

【 2 9 熊本商業高校】

< 高校の理念 >

校訓「礼節」「剛健」のもと、熊本市にある商業系学科の高校として、

< 価値・パブリックイメージ：どのような生徒を育て社会的な期待に応えるか >

情報処理、簿記、マーケティング、英語など高い専門性を身につけた、地域社会の発展に貢献できる人と人をつなぐ未来のビジネスリーダーを育成します。

< ねらい：どのような教育を目指すのか >

そのため、ICTを活用した主体的な学びや、地域と連携した「熊商デパート」等の教育活動を通して新しいビジネスの創出を目指します。また、全国レベルの高度な資格取得と部活動の実績等を通して、実践力を育むとともに、進学や就職等に向け、系統立てたキャリア教育の充実を目指します。

< 特色・強み：魅力化、独自の教育、特色 >

今後は、大学、地元自治体、企業等との連携・協働による教科横断的な学びであるSTEAM教育の推進を図るなど、本県の商業教育をけん引するとともに、日本一の商業高校を目指し、各学科の特色を生かした商業の専門教育の深化を図ります。

「STEAM教育」とは、科学(Science)、技術(Technology)、工学(Engineering)、アート(Liberal Art)、数学(Mathematics)等の各教科での学習を実社会での問題発見・解決にいかしていくための教科横断的な教育です。