SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名：㈱プラチナ・コーポレーション　ホテルサン人吉

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

（様式第2号）

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み （※事業者が記載する欄）	主なSDGs（17のゴールと169のターゲット） 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
組織・公正な取引	1	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有、実践している。	●		・お客様、従業員、納入業者全てが適正な価格で適正なサービスを提供、享受することが健全な経営であるという会社の目指す姿を、経営者は折に触れて従業員に説明し共有している。・従業員は、自らの使命を理解し、ワークライフバランスを取り入れながら、やりがいを感じている。・会社のあるべき姿の実現に向け、社員一人ひとりが日々向上する文化が形成されている。								8	9								17
	2	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。	●		・就業規則には、法令遵守についての規程があり、法令遵守の重要性を折に触れて全従業員に向けて発信している。																16	
	3	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。	●		・需要と供給による宿泊費の過度な価格変動について、経営者は公正な商品提供と認識していないということを全従業員に向け、説明していいている。・会社として公正な取引に努め、その重要性を発信している。										10						16	
	4	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。	●		・担当役員を任命している。・自らの事業活動が、社会・環境に及ぼす正と負の影響を把握している。																16	
	5	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。	●		・特許・商標・著作権などの侵害排除について、その都度注意して取り組んでいる。								8.2 8.3	9								
	6	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	●		・従業員のマイナンバーや、顧客情報等について、情報漏洩防止を徹底している。																16	
	7	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー（※）との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。（※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体）	●		・アンケートにより顧客の声を大事にし、双方向コミュニケーションに努めている。・取引先や行政機関など、ステークホルダーと連携した取り組みを進めている。																16	17
	8	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）について認識を共有し、共に取り組んでいる。		●						5			8		10		12	13	14	15	16	17
	9	【災害や事故への備え】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画（BCP）を策定し、訓練や見直しを行っている。		●	・BCPを策定し、年2回の避難訓練等を実施している。・水害の経験を踏まえ、建物4階に緊急時備蓄庫を設置している。（1年に1回、飲料水の取り替え実施）									9		11		13.1			16	17
	10	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている		●	・後継者の指導、育成に取り組んでいると同時に、M＆Aの可能性についても情報収集を行っている。								8	9								17
	11	【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。		●		1	2			5			8				12	13	14	15	16	17
労働・人権	12	【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。	●		・雇用、教育、昇進、登用、福利厚生など、あらゆる雇用条件及び職場環境において、差別しない体制・運営を徹底している。・差別や各種ハラスメントの禁止について、就業規則に定めている。・差別やハラスメントについては、折に触れて従業員全員に説明し、顧問社会保険労務士を相談窓口としている。				4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5			8.5 8.7 8.8		10.2 10.3						16.1 16.2 16.7	
	13	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		・労働安全衛生講習会に参加している。・安全衛生推進者を任命し、事故の防止に努めている。・メンタルヘルス（心の健康）を確保するため、職場での心理安全性を実現するため折に触れて従業員全員へ説明している。声を掛け合って、少しの変化も見落とさないような体制をしている。			3					8.8									
	14	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		・従業員（正社員・パート社員）の公正な待遇を行っている。					5.5			8.5		10.2 10.3							
	15	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。	●		・残業時間の管理徹底や、業務効率化による労働時間の短縮など働き方改革への取り組み、有給休暇などの取得奨励を実施し、ワークライフバランスを取りながら、家事や育児、ボランティア活動への積極的参加などの環境を整えている。			3		5.5			8.5 8.8		10.3							
	16	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		・良好な職場環境の醸成や部下の能力開発など、適切なマネジメントを実施するよう、折に触れて管理職を教育している。・職場でのハラスメント防止について、定期的に社会保険労務士の先生からレクチャーを受けている。				4	5.5			8	9								
	17	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。	●		・夜勤勤務者は年2回、それ以外の従業員は年1回の健康診断を義務付け、経費補助をしている。			3					8									17
	18	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材（女性、外国人、障がい者、高齢者等）が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		・業務運営や昇進・昇格等は、個人の資質にのみ基づき、当然、人種・性別などの違いによる差別的待遇はしていない。【予定】令和3年8月までに、外国人の雇用を予定している。				4.4	5.1 5.5			8.5		10.2 10.3						16.7	
	19	【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。		●	・ウェブ会議、会議室の窓開け等を徹底している。・24時間体制のシフトなので、最低2名、最大4名の従業員が同室に滞在する。・【予定】令和3年9月までに、サテライトオフィスを整備する。			3					8	9.1		11	12					
	20	【デジタルトランスフォーメーション（DX）の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。		●	・クラウドサービスを利用して、文書の共有化を促進している。・LINEグループによる社員内の伝達網を整備し、社内業務のICT化を推進している。								8	9.1		11	12					
	21	【ブライト企業】 ・ブライト企業に認定されている。		●				3	4				8	9			12					

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名：㈱プラチナ・コーポレーション　ホテルサン人吉

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

（様式第2号）

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み （※事業者が記載する欄）	主なSDGs（17のゴールと169のターゲット） 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		・有害化学物質を把握し、適切な処理及び管理に取り組んでいる。			3.9			6.3					11.6	12.4		14.1	15.1		
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		・水害前（2019年）は給湯・暖房のためにボイラーで重油を利用していたため、重油、石油ガスLPG、電気の合計原油換算エネルギー使用量は、201klだった。水害後、CO_2を排出する重油ボイラーを撤廃し、本社建物内はすべて電気エネルギーを用いた設備に転換させた。したがって、今後は、重油61．9KLが削減される。・本社建物の南および西面に遮熱フィルムを施工し、室温が上がるのを防ぎ、電気エネルギー削減に取り組んでいる。・エコ給湯システムの導入により、深夜電力を利用して全館で使用する湯を沸かしている。冷暖房についても深夜電力を利用。							7.3						13				
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		・2019年は、重油、石油ガスLPG、電気のt-CO_2合計年間排出量は、355だったが、重油ボイラーを撤廃したため、重油による年間t-CO_2 168は削減できる。・給湯、暖房に電気を使用するため、電気によるt-CO_2は増加が予想されるものの、集中リモコンにより温度管理を徹底して行うことにより、全体年間排出量をt-$CO_2$290未満に抑えていく。・社用車はハイブリッド車を採用している。		2.4					7.2 7.3 7.a					12.4	13	14	15		
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境（生物多様性や生態系等）に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		・事業及び従業員の活動において、最終的にマイクロプラスチックとなり海洋汚染となりうるペットボトルやレジ袋の使用削減を奨励している。・環境に配慮した材料、製品、サービスの提供を通じて、生物多様性の保全に努めている。・本社建物周辺に植栽を施し、生物の生育地の創出、並びに、二酸化炭素の吸収および酸素の供給に努めている。						6.6								14	15		
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制（リデュース）、再使用（リユース）、再生利用（リサイクル）に取り組んでいる。	●		・再生用紙の利用を推進している。・ペーパーレス化、裏紙の利用を促進している。									9.4			12.2 12.4 12.5		14.1	15		
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		・節水および汚水等の適切な処理を実施している。		2.4				6.1 6.3 6.4 6.6					11.5			14.1 14.2 14.3	15		17
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる（グリーン購入、リサイクル製品認証等）。	●		・環境に配慮したアメニティグッズ（コーンスターチ25%含有）を提供している。・12%程度しか同等製品にリサイクルされていないペットボトルに代わり、100%同等製品にリサイクルされるアルミのスクリューボトル缶で館内お客様へのお茶の提供をしている。									9.4			12.4 12.5	13	14	15		
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。		●	・フードロスを極力削減するように、お客様の嗜好や年齢層を細かく聴取して、食べ切れる量を提供している。・調理方法を工夫してできるだけ生ごみが出ないように食材を使い切るよう努力している。	1	2				6.4						12.3		14	15		17
	30	【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。		●	・本社建物の周辺に植栽をしている。・地域の緑化活動に協力している。											11.6 11.7		13.1 13.3		15		17
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善またはや再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。		●	・マルチエアコンの導入により、使用していない箇所は空調の電源を落として、エネルギーを効果的に使用している。							7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.5		13.1 13.3				
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・”伐って、使って、植えて、育てる”の持続的な森林利用への取組みを推進している。		●							6			9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15		
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。		●							6.1 6.3 6.6					11.3 11.4 11.5	12.2	13		15		
	34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。		●	・プラスチックの使用削減や環境に優しい素材の使用に取り組んでいる。・館内で提供するアイスクリームのスプーンは自ら木製のものを購入して、提供している。・ストローは紙ストローを使用している。【予定】・令和3年12月までに館内の自販機の商品は、できるだけ缶製のものに置き換える。												12.2 12.5		14			
	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。		●										9.4		11.2		13.1 13.3				
	36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。		●	・2050年二酸化炭素排出量実質ゼロを目指し、二酸化炭素削減に係る計画を立てている。・すでに当館から二酸化炭素を排出する設備は撤廃している。							7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.6 11.a	12.8	13				17.2

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名：㈱プラチナ・コーポレーション　ホテルサン人吉

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

（様式第2号）

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み（※事業者が記載する欄）	主なSDGs（17のゴールと169のターゲット）																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		・製品・サービス使用時に想定されるリスクの洗い出しと対策を実施している。			3.9						9			12.4					
	38	【ユニバーサルデザイン 】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		・ユニバーサルデザインを考慮した施設、製品、サービスを提供している。・高齢労働者に配慮し、使いやすい道具を導入している。									9.1	10	11.7						17
	39	【地域資源】 ・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。		●	・地域の生産者と連携し、県産の食材等を仕入れ、地産地消を推進している。		2.3 2.4					7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15		17
	40	【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。		●	・自社のオフィスや売店等には、県産材をふんだんに利用している。							7					12.2	13.1		15		
	41	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	42	【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。		●			2.3 2.4						8.2	9.2 9.4		11.a	12.2		14	15		17
持続可能な社会・地方創生	43	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		・従業員に対し、居住する地域の活動に積極的に参加するよう奨励している。・地球規模または、地域が抱える課題解決の為、寄付を行っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	44	【防災、減災、レジリエンス（自助）】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。	●		・定期的に避難訓練を行っている。・事業所4階において、主に水害に備えた防災備蓄庫を設置している。・地域のハザードマップは、従業員が熟知している。				4							11.5		13.1			16	
	45	【防災、減災、レジリエンス（共助）】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。		●		1.5		3	4						10.2	11.5		13.1			16	17
	46	【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。		●										9		11	12	13.1				
	47	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。		●	・顧客や従業員、地域の人々に対し、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。・社内従業員全員を対象に、SDGsに関する研修を実施し、その後もSDGsに関する新聞切り抜きを社内掲示板に掲示するなど、啓発活動を行い、ほぼ全ての社員にSDGsへの意識が浸透している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	48	【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。		●	・高校生や、他事業所の新入社員のインターンシップを積極的に受け入れている。・学校や、地域が主催する企業紹介のイベントで出前授業を実施した経験もある。				4				8.6		10.2							17
	49	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。		●	・地元出身の人材を積極的に雇用している。・子どもを支援する「子ども食堂」への寄付、ボランティア活動を行っている。				4.4				8.5 8.6									17
	50	【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。		●			2		4.3 4.4 4.5				8.6		10.2		12	13	14	15		17

25　25

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。