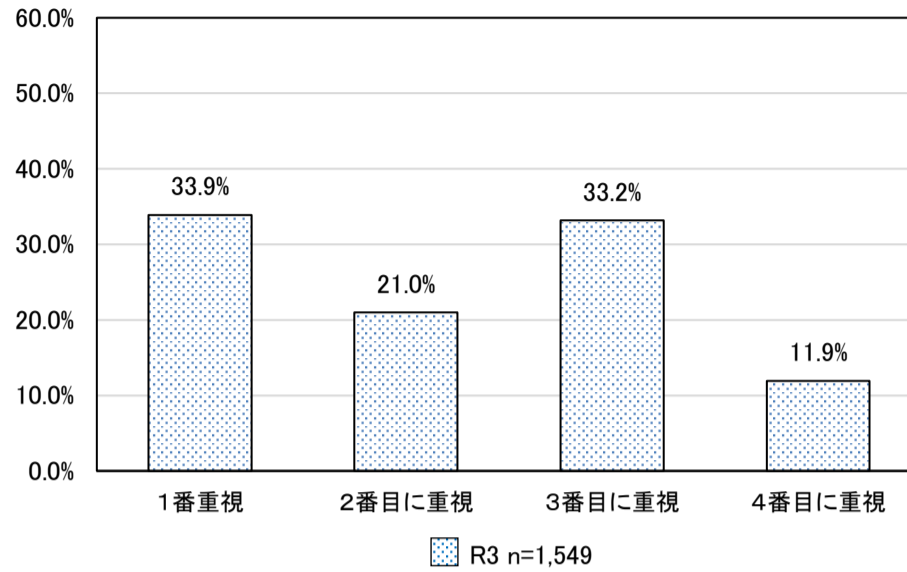


No.	項目	R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	609	33.5%	35.4%
2	やや感じている	663	36.4%	38.5%
3	どちらでもない	279	15.3%	16.2%
4	どちらかと言えば感じていない	109	6.0%	6.3%
5	感じていない	62	3.4%	3.6%
	無回答	98	5.4%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%

問2 次の4つの分類について、あなたの幸福で重視する順番をお答えください。

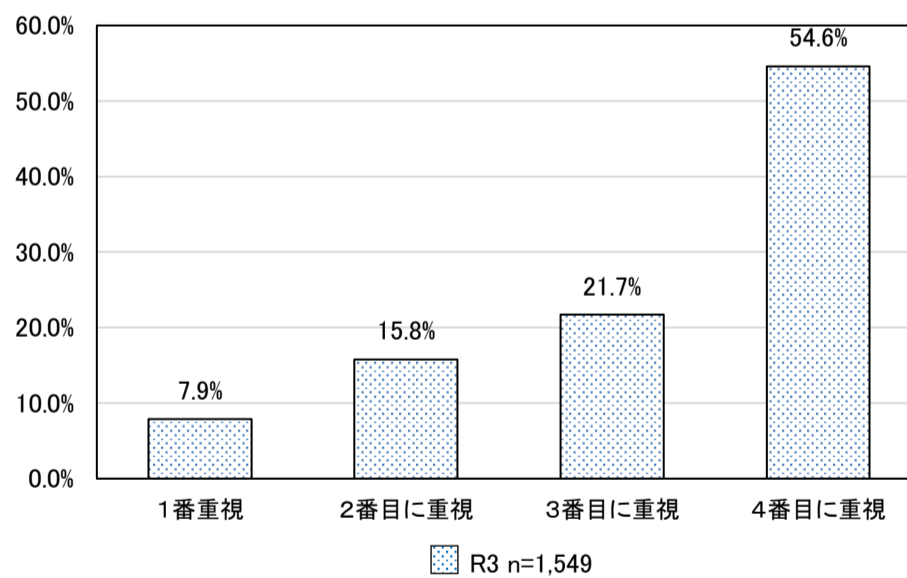
(SA)

A: 夢を持っている(家族関係、仕事関係、教育環境)



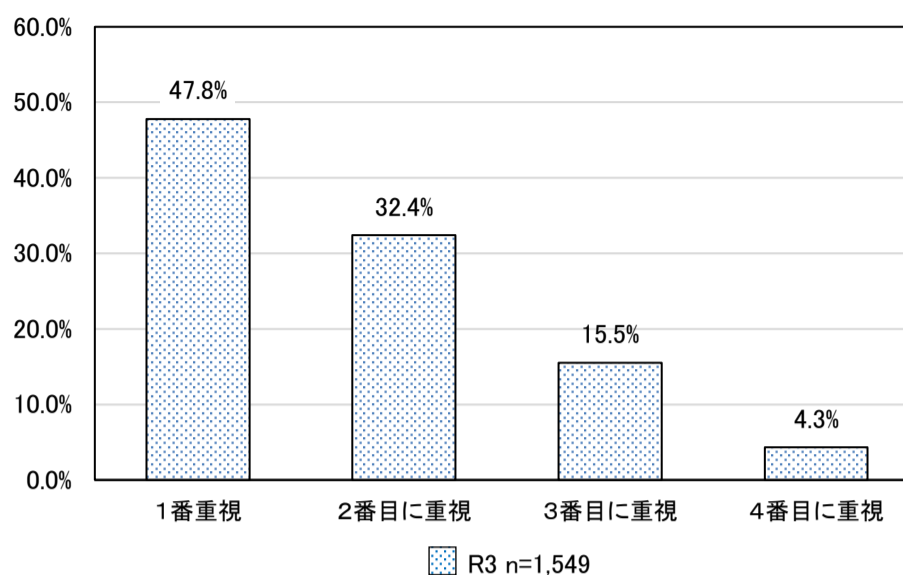
No.	項目	R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	1番重視	524	28.8%	33.9%
2	2番目に重視	326	17.9%	21.0%
3	3番目に重視	514	28.2%	33.2%
4	4番目に重視	185	10.2%	11.9%
	無回答	271	14.9%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%

B: 誇りがある(自然資源、歴史・文化、地域社会とのつながり)



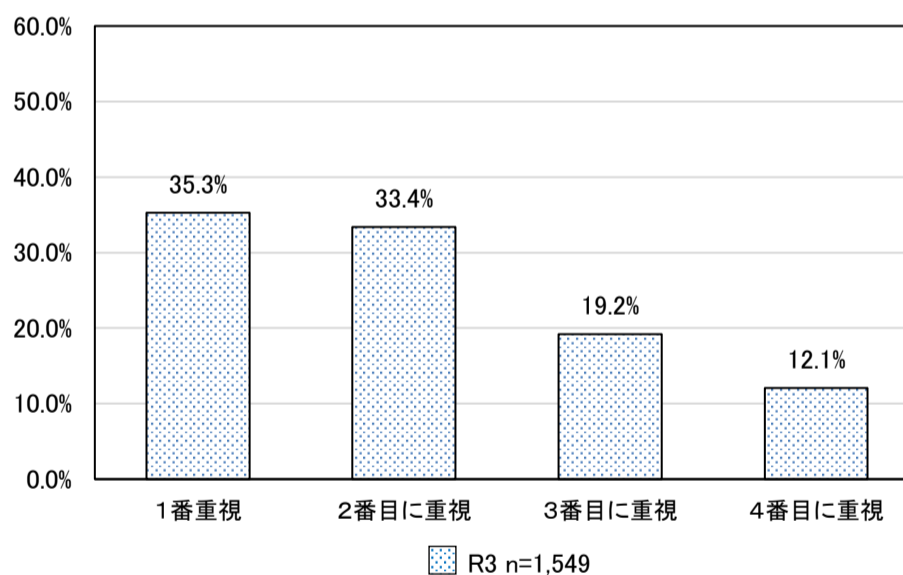
No.	項目	R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	1番重視	123	6.8%	7.9%
2	2番目に重視	245	13.5%	15.8%
3	3番目に重視	336	18.5%	21.7%
4	4番目に重視	845	46.3%	54.6%
	無回答	271	14.9%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%

C: 経済的な安定(家計所得、消費活動、住まい)



No.	項目	R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	1番重視	740	40.6%	47.8%
2	2番目に重視	502	27.6%	32.4%
3	3番目に重視	240	13.2%	15.5%
4	4番目に重視	67	3.7%	4.3%
	無回答	271	14.9%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%

D: 将来に不安がない(心身の健康、食と生活環境の安全、防災・治安)

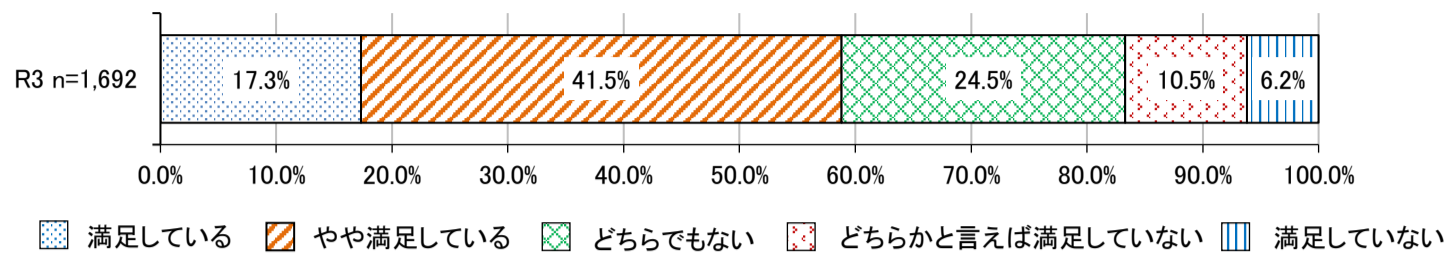


No.	項目	R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	1番重視	546	29.9%	35.3%
2	2番目に重視	518	28.5%	33.4%
3	3番目に重視	298	16.4%	19.2%
4	4番目に重視	187	10.3%	12.1%
	無回答	271	14.9%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%

問3 現在、あなたは次の4つの分類について、満足していますか。

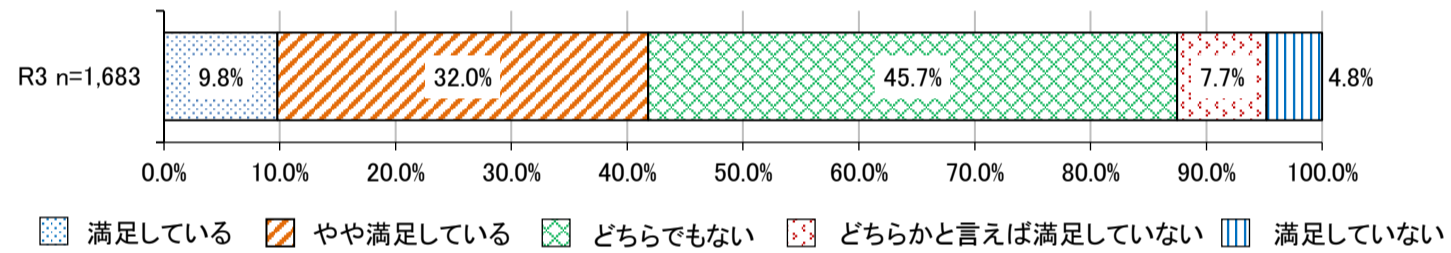
(SA)

【A:夢を持っている(家族関係、仕事関係、教育環境)】



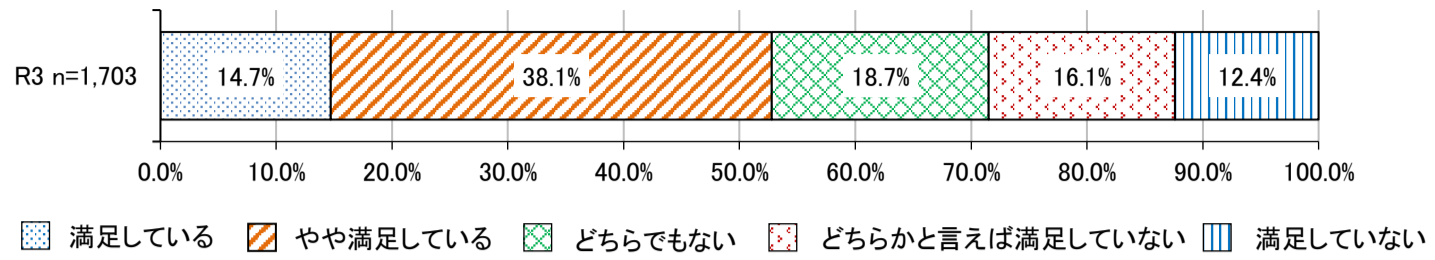
No.	項目	R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足している	293	16.1%	17.3%
2	やや満足している	701	38.5%	41.5%
3	どちらでもない	415	22.8%	24.5%
4	どちらかと言えば満足していない	178	9.8%	10.5%
5	満足していない	105	5.8%	6.2%
	無回答	128	7.0%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%

【B:誇りがある(自然資源、歴史・文化、地域社会とのつながり)】



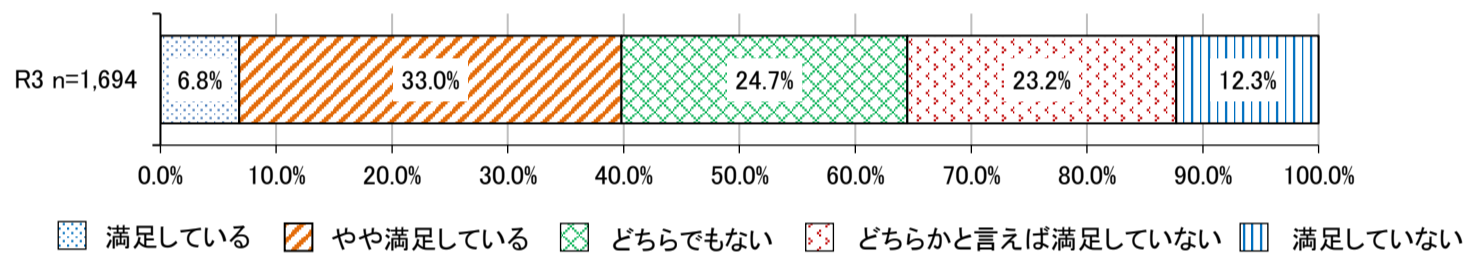
No.	項目	R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足している	165	9.1%	9.8%
2	やや満足している	539	29.6%	32.0%
3	どちらでもない	768	42.2%	45.7%
4	どちらかと言えば満足していない	130	7.1%	7.7%
5	満足していない	81	4.5%	4.8%
	無回答	137	7.5%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%

【C:経済的な安定(家計所得、消費活動、住まい)】



No.	項目	R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足している	250	13.7%	14.7%
2	やや満足している	647	35.7%	38.1%
3	どちらでもない	319	17.5%	18.7%
4	どちらかと言えば満足していない	275	15.1%	16.1%
5	満足していない	212	11.6%	12.4%
	無回答	117	6.4%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%

【D:将来に不安がない(心身の健康、食と生活環境の安全、防災・治安)】

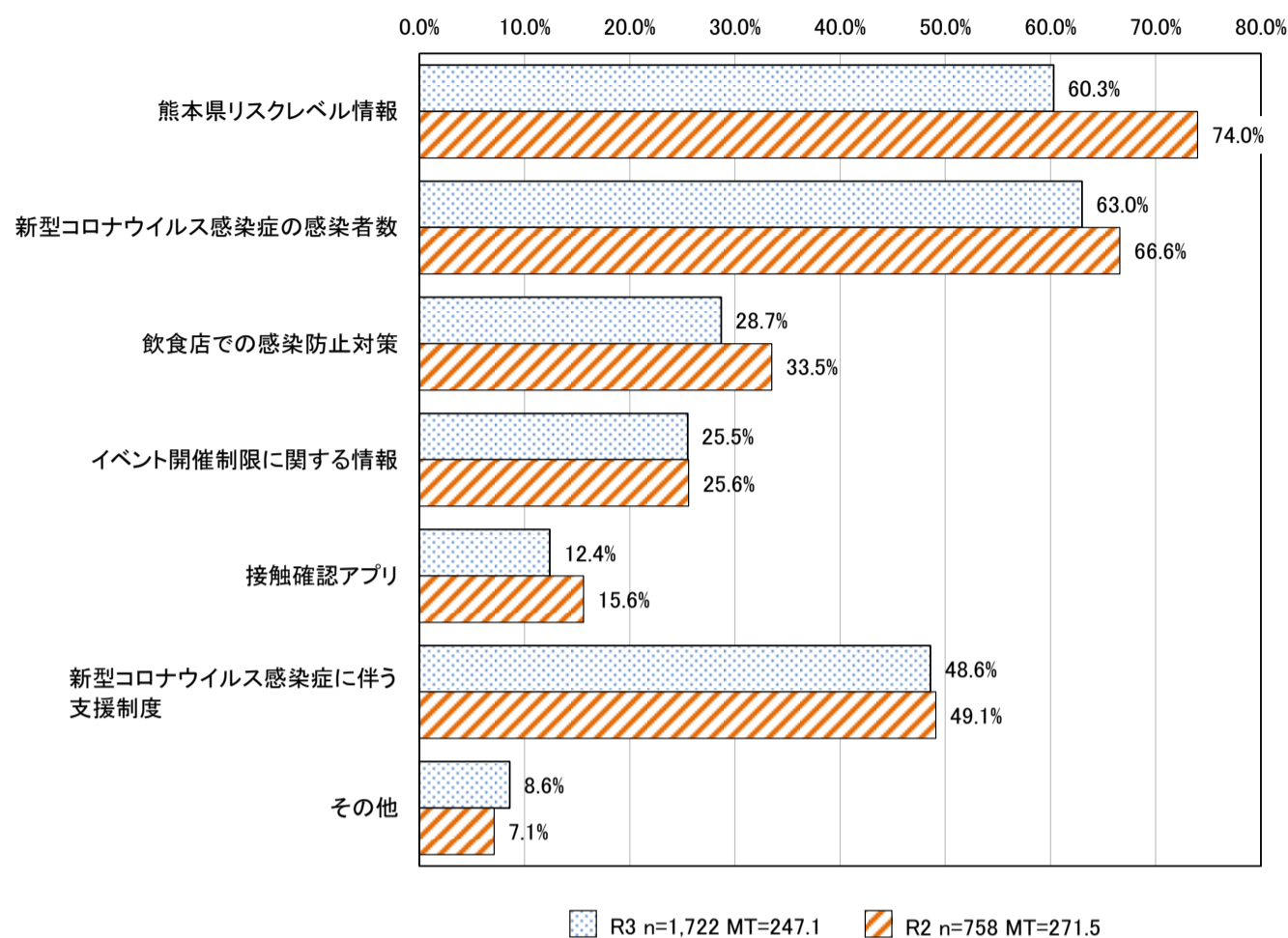


No.	項目	R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足している	115	6.3%	6.8%
2	やや満足している	559	30.7%	33.0%
3	どちらでもない	418	23.0%	24.7%
4	どちらかと言えば満足していない	393	21.6%	23.2%
5	満足していない	209	11.5%	12.3%
	無回答	126	6.9%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%

(2) 新型コロナウイルスについて

問4 あなたが、新型コロナウイルス感染症に関する情報について知りたいことは何ですか。

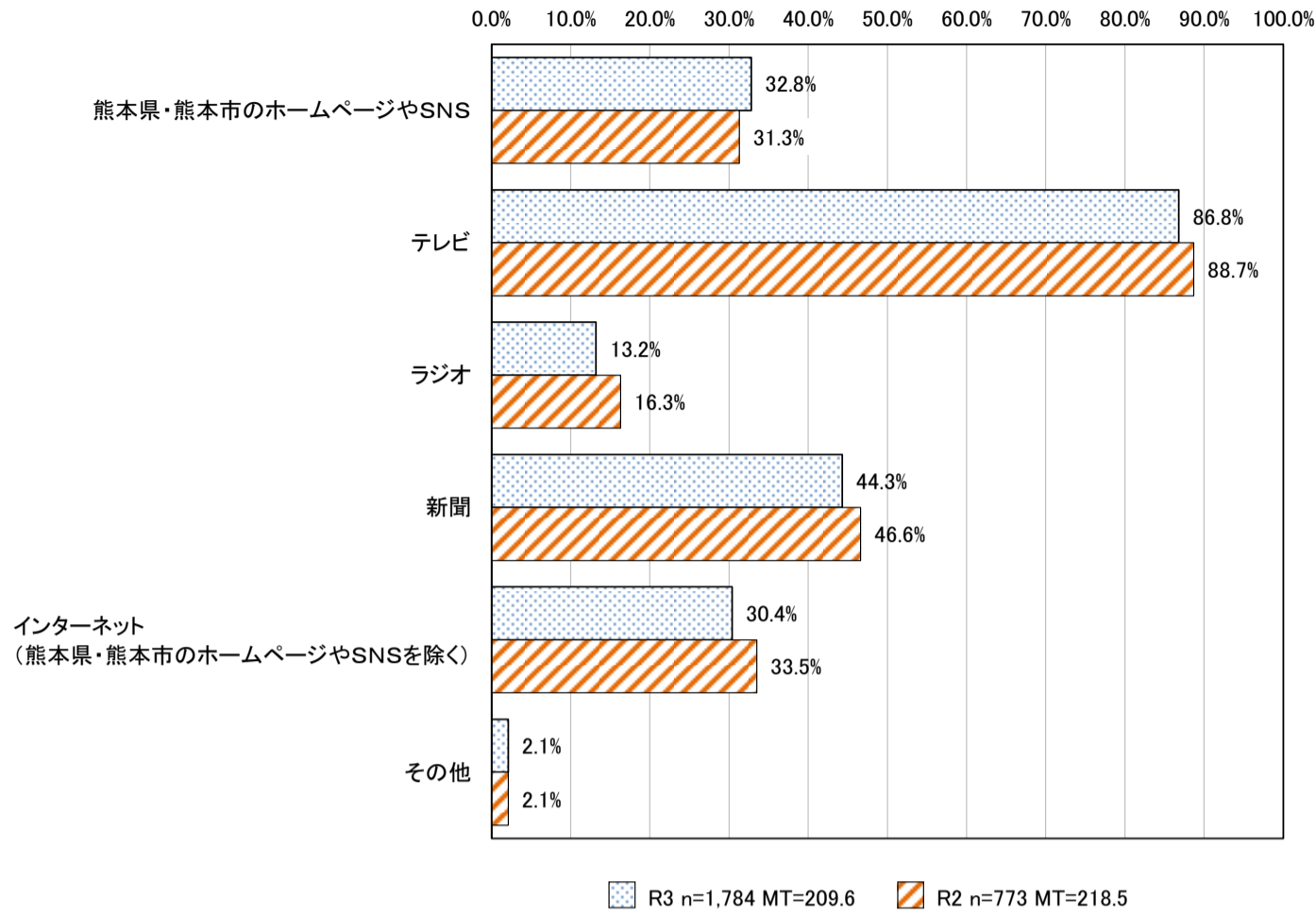
(MA:あてはまるもの全て)



No.	項目	R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	熊本県リスクレベル情報	561	71.9%	74.0%	1,038	57.0%	60.3%
2	新型コロナウイルス感染症の感染者数	505	64.7%	66.6%	1,085	59.6%	63.0%
3	飲食店での感染防止対策	254	32.6%	33.5%	494	27.1%	28.7%
4	イベント開催制限に関する情報	194	24.9%	25.6%	439	24.1%	25.5%
5	接触確認アプリ	118	15.1%	15.6%	213	11.7%	12.4%
6	新型コロナウイルス感染症に伴う支援制度	372	47.7%	49.1%	837	46.0%	48.6%
7	その他	54	6.9%	7.1%	148	8.1%	8.6%
	無回答	22	2.8%	-	98	5.4%	-
	全体	780	-	-	1,820	-	-

問5 あなたは、県内における新型コロナウイルス感染症の発生動向についてどのようにして把握していますか。

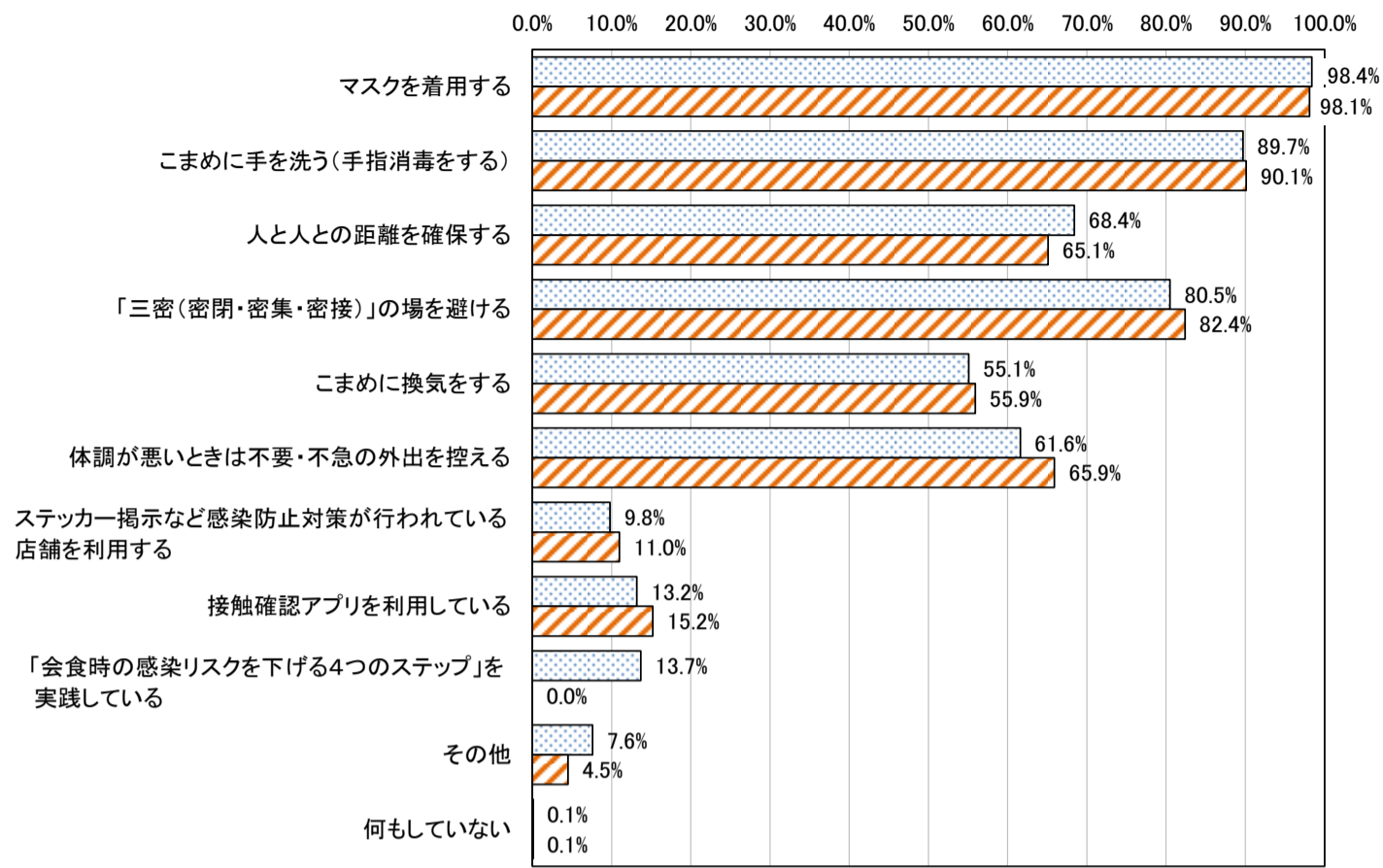
(MA:あてはまるもの全て)



No.	項目	R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	熊本県・熊本市のホームページやSNS	242	31.0%	31.3%	586	32.2%	32.8%
2	テレビ	686	87.9%	88.7%	1,549	85.1%	86.8%
3	ラジオ	126	16.2%	16.3%	235	12.9%	13.2%
4	新聞	360	46.2%	46.6%	790	43.4%	44.3%
5	インターネット(熊本県・熊本市のホームページやSNSを除く)	259	33.2%	33.5%	542	29.8%	30.4%
6	その他	16	2.1%	2.1%	37	2.0%	2.1%
	無回答	7	0.9%	-	36	2.0%	-
	全体	780	-	-	1,820	-	-

問6 あなたは、日頃から、どのような感染防止対策に取り組んでいますか。

(MA:あてはまるもの全て)

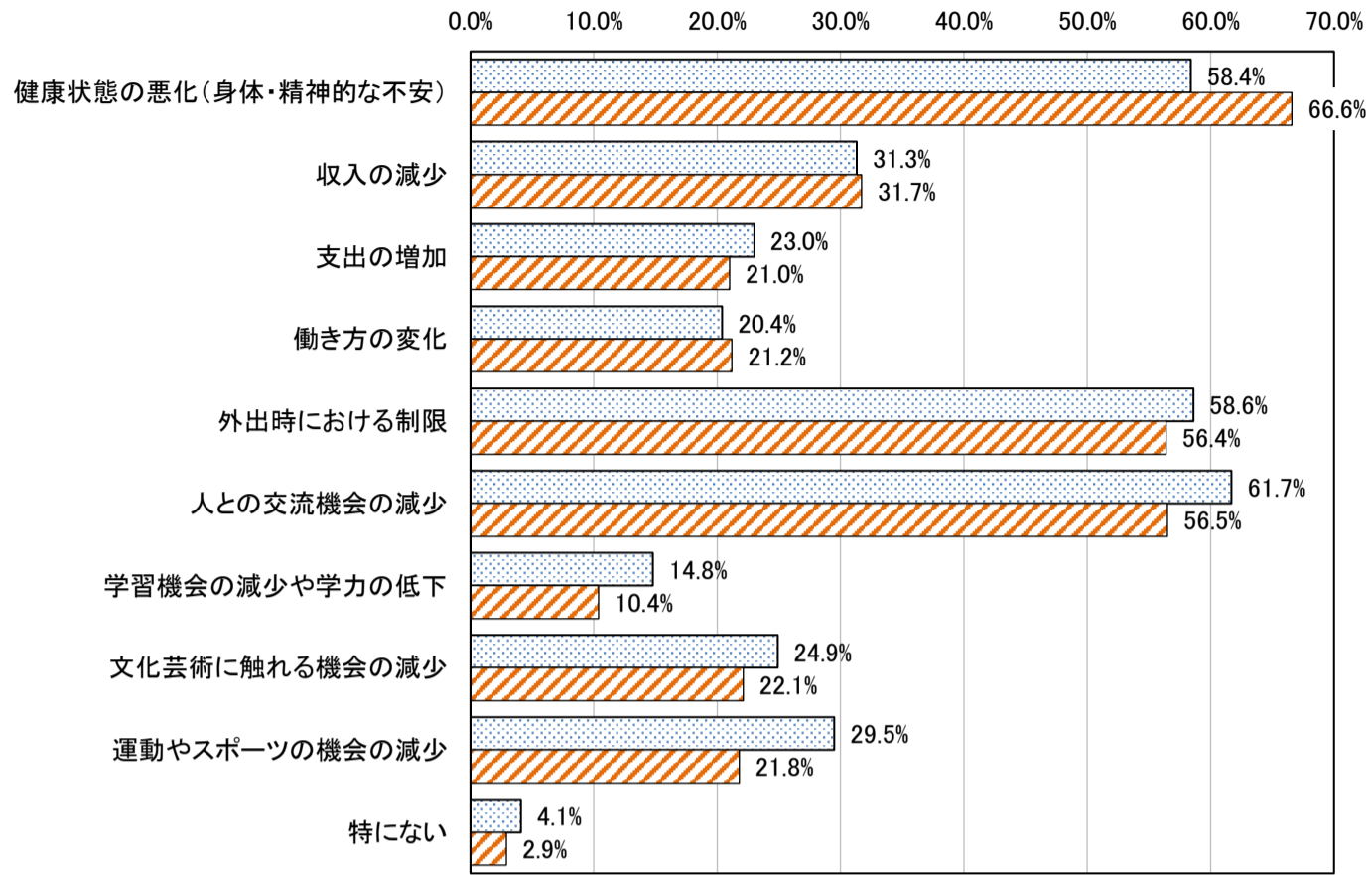


■ R3 n=1,783 MT=498.1 ■ R2 n=771 MT=488.3

No.	項目	R2			R3		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	マスクを着用する	756	96.9%	98.1%	1,754	96.4%	98.4%
2	こまめに手を洗う(手指消毒をする)	695	89.1%	90.1%	1,600	87.9%	89.7%
3	人と人との距離を確保する	502	64.4%	65.1%	1,220	67.0%	68.4%
4	「三密(密閉・密集・密接)」の場を避ける	635	81.4%	82.4%	1,436	78.9%	80.5%
5	こまめに換気をする	431	55.3%	55.9%	982	54.0%	55.1%
6	体調が悪いときは不要・不急の外出を控える	508	65.1%	65.9%	1,098	60.3%	61.6%
7	ステッカー掲示など感染防止対策が行われている店舗を利用する	85	10.9%	11.0%	175	9.6%	9.8%
8	接触確認アプリを利用している	117	15.0%	15.2%	235	12.9%	13.2%
9	「会食時の感染リスクを下げる4つのステップ」を実践している	-	-	-	245	13.5%	13.7%
10	その他	35	4.5%	4.5%	136	7.5%	7.6%
11	何もしていない	1	0.1%	0.1%	2	0.1%	0.1%
	無回答	9	1.2%	-	37	2.0%	-
	全体	780	-	-	1,820	-	-

問7 あなたは、コロナ禍の状況の中、日常生活において不安に感じることは何ですか。

(MA:あてはまるもの全て)



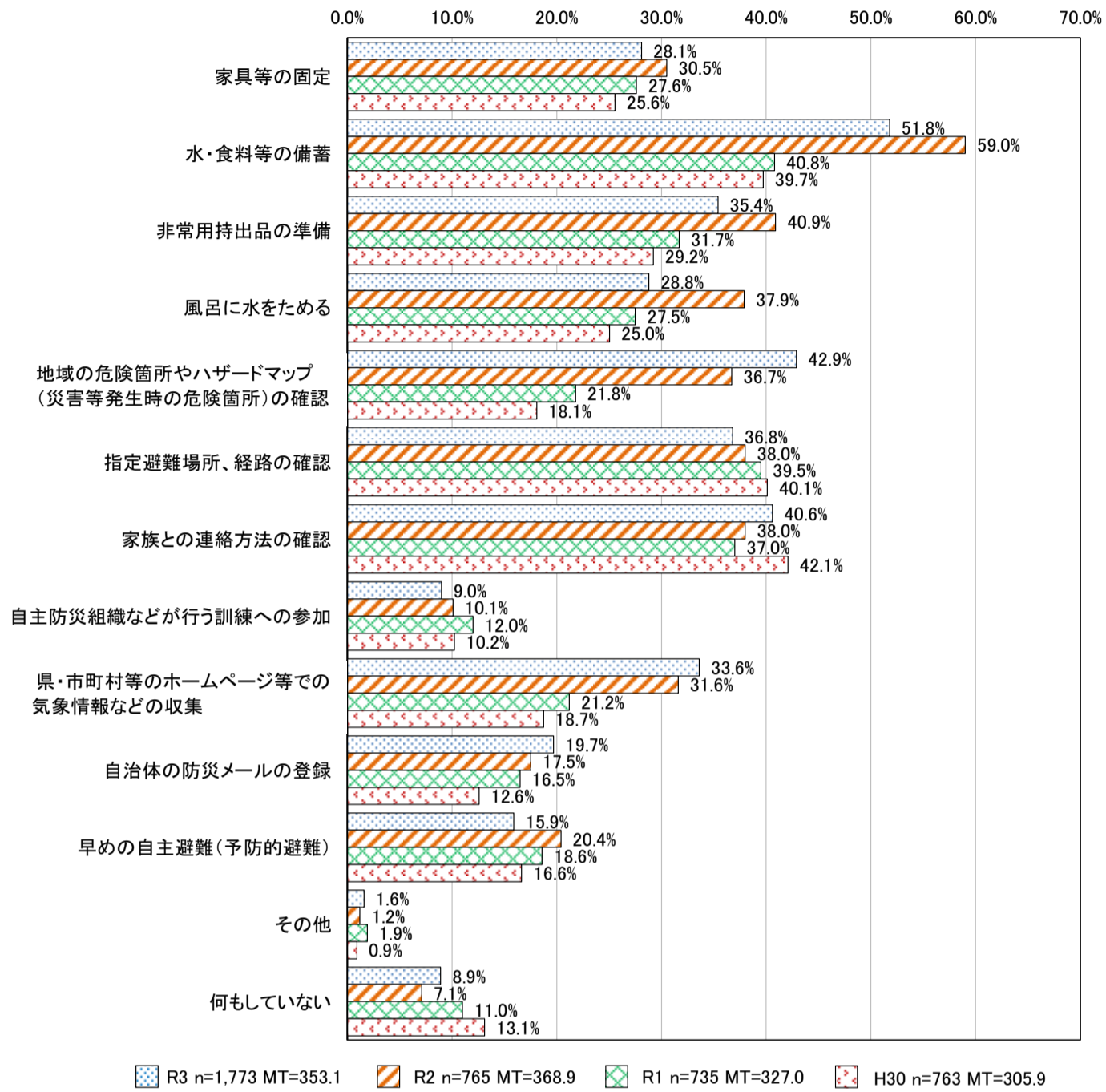
■ R3 n=1,773 MT=326.7 ■ R2 n=761 MT=310.6

No.	項目	R2			R3		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	健康状態の悪化(身体・精神的な不安)	507	65.0%	66.6%	1,035	56.9%	58.4%
2	収入の減少	241	30.9%	31.7%	555	30.5%	31.3%
3	支出の増加	160	20.5%	21.0%	407	22.4%	23.0%
4	働き方の変化	161	20.6%	21.2%	362	19.9%	20.4%
5	外出時における制限	429	55.0%	56.4%	1,039	57.1%	58.6%
6	人との交流機会の減少	430	55.1%	56.5%	1,094	60.1%	61.7%
7	学習機会の減少や学力の低下	79	10.1%	10.4%	262	14.4%	14.8%
8	文化芸術に触れる機会の減少	168	21.5%	22.1%	442	24.3%	24.9%
9	運動やスポーツの機会の減少	166	21.3%	21.8%	523	28.7%	29.5%
10	特にない	22	2.8%	2.9%	72	4.0%	4.1%
	無回答	19	2.4%	-	47	2.6%	-
	全体	780	-	-	1,820	-	-

(3)防災・治安について

問8 あなたは、ご自身やご家族を災害から守るために、何をしていますか。

(MA:「何もしていない」以外はあてはまるもの全て)



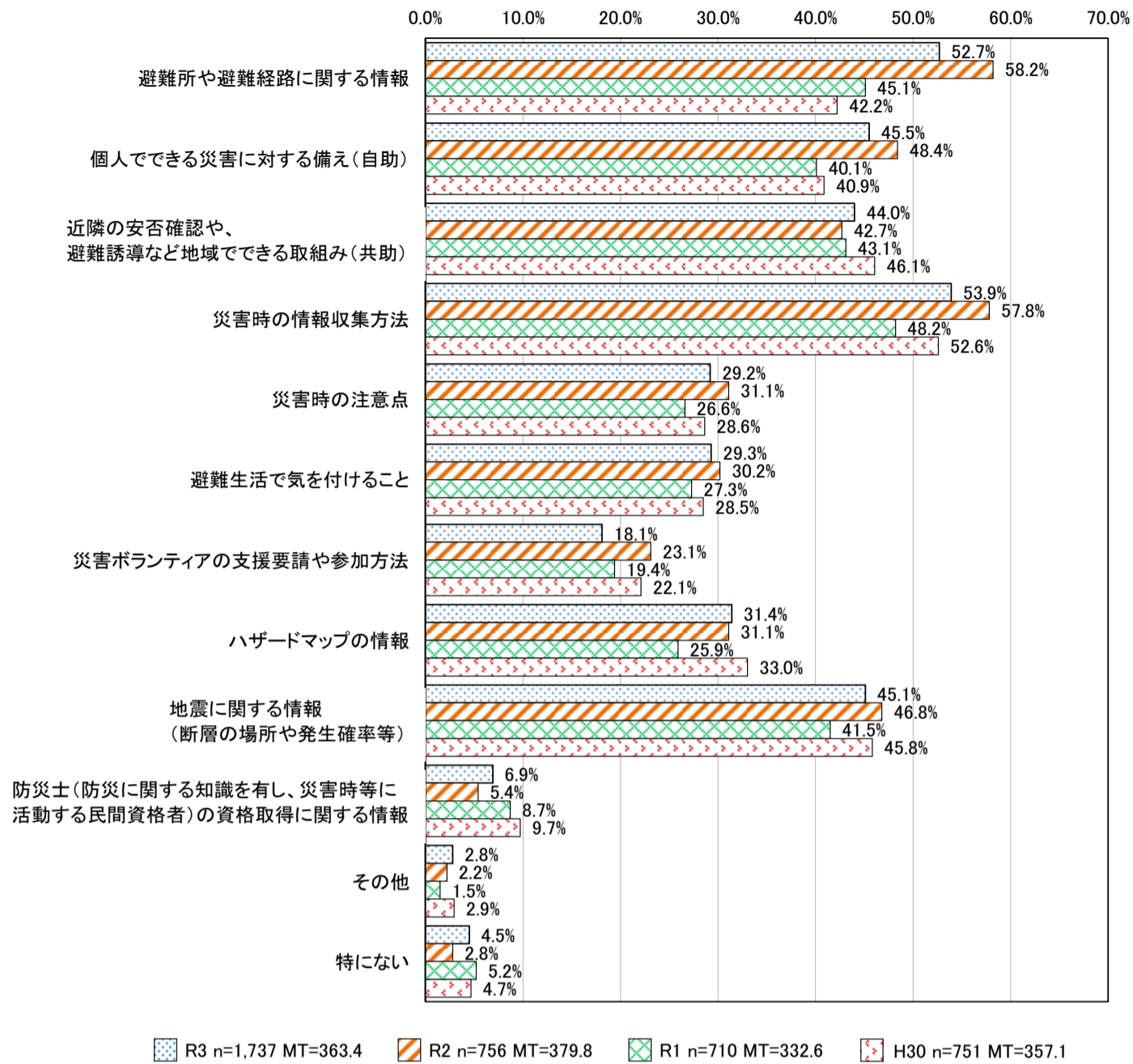
No.	項目	H30			R1			R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	家具等の固定	195	25.2%	25.6%	203	27.2%	27.6%	233	29.9%	30.5%	498	27.4%	28.1%
2	水・食料等の備蓄	303	39.1%	39.7%	300	40.2%	40.8%	451	57.8%	59.0%	919	50.5%	51.8%
3	非常用持出品の準備	223	28.8%	29.2%	233	31.2%	31.7%	313	40.1%	40.9%	628	34.5%	35.4%
4	風呂に水をためる	191	24.6%	25.0%	202	27.0%	27.5%	290	37.2%	37.9%	510	28.0%	28.8%
5	地域の危険箇所やハザードマップ (災害等発生時の危険箇所)の確認	138	17.8%	18.1%	160	21.4%	21.8%	281	36.0%	36.7%	760	41.8%	42.9%
6	指定避難場所、経路の確認	306	39.5%	40.1%	290	38.8%	39.5%	291	37.3%	38.0%	653	35.9%	36.8%
7	家族との連絡方法の確認	321	41.4%	42.1%	272	36.4%	37.0%	291	37.3%	38.0%	720	39.6%	40.6%
8	自主防災組織などが行う訓練への参加	78	10.1%	10.2%	88	11.8%	12.0%	77	9.9%	10.1%	160	8.8%	9.0%
9	県・市町村等のホームページ等での 気象情報などの収集	143	18.5%	18.7%	156	20.9%	21.2%	242	31.0%	31.6%	596	32.7%	33.6%
10	自治体の防災メールの登録	96	12.4%	12.6%	121	16.2%	16.5%	134	17.2%	17.5%	350	19.2%	19.7%
11	早めの自主避難(予防的避難)	127	16.4%	16.6%	137	18.3%	18.6%	156	20.0%	20.4%	282	15.5%	15.9%
12	その他	7	0.9%	0.9%	14	1.9%	1.9%	9	1.2%	1.2%	29	1.6%	1.6%
13	何もしていない	100	12.9%	13.1%	81	10.8%	11.0%	54	6.9%	7.1%	157	8.6%	8.9%
	無回答	12	1.5%	-	12	1.6%	-	15	1.9%	-	47	2.6%	-
		775	-	-	747	-	-	780	-	-	1,820	-	-

<参考>

No.	項目	H30			R1		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	住宅の耐震化	106	13.7%	13.9%	146	19.5%	19.9%

問9 防災に関する知識で、今後、県が普及・啓発に力を入れる必要があると思うものはどれですか。

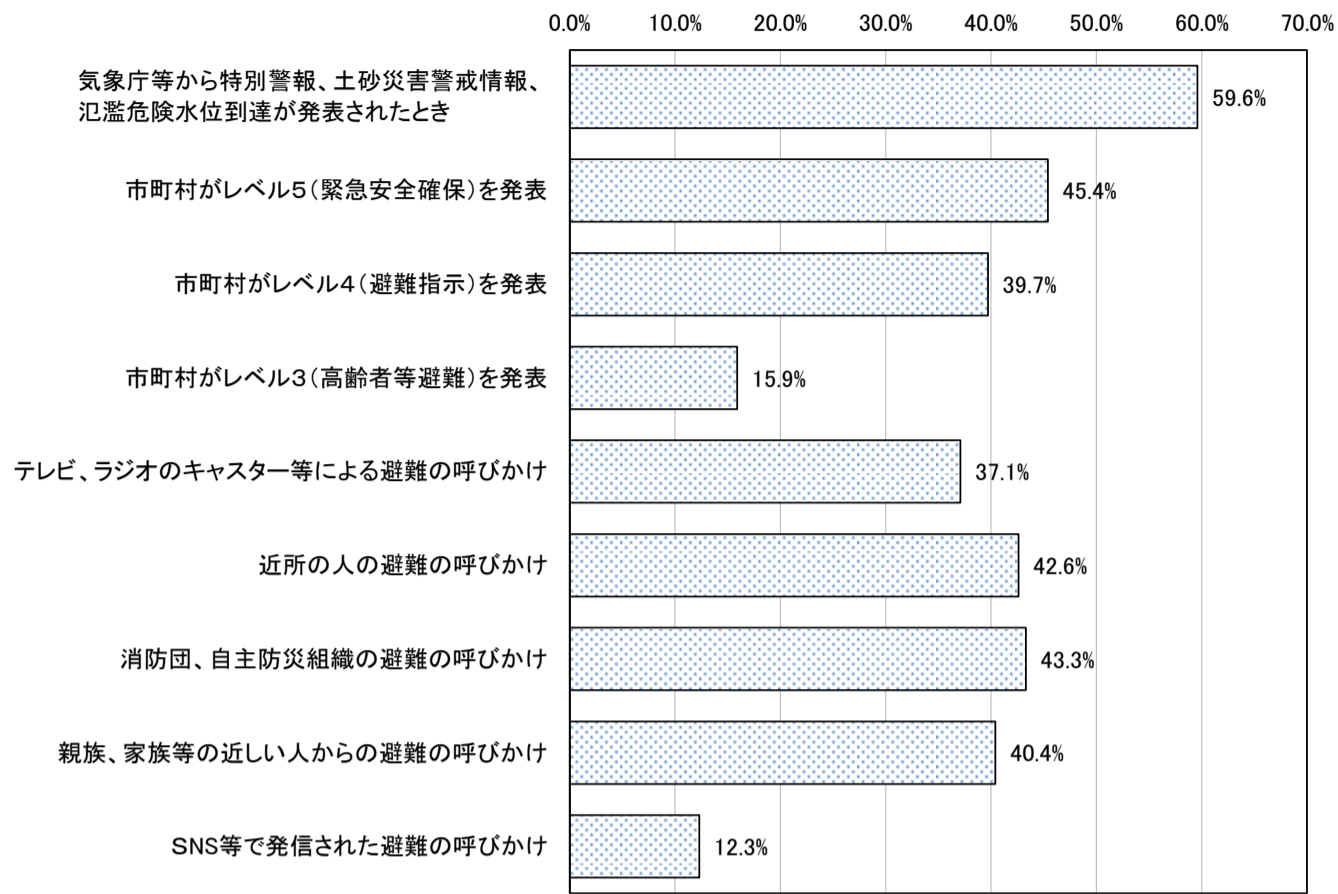
(MA:「特にない」以外はあてはまるもの全て)



No.	項目	H30			R1			R2			R3		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	避難所や避難経路に関する情報	317	40.9%	42.2%	320	42.8%	45.1%	440	56.4%	58.2%	916	50.3%	52.7%
2	個人でできる災害に対する備え(自助)	307	39.6%	40.9%	285	38.2%	40.1%	366	46.9%	48.4%	790	43.4%	45.5%
3	近隣の安否確認や、避難誘導など地域でできる取組み(共助)	346	44.6%	46.1%	306	41.0%	43.1%	323	41.4%	42.7%	764	42.0%	44.0%
4	災害時の情報収集方法	395	51.0%	52.6%	342	45.8%	48.2%	437	56.0%	57.8%	936	51.4%	53.9%
5	災害時の注意点	215	27.7%	28.6%	189	25.3%	26.6%	235	30.1%	31.1%	507	27.9%	29.2%
6	避難生活で気を付けること	214	27.6%	28.5%	194	26.0%	27.3%	228	29.2%	30.2%	509	28.0%	29.3%
7	災害ボランティアの支援要請や参加方法	166	21.4%	22.1%	138	18.5%	19.4%	175	22.4%	23.1%	314	17.3%	18.1%
8	ハザードマップの情報	248	32.0%	33.0%	184	24.6%	25.9%	235	30.1%	31.1%	546	30.0%	31.4%
9	地震に関する情報(断層の場所や発生確率等)	344	44.4%	45.8%	295	39.5%	41.5%	354	45.4%	46.8%	783	43.0%	45.1%
10	防災士(防災に関する知識を有し、災害時等に活動する民間資格者)の資格取得に関する情報	73	9.4%	9.7%	62	8.3%	8.7%	41	5.3%	5.4%	120	6.6%	6.9%
11	その他	22	2.8%	2.9%	11	1.5%	1.5%	17	2.2%	2.2%	49	2.7%	2.8%
12	特にない	35	4.5%	4.7%	37	5.0%	5.2%	21	2.7%	2.8%	79	4.3%	4.5%
	無回答	24	3.1%	-	37	5.0%	-	24	3.1%	-	83	4.6%	-
	全体	775	-	-	747	-	-	780	-	-	1,820	-	-

問10 あなたが、風水害の際に、避難を検討するきっかけは何ですか。

(MA:あてはまるもの全て)

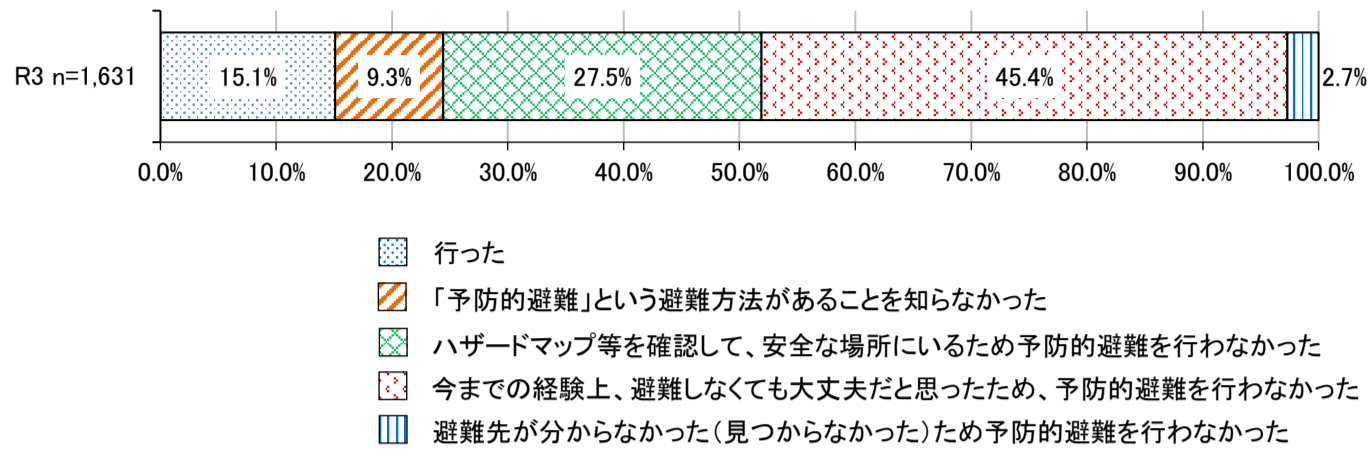


R3 n=1,744 MT=336.3

No.	項目	R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	気象庁等から特別警報、土砂災害警戒情報、氾濫危険水位到達が発表されたとき	1,039	57.1%	59.6%
2	市町村がレベル5(緊急安全確保)を発表	791	43.5%	45.4%
3	市町村がレベル4(避難指示)を発表	692	38.0%	39.7%
4	市町村がレベル3(高齢者等避難)を発表	278	15.3%	15.9%
5	テレビ、ラジオのキャスター等による避難の呼びかけ	647	35.5%	37.1%
6	近所の人からの避難の呼びかけ	743	40.8%	42.6%
7	消防団、自主防災組織の避難の呼びかけ	756	41.5%	43.3%
8	親族、家族等の近い人からの避難の呼びかけ	704	38.7%	40.4%
9	SNS等で発信された避難の呼びかけ	214	11.8%	12.3%
	無回答	76	4.2%	-
	全体	1,820	-	-

問11 あなたは、令和2年(2020年)～令和3年(2021年)に予防的避難(※)を行いましたか。行わなかった方はなぜですか。
 ※予防的避難とは、天候の悪化等が予想される場合に、夜になる前の明るい時間帯や風雨が強くなる前など、避難が難しくなる前に、早めに避難すること。

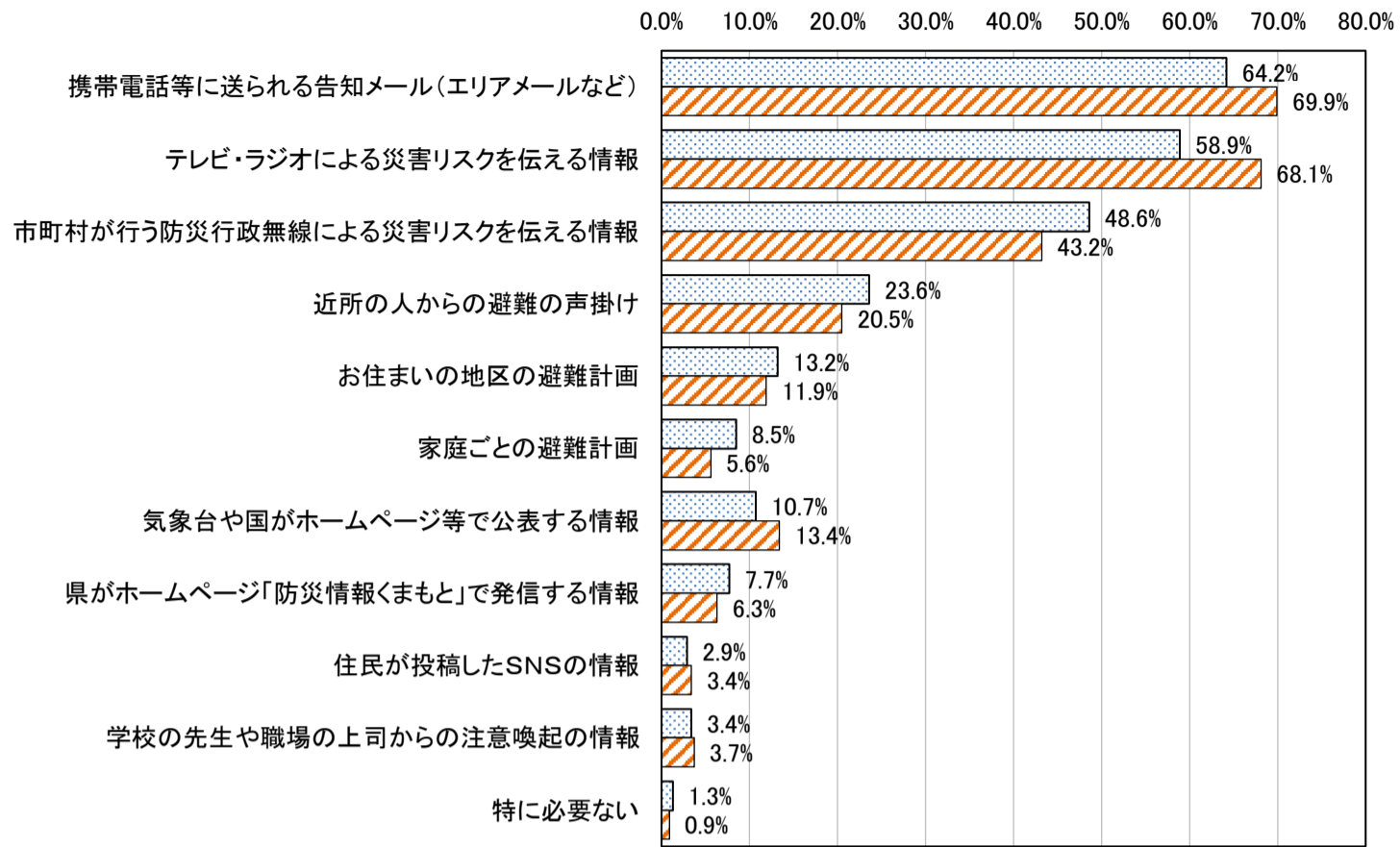
(SA)



No.	項目	R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	行った	246	13.5%	15.1%
2	「予防的避難」という避難方法があることを知らなかった	151	8.3%	9.3%
3	ハザードマップ等を確認して、安全な場所にいるため 予防的避難を行わなかった	448	24.6%	27.5%
4	これまでの経験上、避難しなくても大丈夫だと思ったため、 予防的避難を行わなかった	742	40.8%	45.4%
5	避難先が分からなかった(見つからなかった)ため 予防的避難を行わなかった	44	2.4%	2.7%
	無回答	189	10.4%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%

問12 大雨、台風、高潮など、近いうちに災害が発生する可能性がある場合に、どのような情報・告知・ツールがあれば、あなたは「早めの避難」行動を実践しようと思いますか。

(MA:重要と考えるものから3つ以内)

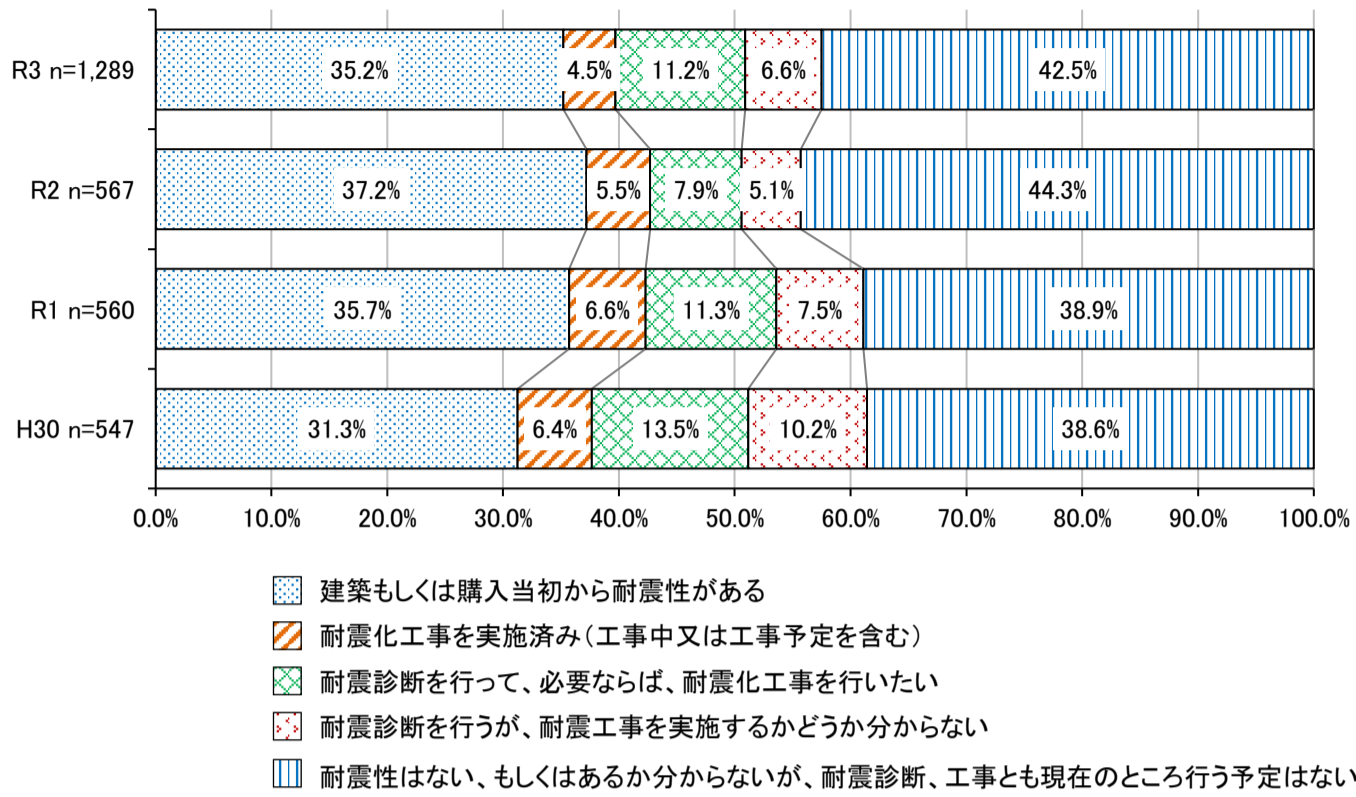


■ R3 n=1,563 MT=243.0 ▨ R2 n=678 MT=246.9

No.	項目	R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	携帯電話等に送られる告知メール(エリアメールなど)	474	60.8%	69.9%	1,004	55.2%	64.2%
2	テレビ・ラジオによる災害リスクを伝える情報	462	59.2%	68.1%	921	50.6%	58.9%
3	市町村が行う防災行政無線による災害リスクを伝える情報	293	37.6%	43.2%	760	41.8%	48.6%
4	近所の人からの避難の声掛け	139	17.8%	20.5%	369	20.3%	23.6%
5	お住まいの地区の避難計画	81	10.4%	11.9%	206	11.3%	13.2%
6	家庭ごとの避難計画	38	4.9%	5.6%	133	7.3%	8.5%
7	気象台や国がホームページ等で公表する情報	91	11.7%	13.4%	168	9.2%	10.7%
8	県がホームページ「防災情報くまもと」で発信する情報	43	5.5%	6.3%	121	6.6%	7.7%
9	住民が投稿したSNSの情報	23	2.9%	3.4%	46	2.5%	2.9%
10	学校の先生や職場の上司からの注意喚起の情報	25	3.2%	3.7%	53	2.9%	3.4%
11	特に必要ない	6	0.8%	0.9%	21	1.2%	1.3%
	無回答	102	13.1%	-	257	14.1%	-
	全体	780	-	-	1,820	-	-

問13 あなたは、ご自宅の地震に対する安全性の確保(耐震化)を行っていますか。

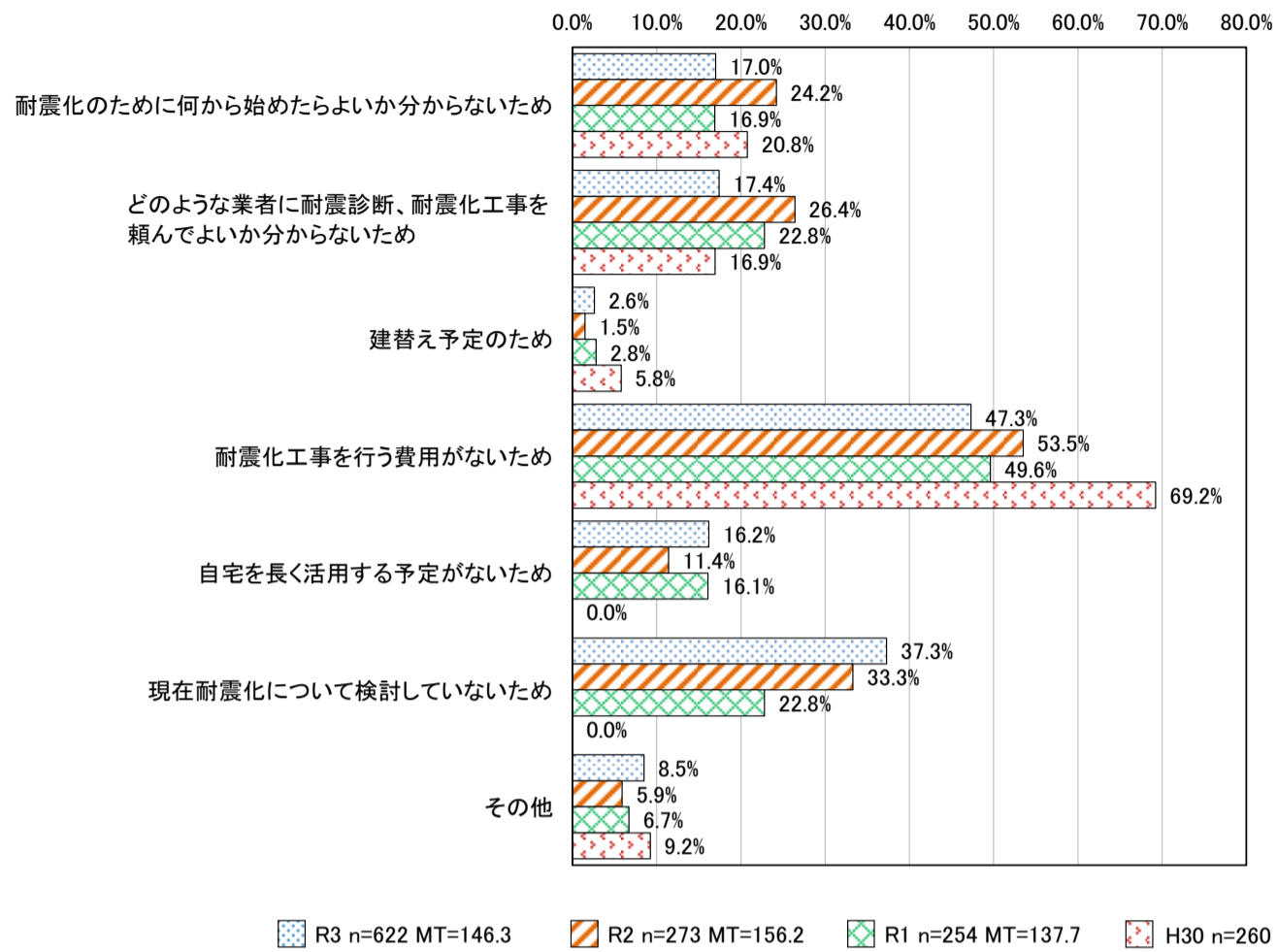
(SA)



No.	項目	H30			R1			R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	建築もしくは購入当初から耐震性がある	171	22.1%	31.3%	200	26.8%	35.7%	211	27.1%	37.2%	454	24.9%	35.2%
2	耐震化工事を実施済み (工事中又は工事予定を含む)	35	4.5%	6.4%	37	5.0%	6.6%	31	4.0%	5.5%	58	3.2%	4.5%
3	耐震診断を行って、必要ならば、 耐震化工事を行いたい	74	9.5%	13.5%	63	8.4%	11.3%	45	5.8%	7.9%	145	8.0%	11.2%
4	耐震診断を行うが、耐震工事を 実施するかどうか分からない	56	7.2%	10.2%	42	5.6%	7.5%	29	3.7%	5.1%	85	4.7%	6.6%
5	耐震性はない、もしくはあるか 分からないが、耐震診断、工事とも 現在のところ行う予定はない	211	27.2%	38.6%	218	29.2%	38.9%	251	32.1%	44.3%	547	30.0%	42.5%
	無回答	228	29.5%	-	187	25.0%	-	213	27.3%	-	531	29.2%	-
	全体	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%

問14 問13で、選択肢4・5のいずれかを選択された方のみにお尋ねします。
 ご自宅の耐震化工事を行うかどうか分からない、もしくは行わない理由を教えてください。

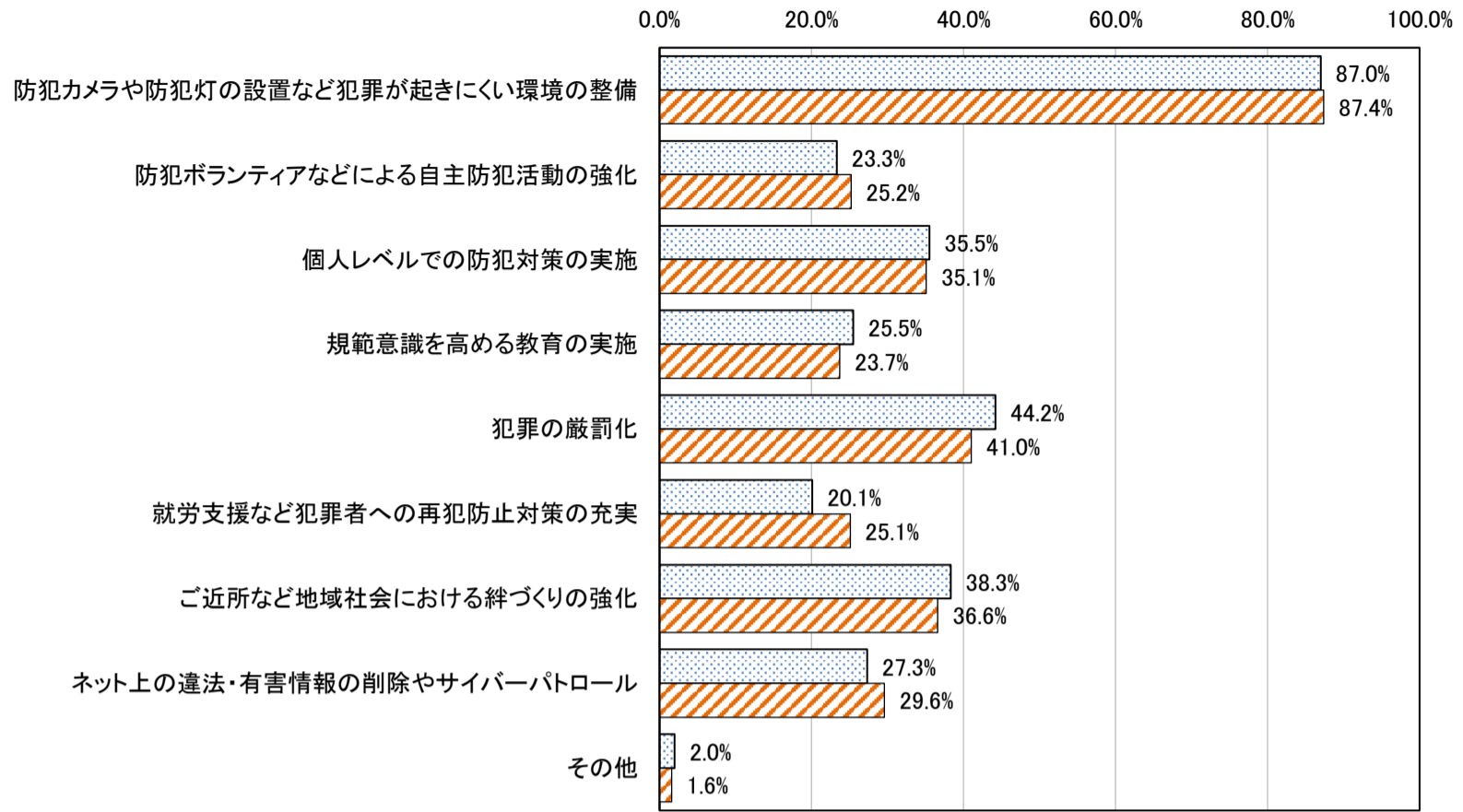
(MA:あてはまるもの全て)



No.	項目	H30			R1			R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	耐震化のために何から始めたらよいか分からないため	54	20.2%	20.8%	43	16.5%	16.9%	66	23.6%	24.2%	106	16.8%	17.0%
2	どのような業者に耐震診断、耐震化工事を頼んでよいか分からないため	44	16.5%	16.9%	58	22.3%	22.8%	72	25.7%	26.4%	108	17.1%	17.4%
3	建替え予定のため	15	5.6%	5.8%	7	2.7%	2.8%	4	1.4%	1.5%	16	2.5%	2.6%
4	耐震化工事を行う費用がないため	180	67.4%	69.2%	126	48.5%	49.6%	146	52.1%	53.5%	294	46.5%	47.3%
5	自宅を長く活用する予定がないため	-	-	-	41	15.8%	16.1%	31	11.1%	11.4%	101	16.0%	16.2%
6	現在耐震化について検討していないため	-	-	-	58	22.3%	22.8%	91	32.5%	33.3%	232	36.7%	37.3%
7	その他	24	9.0%	9.2%	17	6.5%	6.7%	16	5.7%	5.9%	53	8.4%	8.5%
	無回答	7	2.6%	-	6	2.3%	-	7	2.5%	-	10	1.6%	-
	全体	267	-	-	260	-	-	280	-	-	632	-	-

問15 あなたは、治安をよくするために、どのような取組みが必要だと思いますか。

(MA:あてはまるもの全て)



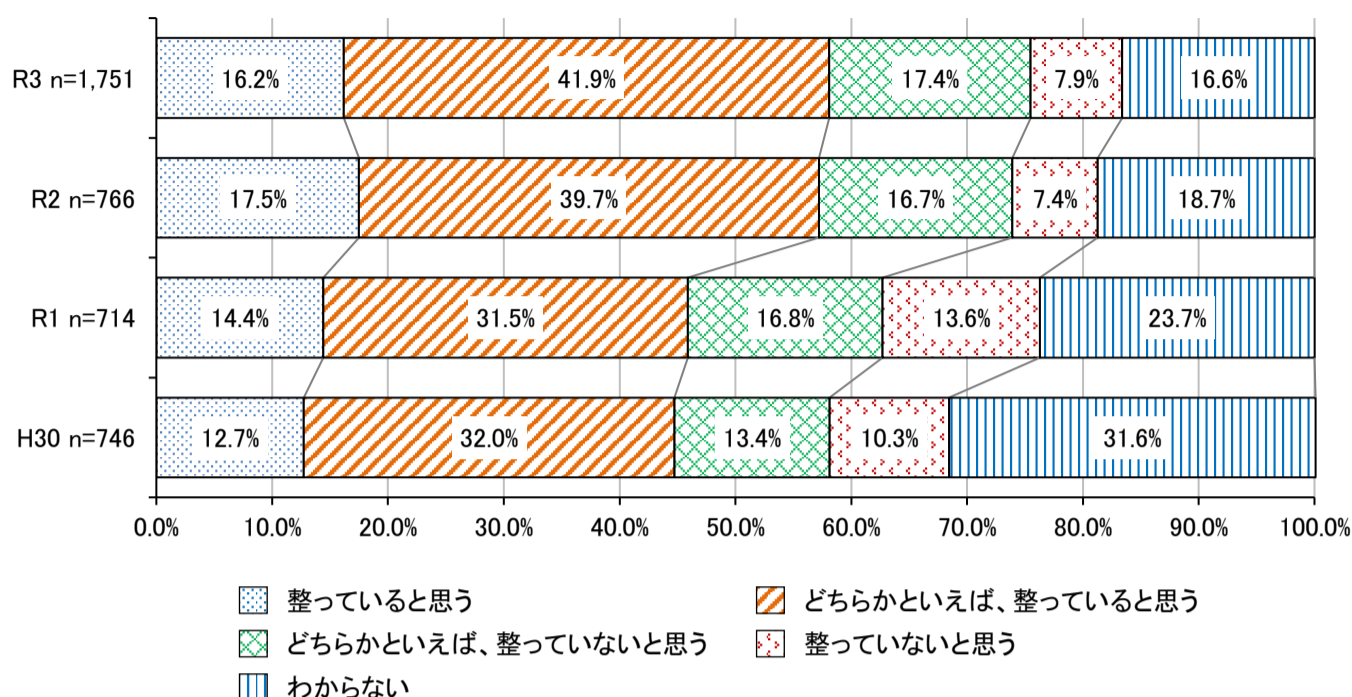
■ R3 n=1,720 MT=303.2 ■ R2 n=730 MT=305.3

No.	項目	R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	防犯カメラや防犯灯の設置など犯罪が起きにくい環境の整備	638	81.8%	87.4%	1,496	82.2%	87.0%
2	防犯ボランティアなどによる自主防犯活動の強化	184	23.6%	25.2%	400	22.0%	23.3%
3	個人レベルでの防犯対策の実施	256	32.8%	35.1%	611	33.6%	35.5%
4	規範意識を高める教育の実施	173	22.2%	23.7%	439	24.1%	25.5%
5	犯罪の厳罰化	299	38.3%	41.0%	760	41.8%	44.2%
6	就労支援など犯罪者への再犯防止対策の充実	183	23.5%	25.1%	345	19.0%	20.1%
7	ご近所など地域社会における絆づくりの強化	267	34.2%	36.6%	659	36.2%	38.3%
8	ネット上の違法・有害情報の削除やサイバーパトロール	216	27.7%	29.6%	469	25.8%	27.3%
9	その他	12	1.5%	1.6%	35	1.9%	2.0%
	無回答	50	6.4%	-	100	5.5%	-
	全体	780	-	-	1,820	-	-

(4) 救急医療について

問16 あなたは、お住まいの地域における救急医療体制についてどのように思いますか。

(SA)



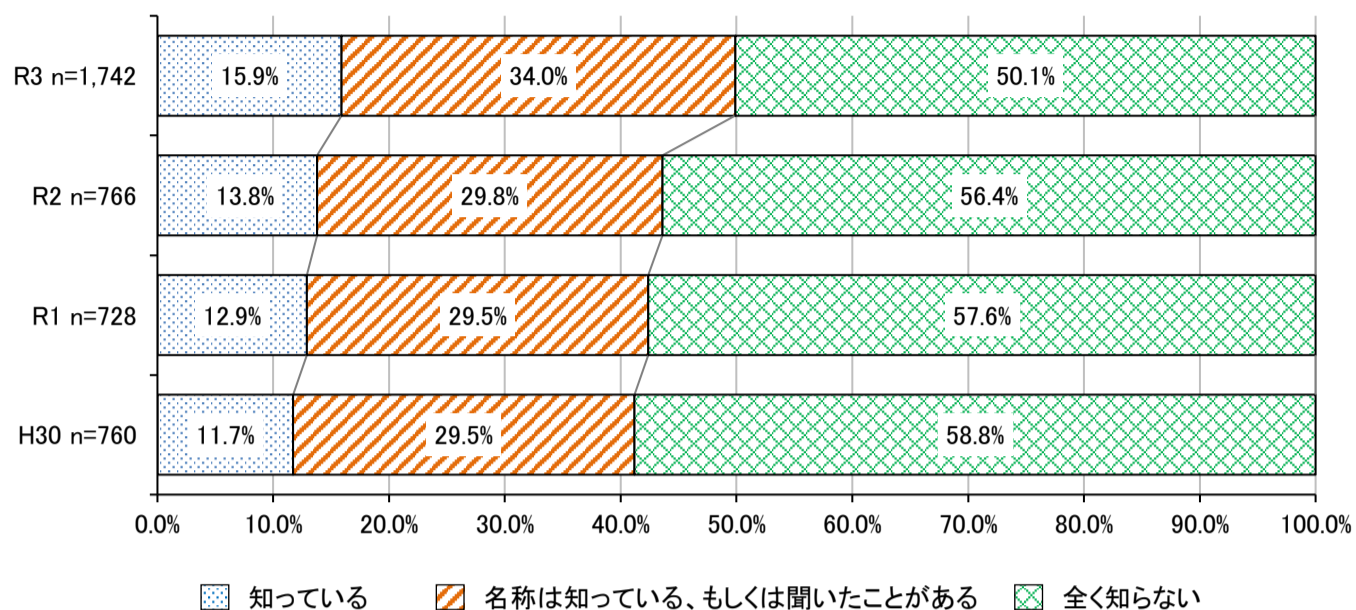
※整っていると思うか、思わないかについては、以下の視点等からご回答ください。
 ・ 休日や夜間に対応している医療機関が多いと感じるか、少ないと感じるか。
 ・ 重篤な救急患者を受け入れる病院が多いと感じるか、少ないと感じるか。
 ・ 最寄りの医療機関まで遠いと感じるか、近いと感じるか。

No.	項目	H30			R1			R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	整っていると思う	95	12.3%	12.7%	103	13.8%	14.4%	134	17.2%	17.5%	284	15.6%	16.2%
2	どちらかといえば、整っていると思う	238	30.7%	32.0%	225	30.1%	31.5%	304	39.0%	39.7%	732	40.2%	41.9%
3	どちらかといえば、整っていないと思う	100	12.9%	13.4%	120	16.1%	16.8%	128	16.4%	16.7%	305	16.8%	17.4%
4	整っていないと思う	77	9.9%	10.3%	97	13.0%	13.6%	57	7.3%	7.4%	139	7.6%	7.9%
5	わからない	236	30.5%	31.6%	169	22.6%	23.7%	143	18.3%	18.7%	291	16.0%	16.6%
	無回答	29	3.7%	-	33	4.4%	-	14	1.8%	-	69	3.8%	-
	全体	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%

(5)障がい者施策について

問17 熊本県では、「障害のある人もない人も共に生きる熊本づくり条例」により、障がいの有無にかかわらず、安心して暮らすことができる共生社会の実現を目指しています。あなたは、この条例を知っていますか。

(SA)

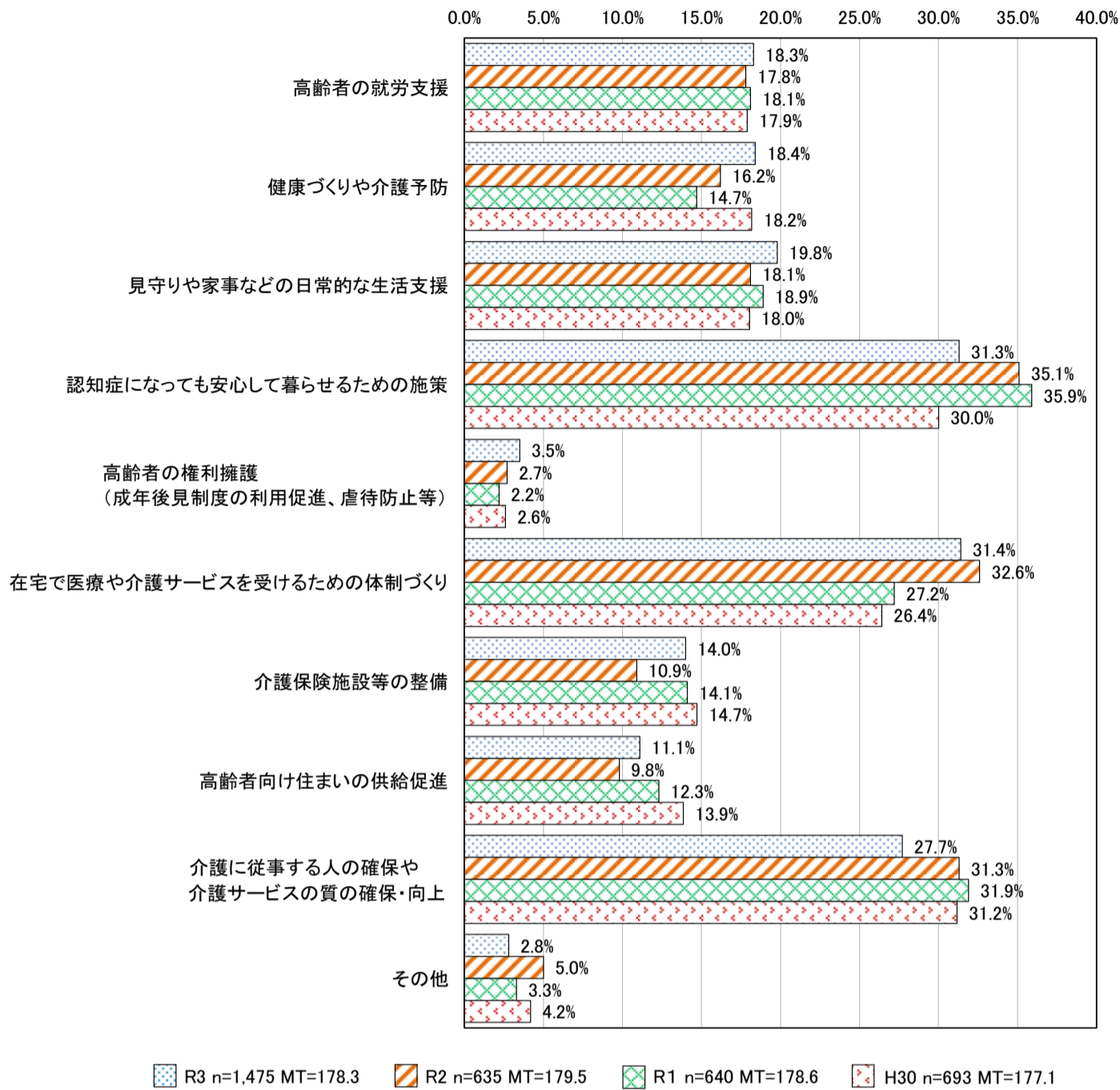


No.	項目	H30			R1			R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	89	11.5%	11.7%	94	12.6%	12.9%	106	13.6%	13.8%	277	15.2%	15.9%
2	名称は知っている、もしくは聞いたことがある	224	28.9%	29.5%	215	28.8%	29.5%	228	29.2%	29.8%	593	32.6%	34.0%
3	全く知らない	447	57.7%	58.8%	419	56.1%	57.6%	432	55.4%	56.4%	872	47.9%	50.1%
	無回答	15	1.9%	-	19	2.5%	-	14	1.8%	-	78	4.3%	-
	全体	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%

(6)高齢者の福祉・介護について

問18 あなたは、いつまでも生きがいを持ち、住み慣れた地域で安心して生活できる社会を実現するために、何が足りないと思いますか。

(MA:あてはまるもの2つ以内)

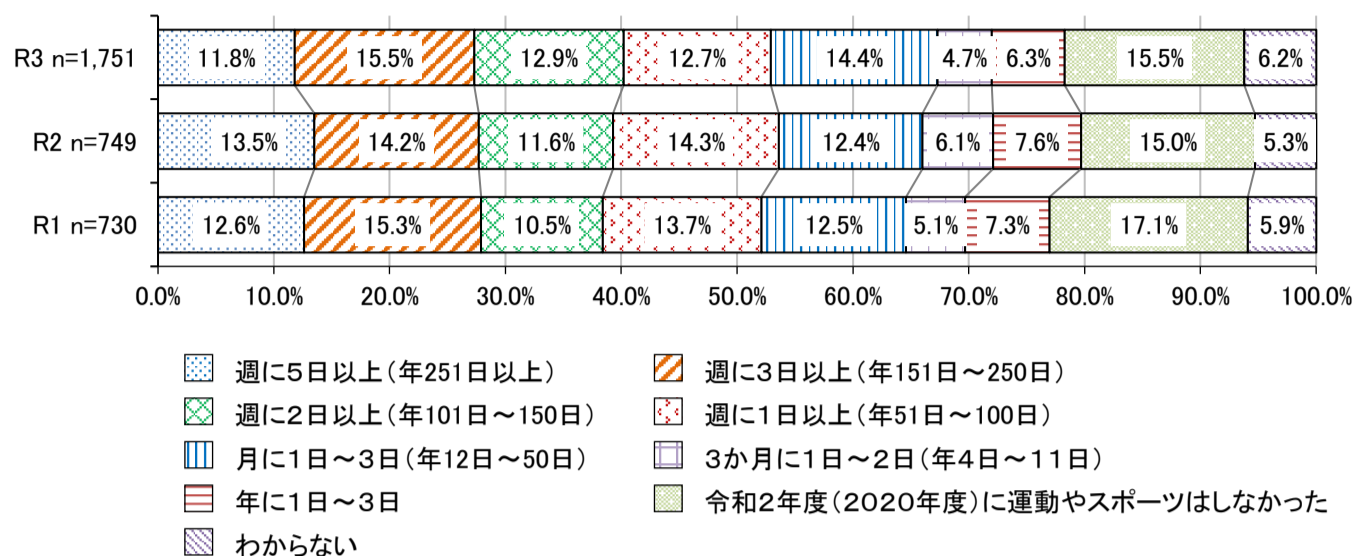


No.	項目	H30			R1			R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	高齢者の就労支援	124	16.0%	17.9%	116	15.5%	18.1%	113	14.5%	17.8%	270	14.8%	18.3%
2	健康づくりや介護予防	126	16.3%	18.2%	94	12.6%	14.7%	103	13.2%	16.2%	271	14.9%	18.4%
3	見守りや家事などの日常的な生活支援	125	16.1%	18.0%	121	16.2%	18.9%	115	14.7%	18.1%	292	16.0%	19.8%
4	認知症になっても安心して暮らせるための 施策	208	26.8%	30.0%	230	30.8%	35.9%	223	28.6%	35.1%	462	25.4%	31.3%
5	高齢者の権利擁護 (成年後見制度の利用促進、虐待防止等)	18	2.3%	2.6%	14	1.9%	2.2%	17	2.2%	2.7%	52	2.9%	3.5%
6	在宅で医療や介護サービスを受ける ための体制づくり	183	23.6%	26.4%	174	23.3%	27.2%	207	26.5%	32.6%	463	25.4%	31.4%
7	介護保険施設等の整備	102	13.2%	14.7%	90	12.0%	14.1%	69	8.8%	10.9%	207	11.4%	14.0%
8	高齢者向け住まいの供給促進	96	12.4%	13.9%	79	10.6%	12.3%	62	7.9%	9.8%	163	9.0%	11.1%
9	介護に従事する人の確保や 介護サービスの質の確保・向上	216	27.9%	31.2%	204	27.3%	31.9%	199	25.5%	31.3%	409	22.5%	27.7%
10	その他	29	3.7%	4.2%	21	2.8%	3.3%	32	4.1%	5.0%	42	2.3%	2.8%
	無回答	82	10.6%	-	107	14.3%	-	145	18.6%	-	345	19.0%	-
	全体	775	-	-	747	-	-	780	-	-	1,820	-	-

(7)健康について

問19 あなたは、令和2年度(2020年度)に1日に30分以上運動やスポーツを実施した日数を全部あわせると、何日くらいになりますか。

(SA)

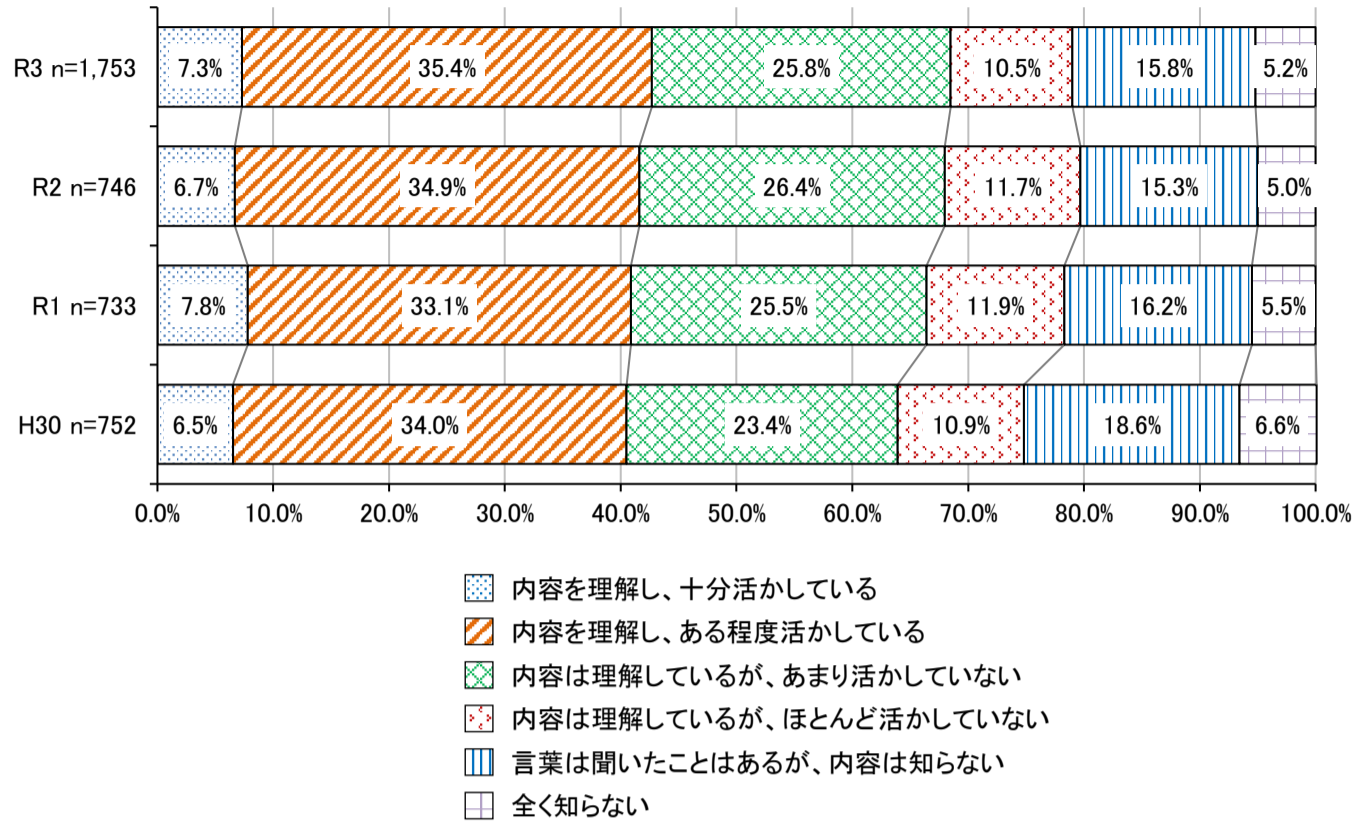


※ウォーキング、散歩、自転車、キャンプ、登山、フィッシング、ひと駅歩き、階段昇降等、目的をもって楽しく体を動かした場合(レジャーや通勤・通学の場合も含む)も運動やスポーツを行っていると考えてください。

No.	項目	R1			R2			R3		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	週に5日以上(年251日以上)	92	12.3%	12.6%	101	12.9%	13.5%	207	11.4%	11.8%
2	週に3日以上(年151日～250日)	112	15.0%	15.3%	106	13.6%	14.2%	272	15.0%	15.5%
3	週に2日以上(年101日～150日)	77	10.3%	10.5%	87	11.2%	11.6%	226	12.4%	12.9%
4	週に1日以上(年51日～100日)	100	13.4%	13.7%	107	13.7%	14.3%	222	12.2%	12.7%
5	月に1日～3日(年12日～50日)	91	12.2%	12.5%	93	11.9%	12.4%	253	13.9%	14.4%
6	3か月に1日～2日(年4日～11日)	37	5.0%	5.1%	46	5.9%	6.1%	82	4.5%	4.7%
7	年に1日～3日	53	7.1%	7.3%	57	7.3%	7.6%	110	6.0%	6.3%
8	令和2年度(2020年度)に運動やスポーツはしなかった	125	16.6%	17.1%	112	14.4%	15.0%	271	14.9%	15.5%
9	わからない	43	5.8%	5.9%	40	5.1%	5.3%	108	5.9%	6.2%
	無回答	17	2.3%	-	31	4.0%	-	69	3.8%	-
	全体	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%

問20 あなたは、食育の考え方や内容を理解し、日常生活の中に活かしていますか。

(SA)

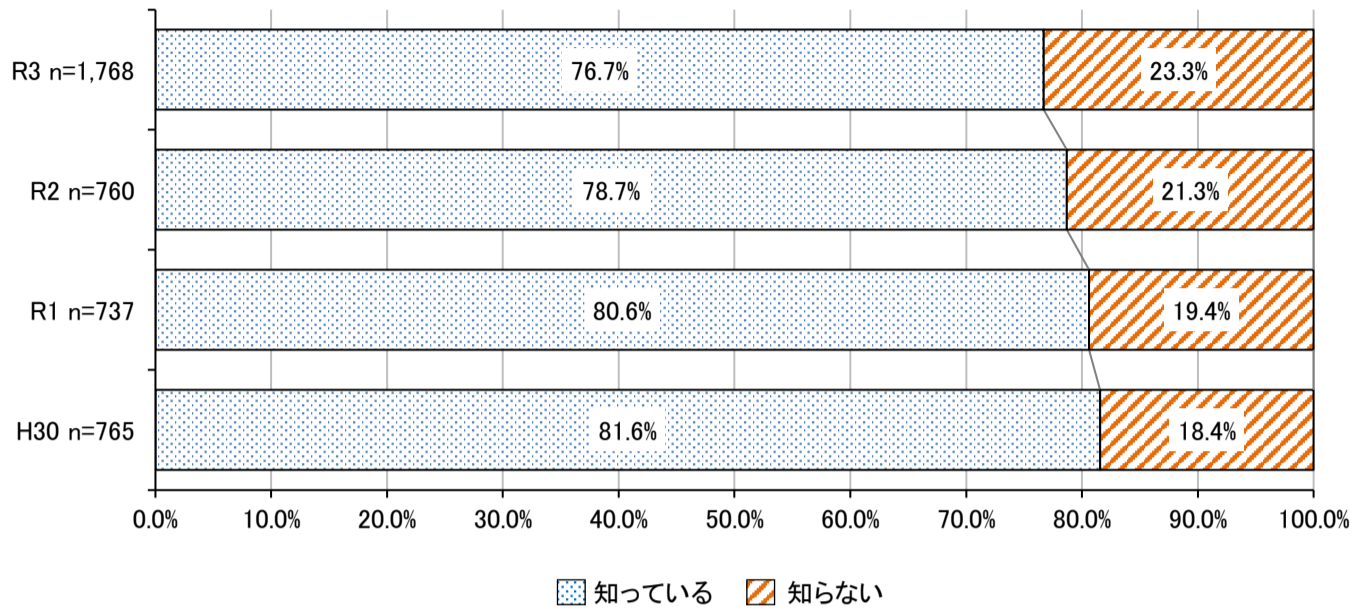


No.	項目	H30			R1			R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	内容を理解し、十分活かしている	49	6.3%	6.5%	57	7.6%	7.8%	50	6.4%	6.7%	128	7.0%	7.3%
2	内容を理解し、ある程度活かしている	255	32.8%	34.0%	243	32.6%	33.1%	261	33.4%	34.9%	620	34.1%	35.4%
3	内容は理解しているが、あまり活かしていない	176	22.7%	23.4%	187	25.0%	25.5%	197	25.3%	26.4%	452	24.8%	25.8%
4	内容は理解しているが、ほとんど活かしていない	82	10.6%	10.9%	87	11.6%	11.9%	87	11.2%	11.7%	184	10.1%	10.5%
5	言葉は聞いたことはあるが、内容は知らない	140	18.1%	18.6%	119	15.9%	16.2%	114	14.6%	15.3%	277	15.2%	15.8%
6	全く知らない	50	6.5%	6.6%	40	5.4%	5.5%	37	4.7%	5.0%	92	5.1%	5.2%
	無回答	23	3.0%	-	14	1.9%	-	34	4.4%	-	67	3.7%	-
	全体	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%

(8) 人権・男女共同参画について

問21 あなたは、ハンセン病が感染しにくい病気だということを知っていますか。

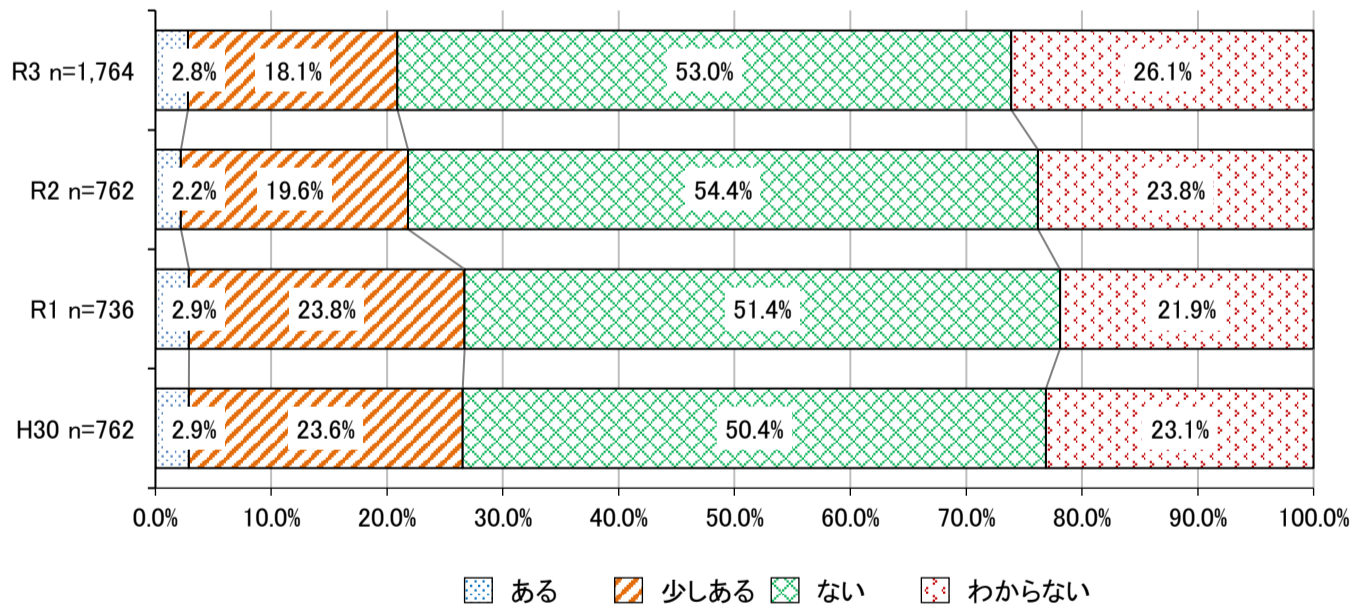
(SA)



No.	項目	H30			R1			R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	624	80.5%	81.6%	594	79.6%	80.6%	598	76.6%	78.7%	1,356	74.5%	76.7%
2	知らない	141	18.2%	18.4%	143	19.1%	19.4%	162	20.8%	21.3%	412	22.6%	23.3%
	無回答	10	1.3%	-	10	1.3%	-	20	2.6%	-	52	2.9%	-
	全体	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%

問22 あなたは、ご自身のお気持ちの中に、ハンセン病の患者さんや治癒された方に対する偏見や差別意識があると感じますか。

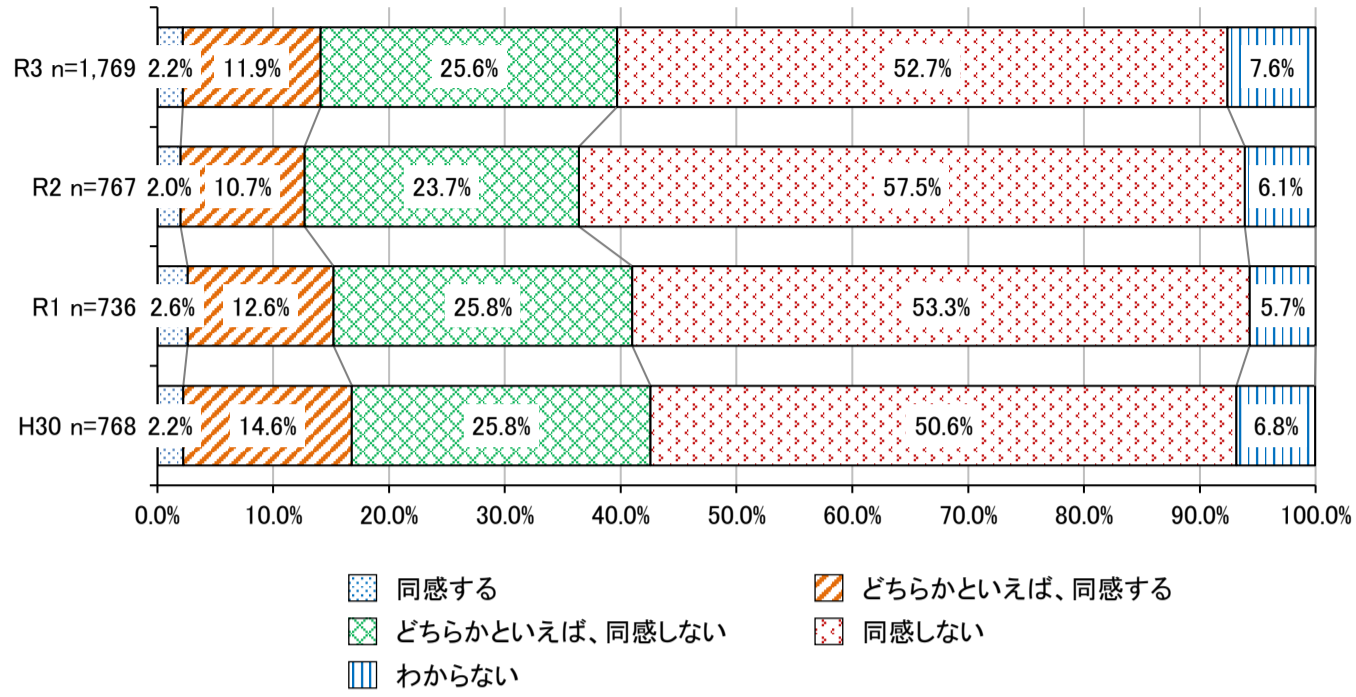
(SA)



No.	項目	H30			R1			R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	ある	22	2.8%	2.9%	21	2.8%	2.9%	17	2.2%	2.2%	49	2.7%	2.8%
2	少しある	180	23.2%	23.6%	175	23.4%	23.8%	149	19.1%	19.6%	319	17.5%	18.1%
3	ない	384	49.6%	50.4%	379	50.7%	51.4%	415	53.2%	54.4%	936	51.4%	53.0%
4	わからない	176	22.7%	23.1%	161	21.6%	21.9%	181	23.2%	23.8%	460	25.3%	26.1%
	無回答	13	1.7%	-	11	1.5%	-	18	2.3%	-	56	3.1%	-
	全体	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%

問23 あなたは、「男は仕事、女は家庭」などと、性別によって職場や家庭、地域での役割を固定しようとする考え方についてどう思いますか。

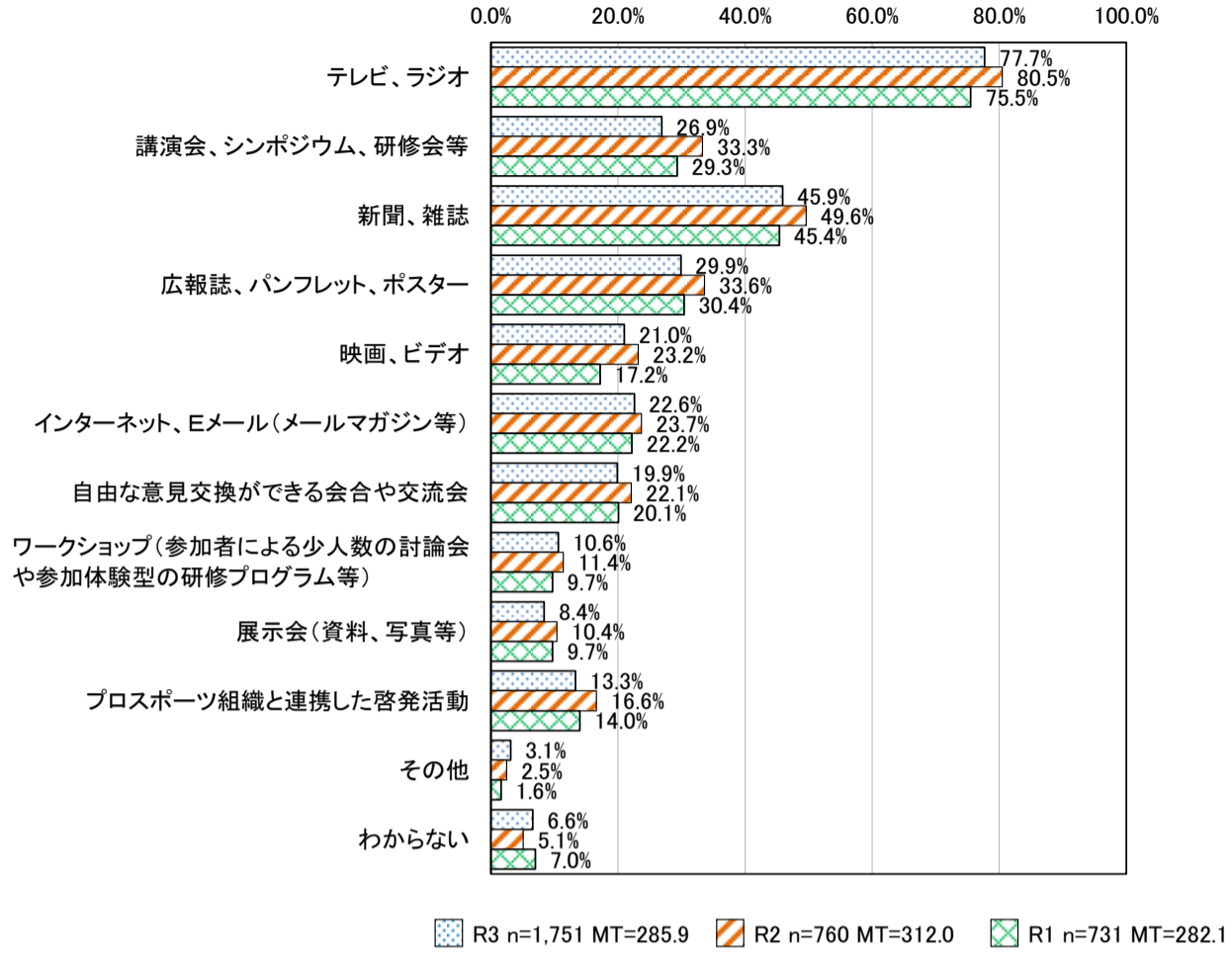
(SA)



No.	項目	H30			R1			R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	同感する	17	2.2%	2.2%	19	2.5%	2.6%	15	1.9%	2.0%	39	2.1%	2.2%
2	どちらかといえば、同感する	112	14.5%	14.6%	93	12.4%	12.6%	82	10.5%	10.7%	210	11.5%	11.9%
3	どちらかといえば、同感しない	198	25.5%	25.8%	190	25.4%	25.8%	182	23.3%	23.7%	453	24.9%	25.6%
4	同感しない	389	50.2%	50.6%	392	52.6%	53.3%	441	56.6%	57.5%	933	51.3%	52.7%
5	わからない	52	6.7%	6.8%	42	5.6%	5.7%	47	6.0%	6.1%	134	7.4%	7.6%
	無回答	7	0.9%	-	11	1.5%	-	13	1.7%	-	51	2.8%	-
	全体	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%

問24 あなたは、人権意識を高めるためには、どのような広報啓発活動が効果的だと思いますか。

(MA:「わからない」以外はあてはまるもの全て)

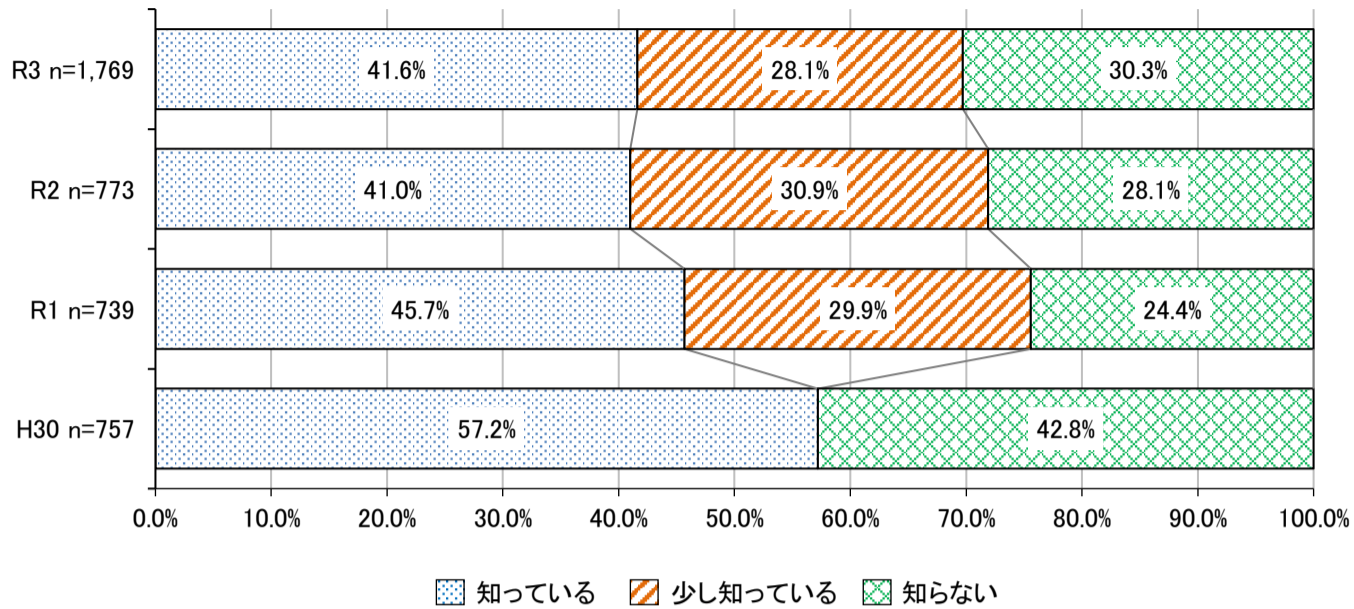


No.	項目	R1			R2			R3		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	テレビ、ラジオ	552	73.9%	75.5%	612	78.5%	80.5%	1,360	74.7%	77.7%
2	講演会、シンポジウム、研修会等	214	28.6%	29.3%	253	32.4%	33.3%	471	25.9%	26.9%
3	新聞、雑誌	332	44.4%	45.4%	377	48.3%	49.6%	803	44.1%	45.9%
4	広報誌、パンフレット、ポスター	222	29.7%	30.4%	255	32.7%	33.6%	523	28.7%	29.9%
5	映画、ビデオ	126	16.9%	17.2%	176	22.6%	23.2%	368	20.2%	21.0%
6	インターネット、Eメール(メールマガジン等)	162	21.7%	22.2%	180	23.1%	23.7%	396	21.8%	22.6%
7	自由な意見交換ができる会合や交流会	147	19.7%	20.1%	168	21.5%	22.1%	349	19.2%	19.9%
8	ワークショップ(参加者による少人数の討論会や参加体験型の研修プログラム等)	71	9.5%	9.7%	87	11.2%	11.4%	186	10.2%	10.6%
9	展示会(資料、写真等)	71	9.5%	9.7%	79	10.1%	10.4%	147	8.1%	8.4%
10	プロスポーツ組織と連携した啓発活動	102	13.7%	14.0%	126	16.2%	16.6%	233	12.8%	13.3%
11	その他	12	1.6%	1.6%	19	2.4%	2.5%	55	3.0%	3.1%
12	わからない	51	6.8%	7.0%	39	5.0%	5.1%	115	6.3%	6.6%
	無回答	16	2.1%	-	20	2.6%	-	69	3.8%	-
	全体	747	-	-	780	-	-	1,820	-	-

(9)地下水について

問25 あなたは、水田でのお米づくりや化学肥料を減らすことで、地下水や土を育てていることを知っていますか。

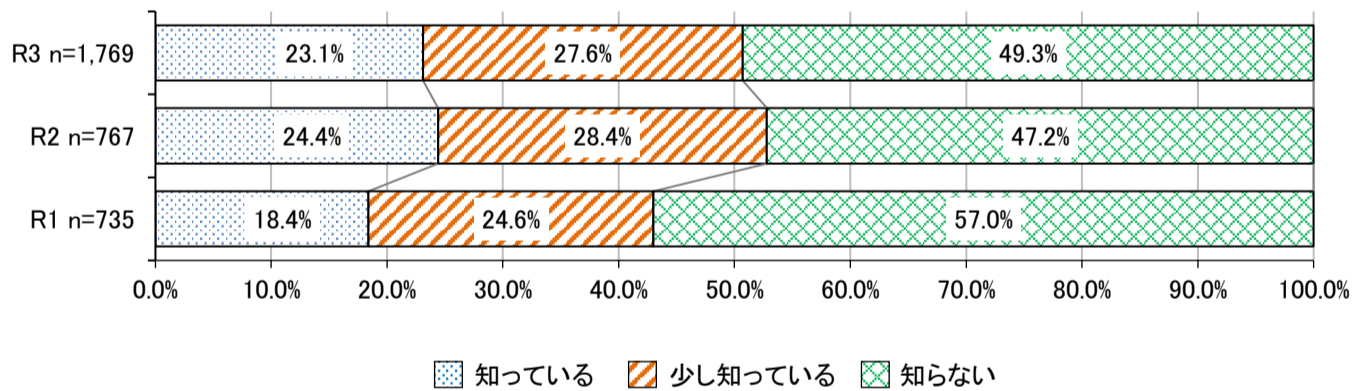
(SA)



No.	項目	H30			R1			R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	433	55.9%	57.2%	338	45.2%	45.7%	317	40.7%	41.0%	736	40.4%	41.6%
2	少し知っている	-	-	-	221	29.6%	29.9%	239	30.6%	30.9%	497	27.3%	28.1%
3	知らない	324	41.8%	42.8%	180	24.1%	24.4%	217	27.8%	28.1%	536	29.5%	30.3%
	無回答	18	2.3%	-	8	1.1%	-	7	0.9%	-	51	2.8%	-
	全体	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%

問26 あなたは、「くまもとグリーン農業」が、化学肥料や化学農薬を減らした環境にやさしい農業の取組みであることを知っていますか。

(SA)

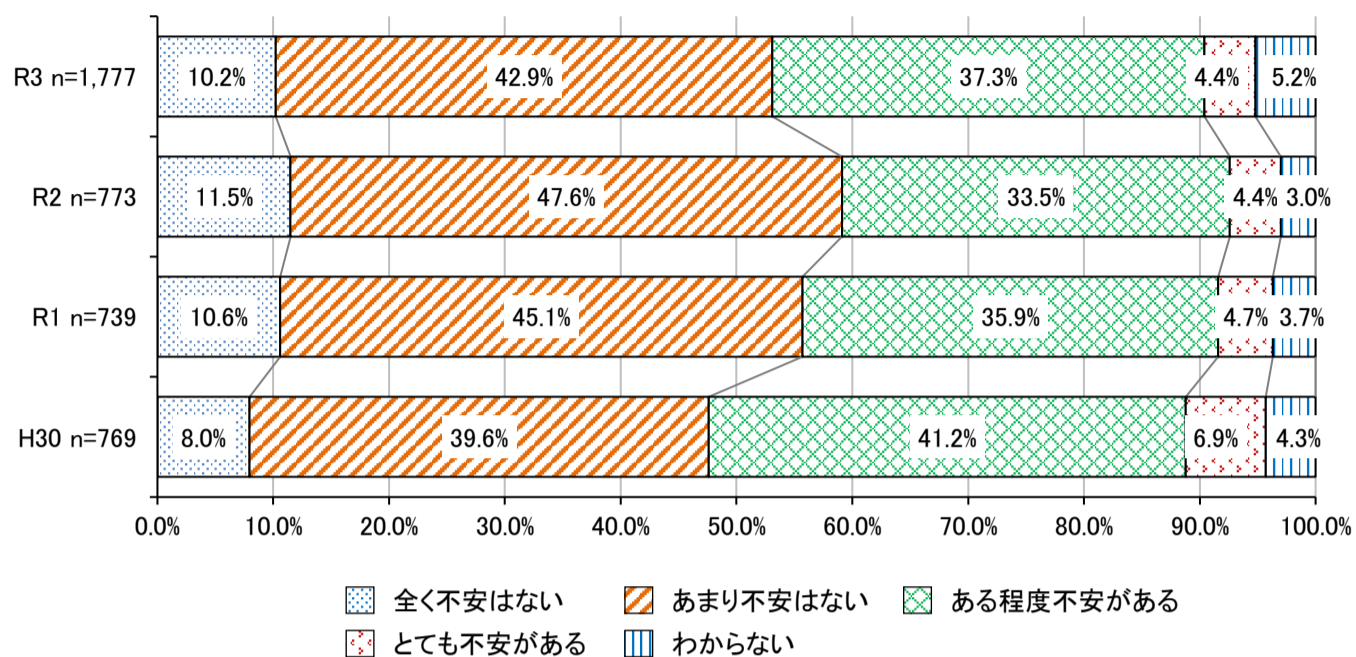


No.	項目	R1			R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	135	18.1%	18.4%	187	24.0%	24.4%	408	22.4%	23.1%
2	少し知っている	181	24.2%	24.6%	218	27.9%	28.4%	488	26.8%	27.6%
3	知らない	419	56.1%	57.0%	362	46.4%	47.2%	873	48.0%	49.3%
	無回答	12	1.6%	-	13	1.7%	-	51	2.8%	-
	全体	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%

(10)食の安全安心・農林水産物等について

問27 あなたは、現在、販売されている農林水産物(生鮮食品)や加工食品に不安を感じますか。

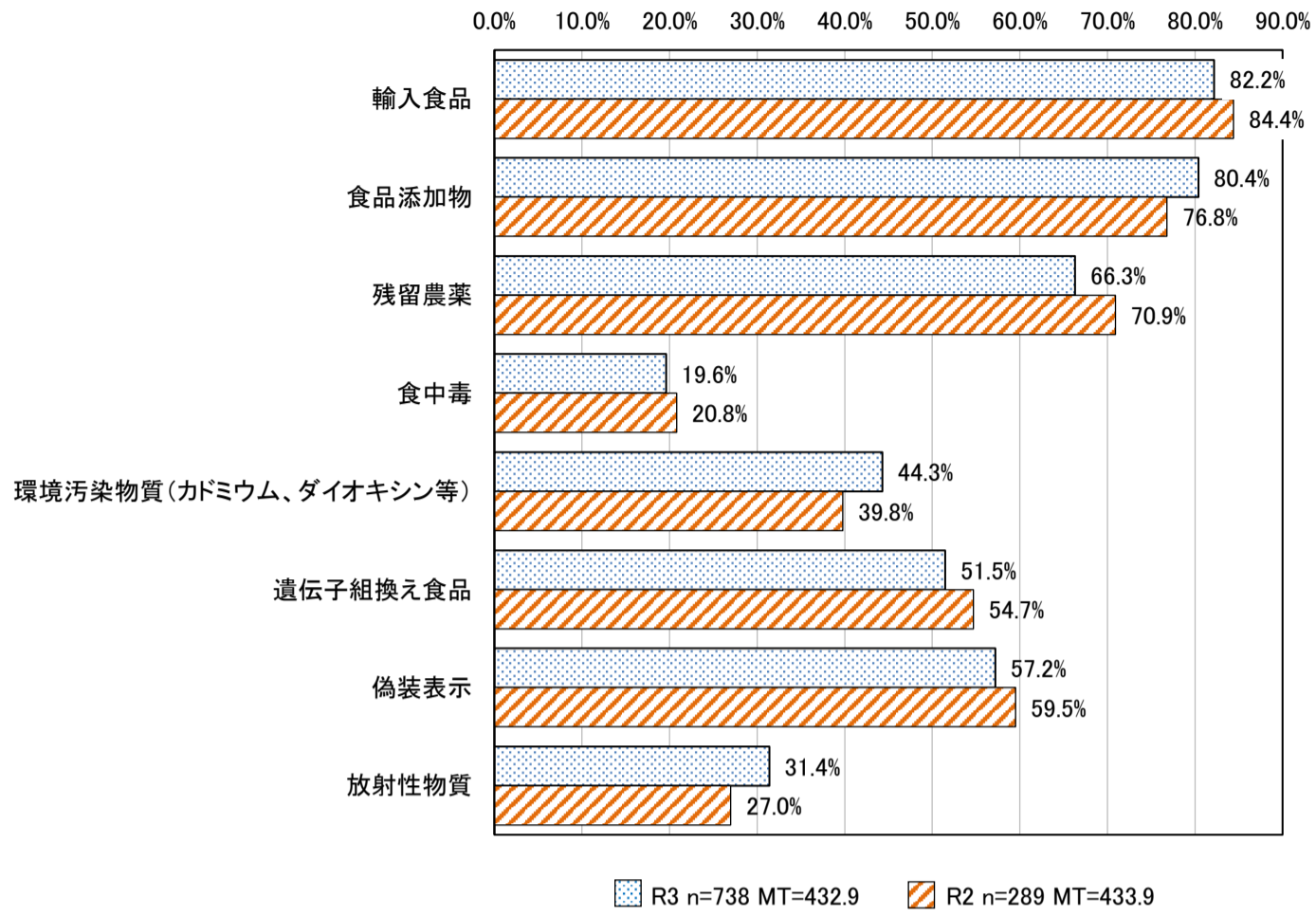
(SA)



No.	項目	H30			R1			R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	全く不安はない	61	7.9%	8.0%	78	10.4%	10.6%	89	11.4%	11.5%	182	10.0%	10.2%
2	あまり不安はない	304	39.2%	39.6%	334	44.7%	45.1%	368	47.2%	47.6%	763	41.8%	42.9%
3	ある程度不安がある	316	40.8%	41.2%	265	35.5%	35.9%	259	33.2%	33.5%	662	36.4%	37.3%
4	とても不安がある	53	6.8%	6.9%	35	4.7%	4.7%	34	4.4%	4.4%	78	4.3%	4.4%
5	わからない	33	4.3%	4.3%	27	3.6%	3.7%	23	2.9%	3.0%	92	5.1%	5.2%
	無回答	8	1.0%	-	8	1.1%	-	7	0.9%	-	43	2.4%	-
	全体	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%

問28 問27で、選択肢3・4のいずれかを選択された方のみにお尋ねします。
ある程度不安がある、もしくはとても不安があることは何ですか。

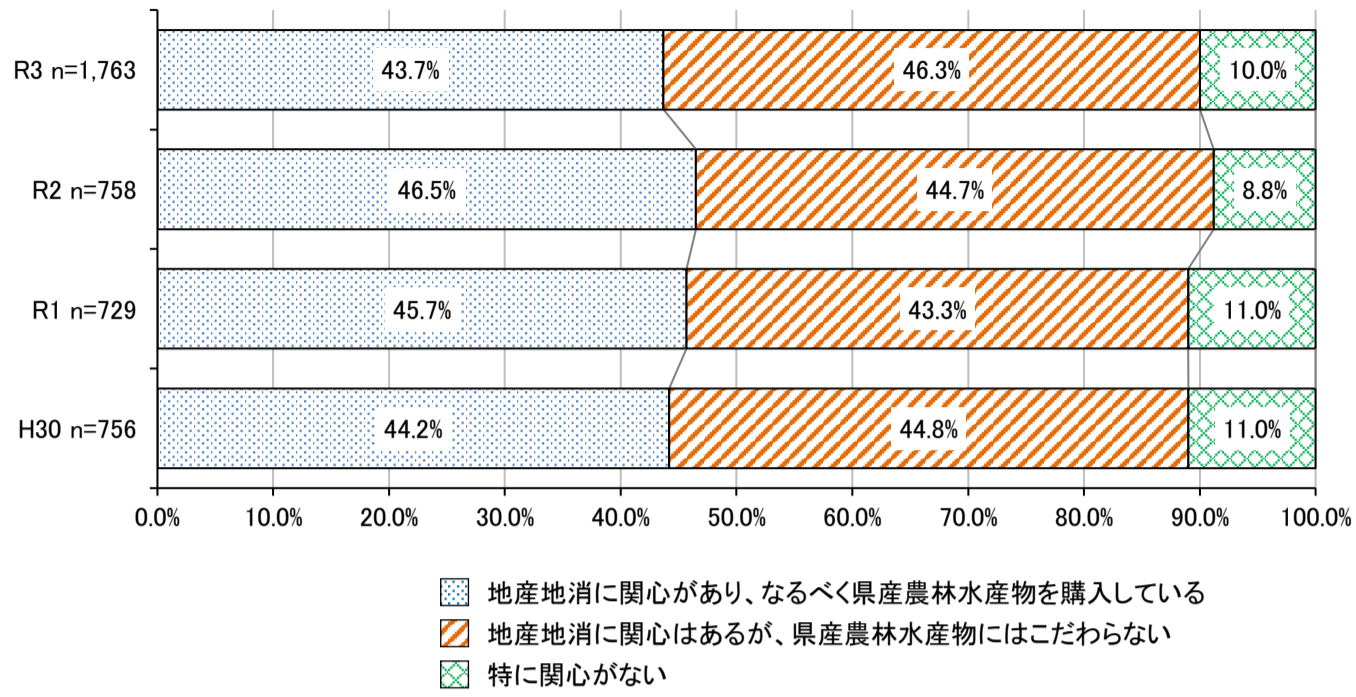
(MA:あてはまるもの全て)



No.	項目	R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	輸入食品	244	83.3%	84.4%	607	82.0%	82.2%
2	食品添加物	222	75.8%	76.8%	593	80.1%	80.4%
3	残留農薬	205	70.0%	70.9%	489	66.1%	66.3%
4	食中毒	60	20.5%	20.8%	145	19.6%	19.6%
5	環境汚染物質(カドミウム、ダイオキシン等)	115	39.2%	39.8%	327	44.2%	44.3%
6	遺伝子組換え食品	158	53.9%	54.7%	380	51.4%	51.5%
7	偽装表示	172	58.7%	59.5%	422	57.0%	57.2%
8	放射性物質	78	26.6%	27.0%	232	31.4%	31.4%
	無回答	4	1.4%	-	2	0.3%	-
	全体	293	-	-	740	-	-

問29 あなたは、地域で生産されたものを地域で消費する「地産地消(ちさんちしょう)」に関心がありますか。また、県内でできた農林水産物(または加工品)を購入(またはレストランなどで注文)していますか。

(SA)

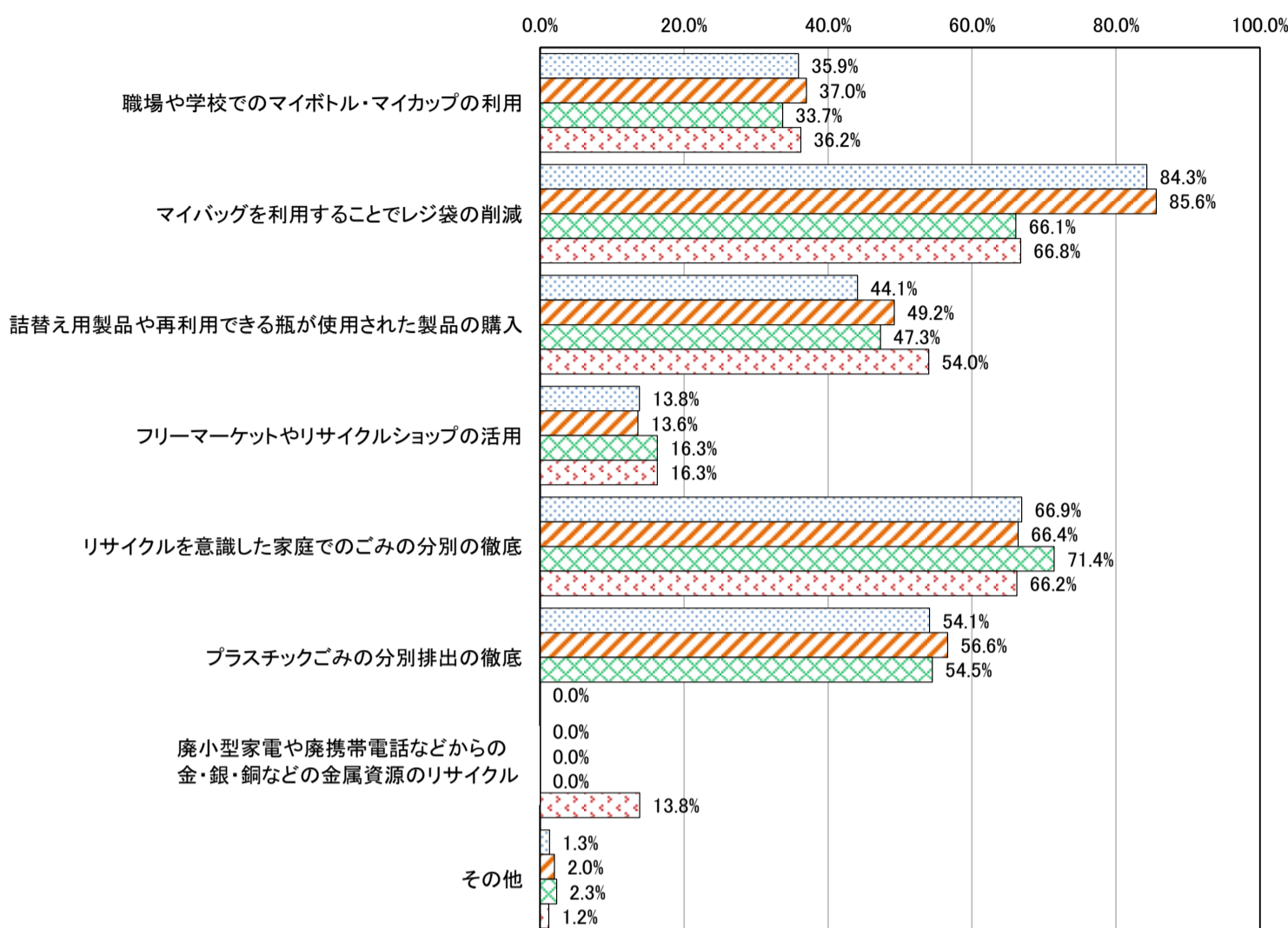


No.	項目	H30			R1			R2			R3		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	地産地消に関心があり、なるべく県産農林水産物を購入している	334	43.1%	44.2%	333	44.6%	45.7%	352	45.1%	46.5%	771	42.4%	43.7%
2	地産地消に関心はあるが、県産農林水産物にはこだわらない	339	43.7%	44.8%	316	42.3%	43.3%	339	43.5%	44.7%	815	44.8%	46.3%
3	特に関心がない	83	10.7%	11.0%	80	10.7%	11.0%	67	8.6%	8.8%	177	9.7%	10.0%
	無回答	19	2.5%	-	18	2.4%	-	22	2.8%	-	57	3.1%	-
	全体	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%

(11)循環型社会について

問30 循環型社会を形成していくために、あなたは、特に意識して取り組んでいるものはありますか。

(MA:あてはまるもの全て)



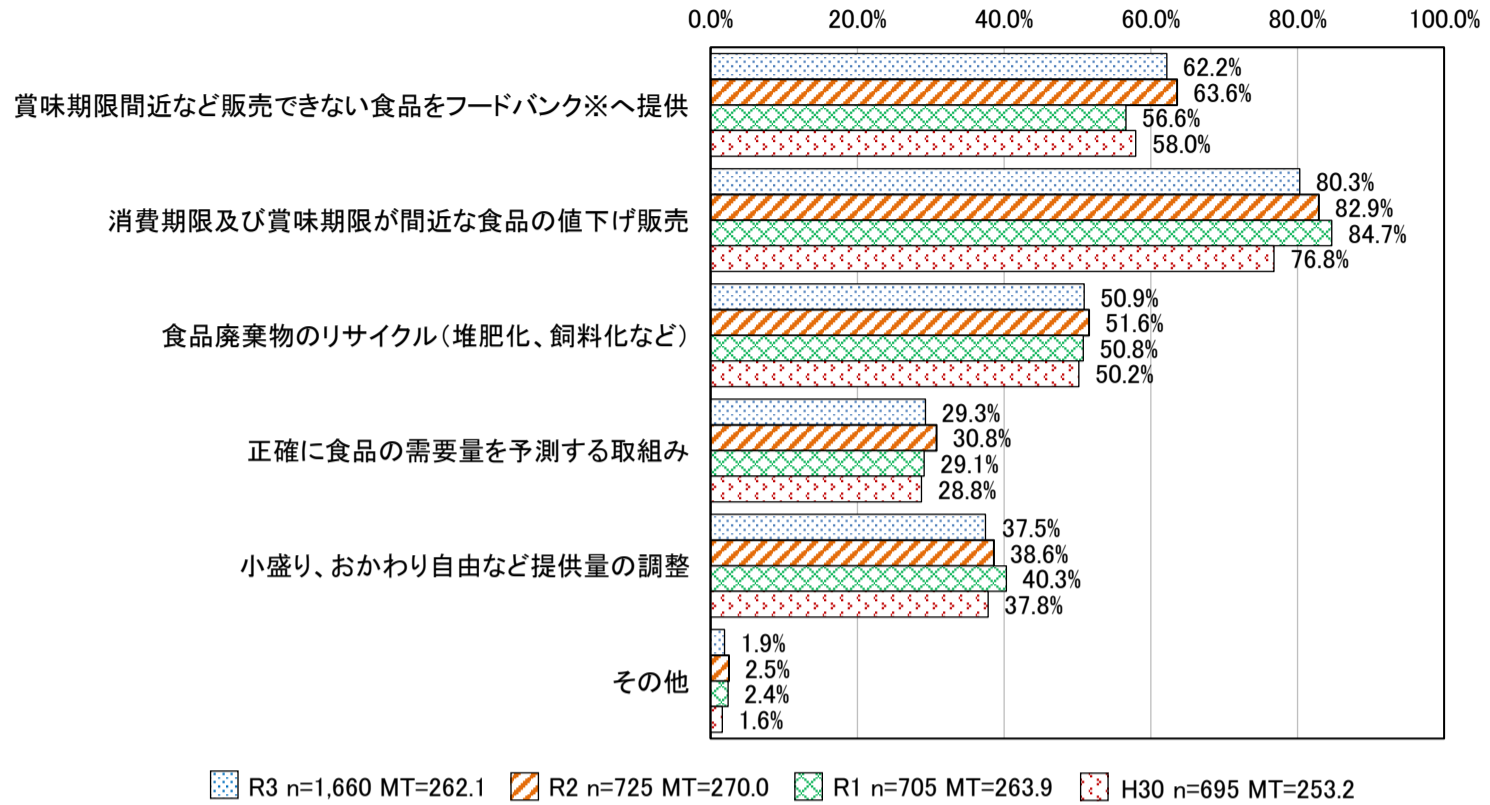
R3 n=1,755 MT=300.4 R2 n=756 MT=310.4 R1 n=728 MT=291.6 H30 n=737 MT=254.5

No.	項目	H30			R1			R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	職場や学校でのマイボトル・マイカップの利用	267	34.5%	36.2%	245	32.8%	33.7%	280	35.9%	37.0%	630	34.6%	35.9%
2	マイバッグを利用することでレジ袋の削減	492	63.5%	66.8%	481	64.4%	66.1%	647	82.9%	85.6%	1,479	81.3%	84.3%
3	詰替え用製品や再利用できる瓶が使用された製品の購入	398	51.4%	54.0%	344	46.1%	47.3%	372	47.7%	49.2%	774	42.5%	44.1%
4	フリーマーケットやリサイクルショップの活用	120	15.5%	16.3%	119	15.9%	16.3%	103	13.2%	13.6%	243	13.4%	13.8%
5	リサイクルを意識した家庭でのごみの分別の徹底	488	63.0%	66.2%	520	69.6%	71.4%	502	64.4%	66.4%	1,174	64.5%	66.9%
6	プラスチックごみの分別排出の徹底	-	-	-	397	53.1%	54.5%	428	54.9%	56.6%	949	52.1%	54.1%
	廃小型家電や廃携帯電話などからの金・銀・銅などの金属資源のリサイクル	102	13.2%	13.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	その他	9	1.2%	1.2%	17	2.3%	2.3%	15	1.9%	2.0%	23	1.3%	1.3%
	無回答	38	4.9%	-	19	2.5%	-	24	3.1%	-	65	3.6%	-
	全体	775	-	-	747	-	-	780	-	-	1,820	-	-

国連で一人あたりの食品廃棄物を半減させるという目標が設定されたなか、日本では食品ロス(まだ食べられるのに捨てられている問31 食品)が年間推計612万トン(事業系328万トン、家庭系284万トン)発生しています。
 あなたがより効果的と考える対策はどれですか。

(MA:あてはまるもの全て)

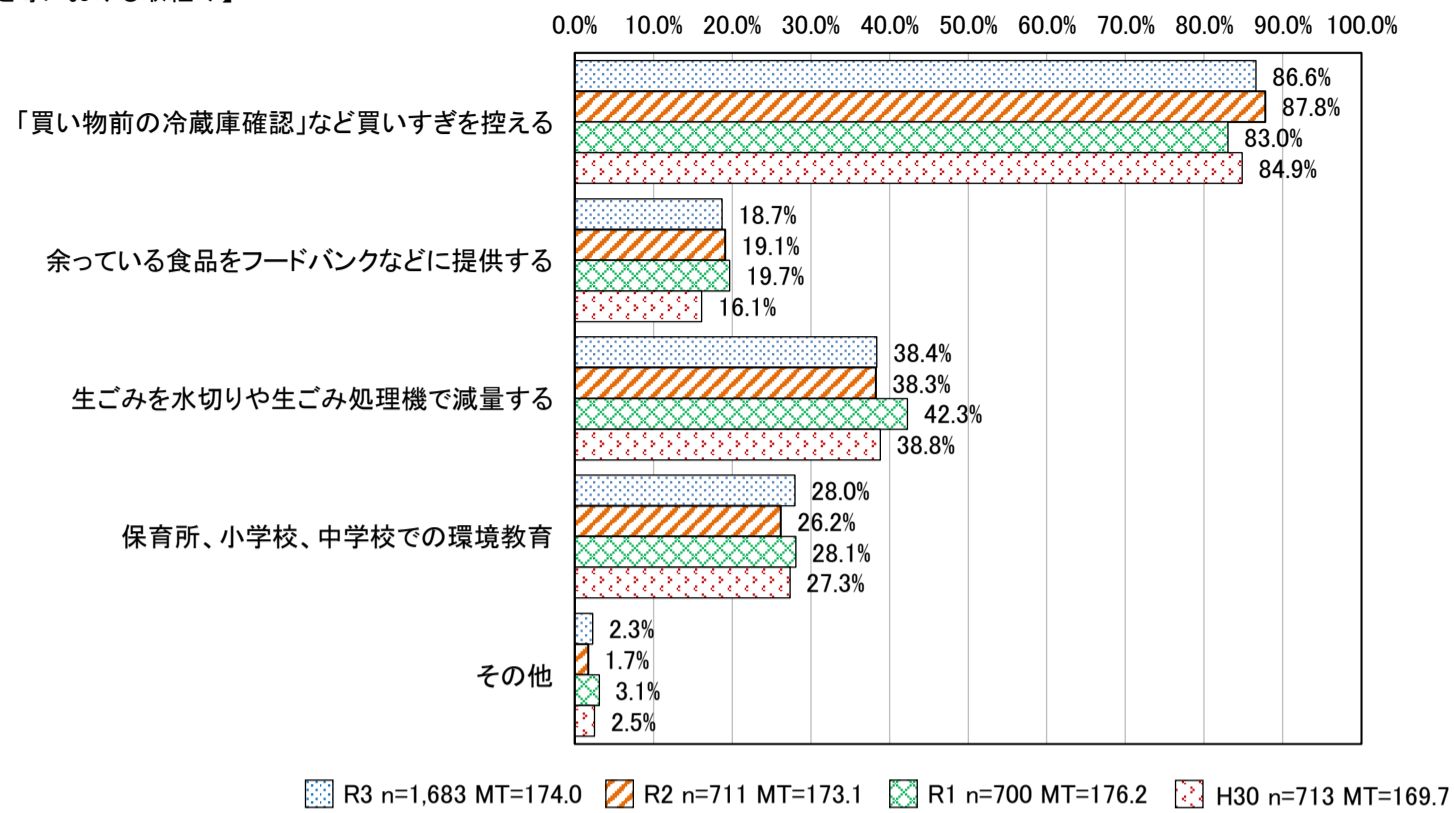
【企業における取組み】



※フードバンクとは、食べられる様々な食品を企業などから集め、地域の福祉団体や個人に届ける活動を行う組織のこと。

No.	項目	H30			R1			R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	賞味期限間近など販売できない食品を フードバンク※へ提供	403	52.0%	58.0%	399	53.4%	56.6%	461	59.1%	63.6%	1,033	56.8%	62.2%
2	消費期限及び賞味期限が間近な食品の 値下げ販売	534	68.9%	76.8%	597	79.9%	84.7%	601	77.1%	82.9%	1,333	73.2%	80.3%
3	食品廃棄物のリサイクル (堆肥化、飼料化など)	349	45.0%	50.2%	358	47.9%	50.8%	374	47.9%	51.6%	845	46.4%	50.9%
4	正確に食品の需要量を予測する取組み	200	25.8%	28.8%	205	27.4%	29.1%	223	28.6%	30.8%	487	26.8%	29.3%
5	小盛り、おかわり自由など提供量の調整	263	33.9%	37.8%	284	38.0%	40.3%	280	35.9%	38.6%	623	34.2%	37.5%
6	その他	11	1.4%	1.6%	17	2.3%	2.4%	18	2.3%	2.5%	32	1.8%	1.9%
	無回答	80	10.3%	-	42	5.6%	-	55	7.1%	-	160	8.8%	-
	全体	775	-	-	747	-	-	780	-	-	1,820	-	-

【家庭等における取組み】

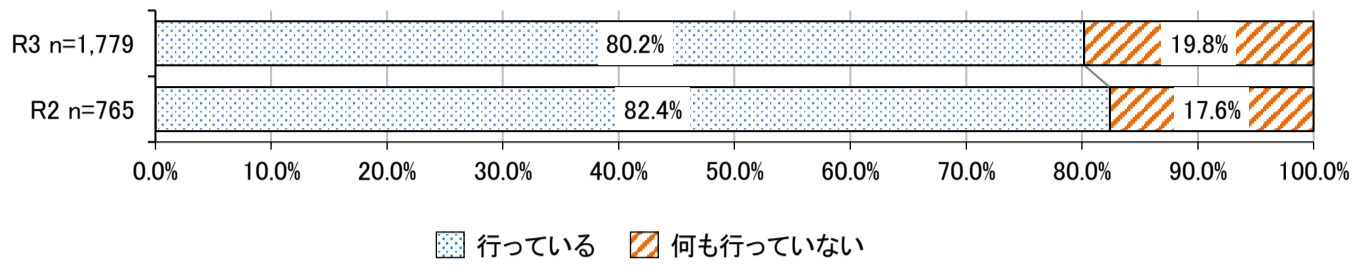


No.	項目	H30			R1			R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	「買い物前の冷蔵庫確認」など 買いすぎを控える	605	78.1%	84.9%	581	77.8%	83.0%	624	80.0%	87.8%	1,457	80.1%	86.6%
2	余っている食品をフードバンクなどに 提供する	115	14.8%	16.1%	138	18.5%	19.7%	136	17.4%	19.1%	315	17.3%	18.7%
3	生ごみを水切りや生ごみ処理機で 減量する	277	35.7%	38.8%	296	39.6%	42.3%	272	34.9%	38.3%	647	35.5%	38.4%
4	保育所、小学校、中学校での環境教育	195	25.2%	27.3%	197	26.4%	28.1%	186	23.8%	26.2%	472	25.9%	28.0%
5	その他	18	2.3%	2.5%	22	2.9%	3.1%	12	1.5%	1.7%	38	2.1%	2.3%
	無回答	62	8.0%	-	47	6.3%	-	69	8.8%	-	137	7.5%	-
	全体	775	-	-	747	-	-	780	-	-	1,820	-	-

(12)食品ロス削減問題について

問32 あなたは、食品ロス削減を意識して行っていますか。

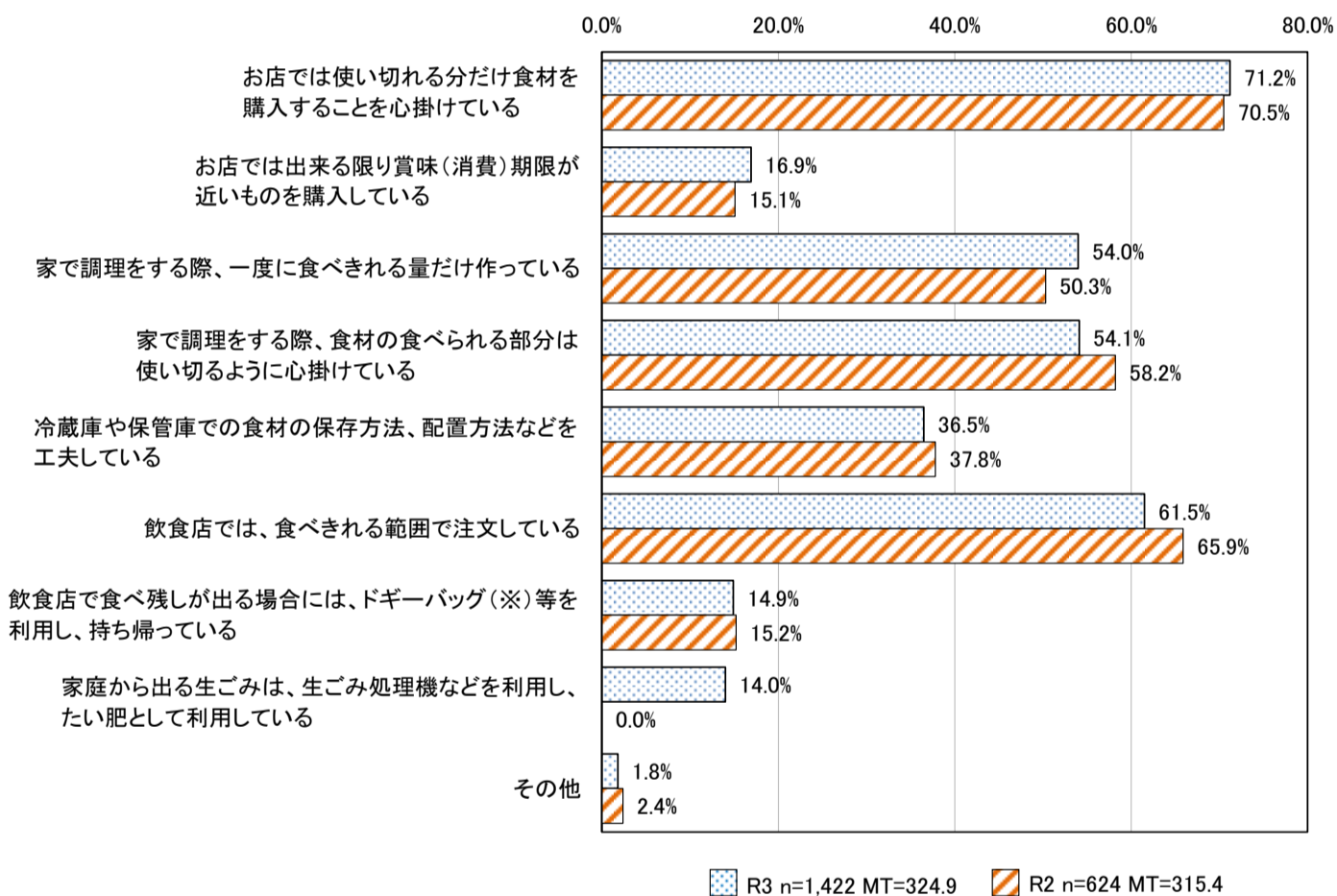
(SA)



No.	項目	R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	行っている	630	80.8%	82.4%	1,427	78.4%	80.2%
2	何も行っていない	135	17.3%	17.6%	352	19.3%	19.8%
	無回答	15	1.9%	-	41	2.3%	-
	全体	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%

問33 問32で選択肢1を選択された方のみにお尋ねします。どのようなことを行っていますか。

(MA:あてはまるもの全て)

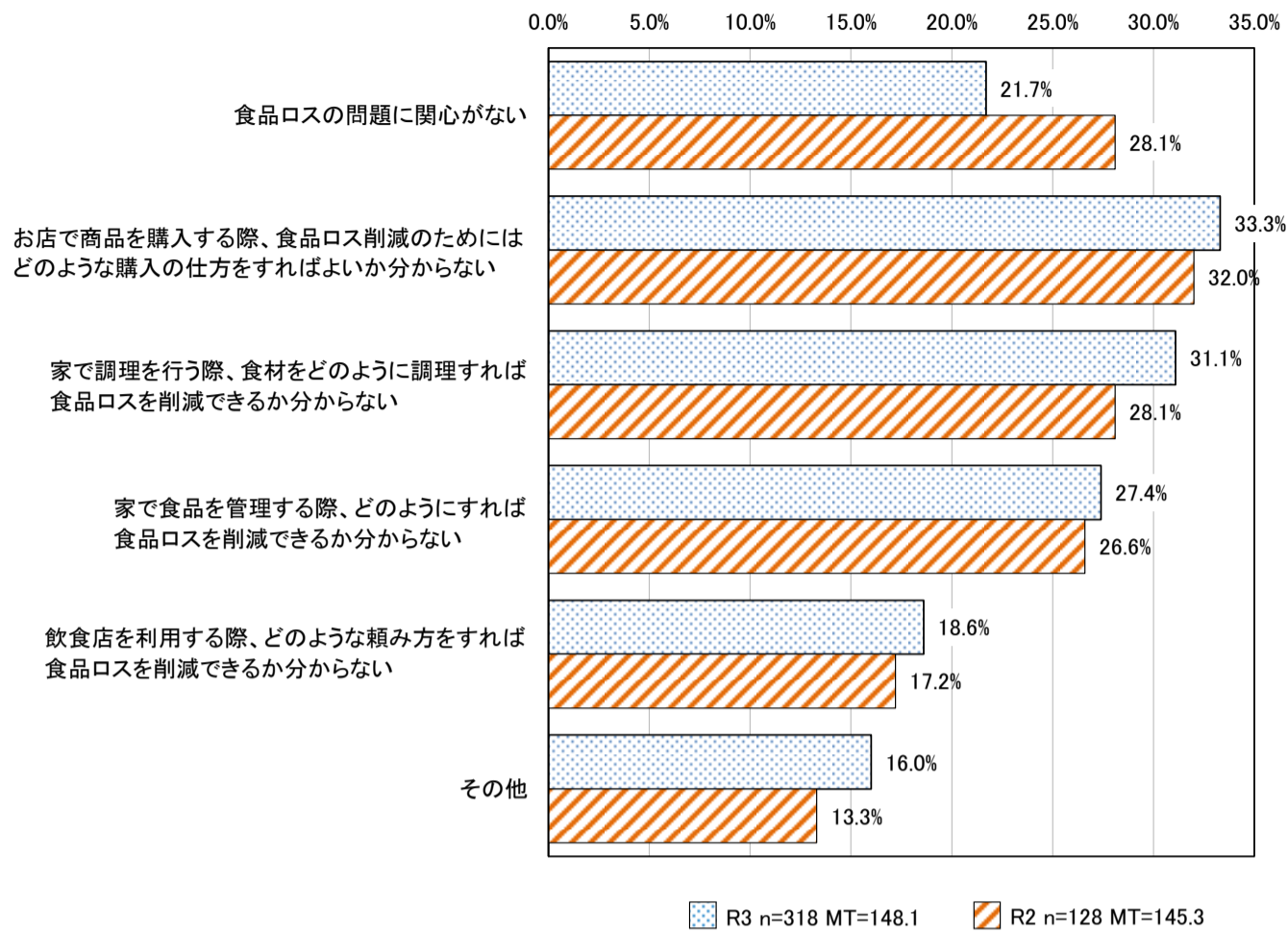


※ドギーバッグとは、客が食べ残した料理をつめて客が持ち帰るための袋や容器のことです。

No.	項目	R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	お店では使い切れる分だけ食材を購入することを心掛けている	440	69.8%	70.5%	1,012	70.9%	71.2%
2	お店では出来る限り賞味(消費)期限が近いものを購入している	94	14.9%	15.1%	241	16.9%	16.9%
3	家で調理をする際、一度に食べきれぬ量だけ作っている	314	49.8%	50.3%	768	53.8%	54.0%
4	家で調理をする際、食材の食べられる部分は使い切るように心掛けている	363	57.6%	58.2%	769	53.9%	54.1%
5	冷蔵庫や保管庫での食材の保存方法、配置方法などを工夫している	236	37.5%	37.8%	519	36.4%	36.5%
6	飲食店では、食べきれぬ範囲で注文している	411	65.2%	65.9%	875	61.3%	61.5%
7	飲食店で食べ残しが出る場合には、ドギーバッグ(※)等を利用し、持ち帰っている	95	15.1%	15.2%	212	14.9%	14.9%
8	家庭から出る生ごみは、生ごみ処理機などを利用し、たい肥として利用している	-	-	-	199	13.9%	14.0%
9	その他	15	2.4%	2.4%	26	1.8%	1.8%
	無回答	6	1.0%	-	5	0.4%	-
	全体	630	-	-	1,427	-	-

問34 問32で選択肢2を選択された方のみにお尋ねします。
何も行っていない理由はなんですか。

(MA:あてはまるもの全て)

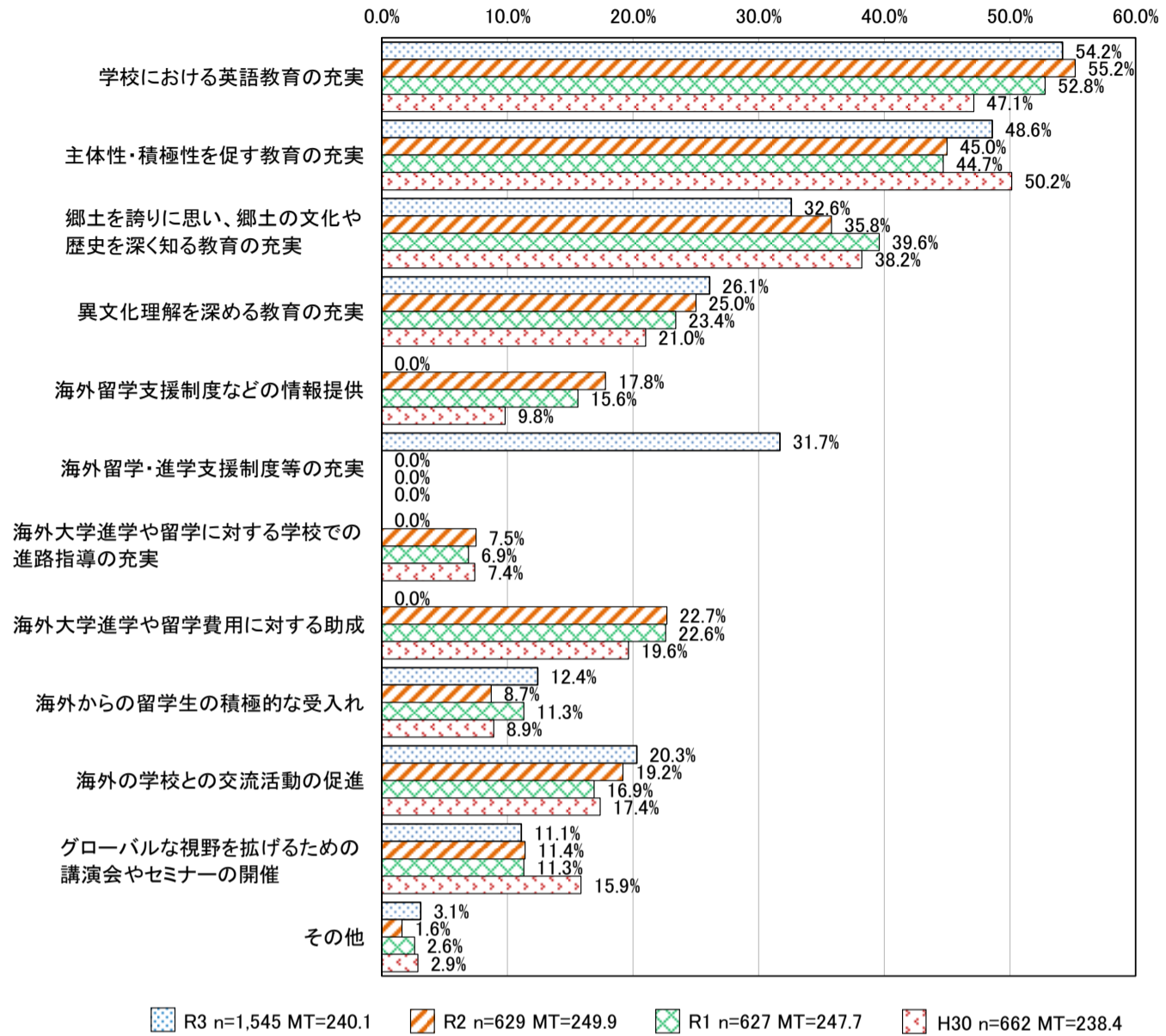


No.	項目	R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	食品ロスの問題に関心がない	36	26.7%	28.1%	69	19.6%	21.7%
2	お店で商品を購入する際、食品ロス削減のためにはどのような購入の仕方をすればよいか分からない	41	30.4%	32.0%	106	30.1%	33.3%
3	家で調理を行う際、食材をどのように調理すれば食品ロスを削減できるか分からない	36	26.7%	28.1%	99	28.1%	31.1%
4	家で食品を管理する際、どのようにすれば食品ロスを削減できるか分からない	34	25.2%	26.6%	87	24.7%	27.4%
5	飲食店を利用する際、どのような頼み方をすれば食品ロスを削減できるか分からない	22	16.3%	17.2%	59	16.8%	18.6%
6	その他	17	12.6%	13.3%	51	14.5%	16.0%
	無回答	7	5.2%	-	34	9.7%	-
	全体	135	-	-	352	-	-

(13)教育について

問35 あなたは、熊本の将来を担うグローバルな人材(国際化社会で活躍できる人材)を育成するために、何が重要だと思いますか。

(MA:あてはまるもの3つ以内)

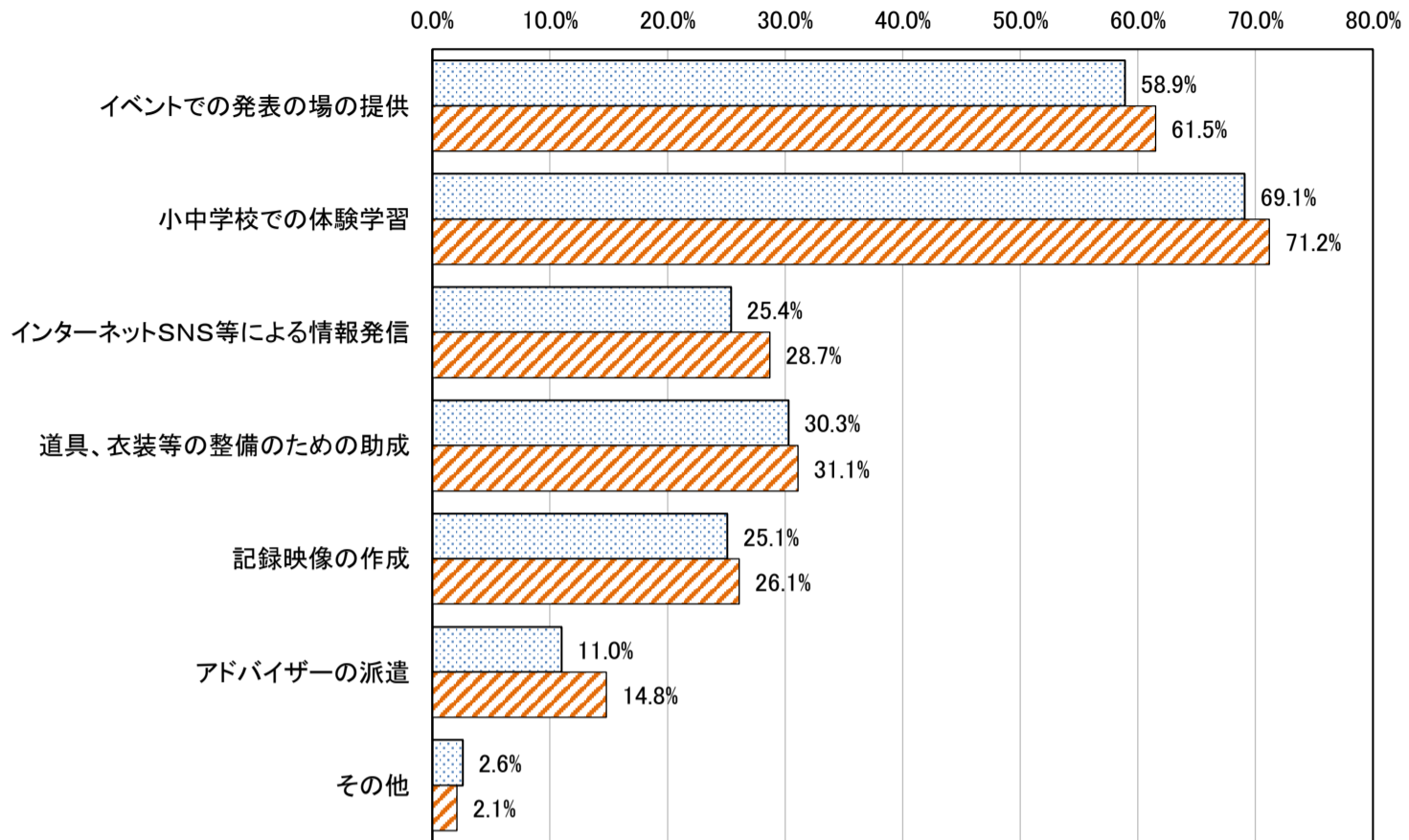


No.	項目	H30			R1			R2			R3		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	学校における英語教育の充実	312	40.3%	47.1%	331	44.3%	52.8%	347	44.5%	55.2%	838	46.0%	54.2%
2	主体性・積極性を促す教育の充実	332	42.8%	50.2%	280	37.5%	44.7%	283	36.3%	45.0%	751	41.3%	48.6%
3	郷土を誇りに思い、郷土の文化や歴史を深く知る教育の充実	253	32.6%	38.2%	248	33.2%	39.6%	225	28.8%	35.8%	503	27.6%	32.6%
4	異文化理解を深める教育の充実	139	17.9%	21.0%	147	19.7%	23.4%	157	20.1%	25.0%	404	22.2%	26.1%
5	海外留学支援制度などの情報提供	65	8.4%	9.8%	98	13.1%	15.6%	112	14.4%	17.8%	-	-	-
5	海外留学・進学支援制度等の充実	-	-	-	-	-	-	-	-	-	489	26.9%	31.7%
	海外大学進学や留学に対する学校での進路指導の充実	49	6.3%	7.4%	43	5.8%	6.9%	47	6.0%	7.5%	-	-	-
	海外大学進学や留学費用に対する助成	130	16.8%	19.6%	142	19.0%	22.6%	143	18.3%	22.7%	-	-	-
6	海外からの留学生の積極的な受入れ	59	7.6%	8.9%	71	9.5%	11.3%	55	7.1%	8.7%	191	10.5%	12.4%
7	海外の学校との交流活動の促進	115	14.8%	17.4%	106	14.2%	16.9%	121	15.5%	19.2%	314	17.3%	20.3%
8	グローバルな視野を拓くための講演会やセミナーの開催	105	13.5%	15.9%	71	9.5%	11.3%	72	9.2%	11.4%	172	9.5%	11.1%
9	その他	19	2.5%	2.9%	16	2.1%	2.6%	10	1.3%	1.6%	48	2.6%	3.1%
	無回答	113	14.6%	-	120	16.1%	-	151	19.4%	-	275	15.1%	-
	全体	775	-	-	747	-	-	780	-	-	1,820	-	-

(14) 歴史・文化について

問36 現在、地域の伝統芸能・伝統文化の継承が危ぶまれています。伝統芸能を継承されていくためには、どのような取り組みが必要だと思いますか。

(MA:あてはまるもの3つ以内)

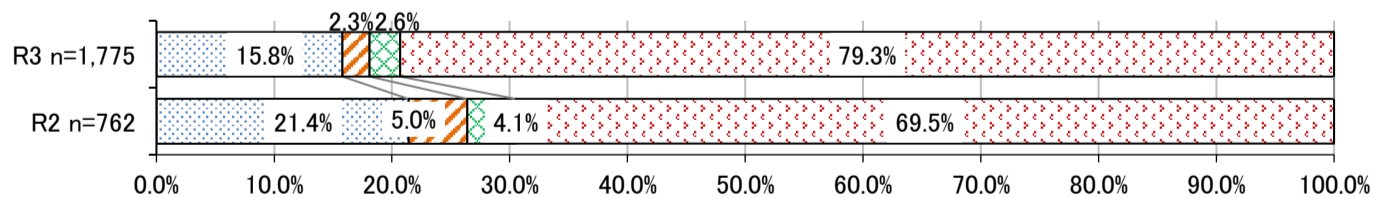


■ R3 n=1,651 MT=222.4 ■ R2 n=701 MT=235.5

No.	項目	R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	イベントでの発表の場の提供	431	55.3%	61.5%	973	53.5%	58.9%
2	小中学校での体験学習	499	64.0%	71.2%	1,141	62.7%	69.1%
3	インターネットSNS等による情報発信	201	25.8%	28.7%	420	23.1%	25.4%
4	道具、衣装等の整備のための助成	218	27.9%	31.1%	501	27.5%	30.3%
5	記録映像の作成	183	23.5%	26.1%	414	22.7%	25.1%
6	アドバイザーの派遣	104	13.3%	14.8%	182	10.0%	11.0%
7	その他	15	1.9%	2.1%	43	2.4%	2.6%
	無回答	79	10.1%	-	169	9.3%	-
	全体	780	-	-	1,820	-	-

問37 あなたは、この一年間に美術館、博物館等の文化芸術施設に行ったことがありますか。

(SA)

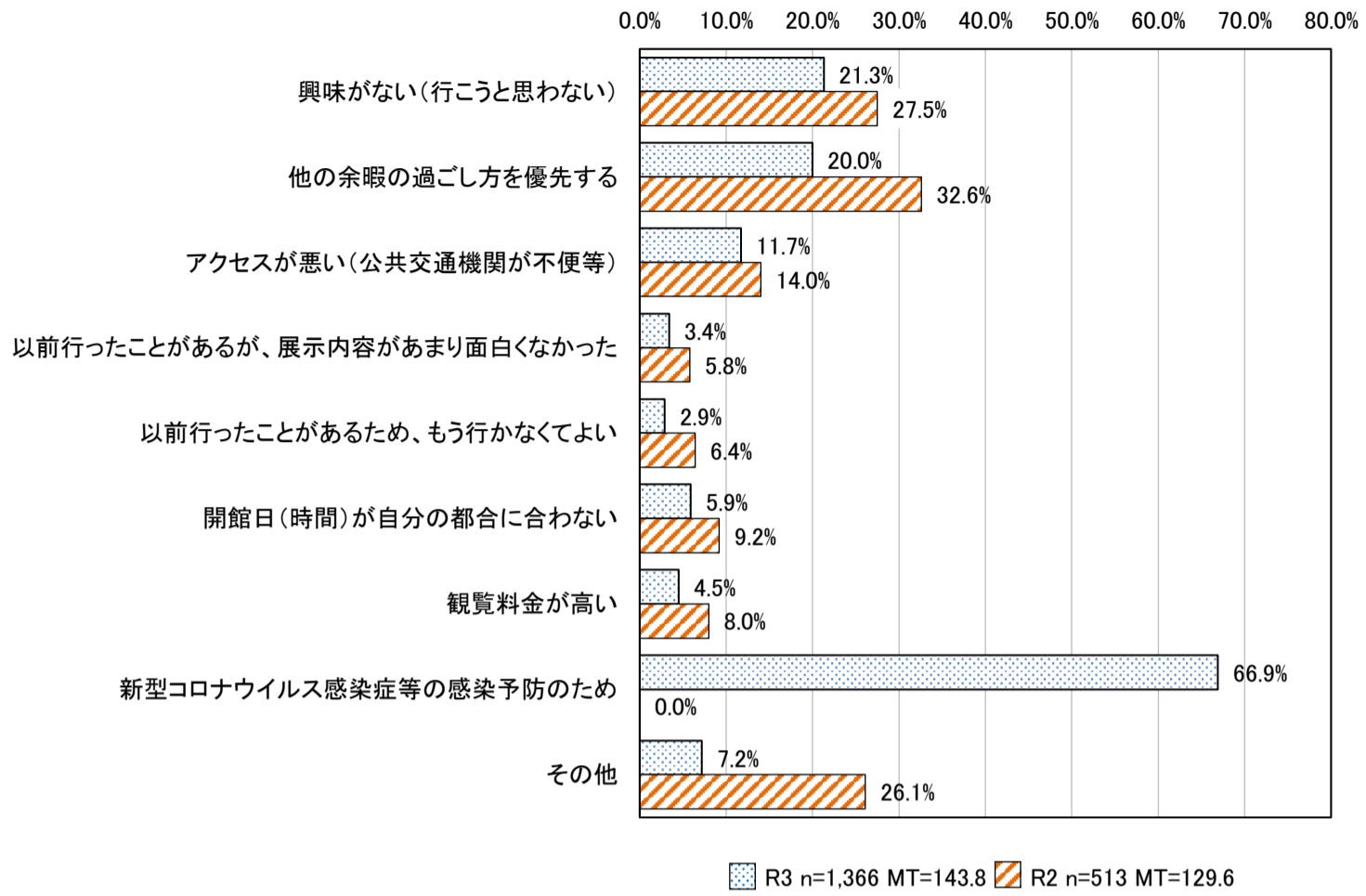


■ 県内施設に行った ■ 県外施設に行った ■ 県内・県外施設の両方に行った ■ 行かなかった

No.	項目	R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	県内施設に行った	163	20.9%	21.4%	281	15.4%	15.8%
2	県外施設に行った	38	4.9%	5.0%	40	2.2%	2.3%
3	県内・県外施設の両方に行った	31	4.0%	4.1%	46	2.5%	2.6%
4	行かなかった	530	67.9%	69.5%	1,408	77.4%	79.3%
	無回答	18	2.3%	-	45	2.5%	-
	全体	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%

問38 問37で、選択肢2・4を選択された方のみにお尋ねします。
美術館、博物館等の文化芸術施設に行かなかった理由、または県内施設に行かなかった理由は何ですか。

(MA:あてはまるもの全て)



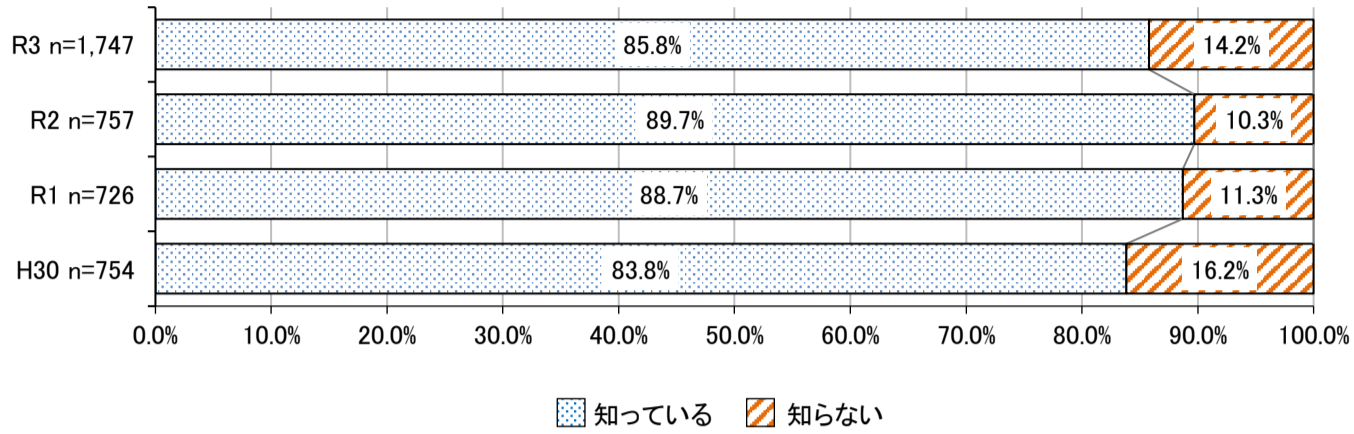
No.	項目	R2			R3		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	興味がない(行こうと思わない)	141	24.8%	27.5%	291	20.1%	21.3%
2	他の余暇の過ごし方を優先する	167	29.4%	32.6%	273	18.9%	20.0%
3	アクセスが悪い(公共交通機関が不便等)	72	12.7%	14.0%	160	11.0%	11.7%
4	以前行ったことがあるが、展示内容があまり面白くなかった	30	5.3%	5.8%	46	3.2%	3.4%
5	以前行ったことがあるため、もう行かなくてよい	33	5.8%	6.4%	40	2.8%	2.9%
6	開館日(時間)が自分の都合に合わない	47	8.3%	9.2%	80	5.5%	5.9%
7	観覧料金が高い	41	7.2%	8.0%	62	4.3%	4.5%
8	新型コロナウイルス感染症等の感染予防のため	-	-	-	914	63.1%	66.9%
9	その他	134	23.6%	26.1%	98	6.8%	7.2%
	無回答	55	9.7%	-	82	5.7%	-
	全体	568	-	-	1,448	-	-

(15) 動物愛護について

問39 あなたは、県の保健所や、県内の動物愛護センターから犬や猫を譲り受けられることを知っていますか。また、飼い犬・猫が迷子になった時、お住まいの地域の保健所や警察署に連絡(届出)することで、保護されているかを確認できることを知っていますか。

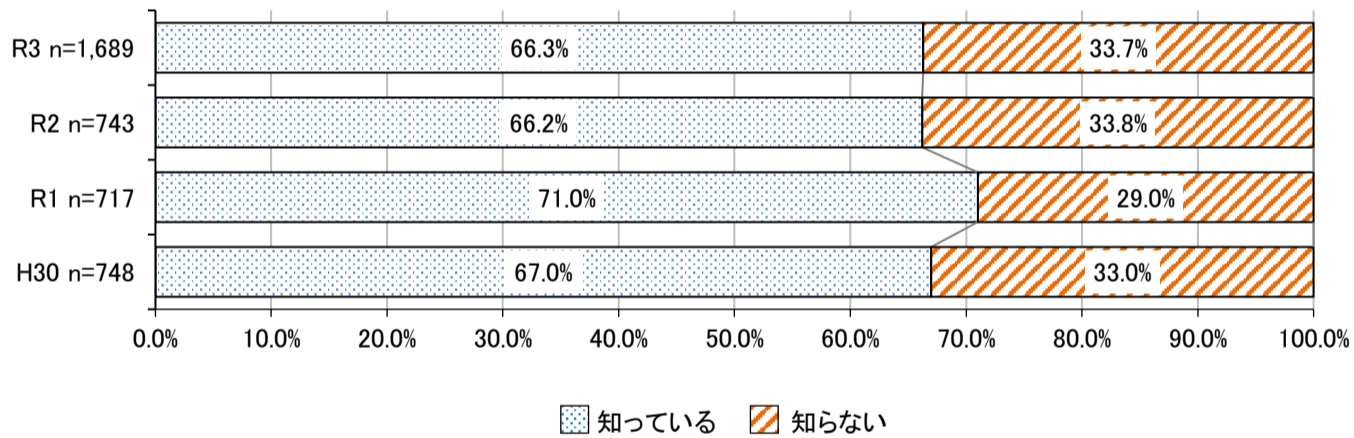
(SA)

【譲り受けについて】



No.	項目	H30			R1			R2			R3		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	知っている	632	81.6%	83.8%	644	86.2%	88.7%	679	87.1%	89.7%	1,499	82.4%	85.8%
2	知らない	122	15.7%	16.2%	82	11.0%	11.3%	78	10.0%	10.3%	248	13.6%	14.2%
	無回答	21	2.7%	-	21	2.8%	-	23	2.9%	-	73	4.0%	-
	全体	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%

【保健所等への連絡(届出)について】

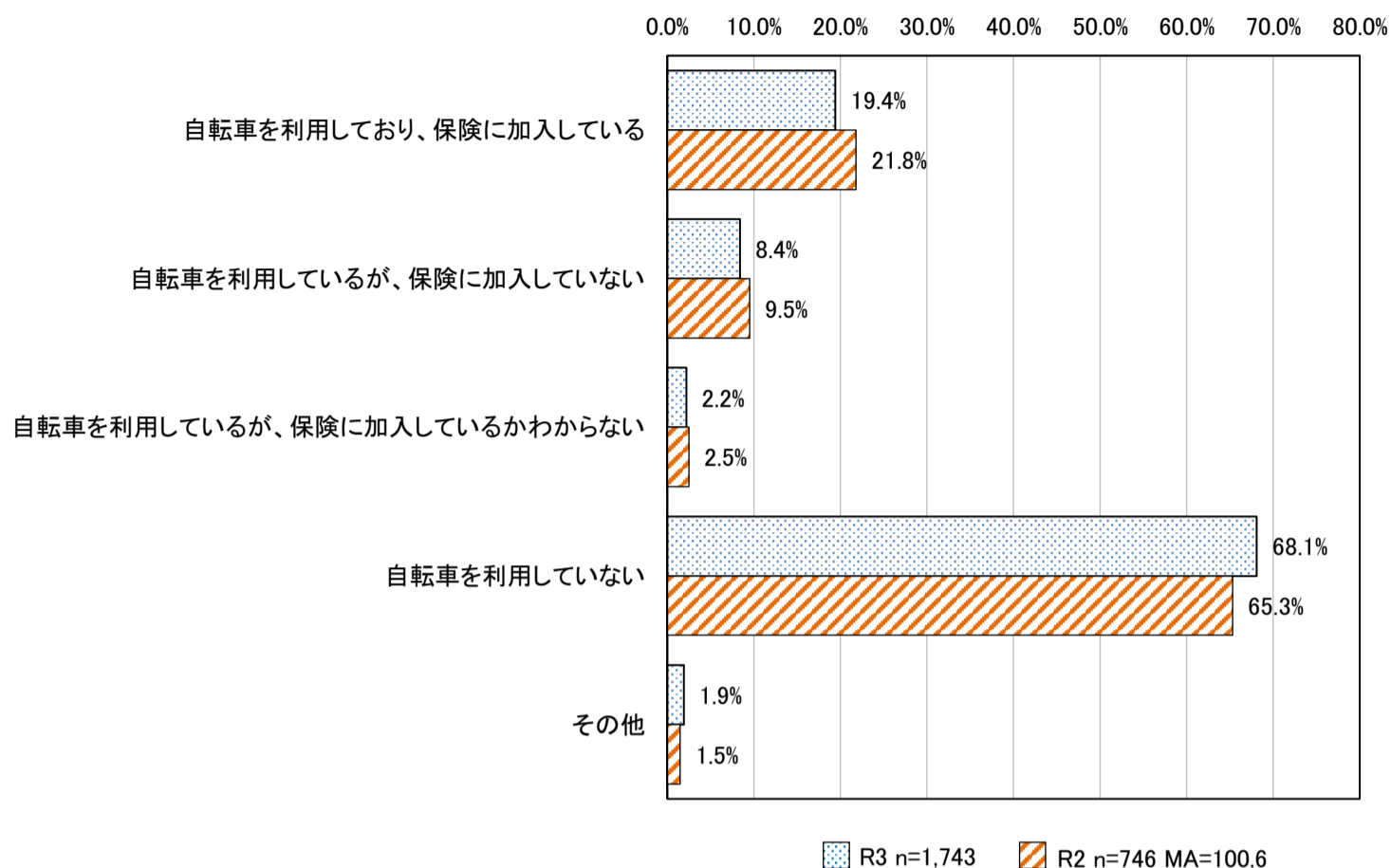


No.	項目	H30			R1			R2			R3		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	知っている	501	64.6%	67.0%	509	68.2%	71.0%	492	63.1%	66.2%	1,119	61.5%	66.3%
2	知らない	247	31.9%	33.0%	208	27.8%	29.0%	251	32.2%	33.8%	570	31.3%	33.7%
	無回答	27	3.5%	-	30	4.0%	-	37	4.7%	-	131	7.2%	-
	全体	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%

(16) 自転車保険について

問40 あなたは、自転車保険(自転車事故により相手の生命又は身体に損害を与えた場合に補償できる賠償責任保険)に加入していますか。

(SA)



※自動車保険や火災保険の特約として加入している場合も含まれます。(個人賠償責任特約など、名称は各社により異なります)

No.	項目	R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	自転車を利用しており、保険に加入している	163	20.9%	21.8%	338	18.6%	19.4%
2	自転車を利用しているが、保険に加入していない	71	9.1%	9.5%	147	8.1%	8.4%
3	自転車を利用しているが、保険に加入しているかわからない	19	2.4%	2.5%	39	2.1%	2.2%
4	自転車を利用していない	487	62.4%	65.3%	1,186	65.2%	68.1%
5	その他	11	1.4%	1.5%	33	1.8%	1.9%
	無回答	34	4.4%	-	77	4.2%	-
	全体	780	-	-	1,820	100.0%	100.0%

<参考>

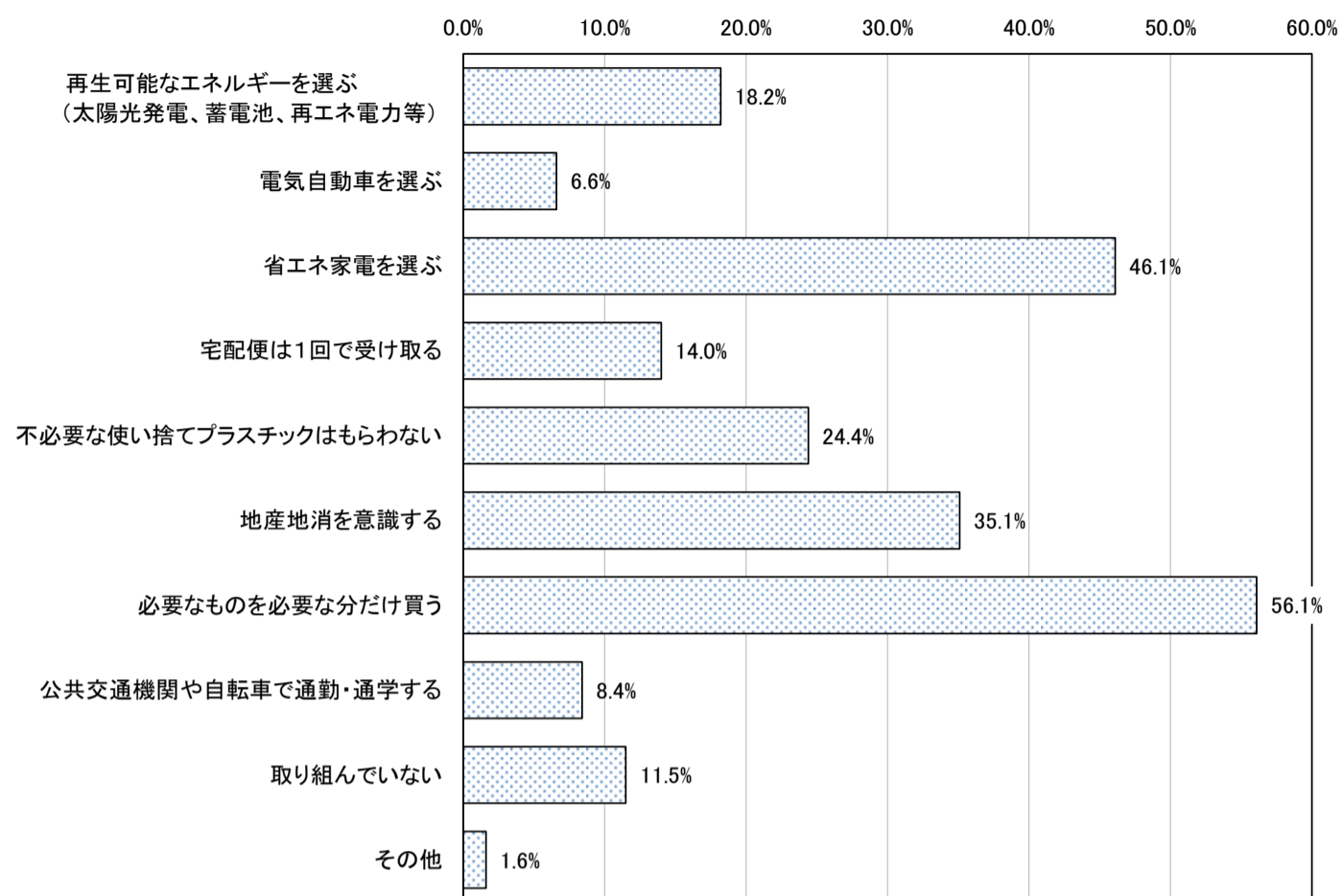
No.	項目	H30			R1		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	自転車を持っており、自転車単体の保険に加入している	71	9.2%	9.5%	83	11.1%	11.6%
2	自転車を持っており、自動車保険や火災保険、傷害保険等の特約で、自転車事故も保険対象としている	95	12.3%	12.8%	89	11.9%	12.4%
3	自転車を持っているが、保険に加入していない	169	21.8%	22.7%	150	20.1%	20.9%
4	自転車を持っていない	418	53.9%	56.1%	395	52.9%	55.1%
	無回答	30	3.9%	-	30	4.0%	-
	全体	775	-	-	747	-	-

平成30年～令和2年は(MA:当てはまるもの全て)

(17)ゼロカーボンについて

問41 あなたが、ゼロカーボン社会の実現に向けて、CO₂(二酸化炭素)の排出量の削減のために取り組んでいることは何ですか。

(MA:あてはまるもの全て)



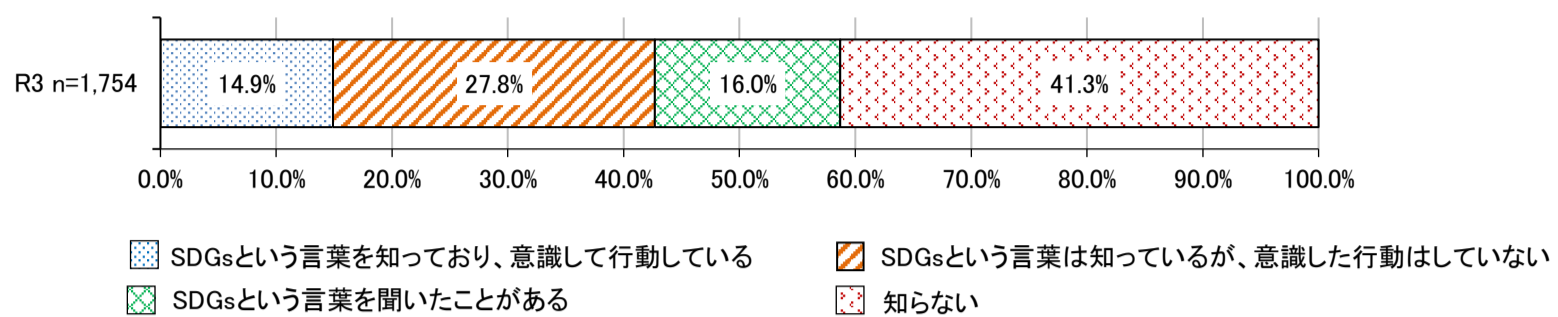
R3 n=1,719 MT=222.0

No.	項目	R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	再生可能なエネルギーを選ぶ (太陽光発電、蓄電池、再エネ電力等)	313	17.2%	18.2%
2	電気自動車を選ぶ	114	6.3%	6.6%
3	省エネ家電を選ぶ	793	43.6%	46.1%
4	宅配便は1回で受け取る	241	13.2%	14.0%
5	unnecessary use, do not receive plastic	420	23.1%	24.4%
6	地産地消を意識する	604	33.2%	35.1%
7	必要なものを必要な分だけ買う	965	53.0%	56.1%
8	公共交通機関や自転車で通勤・通学する	145	8.0%	8.4%
9	取り組んでいない	198	10.9%	11.5%
10	その他	27	1.5%	1.6%
	無回答	101	5.5%	-
	全体	1,820	-	-

(18)SDGsについて

問42 あなたは、SDGs(エスディーゼーズ)という言葉を知っていますか。

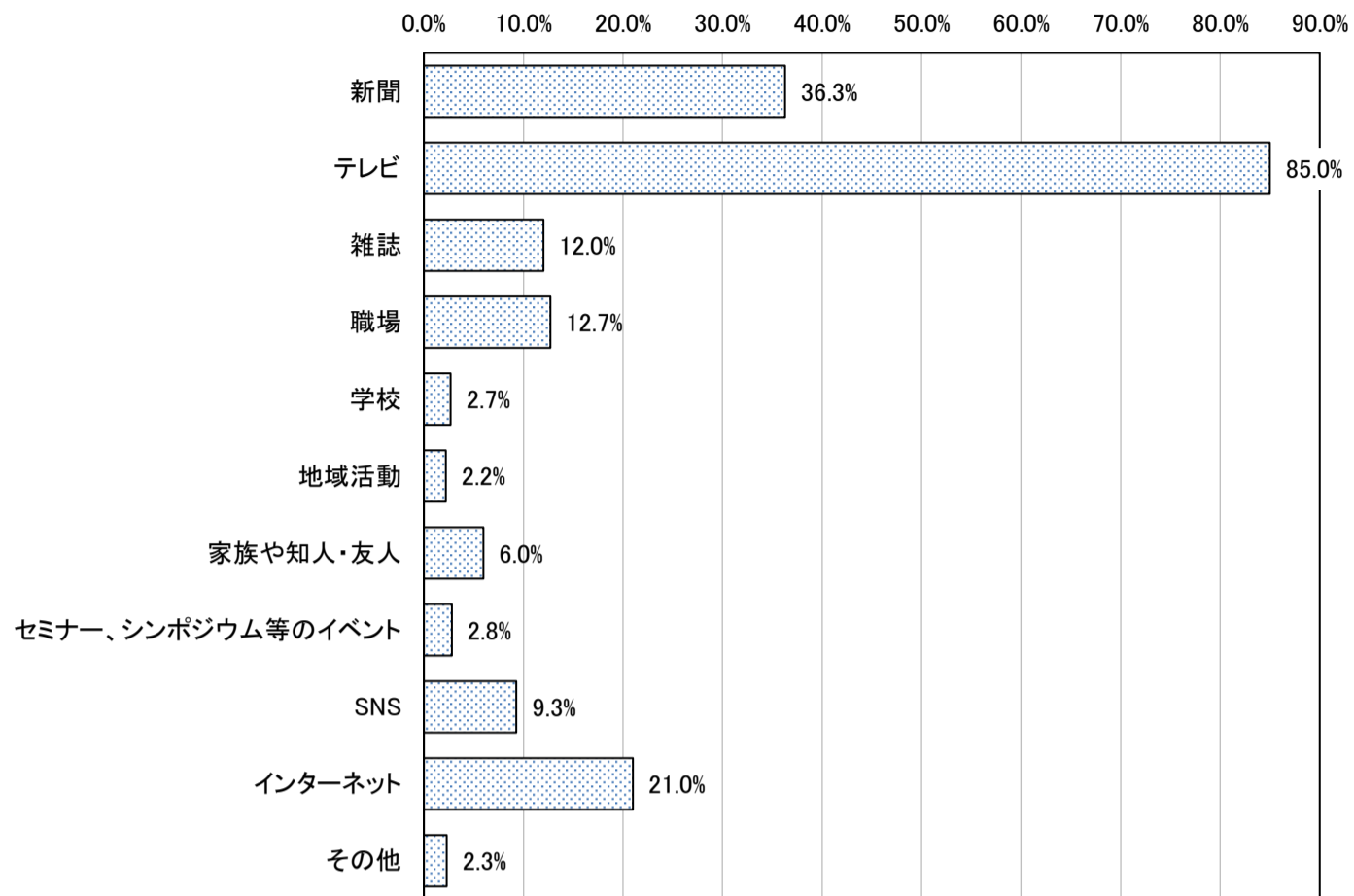
(SA)



No.	項目	R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	SDGsという言葉を知っており、意識して行動している	262	14.4%	14.9%
2	SDGsという言葉は知っているが、意識した行動はしていない	487	26.8%	27.8%
3	SDGsという言葉聞いたことがある	281	15.4%	16.0%
4	知らない	724	39.8%	41.3%
	無回答	66	3.6%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%

問43 問42で選択肢1～3のいずれかを選択された方のみにお尋ねします。
SDGsという言葉をごどのようにして知りましたか。

(MA:あてはまるもの全て)



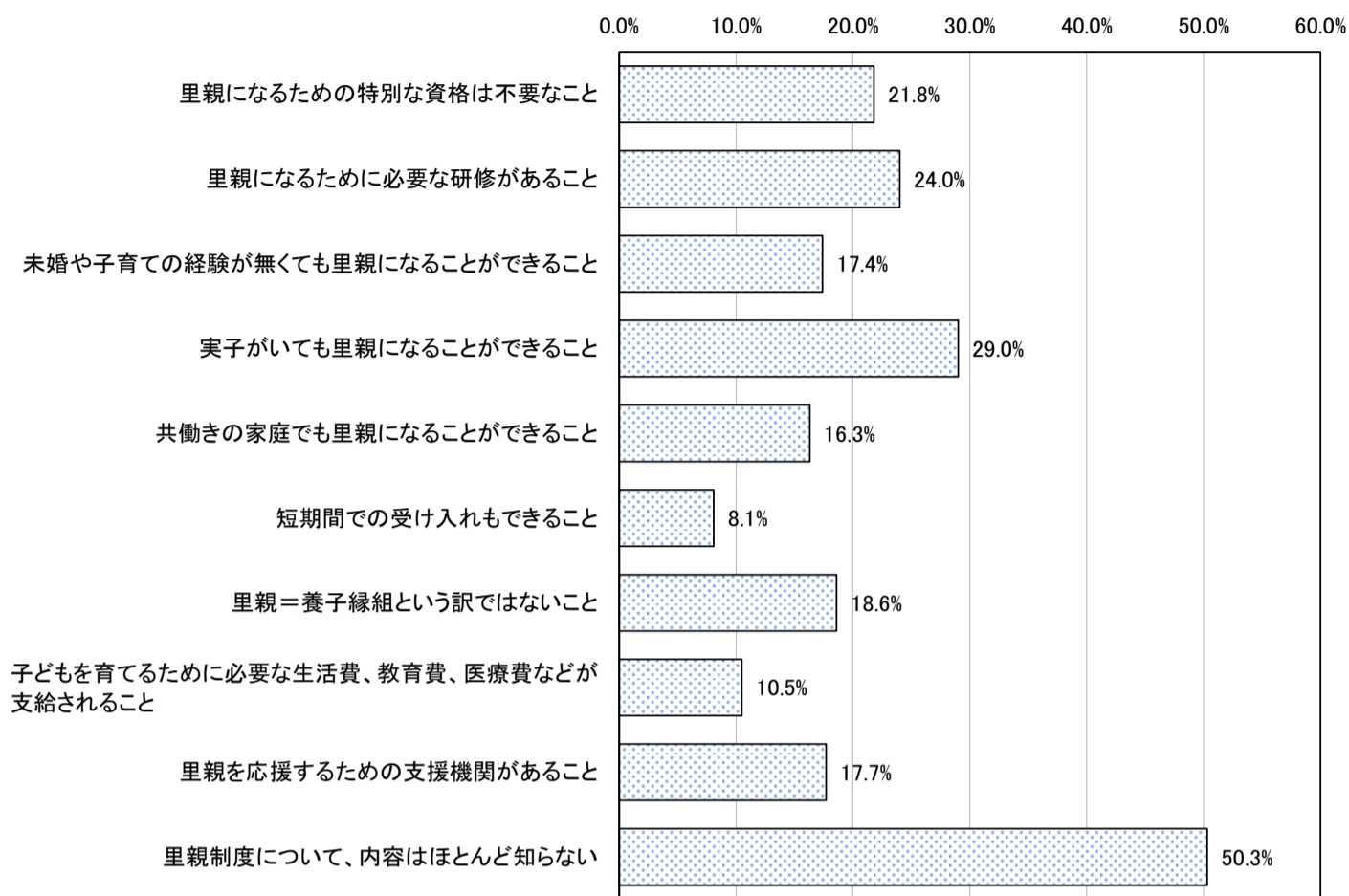
R3 n=1,018 MT=192.3

No.	項目	R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	新聞	370	35.9%	36.3%
2	テレビ	865	84.0%	85.0%
3	雑誌	122	11.8%	12.0%
4	職場	129	12.5%	12.7%
5	学校	27	2.6%	2.7%
6	地域活動	22	2.1%	2.2%
7	家族や知人・友人	61	5.9%	6.0%
8	セミナー、シンポジウム等のイベント	28	2.7%	2.8%
9	SNS	95	9.2%	9.3%
10	インターネット	214	20.8%	21.0%
11	その他	23	2.2%	2.3%
	無回答	12	1.2%	-
	全体	1,030	-	-

(19) 里親制度について

問44 あなたが、里親制度について知っていることは何ですか。

(MA:あてはまるもの全て)



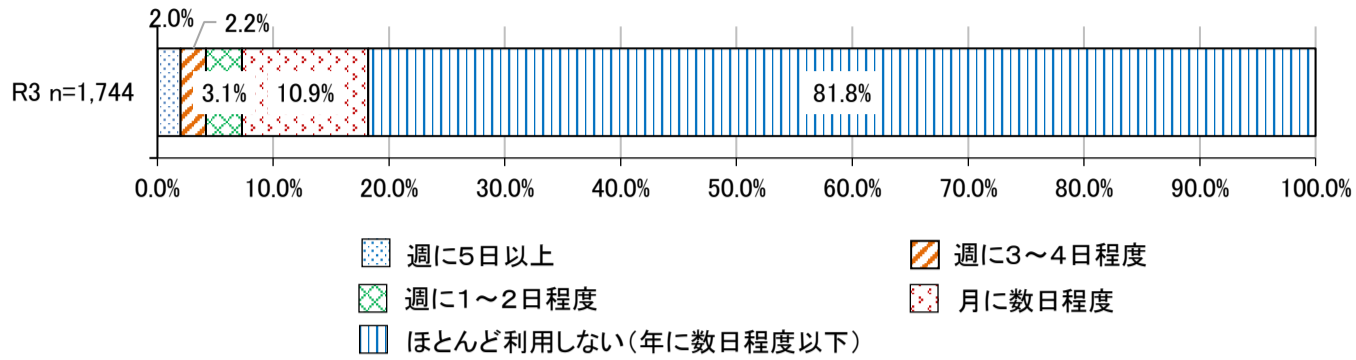
R3 n=1,686 MT=213.7

No.	項目	R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	里親になるための特別な資格は不要なこと	368	20.2%	21.8%
2	里親になるために必要な研修があること	405	22.3%	24.0%
3	未婚や子育ての経験が無くても里親になることができること	294	16.2%	17.4%
4	実子がいても里親になることができること	489	26.9%	29.0%
5	共働き家庭でも里親になることができること	274	15.1%	16.3%
6	短期間での受け入れもできること	137	7.5%	8.1%
7	里親=養子縁組という訳ではないこと	313	17.2%	18.6%
8	子どもを育てるために必要な生活費、教育費、医療費などが支給されること	177	9.7%	10.5%
9	里親を応援するための支援機関があること	299	16.4%	17.7%
10	里親制度について、内容はほとんど知らない	848	46.6%	50.3%
	無回答	134	7.4%	-
	全体	1,820	-	-

(20) 公共交通機関について

問45 あなたは、公共交通機関をどのくらいの頻度で利用しますか。

(SA)

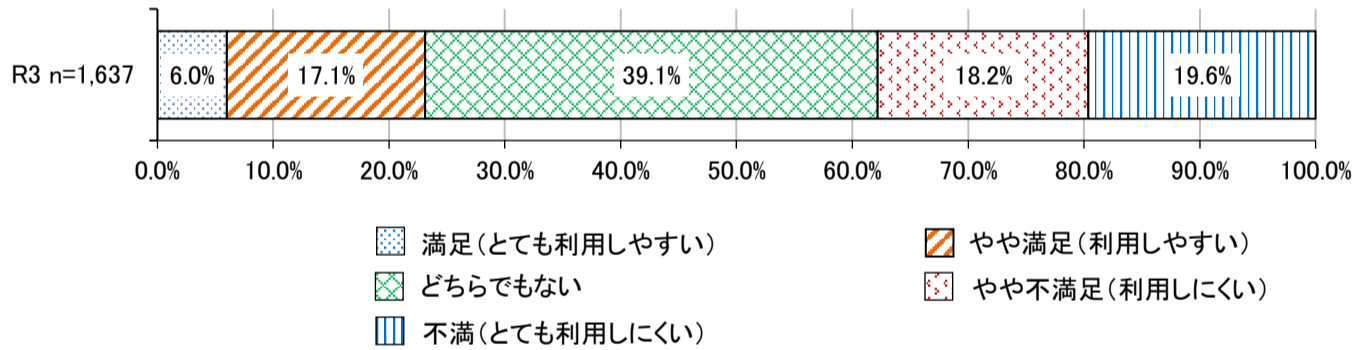


※「公共交通機関」には、バス、鉄道、路面電車、フェリー、タクシー等のほか、市町村が運行するコミュニティバスや乗合タクシー等を含みます。

No.	項目	R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	週に5日以上	35	1.9%	2.0%
2	週に3~4日程度	38	2.1%	2.2%
3	週に1~2日程度	54	3.0%	3.1%
4	月に数日程度	190	10.4%	10.9%
5	ほとんど利用しない(年に数日程度以下)	1,427	78.4%	81.8%
	無回答	76	4.2%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%

問46 あなたは、お住まいの地域の公共交通機関のサービス内容について、どう思いますか。

(SA)



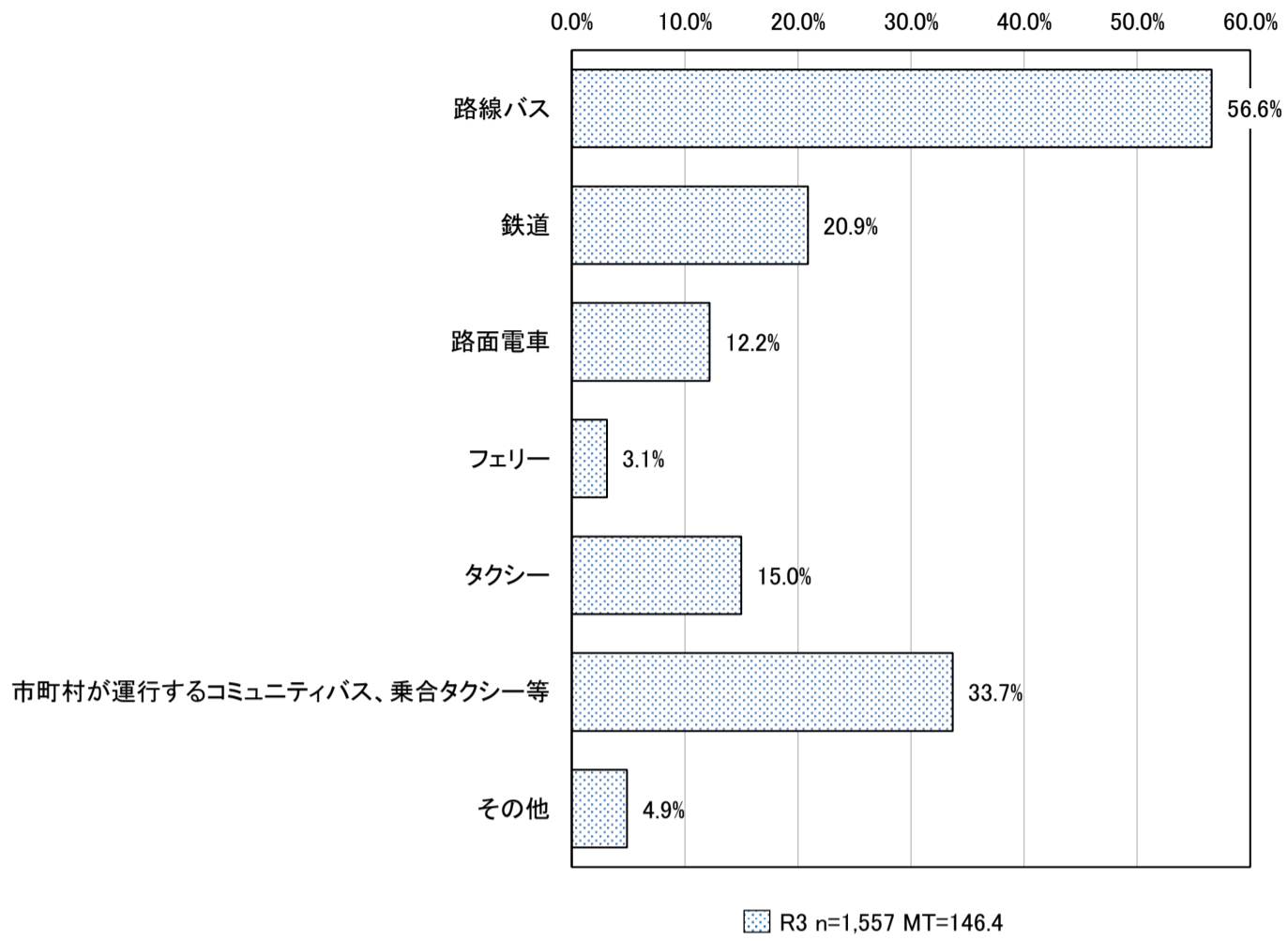
※「サービス内容」とは、路線、ダイヤ、便数、運賃、及びこれらの情報提供等を指します。

※地域で複数の公共交通機関が運行している場合、その総合的な評価についてご回答ください。

No.	項目	R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足(とても利用しやすい)	99	5.4%	6.0%
2	やや満足(利用しやすい)	280	15.4%	17.1%
3	どちらでもない	639	35.1%	39.1%
4	やや不満足(利用しにくい)	298	16.4%	18.2%
5	不満(とても利用しにくい)	321	17.6%	19.6%
	無回答	183	10.1%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%

問47 サービス内容が向上してほしいと思う公共交通機関はどれですか。

(MA:あてはまるもの全て)



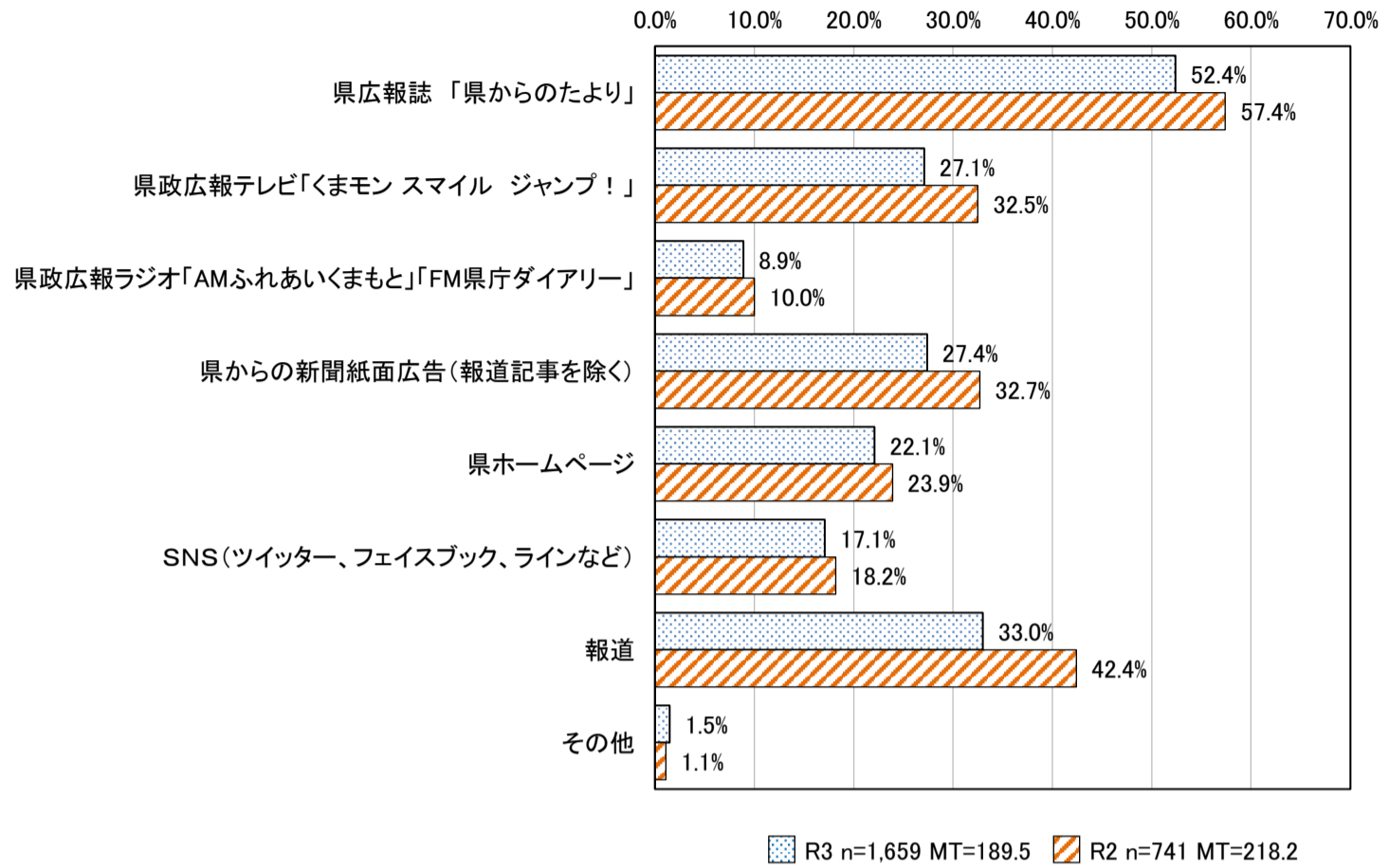
※「サービス内容」とは、路線、ダイヤ、便数、運賃、及びこれらの情報提供等を指します。

No.	項目	R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	路線バス	882	48.5%	56.6%
2	鉄道	325	17.9%	20.9%
3	路面電車	190	10.4%	12.2%
4	フェリー	48	2.6%	3.1%
5	タクシー	233	12.8%	15.0%
6	市町村が運行するコミュニティバス、乗合タクシー等	524	28.8%	33.7%
7	その他	76	4.2%	4.9%
	無回答	263	14.5%	-
	全体	1,820	-	-

(21) 県の広報媒体について

問48 あなたが、県の施策・取組みを知るのに身近な媒体はどれだと思いますか。

(MA:あてはまるもの全て)



No.	項目	R2			R3		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	県広報誌「県からのたより」	425	54.5%	57.4%	869	47.7%	52.4%
2	県政広報テレビ「くまモン スマイル ジャンプ！」	241	30.9%	32.5%	449	24.7%	27.1%
3	県政広報ラジオ「AMふれあいくまもと」「FM県庁ダイアリー」	74	9.5%	10.0%	148	8.1%	8.9%
4	県からの新聞紙面広告(報道記事を除く)	242	31.0%	32.7%	454	24.9%	27.4%
5	県ホームページ	177	22.7%	23.9%	367	20.2%	22.1%
6	SNS(ツイッター、フェイスブック、ラインなど)	135	17.3%	18.2%	283	15.5%	17.1%
7	報道	314	40.3%	42.4%	547	30.1%	33.0%
8	その他	8	1.0%	1.1%	25	1.4%	1.5%
	無回答	39	5.0%	-	161	8.8%	-
	全体	780	-	-	1,820	-	-

<参考>

No.	項目	H30			R1		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	県広報誌「県からのたより」	377	48.6%	50.6%	387	51.8%	53.8%
2	県政広報テレビ「くまモン スマイル ジャンプ！」	-	-	-	138	18.5%	19.2%
	県政広報テレビ「くまモン しあわせ 彩熊記」	132	17.0%	17.7%	-	-	-
3	県政広報ラジオ「AMふれあいくまもと」「FM県庁ダイアリー」	57	7.4%	7.7%	56	7.5%	7.8%
4	県ホームページ	81	10.5%	10.9%	86	11.5%	12.0%
5	県からの新聞紙面広告(報道記事を除く)	183	23.6%	24.6%	171	22.9%	23.8%
6	県のメールマガジン「気になる！くまもと」	-	-	-	13	1.7%	1.8%
7	県の公式SNS(Twitter、Facebookなど)	-	-	-	11	1.5%	1.5%
	県のメールマガジン、Twitter、Facebookなど	22	2.8%	3.0%	-	-	-
8	市町村広報紙	342	44.1%	45.9%	337	45.1%	46.9%
	チラシ・ポスター	127	16.4%	17.0%	-	-	-
9	その他	7	0.9%	0.9%	12	1.6%	1.7%
10	特になし	101	13.0%	13.6%	96	12.9%	13.4%
	無回答	30	3.9%	-	28	3.7%	-
	全体	775	-	-	747	-	-