

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名:

肥後保険企画株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																							
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17							
組織・公正な取引	1	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内にて共有、実践している。	●		経営理念は自社内に掲示し、月初月中ミーティングにて全従業員で確認と共有を実施している。経営計画書を策定し、経営目標や進捗状況、今後の対策を各部署、社員個人でPDCAサイクルを修正計画を実施している。											8	9												17
	2	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。	●		コンプライアンス策定、体制整備の構築、保険会社研修などにより、最新の法改正情報や法令遵守の知識を常に獲得する仕組みを実施している。																							16	
	3	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。	●		社会的信用と顧客の利益を守るため、法令順守はもちろんのこと、企業倫理、社会的規範を全従業員に認知させている。														10									16	
	4	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。	●		役員全員の主導により、体制整備を構築し、保険会社の監査を受けている。																							16	
	5	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。	●		営業手法、マーケティングに関する規定を策定し知的財産保護を実施している。													8.2 8.3	9										
	6	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	●		個人情報保護に関するチェックリストの提出を全従業員義務化。情報漏洩防止と取り扱いに細心の注意を払うよう管理している。																							16	
	7	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者:消費者、投資家等及び社会全体)	●		顧客に関しては、契約後、契約6ヶ月後、更改後や情報提供時に架電により、お客様の声を記録し、全社員が確認できるようミーティングなどで把握している。																						16	17	
	8	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。	●							5							8		10		12	13	14	15	16	17			
	9	【災害や事故への備え】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。	●		令和2年度事業継続力強化計画認定を受けている。自然災害のみならず、感染症対策も構築し、持続可能な事業活動ができるよう努めている。また顧客に対するBCP策定支援を行い、令和3年度2月に経済産業省より認定済み。														9		11		13.1				16	17	
	10	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている	●																8	9								17	
	11	【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。	●		貧困のない公正な社会を作るための取り組みとして、その仕組みを理解し自社が使用する食品や飲料、顧客への贈答品には国際フェアトレード認証対象商品を調達するように取り組んでいる。	1			2			5							8				12	13	14	15	16	17	
労働・人権	12	【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制を整備され、社内にて差別や人権侵害がないことを確認している。	●		人権差別や各種ハラスメントの禁止について就業規則、社内規定に明示している。ハラスメントに関する商品を取り扱うことから、特に詳細な研修を全従業員が受講し、認識を深めている。					4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5						8.5 8.7 8.8		10.2 10.3								16.1 16.2 16.7		
	13	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		労働安全衛生に関する商品を取り扱うことから、研修や勉強会の実施や、自社が加入する業務災害保険には、メンタルヘルスや病気に関して24時間対応のT-PEC社の電話相談が利用できる環境を整えている。勤務が6時間以下のパート従業員も1時間の休憩時間を確保している。					3								8.8											
	14	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		パート従業員にも通勤手当を支給し、福利厚生について公正な待遇としている。有給休暇についても全従業員に取得促進をしている。						5.5							8.5		10.2 10.3									
	15	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。	●		求人時よりワークライフバランスを推奨し、益々進む少子高齢化の中、人材の確保と定着に努めている。事務職は原則残業ゼロとしている。						3							8.5 8.8		10.3									
	16	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		従業員の業務経験、能力により各種研修、勉強会を実施してスキルアップを実現し、従業員の目標やモチベーションを高める場を提供している。						4	5.5						8	9										
	17	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。	●		協会けんぽの「ヘルスタ宣言」に登録。健康課題を克服し心身共に健康で長く従事できるよう1回の健康診断を実施している。							3						8									17		
	18	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		多様な人材を活かす戦略として、従来のスタンダードに囚われず、ビジネス環境の変化に柔軟に対応し自社の成長と従業員の幸せに繋げられるよう今後も取り組んでいく。						4.4	5.1 5.5						8.5		10.2 10.3							16.7		
	19	【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。	●		リモートによる会議、研修、商談、契約、更改を導入して感染リスクを減らす。事業継続力強化計画書において感染対策を策定し実施している。								3					8	9.1		11	12							
	20	【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。	●																8	9.1		11	12						


















SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名:

肥後保険企画株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																							
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17							
																													
	21	【ブライト企業】 ・ブライト企業に認定されている。		●				3	4					8	9				12										

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名:

肥後保険企画株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																			
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		環境汚染防止に関する保険商品も取り扱っていることから研修やセミナーの受講により全従業員が重要性を理解している。再生可能な廃棄物は専門業者に回収を依頼し適切に処理をしている。			3.9			6.3					11.6	12.4		14.1	15.1					
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		季節によりエネルギー使用量の違いや削減策を全従業員で把握して活動している。節電器具へ順次交換していく。							7.3						13							
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		現在の自社の温室効果ガスの排出量は年間114.2GJ(簡易計算シートにて算出)で、1年以内に100GJ以下を目標に、リモートなどの募集に切り替えて車を使わない活動を増やす。【予定】			2.4				7.2	7.3	7.a			12.4	13	14	15					
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		生物多様性の恩恵を受けているという認識を持ち、地球環境の未来に対する危機感を理解し、FFMなどのセミナーを受講し学習をすすめている。過剰な消費活動を抑え、生物多様性を保全する観点からFSC森林認証製品の使用、MSC海洋水産物認証製品の周知を従業員や顧客に実施している。						6.6									14	15				
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●		ペーパーレス化、裏紙印刷に努めている。3R=廃棄物を減らす仕組みを構築し、CE=新たな資源を使わないようにし資源を使い回す意識を高く持つ勉強会を実施する。											9.4		12.2	12.4	12.5	14.1	15			
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		節水や汚水の適切な処理を行っている。引き続き節水器具や家電製品へ交換していく。無駄に水を使わない意識の向上を目指す。			2.4				6.1	6.3	6.4	6.6				11.5		14.1	14.2	14.3	15	17
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。	●		業務上においてはFSC森林認証製品の購入をしている。											9.4		12.4	12.5	13	14	15			
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。	●				1	2				6.4							12.3		14	15		17	
	30	【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。	●															11.6	11.7		13.1	13.3	15		17
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。	●										7.1	7.2	7.3	7.a	9.4		11.5		13.1	13.3			
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・”伐って、使って、植えて、育てる”の持続的な森林利用への取組みを推進している。	●									6				9.4		11.3	11.4	11.5	12.2	13	15		
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。	●									6.1	6.3	6.6				11.3	11.4	11.5	12.2	13	15		
	34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。	●																12.2	12.5		14			
	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。	●			【予定】21年度末までに社有車の半数を電気自動車に買い替える。										9.4		11.2			13.1	13.3			
	36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。	●											7.1	7.2	7.3	7.a	9.4		11.6	11.a	12.8	13		17.2

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名:

肥後保険企画株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

Table with columns for '分類' (Classification), 'No.', 'チェック項目' (Check Items), '基本' (Basic), 'チャレンジ' (Challenge), '具体的な取組み' (Specific Initiatives), and '主なSDGs' (Main SDGs) with a grid for goals 1-17.

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

25 25