



|    |   |   |   |  |  |   |     |     |            |  |  |                                 |     |              |              |                      |              |                      |      |       |
|----|---|---|---|--|--|---|-----|-----|------------|--|--|---------------------------------|-----|--------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|------|-------|
|    | 18  | 【ダイバーシティ経営】<br>・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。                           | ● | ・多様な人材が十分に活躍できる制度の整備に取り組んでいる。<br>・障害者の法定雇用率をクリアしている。   |  |   |     | 4.4 | 5.1<br>5.5 |  |  | 8.5                             |     | 10.2<br>10.3 |              |                      |              |                      | 16.7 |       |
|    | 19  | 【新しい生活様式への対応】<br>・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。                   | ● | ・コロナ対策として社用スマートフォンのデザリング機能を使いVPNでの社内ネットワーク接続に対応。テレワーク、時差出勤を部署の特性に応じ導入している。   |  |   | 3   |     |            |  |  | 8                               | 9.1 |              | 11           | 12                   |              |                      |      |       |
|    | 20  | 【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】<br>・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。 | ● | ・熊日電子版・紙面ビューアーを開始し、新聞とデジタル融合によるサービス提供を拡充し、ビジネスモデルの変革を進めている。<br>・社内ではRPAによる紙面作成や事務処理を行い、業務効率化を図っている。                                    |  |   |     |     |            |  |  | 8                               | 9.1 |              | 11           | 12                   |              |                      |      |       |
|    | 21  | 【プライト企業】<br>・プライト企業に認定されている。  | ● |  |  |   |     | 3   | 4          |  |  | 8                               | 9   |              |              | 12                   |              |                      |      |       |
| 環境 | 22  | 【環境汚染予防】<br>・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。   | ● | ・新聞製作に使用する刷版(CTP版)は現像廃液を排出しない無処理版を使用している。  |  |   | 3.9 |     |            |  |  |                                 |     |              | 11.6         | 12.4                 |              | 14.1                 | 15.1 |       |
|    | 23  | 【エネルギー】<br>・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。                                       | ● | ・簡易計算シート等を用いてエネルギー使用量の把握に努めている。<br>・蛍光灯照明からLED照明へ順次更新し電力量の削減に取り組んでいる。  |  |   |     |     |            |  |  | 7.3                             |     |              |              |                      | 13           |                      |      |       |
|    | 24  | 【温暖化対策】<br>・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。  | ● | ・簡易計算シート等を用いてCO2排出量の把握に努めている。<br>・太陽熱温水器を設置してガス使用量を削減し、CO2排出を抑制している。<br>・高効率の空調機へ順次更新し、電力量を削減し、CO2排出を抑制している。<br>・クールビズ、ウォームビズに取り組んでいる。 |  |   | 2.4 |     |            |  |  | 7.2<br>7.3<br>7.a               |     |              |              | 12.4                 | 13           | 14                   | 15   |       |
|    | 25  | 【生物多様性】<br>・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。                                       | ● | ・環境に配慮した製品を購入して新聞を製作している。<br>・井水を空気圧縮機の冷却水として使用した後、トイレの排水に再利用している。   |  |   |     |     |            |  |  |                                 |     |              |              |                      |              | 14                   | 15   |       |
|    | 26  | 【効率的な資源利用】<br>・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再利用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。          | ● | ・ペーパーレス化、裏紙の利用を促進している。<br>・新聞製作に使用する刷版(CTP版)の再利用をしている。<br>・社内での分別回収に取り組んでいる。   |  |   |     |     |            |  |  |                                 | 9.4 |              |              | 12.2<br>12.4<br>12.5 |              | 14.1                 | 15   |       |
|    | 27  | 【水の管理】<br>・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。   | ● | ・事業所内設備に節水器具(コマ)を使用している。<br>・PH(ペーハー)中和装置を導入し、適正に処理したものを排水している。  |  |   | 2.4 |     |            |  |  | 6.1<br>6.3<br>6.4<br>6.6<br>6.b |     |              | 11.5         |                      |              | 14.1<br>14.2<br>14.3 | 15   | 17    |
|    | 28  | 【環境に配慮した製品等】<br>・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。                        | ● | ・新聞製作に使用する刷版(CTP版)をメーカーに回収してもらい、リサイクルに取り組んでいる。<br>・新聞用紙は再生紙(古紙率70%以上)を使用している。  |  |   |     |     |            |  |  |                                 | 9.4 |              |              | 12.4<br>12.5         | 13           | 14                   | 15   |       |
|    | 29  | 【食品ロスの削減】<br>食品ロスの削減に取り組んでいる。   | ● | ・熊本県、食品販売会社との3者で県産食品の販路拡大による食品ロスの削減を目指した連携協定を結び、月に1度、熊本市中央区のびびれず広場で消費期限が迫った食品の販売会などを実施している。  |  | 1 | 2   |     |            |  |  | 6.4                             |     |              |              | 12.3                 |              | 14                   | 15   | 17    |
|    | 30  | 【緑の保全管理】<br>・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。   | ● | ・阿蘇草原再生キャンペーンを展開。募金活動や紙面特集、シンポジウムを行い、阿蘇の草原の保全・再生に取り組んでいる。  |  |   |     |     |            |  |  |                                 |     |              | 11.6<br>11.7 |                      | 13.1<br>13.3 |                      | 15   | 17    |
|    | 31  | 【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】<br>・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。         | ● | ・太陽光発電や太陽熱温水器を本社や所有地に設置。社内のエネルギー利用や売電を行っている。   |  |   |     |     |            |  |  | 7.1<br>7.2<br>7.3<br>7.a        |     | 9.4          |              | 11.5                 |              | 13.1<br>13.3         |      |       |
|    | 32  | 【森林資源の循環利用に向けた取り組み】<br>・”伐って、使って、植えて、育てる”の持続的な森林利用への取り組みを推進している。                          | ● | ・阿蘇草原再生キャンペーンを展開し、持続的な草原利用の取り組みを推進している。  |  |   |     |     |            |  |  | 6                               |     | 9.4          |              | 11.3<br>11.4<br>11.5 | 12.2         | 13                   |      | 15    |
|    | 33  | 【植林等の取り組み】<br>・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。  | ● |  |  |   |     |     |            |  |  | 6.1<br>6.3<br>6.6               |     |              |              | 11.3<br>11.4<br>11.5 | 12.2         | 13                   |      | 15    |
|    | 34  | 【海洋ごみ】<br>・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。                                  | ● |  |  |   |     |     |            |  |  |                                 |     |              |              | 12.2<br>12.5         |              | 14                   |      |       |
|    | 35  | 【環境に配慮した交通手段】<br>・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。                  | ● |  |  |   |     |     |            |  |  |                                 |     | 9.4          |              | 11.2                 |              | 13.1<br>13.3         |      |       |
| 36 | 【2050年CO2排出量実質ゼロへの取り組み】<br>・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。 | ●   |   |  |  |   |     |     |            |  |  | 7.1<br>7.2<br>7.3<br>7.a        |     | 9.4          |              | 11.6<br>11.a         | 12.8         | 13                   |      | 17.17 |

