

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

「ソーシャルデザインを活用し、主体的に活動する社会の担い手が遍在し、誰も取り残さない豊かな社会の実現に向けて、変革し続ける社会」—SDGsに取り組む企業や団体の担い手が増えた社会を目指して、ソーシャルデザインの手法を活かした商品やサービスの企画・販売を行う。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGsに関する重点的な取組み	指標
◎環境 ○社会 ○経済	・商品の包装・発送方法の脱プラスチック化 ・環境問題に関する意識向上にむけたワークショップの実施	・プラスチック包装の使用量減少 ・ワークショップ累計参加者数の増加
○環境 ◎社会 ◎経済	・就労継続支援事業所への適正価格での継続的な発注	発注額 2020年度比で200%増
○環境 ○社会 ○経済		

<パートナーシップ>

・取引先：共同企画した商品の生産工程において、就労継続支援事業所や被災地域の工場の活用を促す

・連携可能先：環境省グッドライフアワード受賞者コミュニティ、熊本県内復興支援団体

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況：第 期登録(登録年月日： 年 月 日)

○登録番号： 号

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			

・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。

・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。