

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

時代の「食文化発信企業」として、常に豊かな味の提供に努め、お客様一人ひとりの食生活に喜びの輪を広げます。この活動を通じて、株主、社員、取引先など全てのステークホルダーの経済的・精神的満足度を最大化できるような企業を目指します。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGsに関する重点的な取組み	指標
◎環境 ◎社会 ○経済	フードロスの削減	(販売予測から生産量を最適化するための)生産調整会議の開催(月2回) 2020年未実施⇒2023年実施
◎環境 ○社会 ○経済	製品の包装資材の脱プラスチック化	包装資材のプラスチック使用料率 2020年37%⇒2023年30%
○環境 ○社会 ◎経済	直販事業の新規立上げによる雇用創出および熊本県産品の販売による観光業促進	新規事業立上げ 2020年未実施⇒2023年実施

<パートナーシップ>

食の安心・安全、食を楽しむ喜びの提供に向け、製造業者である自社と、消費者との間にパートナーシップを築くとともに、企業を動かす従業員一人ひとりが働きやすく、やりがいをもって働ける職場環境・労働環境の整備を図る。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

○登録番号: 号

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。