

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: 松合食品株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的取組みを記載してください。  
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
・【予定】の項目は1年以内に【○年○月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

Table with columns for Classification, No., Check Item, Basic, Challenge, Specific Measures, and a grid for SDGs (1-17). Rows include categories like '組織・公正な取引' and '労働・人権'.

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: 松合食品株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)














分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		廃棄物に関しては全て産廃業者に委託し、排出後も manifests で最終処分まで管理している。また、危険物は専用倉庫を設置し鍵を閉め厳重に管理している。			3.9			6.3					11.6	12.4		14.1	15.1				
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		簡易計算シート等を用いてエネルギー使用量を算出しており、オフィスの節電に取り組んでいる。社用車には、EV車を1台使用している。							7.3						13						
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		簡易計算シート等を用いてCO2排出量を算出しており、社用車には、EV車を1台使用し、CO2排出の抑制に取り組んでいる。テレワークや営業の直行・直帰の実施によるCO2排出抑制にも取り組んでいる。		2.4					7.2 7.3 7.a				12.4	13	14	15					
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		30年以上前から環境負荷を削減する無農薬農業を行う契約農家の方との取り組んでおり、近年では自社農場で無農薬栽培を行っている。						6.6								14	15				
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●		味噌・醤油製造時の副産物である大豆煮汁・醤油絞り粕・ぬか等を堆肥に活用している。また、醤油油を活用して石鹸を作り、社内・工場内の洗浄・清掃に使用している。									9.4			12.2 12.4 12.5		14.1	15				
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		毎年保健所の水質検査を実施している。工場排水は自社で排水設備を設置し、排水基準値を確認しながら排水している。		2.4				6.1 6.3 6.4 6.6					11.5			14.1 14.2 14.3	15			17	
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。	●		一升瓶の商品は、販売後に回収し、リユースを行っている。また、紙保存からデータ保存に移行し、紙の使用量を削減するとともに、使用するコピー用紙をグリーン購入法適合商品に変えることで、環境を守る。									9.4			12.4 12.5	13	14	15				
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。	●				1	2				6.4						12.3		14	15			17
	30	【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。	●														11.6 11.7		13.1 13.3		15			17
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。	●		風力発電、太陽光発電を設置し、屋外照明のエネルギーを賄うことで、効率の良いエネルギーの使用を推進するとともに、地域の皆様への取り組みの発信となり、エネルギーについての啓発にも貢献できる。							7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.5		13.1 13.3						
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・「伐って、使って、植えて、育てる」の持続的な森林利用への取組みを推進している。	●		阿蘇グリーンストックへの寄付により、森林や環境を守る取り組みに参加する。						6			9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15				
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。	●		阿蘇グリーンストックへの寄付により、森林や環境を守る取り組みに参加する。						6.1 6.3 6.6					11.3 11.4 11.5	12.2	13		15				
	34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。	●		一升瓶の商品は、販売後に回収し、リユースを行っている。												12.2 12.5			14				
	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。	●		社用車は、ハイブリッド車(プリウス)や電気自動車(リーフ)を導入し、環境に優しい自動車の使用を推進している。									9.4		11.2		13.1 13.3						
36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。	●										7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.6 11.a	12.8	13					17.2	

## SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: 松合食品株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具否的な取組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレン ジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																				
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
																										
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		原材料の安全データシート、検査票のチェック、品質・安全性ともにトレーサビリティ管理している。			3.9							9		12.4									
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		自動水栓やセンサー式照明を取り入れる等改善を行っている。									9.1	10	11.7										17
	39	【地域資源】 ・産地消費を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。		●	味噌は全商品、熊本県産大豆を100%使用。30年以上前から環境負荷を削減する無農薬農業を行う契約農家の方と取り組んでおり、近年では自社農場で無農薬栽培を行っている。								2.3 2.4		7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15		17	
	40	【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。		●											7					12.2	13.1			15		
	41	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●	熊本県内は、送料無料で自社配送便による配達を行っている。高齢者や買い物に出られない方のサポートになっている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
	42	【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。		●												2.3 2.4		8.2	9.2 9.4		11.a	12.2		14	15	
持続可能な社会・地方創生	43	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		地元青年会主催のまっちゃん朝市や清掃活動、祭りなどへ会社として参加を続けることで地域活動に貢献している。また、子ども食堂や被災地への商品の無料支援を行っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
	44	【防災、減災、レジリエンス(自助)】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。	●		全社防災訓練と、全国安全週間での取り組みにより、社内の教育を行っている。自然災害に備えた担当者の配置を行い、事前対策で被害を最小限に抑える仕組みを作っている。また、避難はしご、非常階段の設置により万が一の際の安全性を確保している。				4								11.5			13.1				16		
	45	【防災、減災、レジリエンス(共助)】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。		●	会社内にAEDを設置している。	1.5			3	4							10.2	11.5			13.1				16	17
	46	【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。		●	お湯をかけるだけで出来上がるフリーズドライみそ汁は、防災用として活用していただける商品であり、常に訴求している。										9		11	12	13.1							
	47	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。		●	SDGsに関する取り組みをすることで、社員教育につなげ、この活動を社外の方に向けた新聞やHPで発信したり、出張時などに啓発することで、SDGsの普及に努める。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
	48	【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。		●	グループ企業の東洋テクノと連携し、工場見学、授業などに協力し、食育の場を提供する。より良い工場見学等が行えるよう、工場内や社内の環境を整える。				4							8.6		10.2								17
	49	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。		●	ハローワークに登録し、積極的に地元の若者の採用活動を推進する。地元の生徒、学生を定期的に雇用している。弊社独自の奨学金返還サポート制度を導入している。子ども食堂など、若者や子供を支援する協賛等を行っている。					4.4						8.5 8.6										17
	50	【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。		●	自社農場での無農薬農業に力を入れており、雇用の促進を行っている。			2		4.3 4.4 4.5								8.6		10.2		12	13	14	15	

25 25

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具否的な取組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。