

2020年
県民アンケート調査報告書
(県民生活や県の取組みに関する意識調査)

[単純集計]

令和3年(2021年)3月
熊本県

目 次

I 調査の概要	1
1 調査目的	1
2 調査項目	1
3 調査設計	1
4 調査対象者の抽出	1
5 報告書利用に当たっての留意事項	2
6 回答者の男女別、年代別、居住地域別の内訳	3
7 居住地域の区分	4
II 調査結果	5
1 調査回答者の属性	5
2 調査結果	10
(1)新型コロナウイルスについて	10
(2)防災・治安について	15
(3)救急医療について	22
(4)高齢者の福祉・介護について	23
(5)障がい者施策について	24
(6)結婚・少子化について	24
(7)妊娠・出産について	25
(8)子育て・家庭教育について	25
(9)健康について	27
(10)人権・男女共同参画について	28
(11)地下水について	31
(12)食の安全安心・農林水産物等について	32
(13)循環型社会について	33
(14)食品ロス削減問題について	36
(15)生物多様性について	37
(16)教育について	38
(17)歴史・文化について	39
(18)動物愛護について	41
(19)自転車保険について	42
(20)県の広報媒体について	43

I 調査の概要

1. 調査目的

この調査（県民生活や県の取組みに関する意識調査）は、個々の政策課題に関する県民の意識について調査し、今後の本県の政策立案等に必要な基礎資料を得ることを目的とするものです。

2. 調査項目

(1) 新型コロナウイルスについて	[問1、2、3、4、5]
(2) 防災・治安について	[問6、7、8、9、10、11、12、13]
(3) 救急医療について	[問14]
(4) 高齢者の福祉・介護について	[問15]
(5) 障がい者施策について	[問16]
(6) 結婚・少子化について	[問17]
(7) 妊娠・出産について	[問18]
(8) 子育て・家庭教育について	[問19、20、21]
(9) 健康について	[問22、23]
(10) 人権・男女共同参画について	[問24、25、26、27]
(11) 地下水について	[問28、29]
(12) 食の安全安心・農林水産物等について	[問30、31、32]
(13) 循環型社会について	[問33、34]
(14) 食品ロス削減問題について	[問35、36、37]
(15) 生物多様性について	[問38]
(16) 教育について	[問39]
(17) 歴史・文化について	[問40、41、42]
(18) 動物愛護について	[問43]
(19) 自転車保険について	[問44]
(20) 県の広報媒体について	[問45]

3. 調査設計

(1) 調査時期	令和2年12月14日（月）～28日（月）（15日間） 但し、1月19日（火）に收受したものまで有効とした。
(2) 調査対象者等	県内在住の満20歳以上の男女1,500名（無作為抽出、郵送法）
(3) 回収結果	有効回答者数780名（回収率：52%）

4. 調査対象者の抽出

県内全市町村の満20歳以上男女の人口構成比により標本数1,500を按分して、市町村ごとの標本数を決定し、各市町村の住民基本台帳より調査対象者を無作為抽出しました。

※人口は、熊本県推計人口調査結果 第4表（令和元年(2019年)10月1日現在、県統計調査）を使用。

5. 報告書利用に当たっての留意事項

- (1) 過去の調査（2019年、2018年、2017年）と比較可能な設問については、過去の調査結果を併せて示しています。
- (2) 各設問中の「n」の数値は、各調査年度における、無回答を除いた回答者総数を示しています。
- (3) 集計表中の区分は次のとおりです。
 - 「除無」：無回答を除いた割合
 - 「SA」 (Single Answer)：単一回答
 - 「MA」 (Multiple Answer)：複数回答
 - 「MT」 (Multiple Total)：複数回答における割合の合計
- (4) 小数点以下第二位の四捨五入により各項目の合計が100.0%とならない場合があるため、最多の項目において端数処理しています。
- (5) 今回調査の回答者の男女別、年代別、居住地域別の内訳は、次の表のとおりですが、実際の人口構成と差異があります。質問内容によっては、男女や年代の違いによる影響を受けることも考えられます。

6. 回答者の男女別、年代別、居住地域別の内訳

男女別

	実際の県人口		調査対象者		差異
	人数	構成比(A)	人数	構成比(B)	(B)-(A)
男性	663,736	46.4%	288	41.4%	-5.0%
女性	766,993	53.6%	408	58.6%	5.0%
合計	1,430,729	100.0%	696	100.0%	

年代別

	実際の県人口		調査対象者		差異
	人数	構成比(C)	人数	構成比(D)	(D)-(C)
20～29歳	148,057	10.3%	40	5.7%	-4.6%
30～39歳	186,838	13.1%	71	10.1%	-3.0%
40～49歳	220,909	15.4%	95	13.6%	-1.8%
50～59歳	212,262	14.8%	135	19.3%	4.5%
60～69歳	255,535	17.9%	157	22.4%	4.5%
70歳以上	407,128	28.5%	203	28.9%	0.4%
合計	1,430,729	100.0%	701	100.0%	

居住地別

	実際の県人口		調査対象者		差異
	人数	構成比(E)	人数	構成比(F)	(F)-(E)
熊本市	600,911	42.0%	291	43.9%	1.9%
宇城	85,347	6.0%	32	4.8%	-1.1%
玉名	129,100	9.0%	58	8.7%	-0.3%
鹿本	41,555	2.9%	21	3.2%	0.3%
菊池	145,218	10.1%	63	9.5%	-0.6%
阿蘇	50,755	3.5%	21	3.2%	-0.4%
上益城	66,812	4.7%	28	4.2%	-0.4%
八代	112,531	7.9%	62	9.4%	1.5%
芦北	37,691	2.6%	13	2.0%	-0.7%
球磨	69,004	4.8%	34	5.1%	0.3%
天草	91,805	6.4%	40	6.0%	-0.4%
合計	1,430,729	100.0%	663	100.0%	

※実際の県人口は、熊本県推計人口調査結果報告（令和元年（2019年）10月1日現在。県統計調査課）を使用。

7. 居住地域の区分

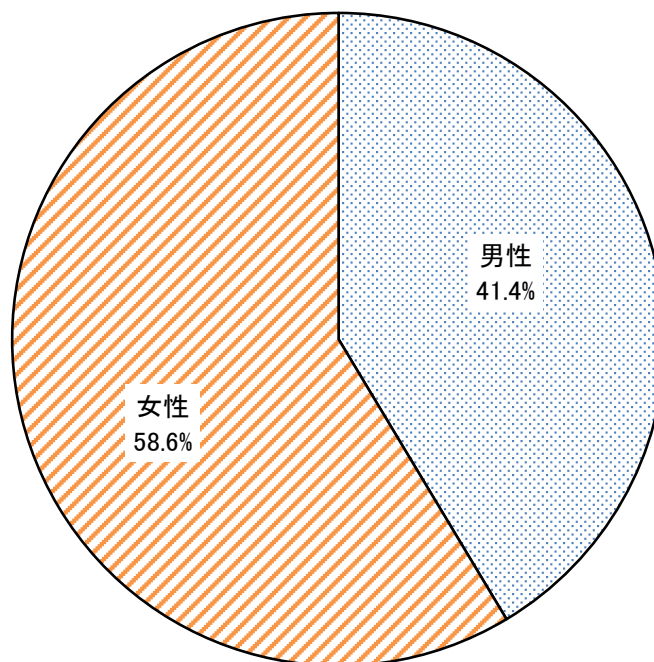
熊本市	熊本市（中央区、東区、西区、南区、北区）
宇城	宇土市、宇城市、美里町
玉名	荒尾市、玉名市、玉東町、和水町、南関町、長洲町
鹿本	山鹿市
菊池	菊池市、合志市、大津町、菊陽町
阿蘇	阿蘇市、南小国町、小国町、産山村、高森町、南阿蘇村、西原村
上益城	御船町、嘉島町、益城町、甲佐町、山都町
八代	八代市、氷川町
芦北	水俣市、芦北町、津奈木町
球磨	人吉市、錦町、あさぎり町、多良木町、湯前町、水上村、相良村、五木村、山江村、球磨村
天草	天草市、上天草市、苓北町

Ⅱ 調査結果

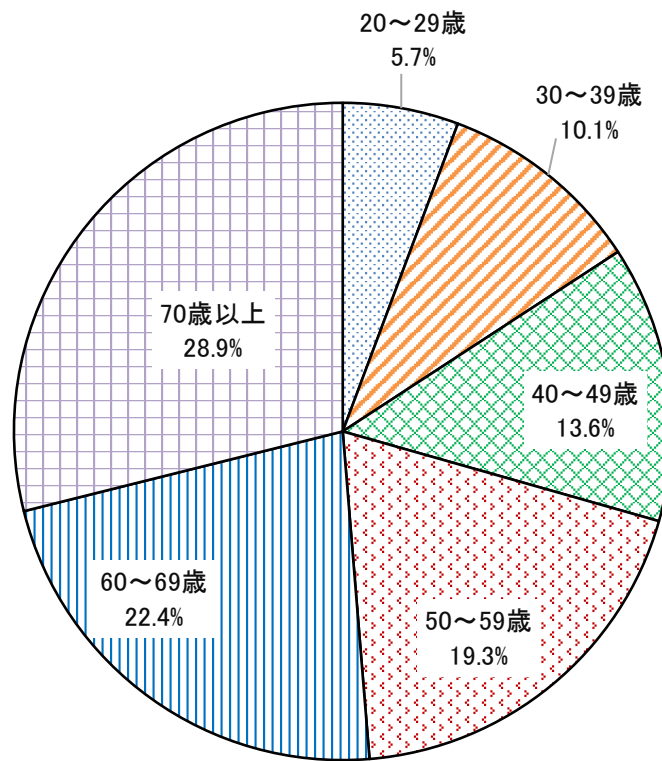
1. 調査回答者の属性

① 性別

(SA)
(n=696)



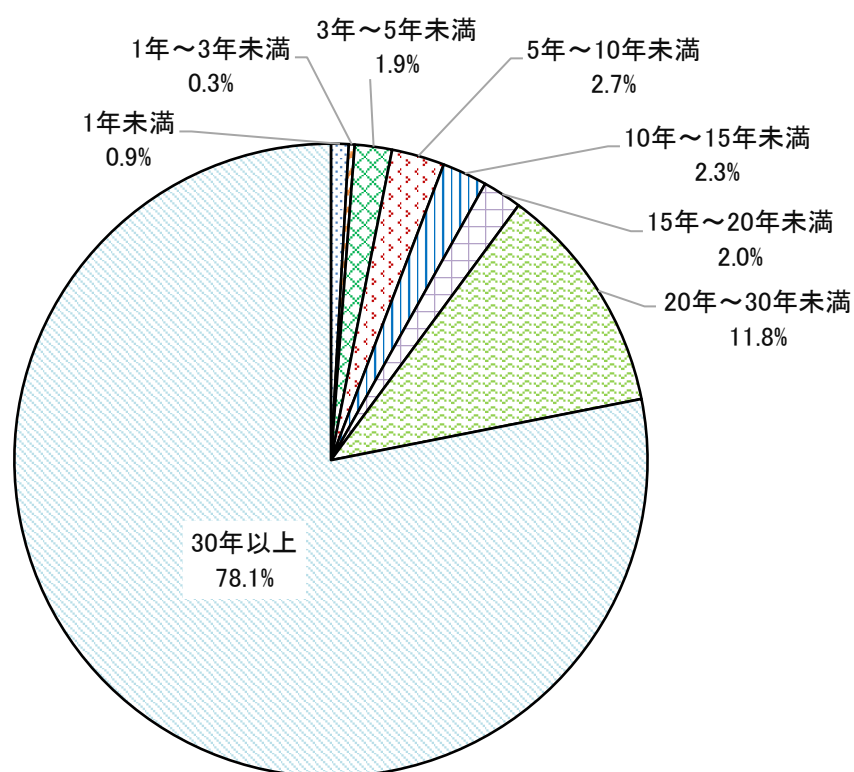
No.	項目	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	男性	288	36.9%	41.4%
2	女性	408	52.3%	58.6%
	無回答	84	10.8%	-
	全体	780	100.0%	100.0%



No.	項目	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	20~29歳	40	5.1%	5.7%
2	30~39歳	71	9.1%	10.1%
3	40~49歳	95	12.2%	13.6%
4	50~59歳	135	17.3%	19.3%
5	60~69歳	157	20.1%	22.4%
6	70歳以上	203	26.1%	28.9%
	無回答	79	10.1%	-
	全体	780	100.0%	100.0%

③ 熊本県での通算居住年数

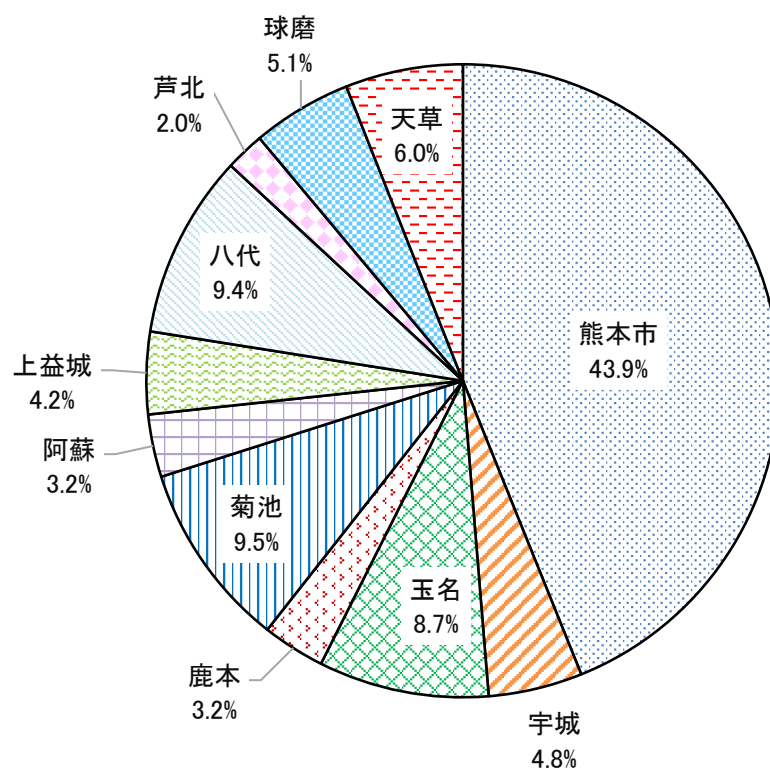
(SA)
(n=701)



No.	項目	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	1年未満	6	0.8%	0.9%
2	1年～3年未満	2	0.3%	0.3%
3	3年～5年未満	13	1.7%	1.9%
4	5年～10年未満	19	2.4%	2.7%
5	10年～15年未満	16	2.1%	2.3%
6	15年～20年未満	14	1.8%	2.0%
7	20年～30年未満	83	10.6%	11.8%
8	30年以上	548	70.2%	78.1%
	無回答	79	10.1%	-
	全体	780	100.0%	100.0%

④ 居住地(地域別)

(SA)
(n=663)



No.	項目	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	熊本市	291	37.3%	43.9%
2	宇城	32	4.1%	4.8%
3	玉名	58	7.4%	8.7%
4	鹿本	21	2.7%	3.2%
5	菊池	63	8.1%	9.5%
6	阿蘇	21	2.7%	3.2%
7	上益城	28	3.6%	4.2%
8	八代	62	7.9%	9.4%
9	芦北	13	1.7%	2.0%
10	球磨	34	4.4%	5.1%
11	天草	40	5.1%	6.0%
	無回答	117	15.0%	-
	全体	780	100.0%	100.0%

⑤ 居住地(市町村別)

(SA)
(n=663)

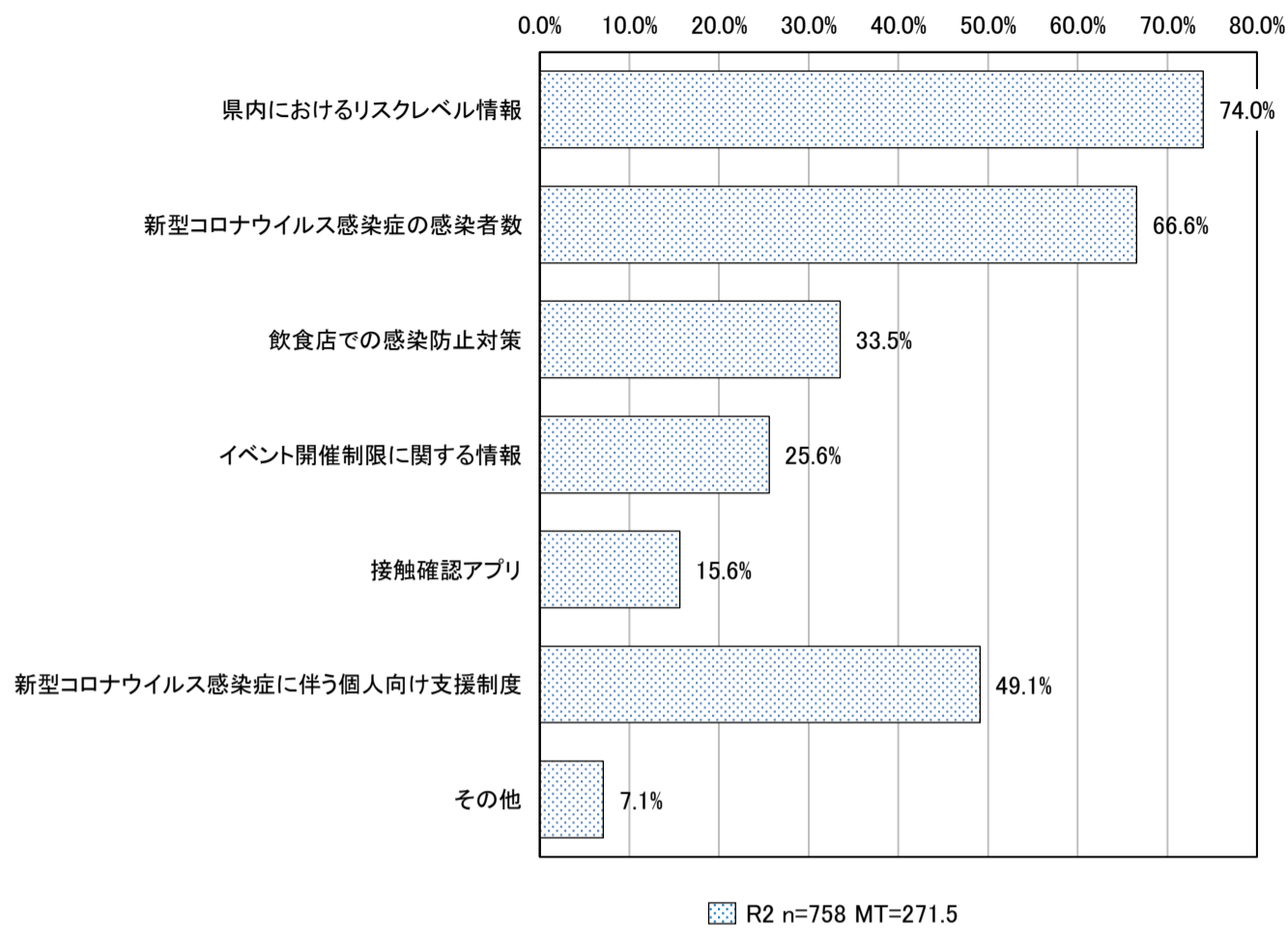
No.	項目	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	熊本市中央区	75	9.3%	10.6%
2	熊本市東区	65	8.3%	9.8%
3	熊本市西区	33	4.2%	5.0%
4	熊本市南区	63	8.1%	9.5%
5	熊本市北区	55	7.1%	8.3%
6	宇土市	11	1.4%	1.7%
7	宇城市	19	2.4%	2.9%
8	美里町	2	0.3%	0.3%
9	荒尾市	19	2.4%	2.9%
10	玉名市	29	3.7%	4.4%
11	玉東町	3	0.4%	0.5%
12	和水町	2	0.3%	0.3%
13	南関町	4	0.5%	0.6%
14	長洲町	1	0.1%	0.2%
15	山鹿市	21	2.7%	3.2%
16	菊池市	20	2.6%	3.0%
17	合志市	21	2.7%	3.2%
18	大津町	10	1.3%	1.5%
19	菊陽町	12	1.5%	1.8%
20	阿蘇市	6	0.8%	0.9%
21	南小国町	0	0.0%	0.0%
22	小国町	2	0.3%	0.3%
23	産山村	2	0.3%	0.3%
24	高森町	2	0.3%	0.3%
25	南阿蘇村	5	0.6%	0.8%
26	西原村	4	0.5%	0.6%
27	御船町	5	0.6%	0.8%
28	嘉島町	2	0.3%	0.3%
29	益城町	10	1.3%	1.5%
30	甲佐町	5	0.6%	0.8%
31	山都町	6	0.8%	0.9%
32	八代市	55	7.1%	8.3%
33	氷川町	7	0.9%	1.1%
34	水俣市	6	0.8%	0.9%
35	芦北町	7	0.9%	1.1%
36	津奈木町	0	0.0%	0.0%
37	人吉市	13	1.7%	2.0%
38	錦町	4	0.5%	0.6%
39	あさぎり町	4	0.5%	0.6%
40	多良木町	3	0.4%	0.5%
41	湯前町	2	0.3%	0.3%
42	水上村	2	0.3%	0.3%
43	相良村	0	0.0%	0.0%
44	五木村	2	0.3%	0.3%
45	山江村	1	0.1%	0.2%
46	球磨村	3	0.4%	0.5%
47	天草市	26	3.3%	3.9%
48	上天草市	11	1.4%	1.7%
49	苓北町	3	0.4%	0.5%
	無回答	117	15.0%	-
	全体	780	100.0%	100.0%

2. 調査結果

(1) 新型コロナウイルスについて

問1 あなたが、新型コロナウイルス感染症に関する情報について知りたいことは何ですか。

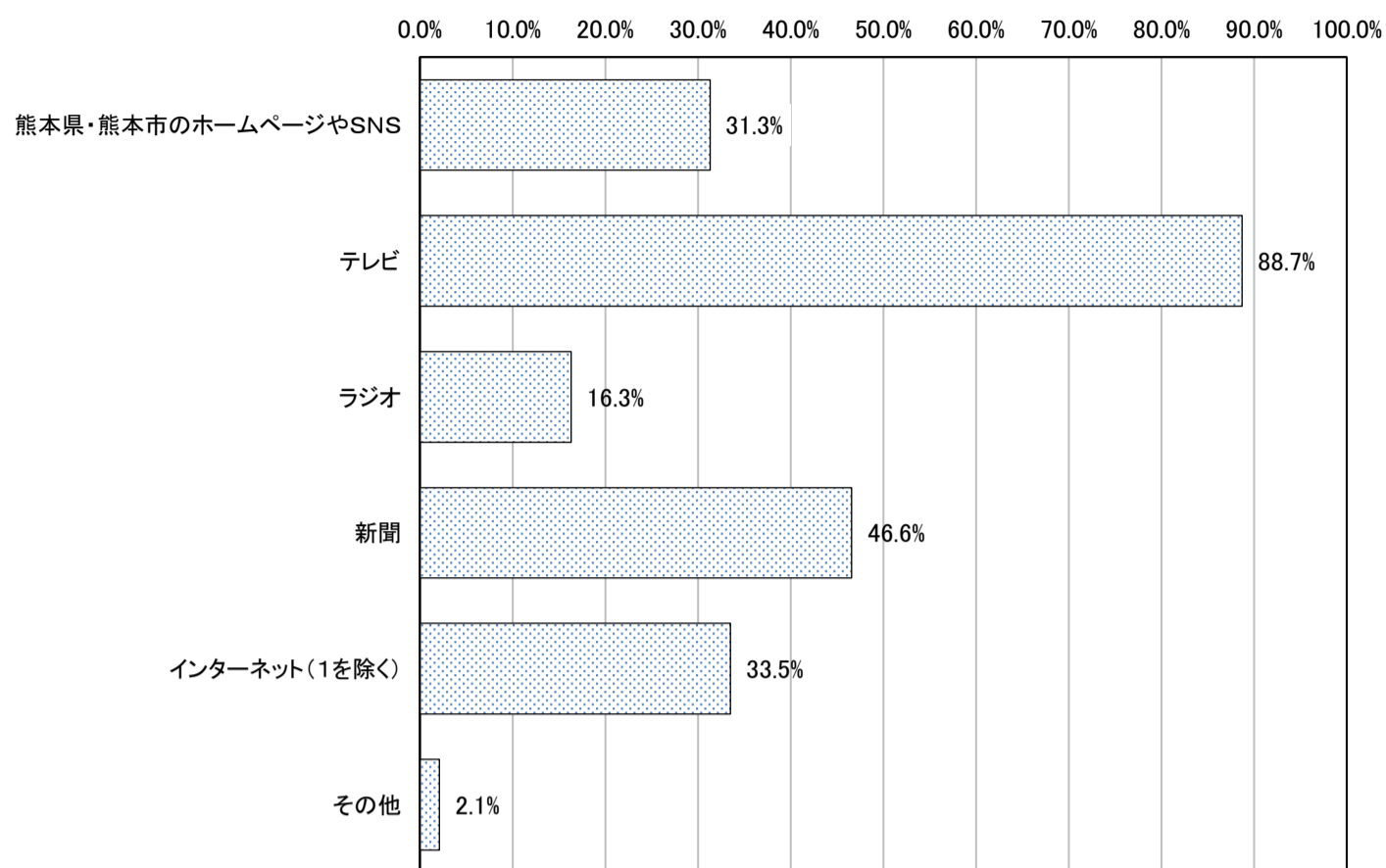
(MA: あてはまるもの全て)



No.	項目	R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	県内におけるリスクレベル情報	561	71.9%	74.0%
2	新型コロナウイルス感染症の感染者数	505	64.7%	66.6%
3	飲食店での感染防止対策	254	32.6%	33.5%
4	イベント開催制限に関する情報	194	24.9%	25.6%
5	接触確認アプリ	118	15.1%	15.6%
6	新型コロナウイルス感染症に伴う個人向け支援制度	372	47.7%	49.1%
7	その他	54	6.9%	7.1%
	無回答	22	2.8%	-
	全体	780	-	-

問2 あなたは、県内における新型コロナウイルス感染症の発生動向についてどのようにして把握していますか。

(MA:あてはまるもの全て)

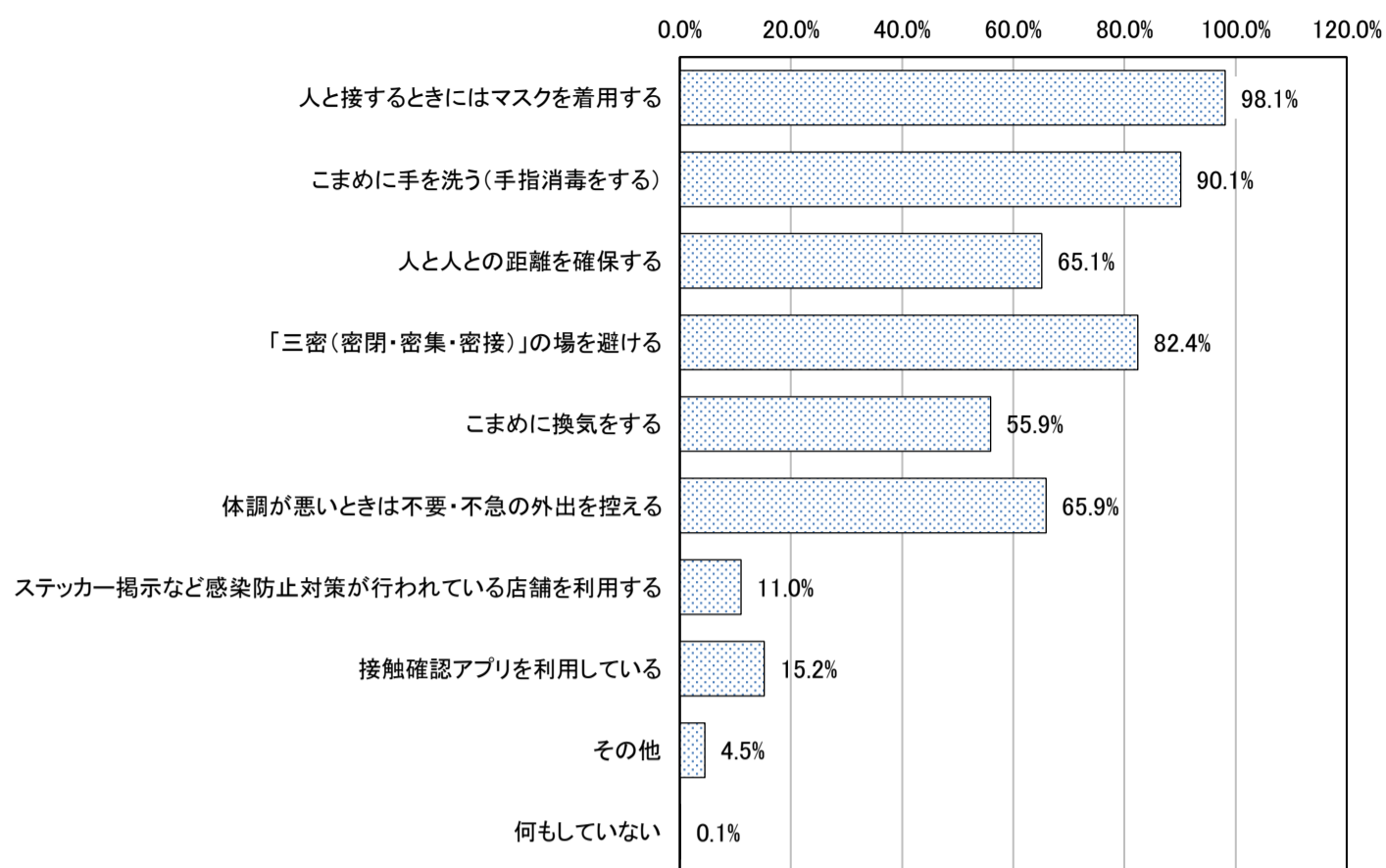


R2 n=773 MT=218.5

No.	項目	R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	熊本県・熊本市のホームページやSNS	242	31.0%	31.3%
2	テレビ	686	87.9%	88.7%
3	ラジオ	126	16.2%	16.3%
4	新聞	360	46.2%	46.6%
5	インターネット(1を除く)	259	33.2%	33.5%
6	その他	16	2.1%	2.1%
	無回答	7	0.9%	-
	全体	780	-	-

問3 あなたは、日頃から、どのような感染防止対策に取り組んでいますか。

(MA:あてはまるもの全て)

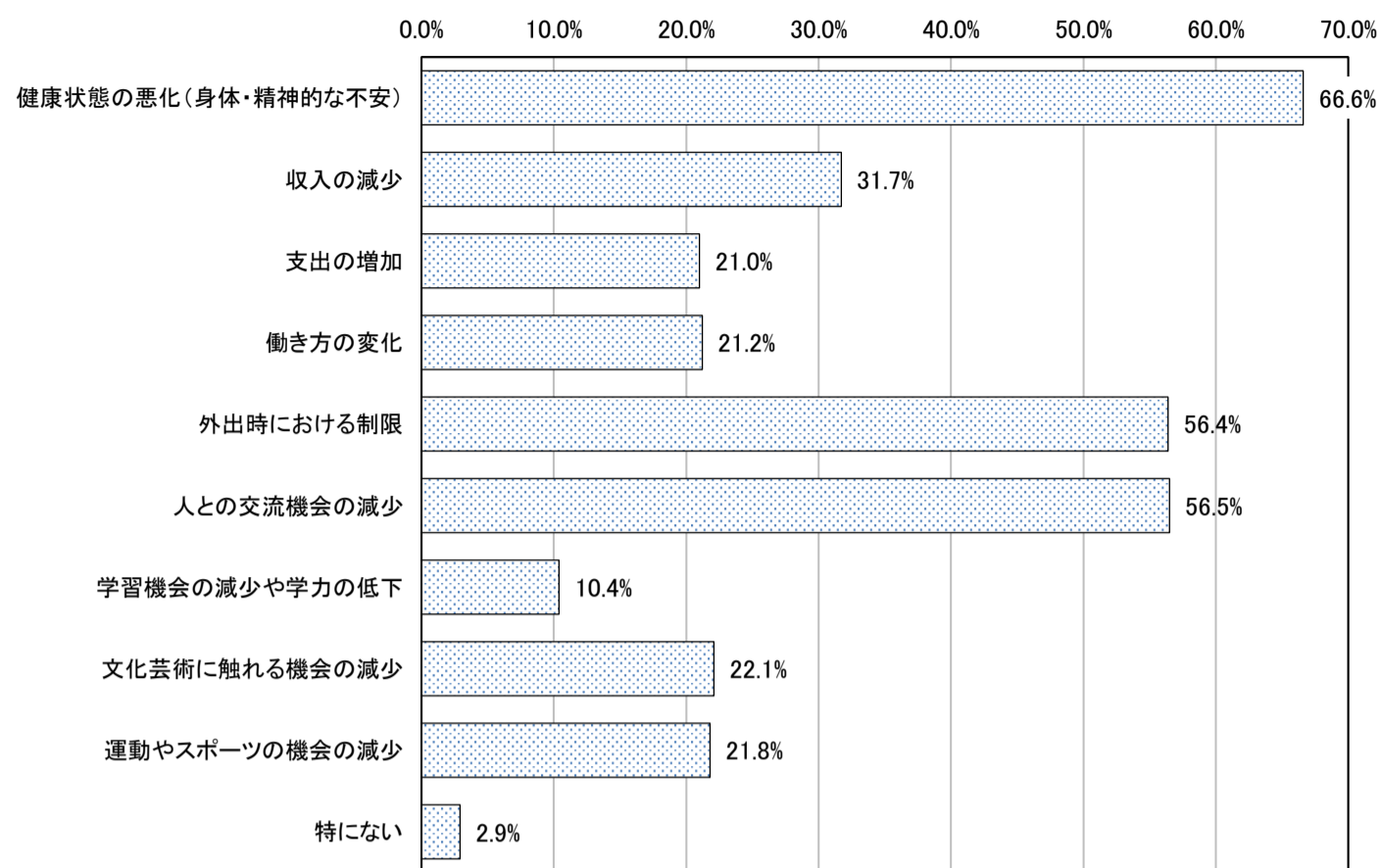


R2 n=771 MT=488.3

No.	項目	R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	人と接するときにはマスクを着用する	756	96.9%	98.1%
2	こまめに手を洗う(手指消毒をする)	695	89.1%	90.1%
3	人と人との距離を確保する	502	64.4%	65.1%
4	「三密(密閉・密集・密接)」の場を避ける	635	81.4%	82.4%
5	こまめに換気をする	431	55.3%	55.9%
6	体調が悪いときは不要・不急の外出を控える	508	65.1%	65.9%
7	ステッカー掲示など感染防止対策が行われている店舗を利用する	85	10.9%	11.0%
8	接触確認アプリを利用している	117	15.0%	15.2%
9	その他	35	4.5%	4.5%
10	何もしていない	1	0.1%	0.1%
	無回答	9	1.2%	-
	全体	780	-	-

問4 あなたは、コロナ禍の状況の中、日常生活において不安に感じることは何ですか。

(MA:あてはまるもの全て)

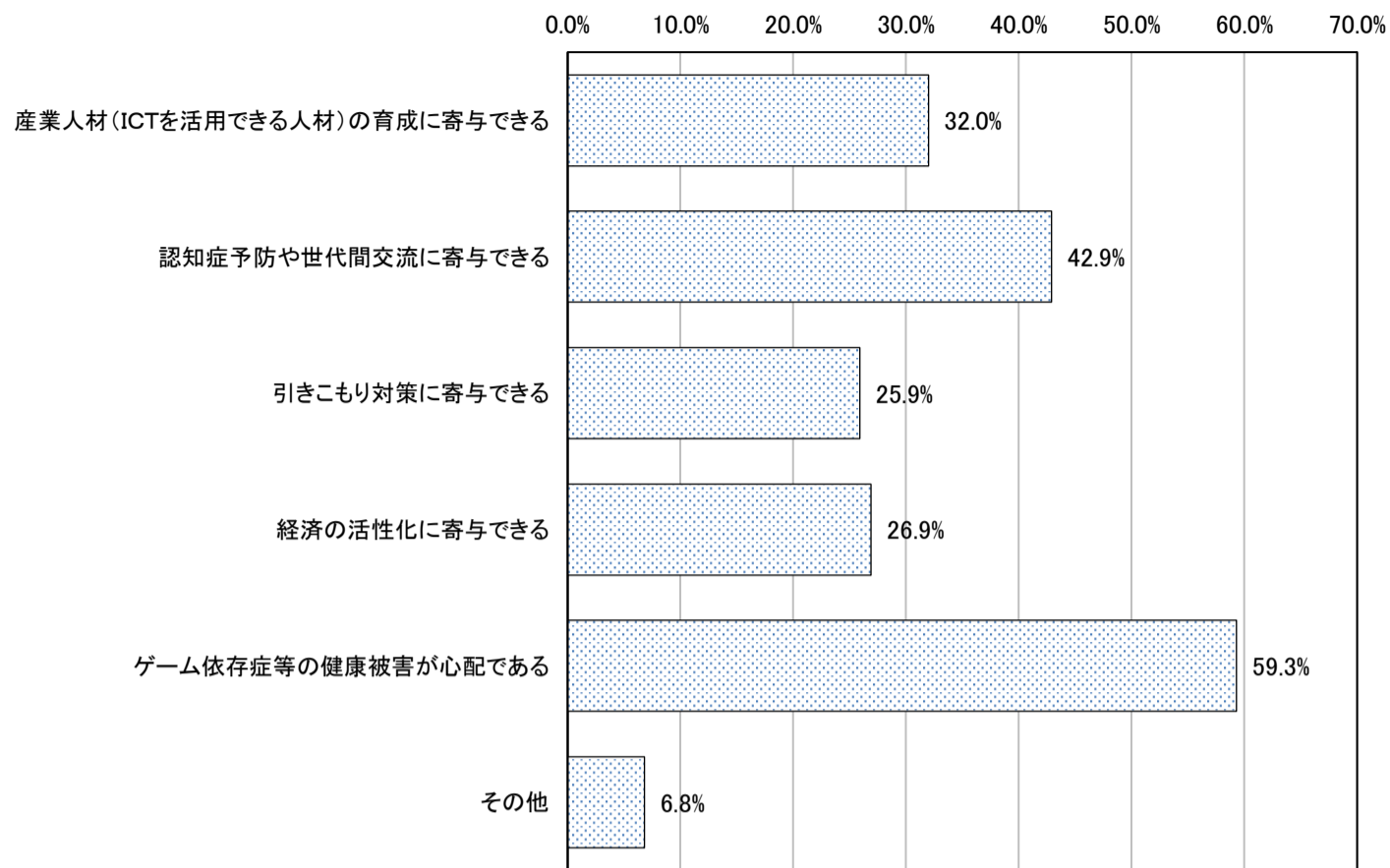


R2 n=761 MT=310.6

No.	項目	R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	健康状態の悪化(身体・精神的な不安)	507	65.0%	66.6%
2	収入の減少	241	30.9%	31.7%
3	支出の増加	160	20.5%	21.0%
4	働き方の変化	161	20.6%	21.2%
5	外出時における制限	429	55.0%	56.4%
6	人との交流機会の減少	430	55.1%	56.5%
7	学習機会の減少や学力の低下	79	10.1%	10.4%
8	文化芸術に触れる機会の減少	168	21.5%	22.1%
9	運動やスポーツの機会の減少	166	21.3%	21.8%
10	特にない	22	2.8%	2.9%
	無回答	19	2.4%	-
	全体	780	-	-

問5 eスポーツ(ゲーム)は国体で採用され、本県においても、公立高校の部活動でeスポーツ部が創設されたり、介護現場で活用されるなど、社会的認知度が高まりつつあります。また、コロナ禍の巣ごもり需要に対応し、ゲーム業界は好況が続いています。あなたは、eスポーツの振興についてどのような影響があると思いますか。

(MA:あてはまるもの全て)



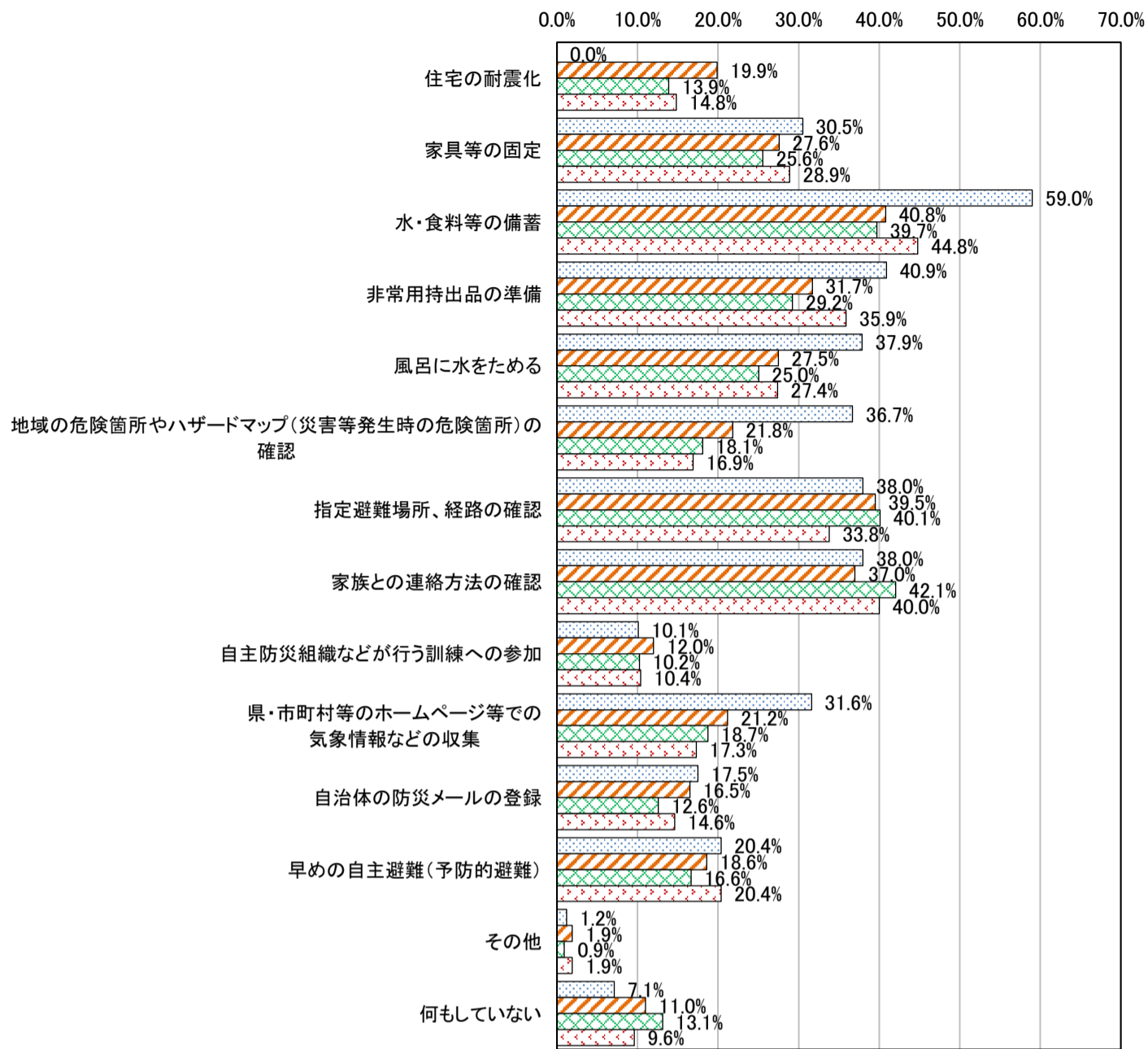
R2 n=688 MT=193.8

No.	項目	R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	産業人材 (ICTを活用できる人材)の育成に寄与できる	220	28.2%	32.0%
2	認知症予防や世代間交流に寄与できる	295	37.8%	42.9%
3	引きこもり対策に寄与できる	178	22.8%	25.9%
4	経済の活性化に寄与できる	185	23.7%	26.9%
5	ゲーム依存症等の健康被害が心配である	408	52.3%	59.3%
6	その他	47	6.0%	6.8%
	無回答	92	11.8%	-
	全体	780	-	-

(2)防災・治安について

問6 あなたは、ご自身やご家族を災害から守るために、何をしていますか。

(MA:「何もしていない」以外はあてはまるもの全て)

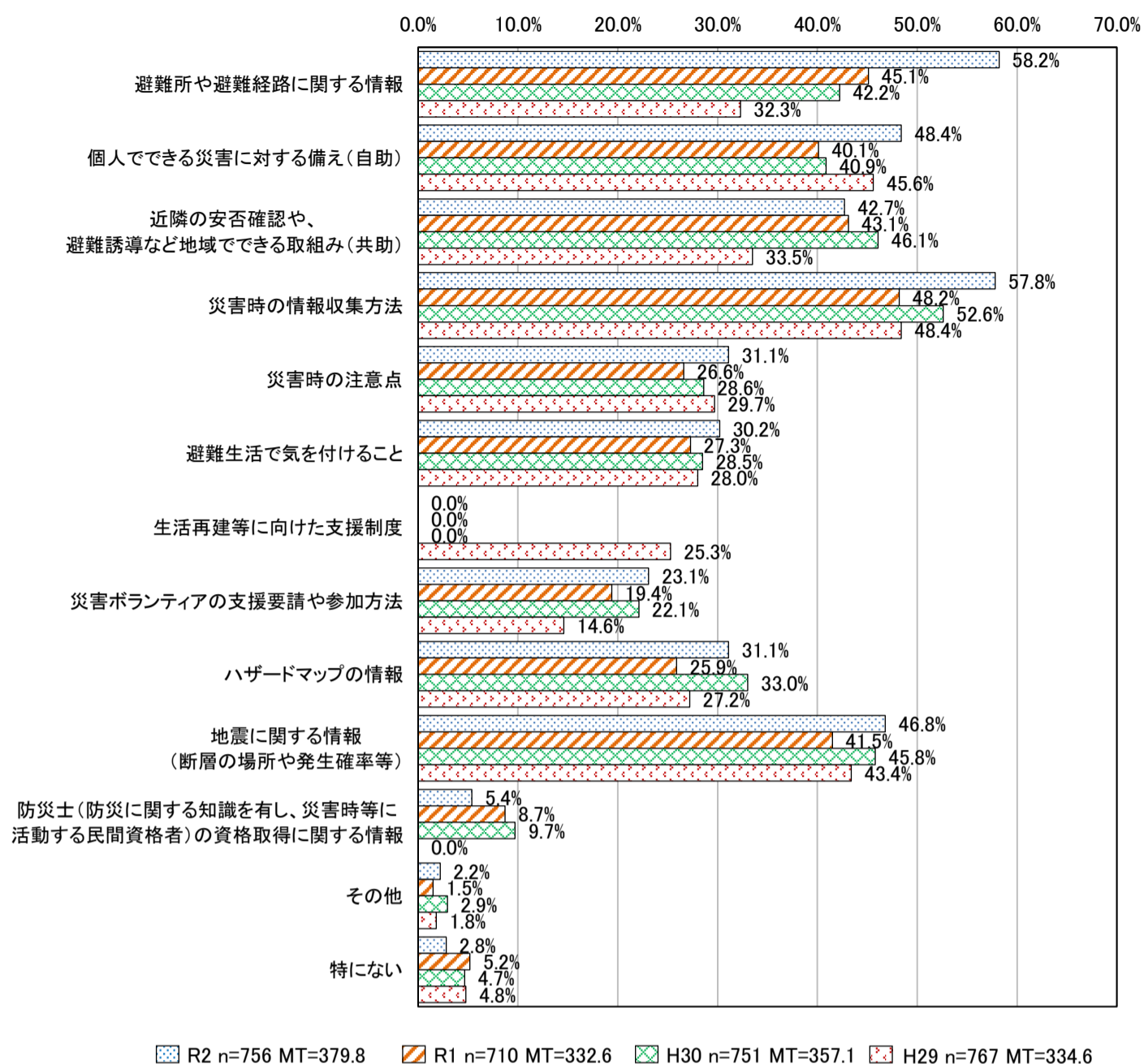


■ R2 n=765 MT=368.9 ■ R1 n=735 MT=327.0 ■ H30 n=763 MT=305.9 ■ H29 n=785 MT=316.7

No.	項目	H29			H30			R1			R2		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
	住宅の耐震化	116	14.6%	14.8%	106	13.7%	13.9%	146	19.5%	19.9%	-	-	-
1	家具等の固定	227	28.7%	28.9%	195	25.2%	25.6%	203	27.2%	27.6%	233	29.9%	30.5%
2	水・食料等の備蓄	352	44.4%	44.8%	303	39.1%	39.7%	300	40.2%	40.8%	451	57.8%	59.0%
3	非常用持出品の準備	282	35.6%	35.9%	223	28.8%	29.2%	233	31.2%	31.7%	313	40.1%	40.9%
4	風呂に水をためる	215	27.1%	27.4%	191	24.6%	25.0%	202	27.0%	27.5%	290	37.2%	37.9%
5	地域の危険箇所やハザードマップ(災害等発生時の危険箇所)の確認	133	16.8%	16.9%	138	17.8%	18.1%	160	21.4%	21.8%	281	36.0%	36.7%
6	指定避難場所、経路の確認	265	33.5%	33.8%	306	39.5%	40.1%	290	38.8%	39.5%	291	37.3%	38.0%
7	家族との連絡方法の確認	314	39.6%	40.0%	321	41.4%	42.1%	272	36.4%	37.0%	291	37.3%	38.0%
8	自主防災組織などが行う訓練への参加	82	10.4%	10.4%	78	10.1%	10.2%	88	11.8%	12.0%	77	9.9%	10.1%
9	県・市町村等のホームページ等での気象情報などの収集	136	17.2%	17.3%	143	18.5%	18.7%	156	20.9%	21.2%	242	31.0%	31.6%
10	自治体の防災メールの登録	115	14.5%	14.6%	96	12.4%	12.6%	121	16.2%	16.5%	134	17.2%	17.5%
11	早めの自主避難(予防的避難)	160	20.2%	20.4%	127	16.4%	16.6%	137	18.3%	18.6%	156	20.0%	20.4%
12	その他	15	1.9%	1.9%	7	0.9%	0.9%	14	1.9%	1.9%	9	1.2%	1.2%
13	何もしていない	75	9.5%	9.6%	100	12.9%	13.1%	81	10.8%	11.0%	54	6.9%	7.1%
	無回答	7	0.9%	-	12	1.5%	-	12	1.6%	-	15	1.9%	-
	全体	792	-	-	775	-	-	747	-	-	780	-	-

問7 防災に関する知識で、今後、県が普及・啓発に力を入れる必要があると思うものはどれですか。

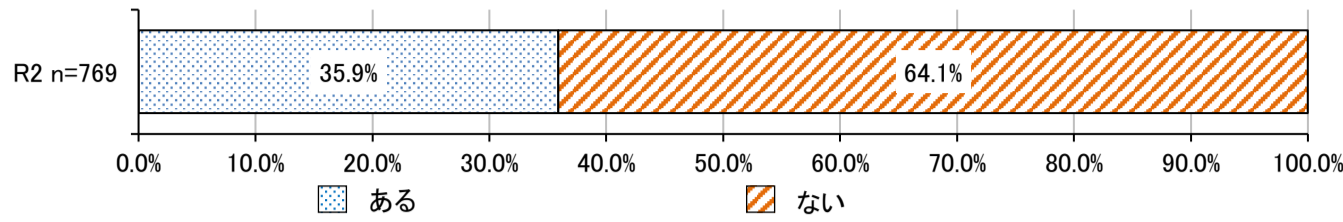
(MA:「特にない」以外はあてはまるもの全て)



No.	項目	H29			H30			R1			R2		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	避難所や避難経路に関する情報	248	31.3%	32.3%	317	40.9%	42.2%	320	42.8%	45.1%	440	56.4%	58.2%
2	個人でできる災害に対する備え(自助)	350	44.2%	45.6%	307	39.6%	40.9%	285	38.2%	40.1%	366	46.9%	48.4%
3	近隣の安否確認や、避難誘導など地域でできる取組み(共助)	257	32.4%	33.5%	346	44.6%	46.1%	306	41.0%	43.1%	323	41.4%	42.7%
4	災害時の情報収集方法	371	46.8%	48.4%	395	51.0%	52.6%	342	45.8%	48.2%	437	56.0%	57.8%
5	災害時の注意点	228	28.8%	29.7%	215	27.7%	28.6%	189	25.3%	26.6%	235	30.1%	31.1%
6	避難生活で気を付けること	215	27.1%	28.0%	214	27.6%	28.5%	194	26.0%	27.3%	228	29.2%	30.2%
	生活再建等に向けた支援制度	194	24.5%	25.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	災害ボランティアの支援要請や参加方法	112	14.1%	14.6%	166	21.4%	22.1%	138	18.5%	19.4%	175	22.4%	23.1%
8	ハザードマップの情報	209	26.4%	27.2%	248	32.0%	33.0%	184	24.6%	25.9%	235	30.1%	31.1%
9	地震に関する情報(断層の場所や発生確率等)	333	42.0%	43.4%	344	44.4%	45.8%	295	39.5%	41.5%	354	45.4%	46.8%
10	防災士(防災に関する知識を有し、災害時等に活動する民間資格者)の資格取得に関する情報	-	-	-	73	9.4%	9.7%	62	8.3%	8.7%	41	5.3%	5.4%
11	その他	14	1.8%	1.8%	22	2.8%	2.9%	11	1.5%	1.5%	17	2.2%	2.2%
12	特にない	37	4.7%	4.8%	35	4.5%	4.7%	37	5.0%	5.2%	21	2.7%	2.8%
	無回答	25	3.2%	-	24	3.1%	-	37	5.0%	-	24	3.1%	-
	全体	792	-	-	775	-	-	747	-	-	780	-	-

問8 あなたは今まで、自治体から避難勧告や避難指示等が出ている中で、又は出る前に、避難所や親戚の家などに避難したことがありますか。

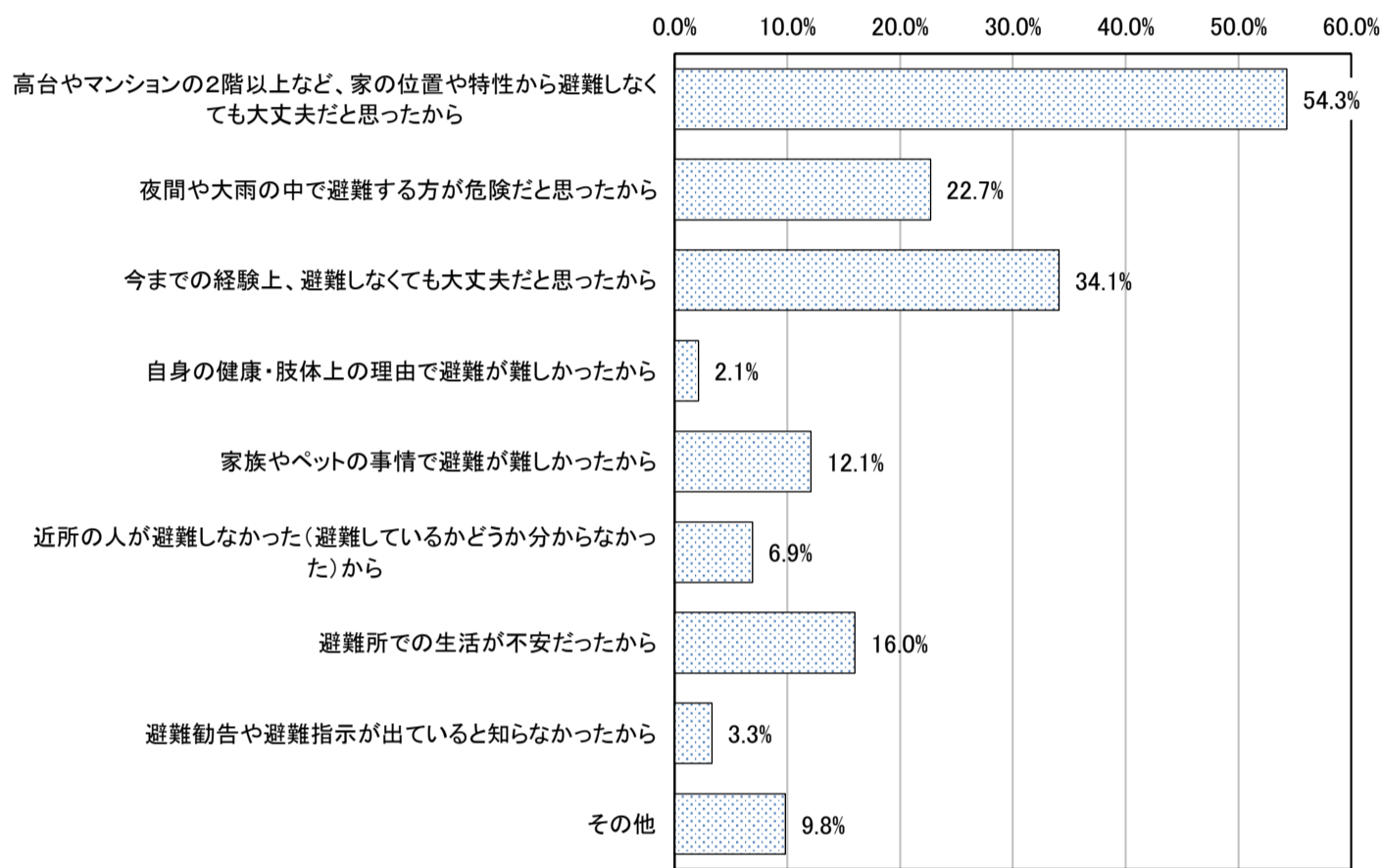
(SA)



No.	項目	R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	ある	276	35.4%	35.9%
2	ない	493	63.2%	64.1%
	無回答	11	1.4%	-
	全体	780	100.0%	100.0%

問9 問8で、「ない」と答えた方にお尋ねします。避難を行わなかったのはなぜですか。

(MA:3つ以内)

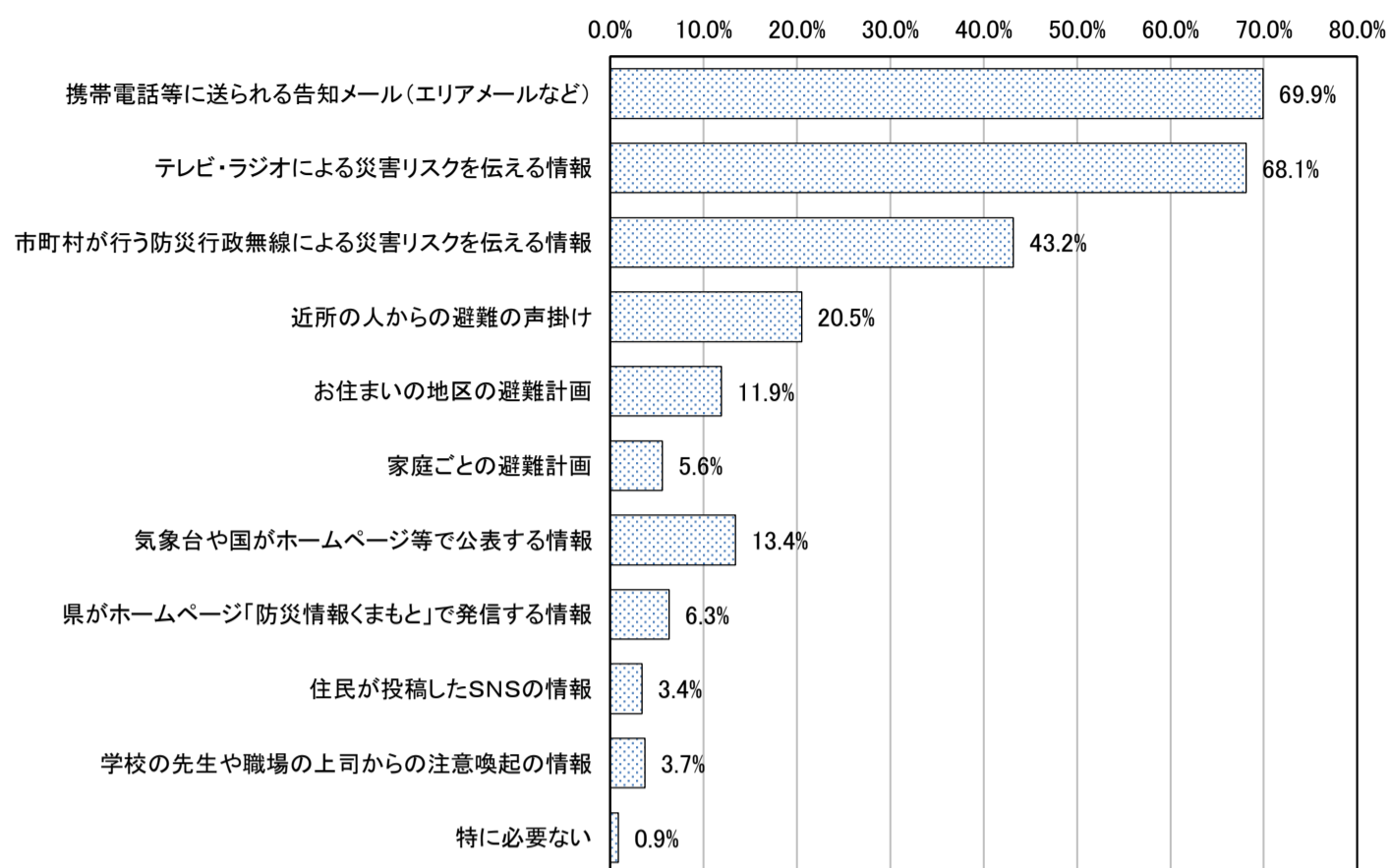


R2 n=481 MT=161.3

No.	項目	R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	高台やマンションの2階以上など、家の位置や特性から避難しなくても大丈夫だと思ったから	261	52.9%	54.3%
2	夜間や大雨の中で避難する方が危険だと思ったから	109	22.1%	22.7%
3	今までの経験上、避難しなくても大丈夫だと思ったから	164	33.3%	34.1%
4	自身の健康・肢体上の理由で避難が難しかったから	10	2.0%	2.1%
5	家族やペットの事情で避難が難しかったから	58	11.8%	12.1%
6	近所の人が避難しなかった(避難しているかどうか分からなかった)から	33	6.7%	6.9%
7	避難所での生活が不安だったから	77	15.6%	16.0%
8	避難勧告や避難指示が出ていると知らなかったから	16	3.2%	3.3%
9	その他	47	9.5%	9.8%
	無回答	12	2.4%	-
	全体	493	-	-

問10 大雨、台風、高潮など、近いうちに災害が発生する可能性がある場合に、どのような情報・告知・ツールがあれば、あなたは「早めの避難」行動を実践しようと思いますか。

(MA:重要と考えるものから3つ以内)

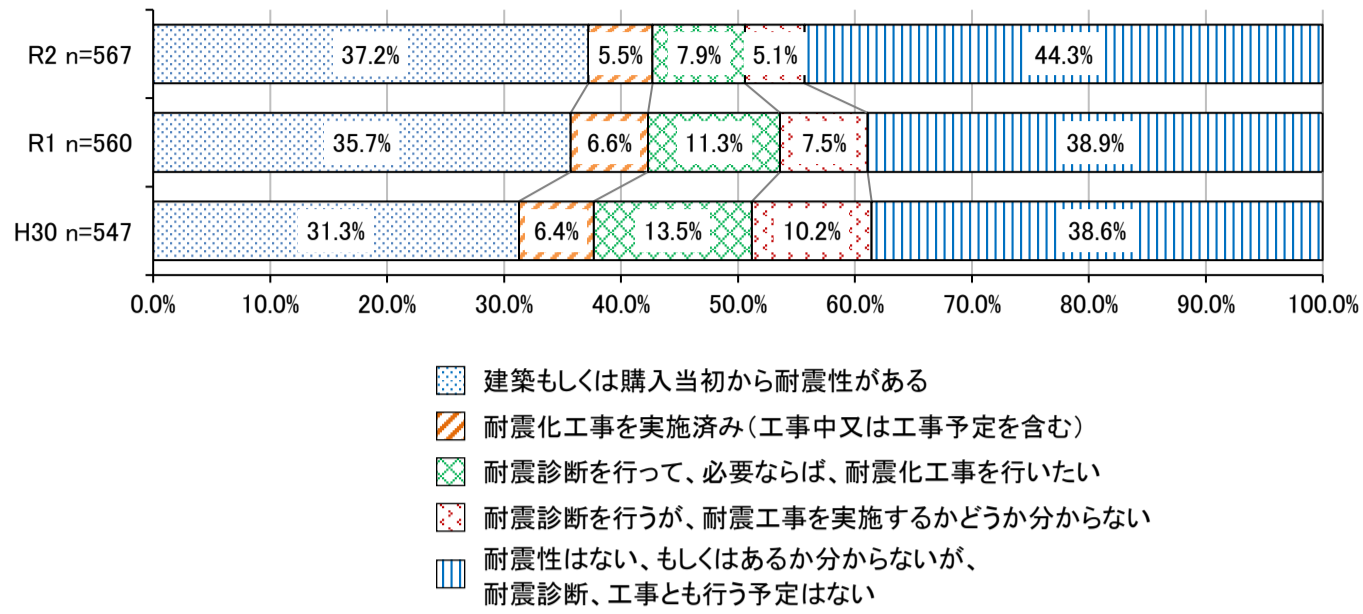


R2 n=678 MT=246.9

No.	項目	R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	携帯電話等に送られる告知メール(エリアメールなど)	474	60.8%	69.9%
2	テレビ・ラジオによる災害リスクを伝える情報	462	59.2%	68.1%
3	市町村が行う防災行政無線による災害リスクを伝える情報	293	37.6%	43.2%
4	近所の人からの避難の声掛け	139	17.8%	20.5%
5	お住まいの地区の避難計画	81	10.4%	11.9%
6	家庭ごとの避難計画	38	4.9%	5.6%
7	気象台や国がホームページ等で公表する情報	91	11.7%	13.4%
8	県がホームページ「防災情報くまもと」で発信する情報	43	5.5%	6.3%
9	住民が投稿したSNSの情報	23	2.9%	3.4%
10	学校の先生や職場の上司からの注意喚起の情報	25	3.2%	3.7%
11	特に必要ない	6	0.8%	0.9%
	無回答	102	13.1%	-
	全体	780	-	-

問11 あなたは、ご自宅の地震に対する安全性の確保(耐震化)を行っていますか。

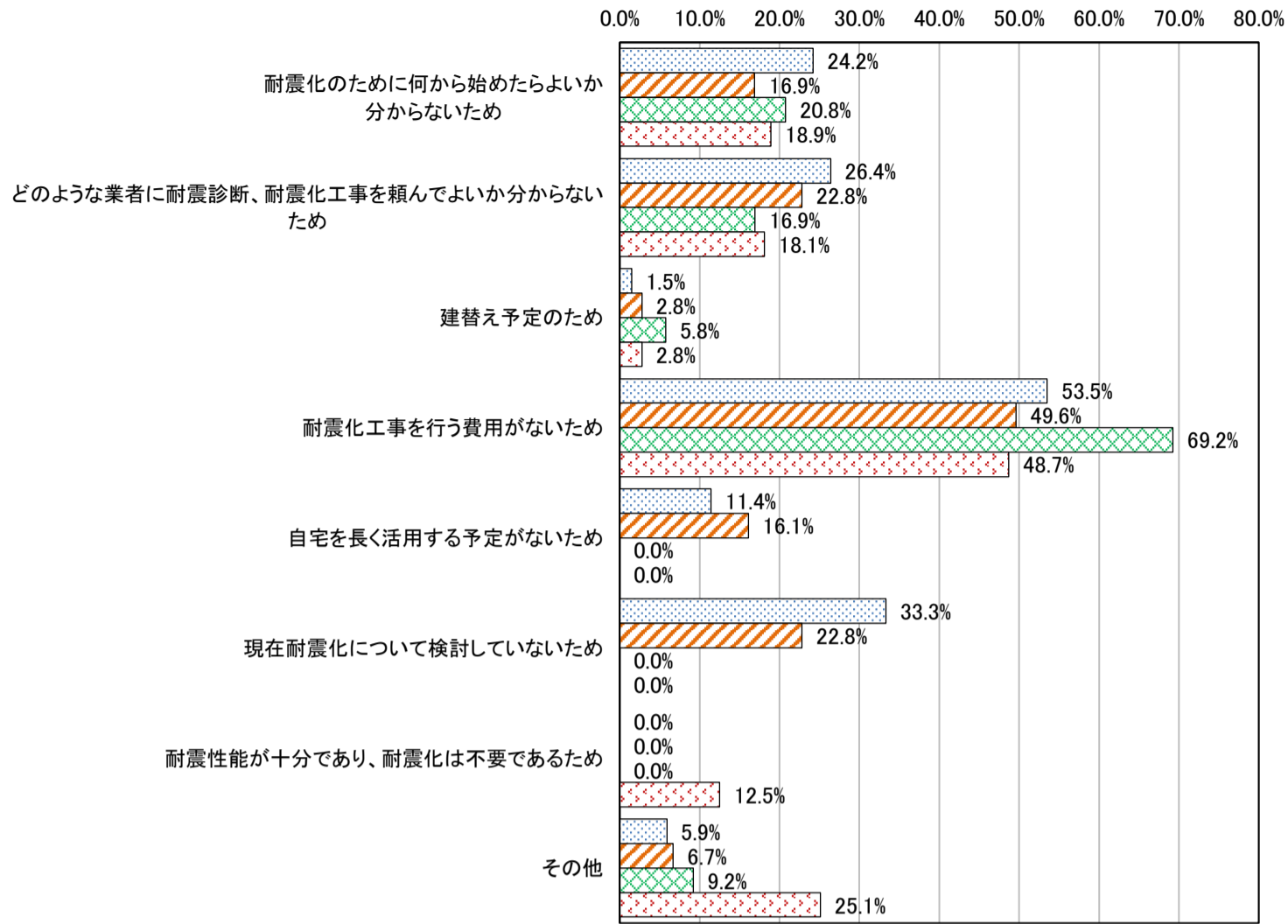
(SA)



No.	項目	H30			R1			R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	建築もしくは購入当初から耐震性がある	171	22.1%	31.3%	200	26.8%	35.7%	211	27.1%	37.2%
2	耐震化工事を実施済み(工事中又は工事予定を含む)	35	4.5%	6.4%	37	5.0%	6.6%	31	4.0%	5.5%
3	耐震診断を行って、必要ならば、耐震化工事を行いたい	74	9.5%	13.5%	63	8.4%	11.3%	45	5.8%	7.9%
4	耐震診断を行うが、耐震工事を実施するかどうか分からない	56	7.2%	10.2%	42	5.6%	7.5%	29	3.7%	5.1%
5	耐震性はない、もしくはあるか分からないが、耐震診断、工事とも現在のところ行う予定はない	211	27.2%	38.6%	218	29.2%	38.9%	251	32.1%	44.3%
	無回答	228	29.5%	-	187	25.0%	-	213	27.3%	-
	全体	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%

問12 問11で、選択肢4・5のいずれかを選択された方のみにお尋ねします。
 ご自宅の耐震化工事を行うかどうか分からない、もしくは行わない理由を教えてください。

(MA:あてはまるもの全て)

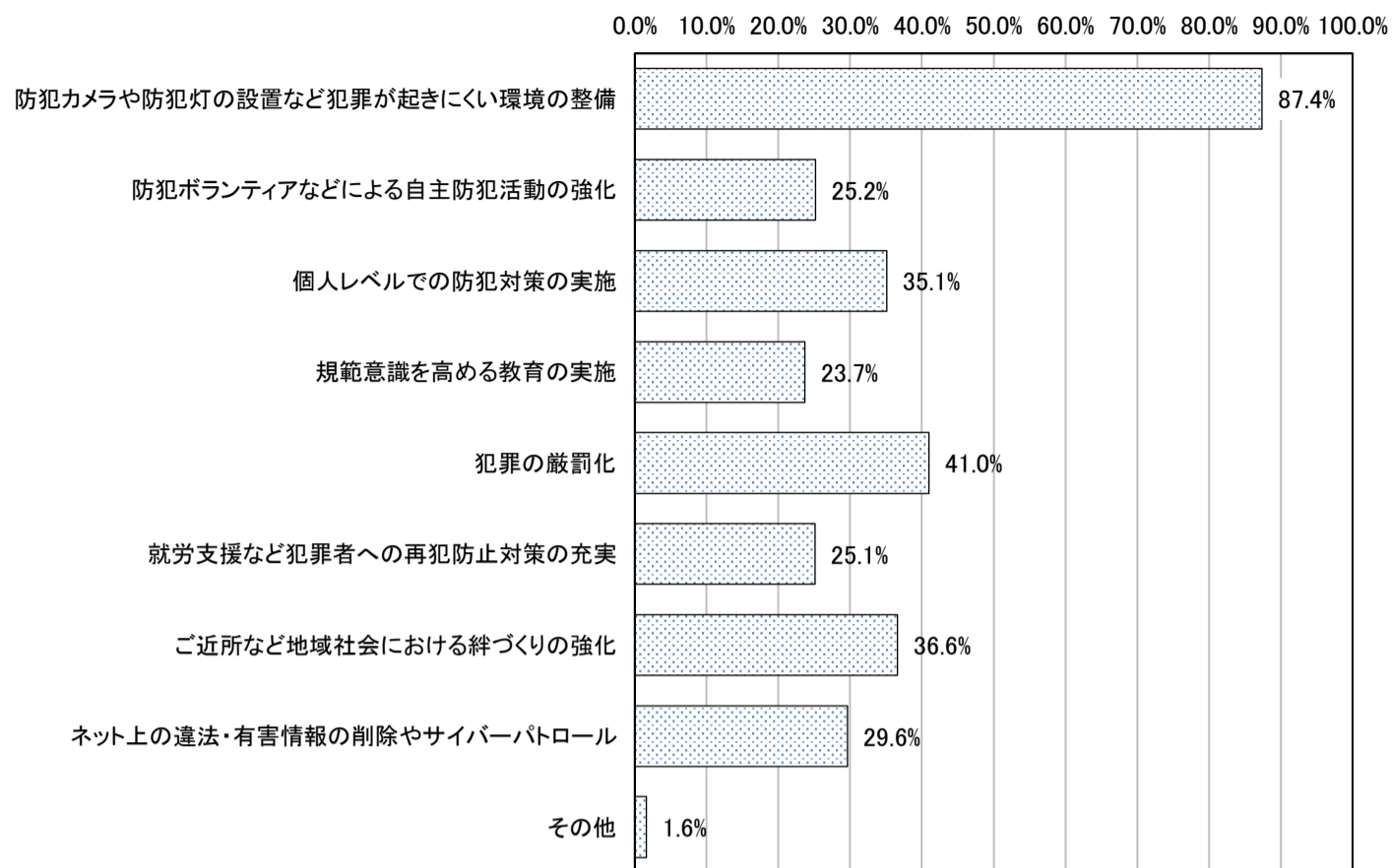


■ R2 n=273 MT=156.2 ■ R1 n=254 MT=137.7 ■ H30 n=260 MT=121.9 ■ H29 n=359 MT=126.1

No.	項目	H29			H30			R1			R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	耐震化のために何から始めたらよいか分からないため	68	18.9%	18.9%	54	20.2%	20.8%	43	16.5%	16.9%	66	23.6%	24.2%
2	どのような業者に耐震診断、耐震化工事を頼んでよいか分からないため	65	18.1%	18.1%	44	16.5%	16.9%	58	22.3%	22.8%	72	25.7%	26.4%
3	建替え予定のため	10	2.8%	2.8%	15	5.6%	5.8%	7	2.7%	2.8%	4	1.4%	1.5%
4	耐震化工事を行う費用がないため	175	48.7%	48.7%	180	67.4%	69.2%	126	48.5%	49.6%	146	52.1%	53.5%
5	自宅を長く活用する予定がないため	-	-	-	-	-	-	41	15.8%	16.1%	31	11.1%	11.4%
6	現在耐震化について検討していないため	-	-	-	-	-	-	58	22.3%	22.8%	91	32.5%	33.3%
	耐震性能が十分であり、耐震化は不要であるため	45	12.5%	12.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	その他	90	25.1%	25.1%	24	9.0%	9.2%	17	6.5%	6.7%	16	5.7%	5.9%
	無回答	0	0.0%	-	7	2.6%	-	6	2.3%	-	7	2.5%	-
	全体	359	-	-	267	-	-	260	-	-	280	-	-

問13 あなたは、治安をよくするために、どのような取組みが必要だと思いますか。

(MA:あてはまるもの全て)



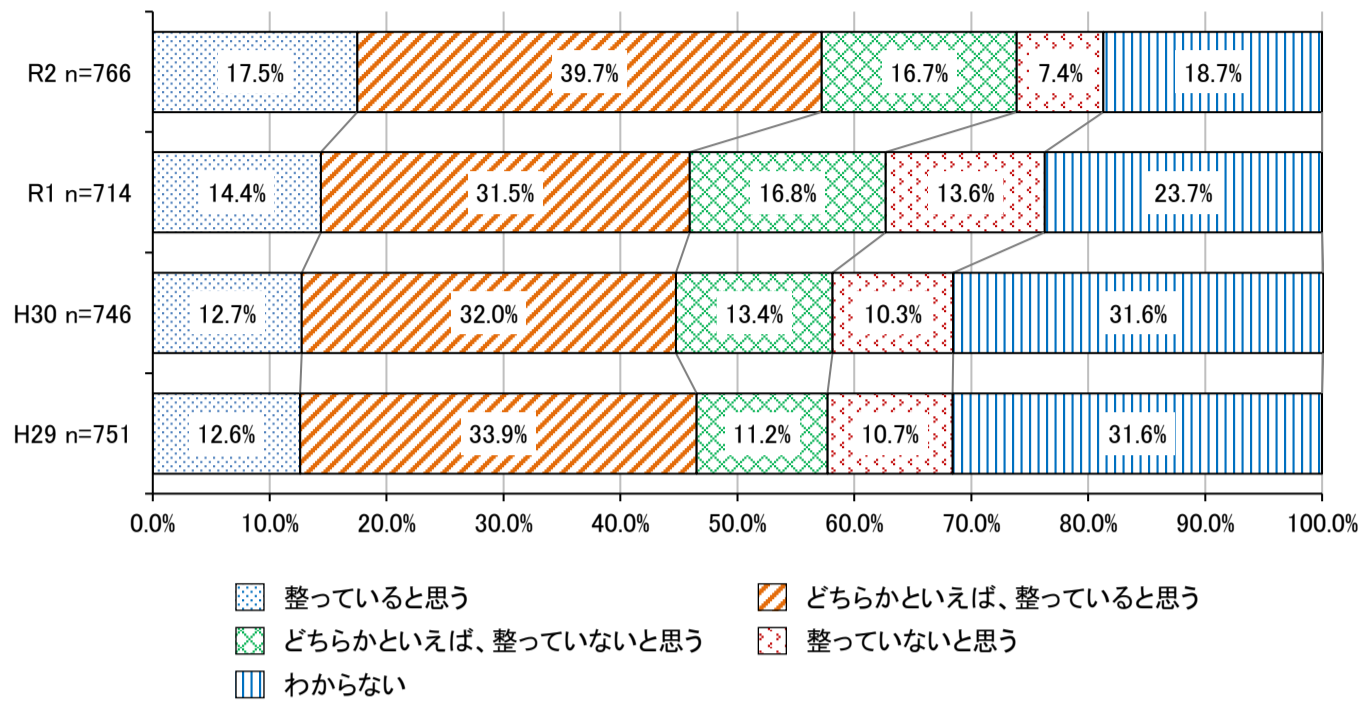
R2 n=730 MT=305.3

No.	項目	R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	防犯カメラや防犯灯の設置など犯罪が起きにくい環境の整備	638	81.8%	87.4%
2	防犯ボランティアなどによる自主防犯活動の強化	184	23.6%	25.2%
3	個人レベルでの防犯対策の実施	256	32.8%	35.1%
4	規範意識を高める教育の実施	173	22.2%	23.7%
5	犯罪の厳罰化	299	38.3%	41.0%
6	就労支援など犯罪者への再犯防止対策の充実	183	23.5%	25.1%
7	ご近所など地域社会における絆づくりの強化	267	34.2%	36.6%
8	ネット上の違法・有害情報の削除やサイバーパトロール	216	27.7%	29.6%
9	その他	12	1.5%	1.6%
	無回答	50	6.4%	-
	全体	780	-	-

(3) 救急医療について

問14 あなたは、お住まいの地域における救急医療体制についてどのように思いますか。

(SA)



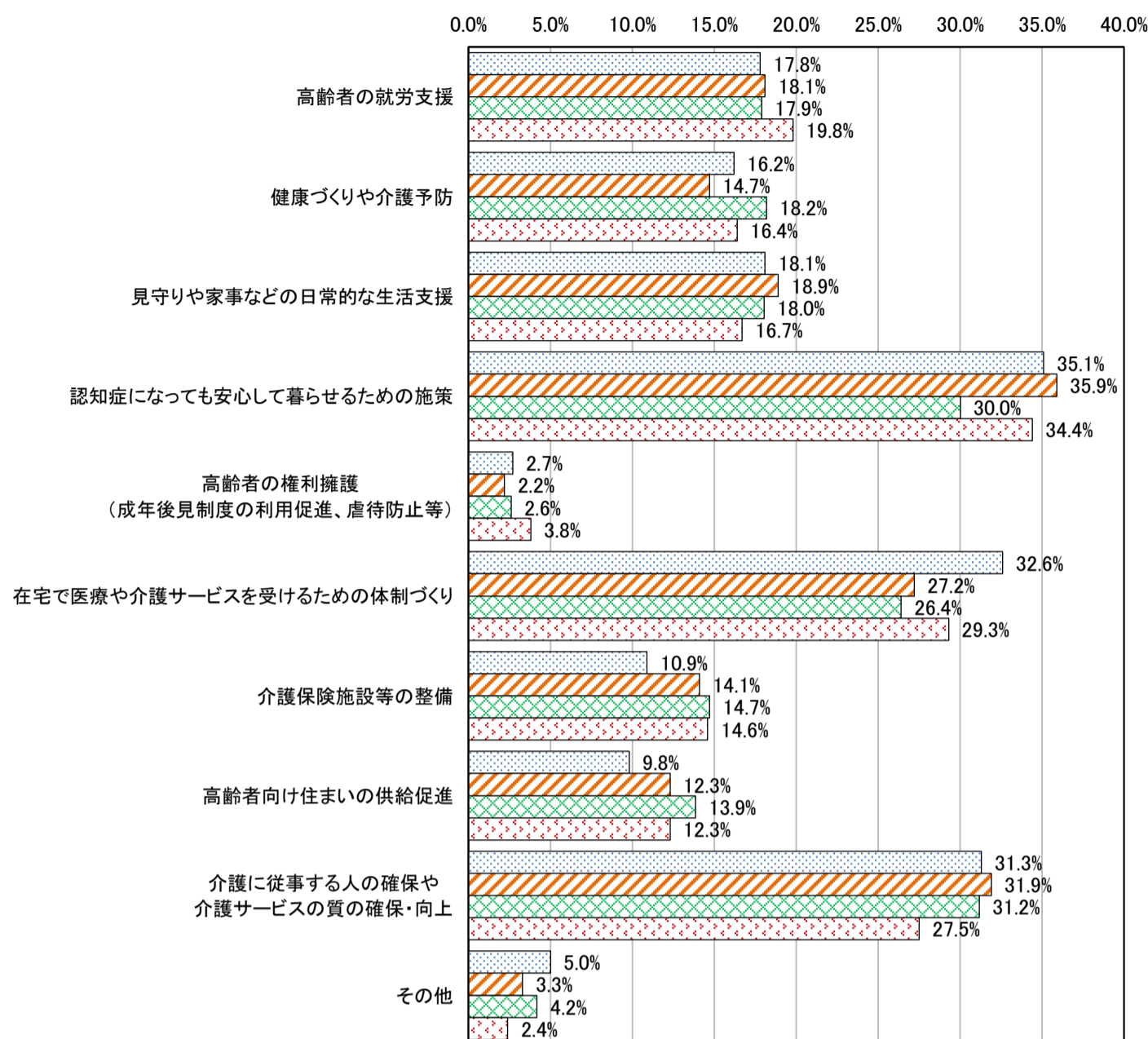
※整っていると思うか、思わないかについては、以下の視点等からご回答ください。
 ・休日や夜間に対応している医療機関が多いと感じるか、少ないと感じるか。
 ・重篤な救急患者を受け入れる病院が多いと感じるか、少ないと感じるか。
 ・最寄りの医療機関まで遠いと感じるか、近いと感じるか。

No.	項目	H29			H30			R1			R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	整っていると思う	95	12.0%	12.6%	95	12.3%	12.7%	103	13.8%	14.4%	134	17.2%	17.5%
2	どちらかといえば、整っていると思う	255	32.2%	33.9%	238	30.7%	32.0%	225	30.1%	31.5%	304	39.0%	39.7%
3	どちらかといえば、整っていないと思う	84	10.6%	11.2%	100	12.9%	13.4%	120	16.1%	16.8%	128	16.4%	16.7%
4	整っていないと思う	80	10.1%	10.7%	77	9.9%	10.3%	97	13.0%	13.6%	57	7.3%	7.4%
5	わからない	237	29.9%	31.6%	236	30.5%	31.6%	169	22.6%	23.7%	143	18.3%	18.7%
	無回答	41	5.2%	-	29	3.7%	-	33	4.4%	-	14	1.8%	-
	全体	792	100.0%	100.0%	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%

(4)高齢者の福祉・介護について

問15 あなたは、いつまでも生きがいをもち、住み慣れた地域で安心して生活できる社会を実現するために、何が足りないと思いますか。

(MA:あてはまるもの2つ以内)



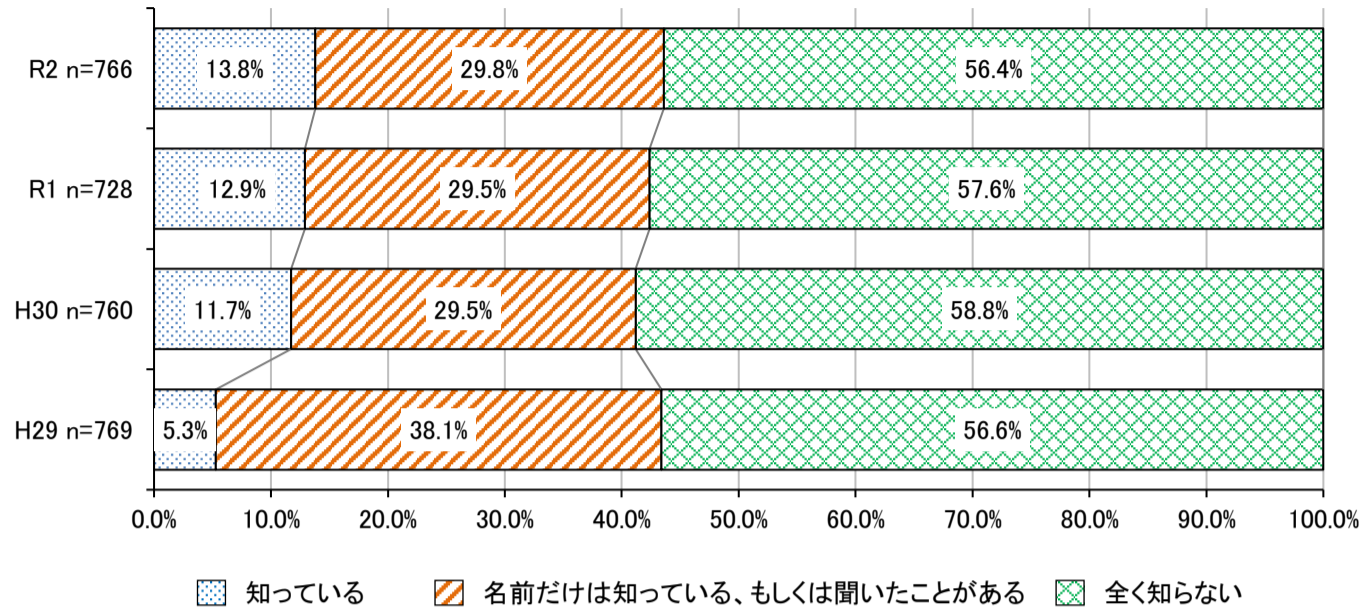
■ R2 n=635 MT=179.5 ■ R1 n=640 MT=178.6 ■ H30 n=693 MT=177.1 ■ H29 n=713 MT=177.2

No.	項目	H29			H30			R1			R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	高齢者の就労支援	141	17.8%	19.8%	124	16.0%	17.9%	116	15.5%	18.1%	113	14.5%	17.8%
2	健康づくりや介護予防	117	14.8%	16.4%	126	16.3%	18.2%	94	12.6%	14.7%	103	13.2%	16.2%
3	見守りや家事などの日常的な生活支援	119	15.0%	16.7%	125	16.1%	18.0%	121	16.2%	18.9%	115	14.7%	18.1%
4	認知症になっても安心して暮らせるための施策	245	30.9%	34.4%	208	26.8%	30.0%	230	30.8%	35.9%	223	28.6%	35.1%
5	高齢者の権利擁護 (成年後見制度の利用促進、虐待防止等)	27	3.4%	3.8%	18	2.3%	2.6%	14	1.9%	2.2%	17	2.2%	2.7%
6	在宅で医療や介護サービスを受けるための体制づくり	209	26.4%	29.3%	183	23.6%	26.4%	174	23.3%	27.2%	207	26.5%	32.6%
7	介護保険施設等の整備	104	13.1%	14.6%	102	13.2%	14.7%	90	12.0%	14.1%	69	8.8%	10.9%
8	高齢者向け住まいの供給促進	88	11.1%	12.3%	96	12.4%	13.9%	79	10.6%	12.3%	62	7.9%	9.8%
9	介護に従事する人の確保や介護サービスの質の確保・向上	196	24.7%	27.5%	216	27.9%	31.2%	204	27.3%	31.9%	199	25.5%	31.3%
10	その他	17	2.1%	2.4%	29	3.7%	4.2%	21	2.8%	3.3%	32	4.1%	5.0%
	無回答	79	10.0%	-	82	10.6%	-	107	14.3%	-	145	18.6%	-
	全体	792	-	-	775	-	-	747	-	-	780	-	-

(5) 障がい者施策について

問16 熊本県では、「障害のある人もない人も共に生きる熊本づくり条例」により、障がいの有無にかかわらず、安心して暮らすことができる共生社会の実現を目指しています。あなたは、この条例を知っていますか。

(SA)

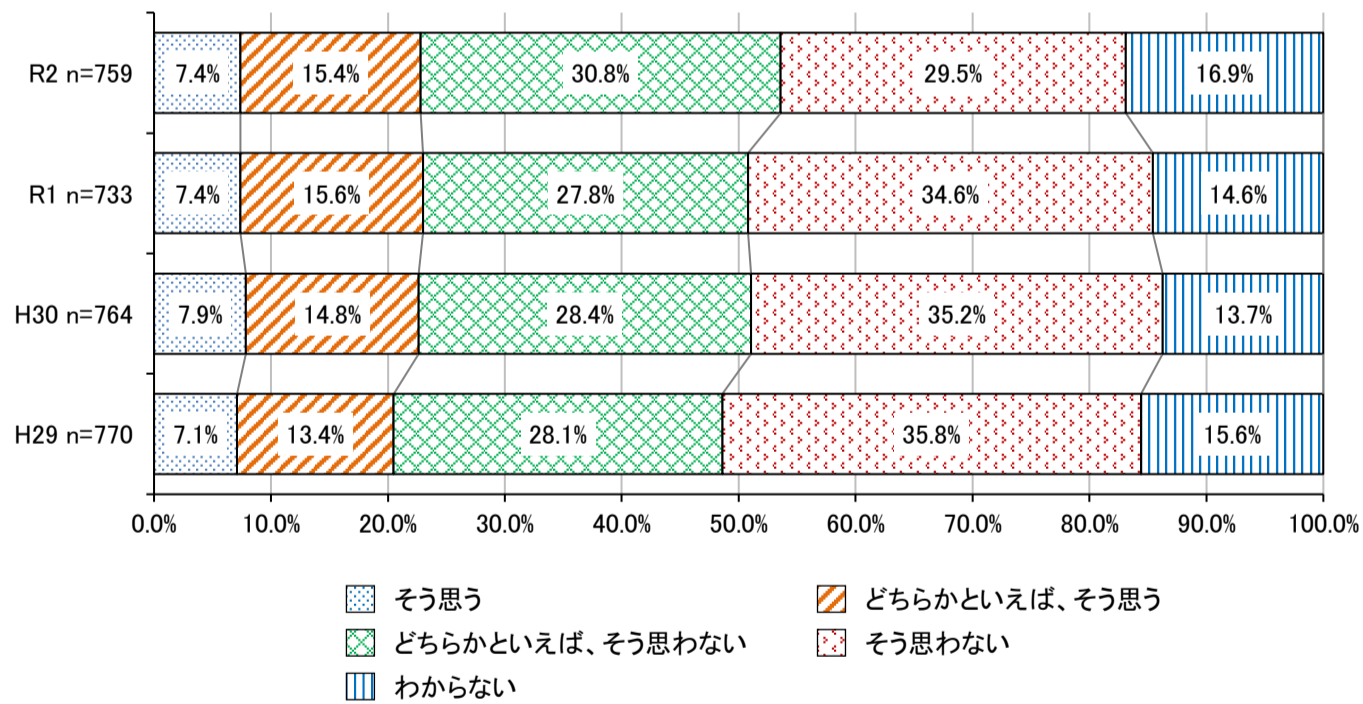


No.	項目	H29			H30			R1			R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	41	5.2%	5.3%	89	11.5%	11.7%	94	12.6%	12.9%	106	13.6%	13.8%
2	名称だけは知っている、もしくは聞いたことがある	293	37.0%	38.1%	224	28.9%	29.5%	215	28.8%	29.5%	228	29.2%	29.8%
3	全く知らない	435	54.9%	56.6%	447	57.7%	58.8%	419	56.1%	57.6%	432	55.4%	56.4%
	無回答	23	2.9%	-	15	1.9%	-	19	2.5%	-	14	1.8%	-
	全体	792	100.0%	100.0%	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%

(6) 結婚・少子化について

現在、我が国では少子化が進んでいますが、その原因の一つとして、結婚していない人の割合が増加していることが指摘されています。あなたは、結婚を希望している人が結婚できるように、職場や地域、行政などみんなで応援している社会環境にあると感じますか。

(SA)

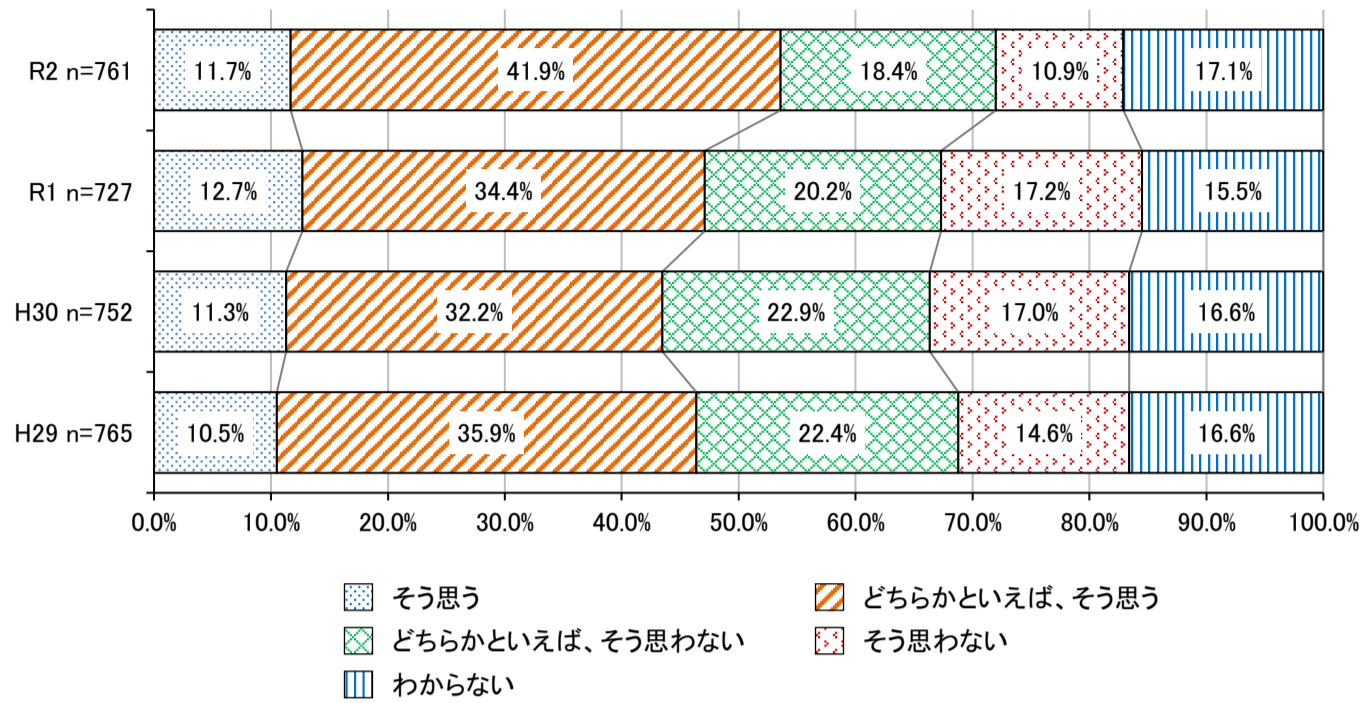


No.	項目	H29			H30			R1			R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	そう思う	55	6.9%	7.1%	60	7.7%	7.9%	54	7.2%	7.4%	56	7.2%	7.4%
2	どちらかといえば、そう思う	103	13.0%	13.4%	113	14.6%	14.8%	114	15.3%	15.6%	117	15.0%	15.4%
3	どちらかといえば、そう思わない	216	27.3%	28.1%	217	28.0%	28.4%	204	27.3%	27.8%	234	30.0%	30.8%
4	そう思わない	276	34.8%	35.8%	269	34.8%	35.2%	254	34.0%	34.6%	224	28.7%	29.5%
5	わからない	120	15.2%	15.6%	105	13.5%	13.7%	107	14.3%	14.6%	128	16.4%	16.9%
	無回答	22	2.8%	-	11	1.4%	-	14	1.9%	-	21	2.7%	-
	全体	792	100.0%	100.0%	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%

(7) 妊娠・出産について

問18 あなたは、県民が安心して妊娠・出産ができる環境にあると感じますか。

(SA)

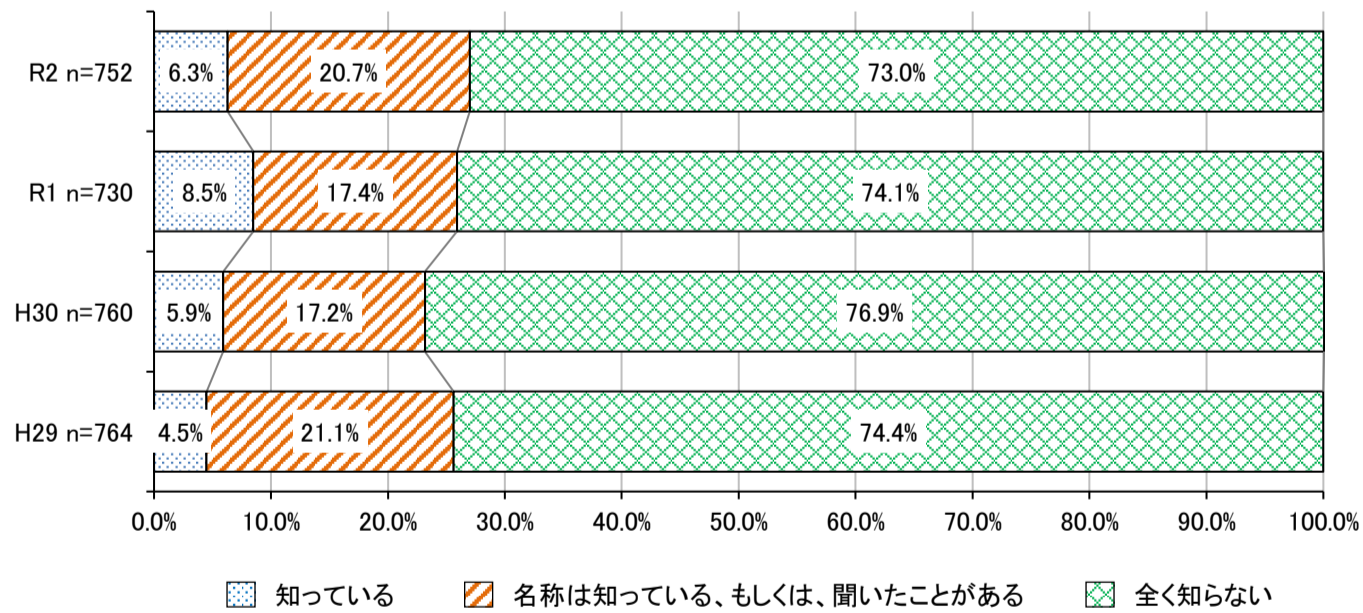


No.	項目	H29			H30			R1			R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	そう思う	80	10.1%	10.5%	85	11.0%	11.3%	92	12.3%	12.7%	89	11.4%	11.7%
2	どちらかといえば、そう思う	275	34.8%	35.9%	242	31.2%	32.2%	250	33.5%	34.4%	319	41.0%	41.9%
3	どちらかといえば、そう思わない	171	21.6%	22.4%	172	22.2%	22.9%	147	19.7%	20.2%	140	17.9%	18.4%
4	そう思わない	112	14.1%	14.6%	128	16.5%	17.0%	125	16.7%	17.2%	83	10.6%	10.9%
5	わからない	127	16.0%	16.6%	125	16.1%	16.6%	113	15.1%	15.5%	130	16.7%	17.1%
	無回答	27	3.4%	-	23	3.0%	-	20	2.7%	-	19	2.4%	-
	全体	792	100.0%	100.0%	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%

(8) 子育て・家庭教育について

問19 「くまもと家庭教育支援条例」に基づき、「親の学び」講座の開催や、「くまもと家庭教育10か条」、「くまもと携帯電話・スマートフォンの利用5か条」の周知、チラシの配布等に取り組んでいます。あなたは、この条例を知っていますか。

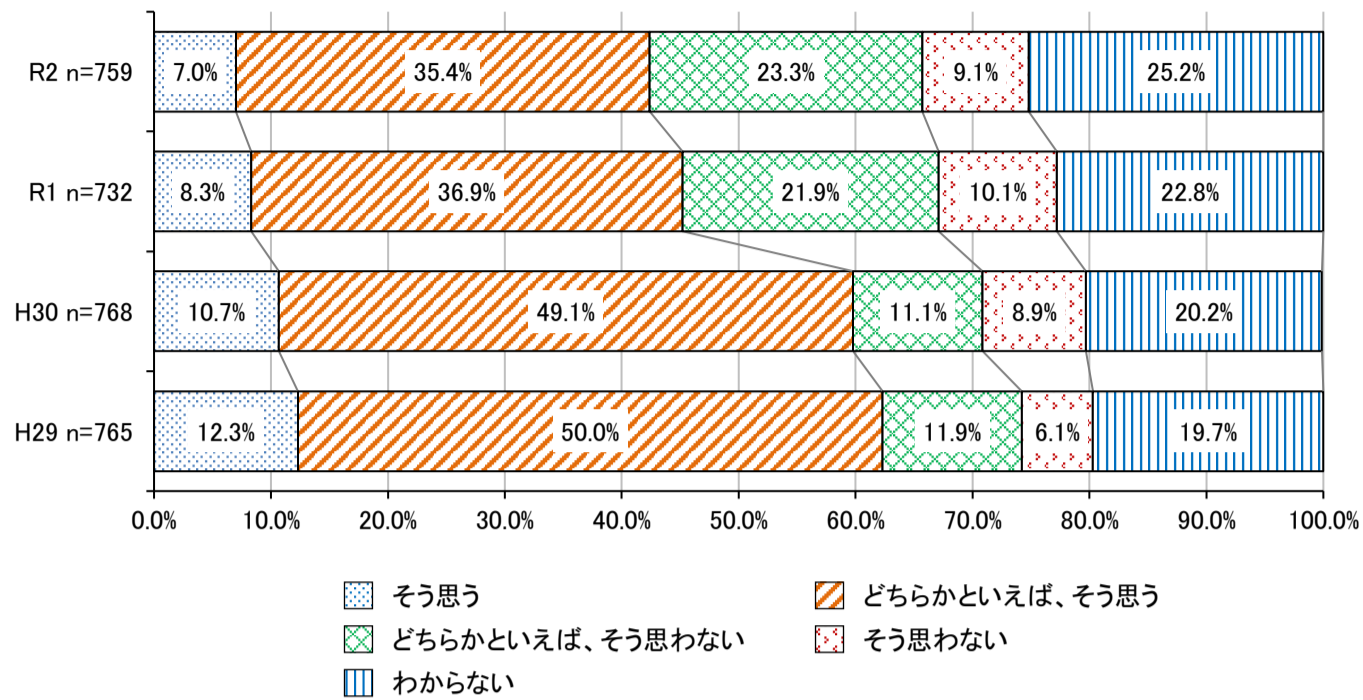
(SA)



No.	項目	H29			H30			R1			R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	34	4.3%	4.5%	45	5.8%	5.9%	62	8.3%	8.5%	47	6.0%	6.3%
2	名称は知っている、もしくは、聞いたことがある	161	20.3%	21.1%	131	16.9%	17.2%	127	17.0%	17.4%	156	20.0%	20.7%
3	全く知らない	569	71.9%	74.4%	584	75.4%	76.9%	541	72.4%	74.1%	549	70.4%	73.0%
	無回答	28	3.5%	-	15	1.9%	-	17	2.3%	-	28	3.6%	-
	全体	792	100.0%	100.0%	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%

問20 あなたは、お住まいの地域の子どもたち(高校生以下とします)が、未来への夢を持ち、自ら進んでよく学び、よく遊び、様々な人とふれあい、様々な体験をするなど、心豊かに育っていると思いますか。

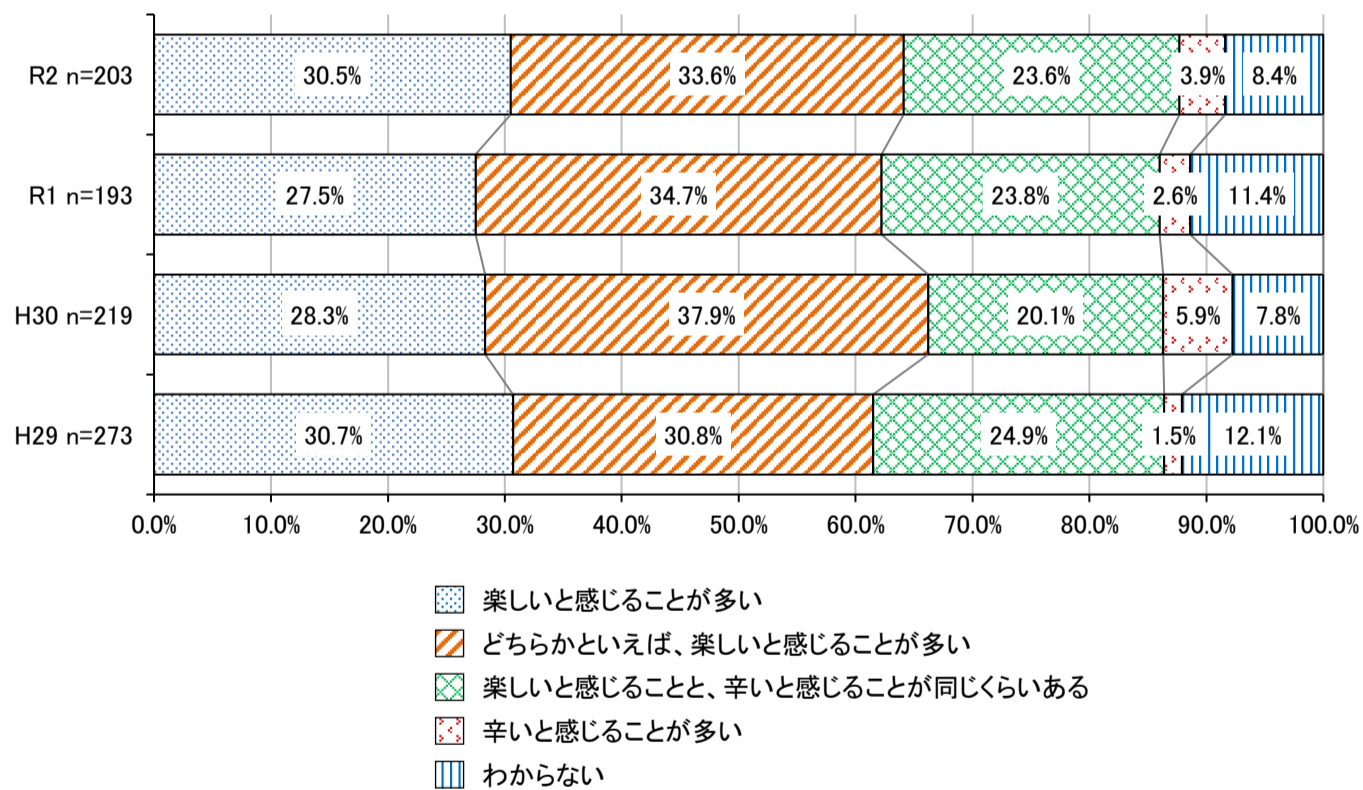
(SA)



No.	項目	H29			H30			R1			R2		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	そう思う	94	11.9%	12.3%	82	10.6%	10.7%	61	8.2%	8.3%	53	6.8%	7.0%
2	どちらかといえば、そう思う	382	48.2%	50.0%	378	48.7%	49.1%	270	36.1%	36.9%	269	34.5%	35.4%
3	どちらかといえば、そう思わない	91	11.5%	11.9%	85	11.0%	11.1%	160	21.4%	21.9%	177	22.7%	23.3%
4	そう思わない	47	5.9%	6.1%	68	8.8%	8.9%	74	9.9%	10.1%	69	8.8%	9.1%
5	わからない	151	19.1%	19.7%	155	20.0%	20.2%	167	22.4%	22.8%	191	24.5%	25.2%
	無回答	27	3.4%	-	7	0.9%	-	15	2.0%	-	21	2.7%	-
	全体	792	100.0%	100.0%	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%

問21 現在、中学生以下のお子様がいいらっしゃる方のみにお尋ねします。あなたは、子育てが楽しいと感じることが多いですか、それとも辛(つらい)と感じることが多いですか。

(SA)

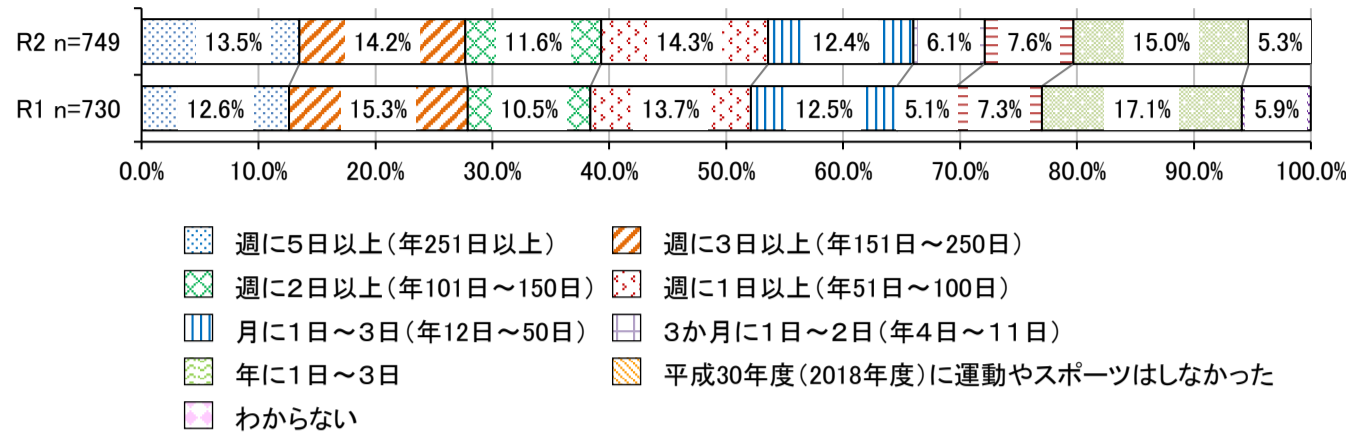


No.	項目	H29			H30			R1			R2		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	楽しいと感じることが多い	84	10.6%	30.7%	62	8.0%	28.3%	53	7.1%	27.5%	62	7.9%	30.5%
2	どちらかといえば、楽しいと感じることが多い	84	10.6%	30.8%	83	10.7%	37.9%	67	9.0%	34.7%	68	8.7%	33.6%
3	楽しいと感じることと、辛いと感じることが同じくらいある	68	8.6%	24.9%	44	5.7%	20.1%	46	6.2%	23.8%	48	6.2%	23.6%
4	辛いと感じることが多い	4	0.5%	1.5%	13	1.7%	5.9%	5	0.7%	2.6%	8	1.0%	3.9%
5	わからない	33	4.2%	12.1%	17	2.2%	7.8%	22	2.9%	11.4%	17	2.2%	8.4%
	無回答	519	65.5%	-	556	71.7%	-	554	74.1%	-	577	74.0%	-
	全体	792	100.0%	100.0%	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%

(9)健康について

問22 あなたは、令和元年度(2019年度)に1日に30分以上運動やスポーツを実施した日数を全部あわせると、何日くらいになりますか。

(SA)

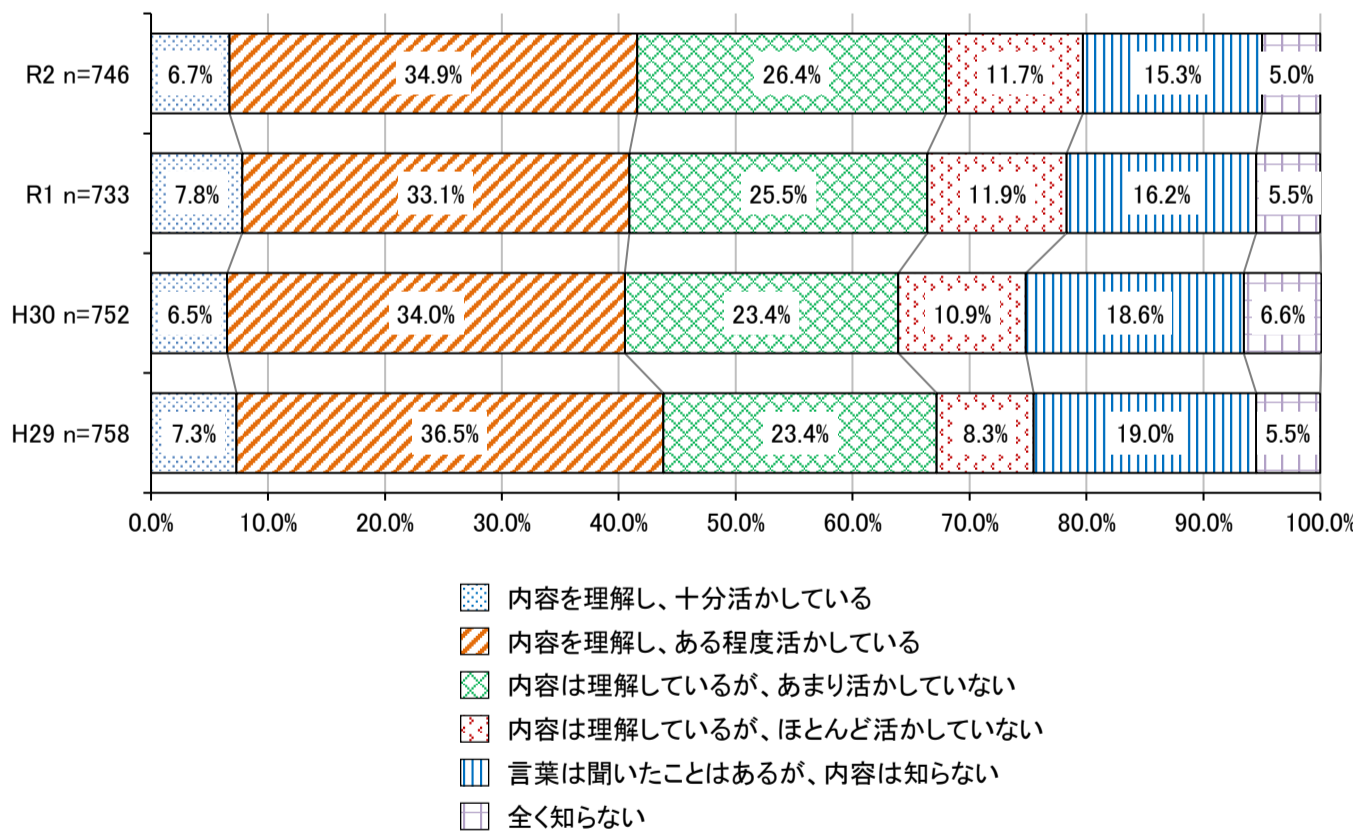


※ウォーキング、散歩、自転車、キャンプ、登山、フィッシング、ひと駅歩き、階段昇降等、目的をもって楽しく体を動かした場合(レジャーや通勤・通学の場合も含む)も運動やスポーツを行っていると考えてください。

No.	項目	R1			R2		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	週に5日以上(年251日以上)	92	12.3%	12.6%	101	12.9%	13.5%
2	週に3日以上(年151日~250日)	112	15.0%	15.3%	106	13.6%	14.2%
3	週に2日以上(年101日~150日)	77	10.3%	10.5%	87	11.2%	11.6%
4	週に1日以上(年51日~100日)	100	13.4%	13.7%	107	13.7%	14.3%
5	月に1日~3日(年12日~50日)	91	12.2%	12.5%	93	11.9%	12.4%
6	3か月に1日~2日(年4日~11日)	37	5.0%	5.1%	46	5.9%	6.1%
7	年に1日~3日	53	7.1%	7.3%	57	7.3%	7.6%
8	令和元年度(2019年度)に運動やスポーツはしなかった	125	16.6%	17.1%	112	14.4%	15.0%
9	わからない	43	5.8%	5.9%	40	5.1%	5.3%
	無回答	17	2.3%	-	31	4.0%	-
	全体	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%

問23 あなたは、食育の考え方や内容を理解し、日常生活の中に活かしていますか。

(SA)

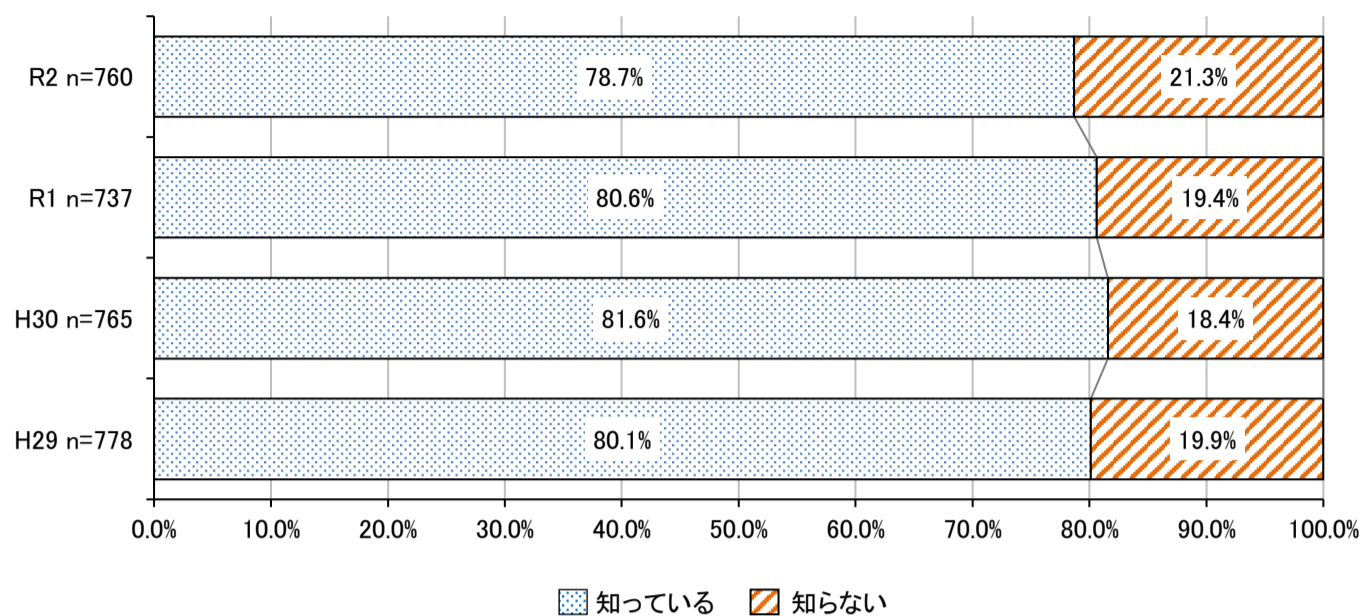


No.	項目	H29			H30			R1			R2		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	内容を理解し、十分活かしている	55	6.9%	7.3%	49	6.3%	6.5%	57	7.6%	7.8%	50	6.4%	6.7%
2	内容を理解し、ある程度活かしている	277	35.0%	36.5%	255	32.8%	34.0%	243	32.6%	33.1%	261	33.4%	34.9%
3	内容は理解しているが、あまり活かしていない	177	22.3%	23.4%	176	22.7%	23.4%	187	25.0%	25.5%	197	25.3%	26.4%
4	内容は理解しているが、ほとんど活かしていない	63	8.0%	8.3%	82	10.6%	10.9%	87	11.6%	11.9%	87	11.2%	11.7%
5	言葉は聞いたことはあるが、内容は知らない	144	18.2%	19.0%	140	18.1%	18.6%	119	15.9%	16.2%	114	14.6%	15.3%
6	全く知らない	42	5.3%	5.5%	50	6.5%	6.6%	40	5.4%	5.5%	37	4.7%	5.0%
	無回答	34	4.3%	-	23	3.0%	-	14	1.9%	-	34	4.4%	-
	全体	792	100.0%	100.0%	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%

(10) 人権・男女共同参画について

問24 あなたは、ハンセン病が感染しにくい病気だということを知っていますか。

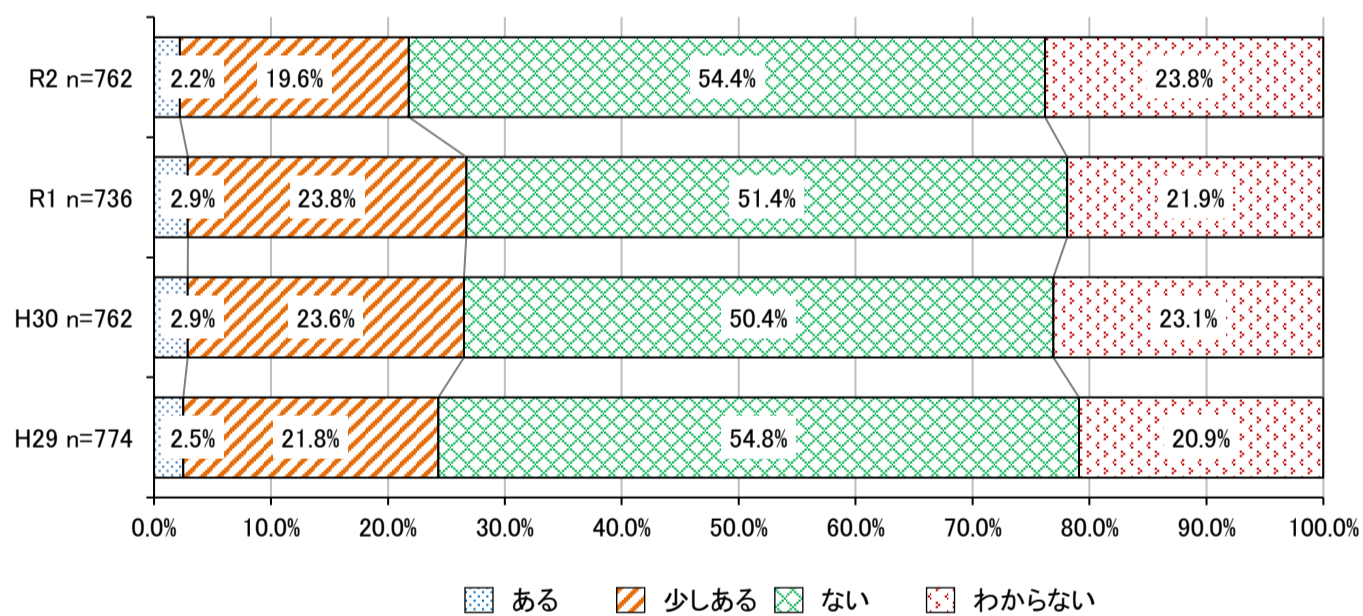
(SA)



No.	項目	H29			H30			R1			R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	623	78.6%	80.1%	624	80.5%	81.6%	594	79.6%	80.6%	598	76.6%	78.7%
2	知らない	155	19.6%	19.9%	141	18.2%	18.4%	143	19.1%	19.4%	162	20.8%	21.3%
	無回答	14	1.8%	-	10	1.3%	-	10	1.3%	-	20	2.6%	-
	全体	792	100.0%	100.0%	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%

問25 あなたは、ご自身のお気持ちの中に、ハンセン病の患者さんや治療された方に対する偏見や差別意識があると感じますか。

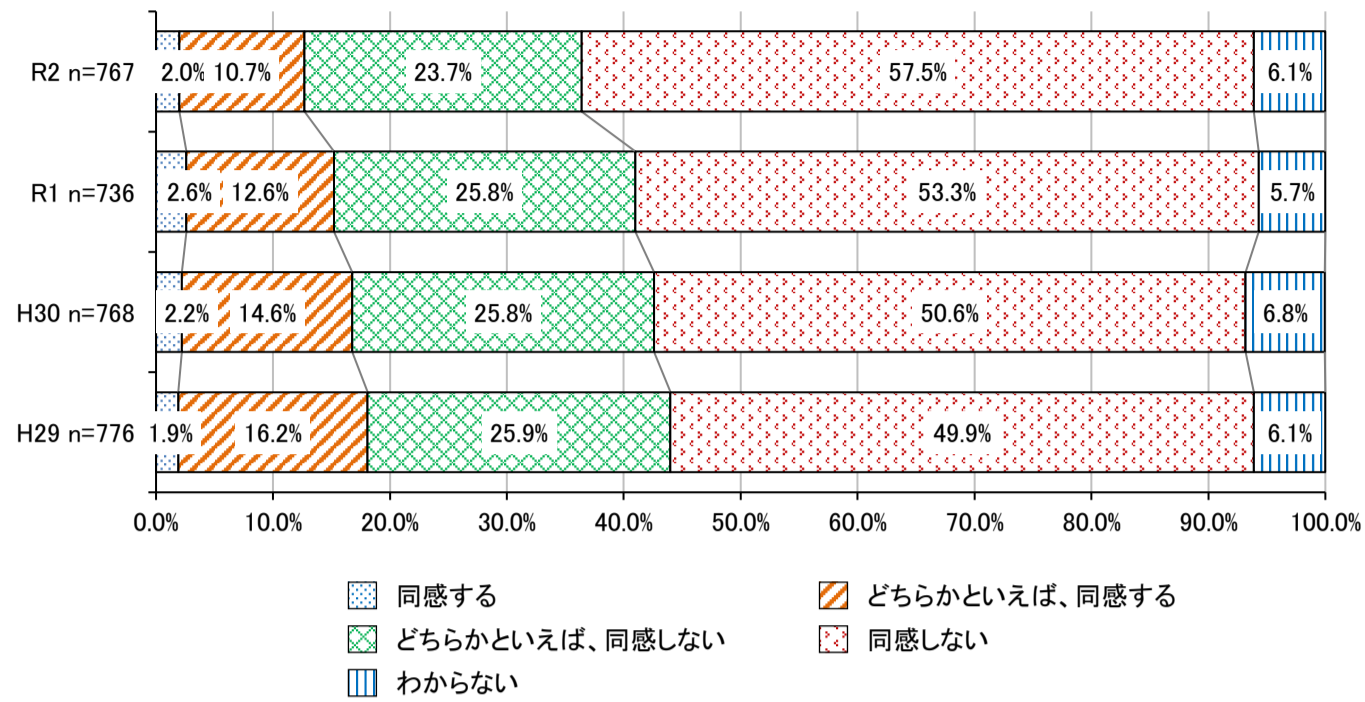
(SA)



No.	項目	H29			H30			R1			R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	ある	19	2.4%	2.5%	22	2.8%	2.9%	21	2.8%	2.9%	17	2.2%	2.2%
2	少しある	169	21.3%	21.8%	180	23.2%	23.6%	175	23.4%	23.8%	149	19.1%	19.6%
3	ない	424	53.5%	54.8%	384	49.6%	50.4%	379	50.7%	51.4%	415	53.2%	54.4%
4	わからない	162	20.5%	20.9%	176	22.7%	23.1%	161	21.6%	21.9%	181	23.2%	23.8%
	無回答	18	2.3%	-	13	1.7%	-	11	1.5%	-	18	2.3%	-
	全体	792	100.0%	100.0%	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%

問26 あなたは、「男は仕事、女は家庭」などと、性別によって職場や家庭、地域での役割を固定しようとする考え方についてどう思いますか。

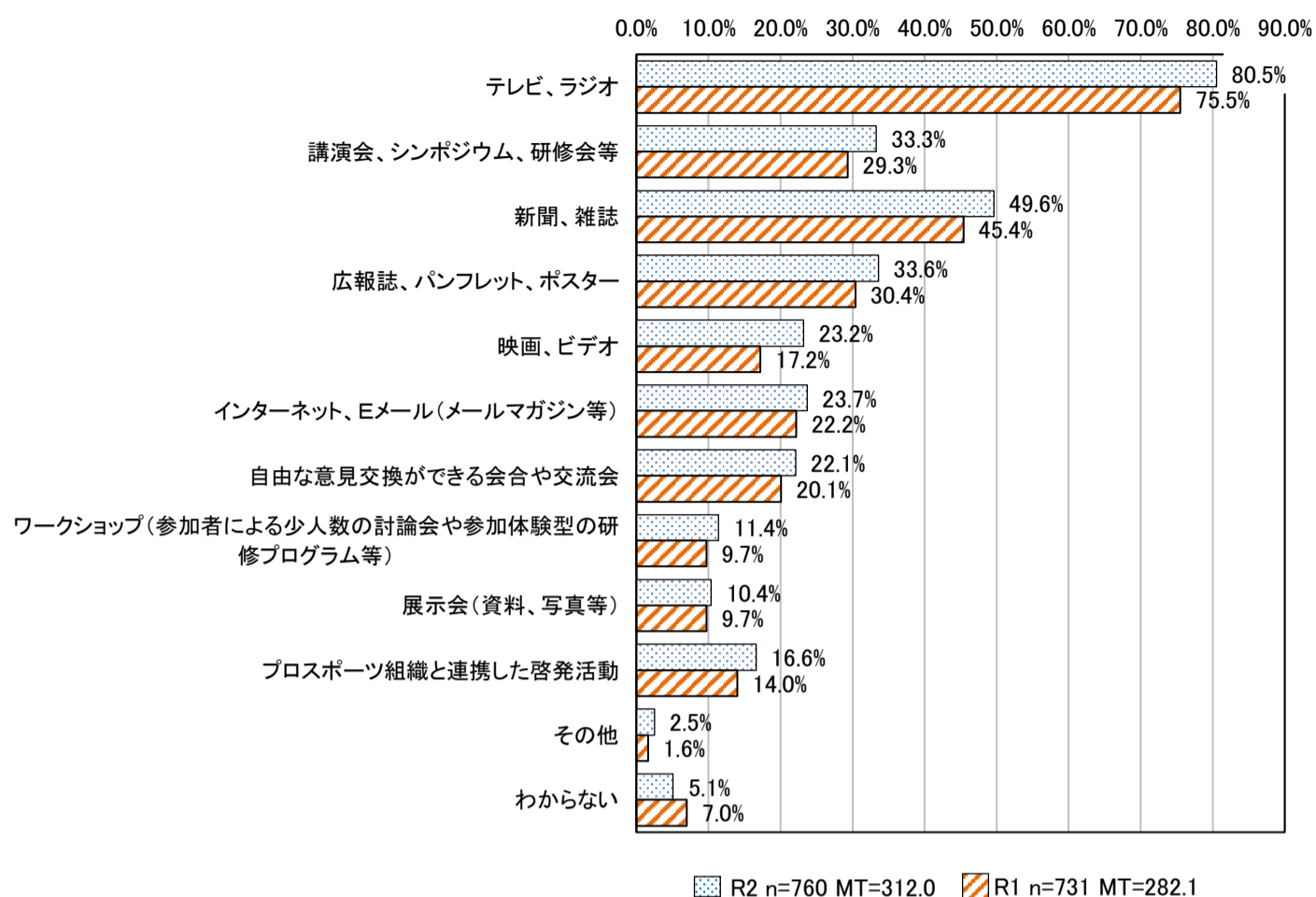
(SA)



No.	項目	H29			H30			R1			R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	同意する	15	1.9%	1.9%	17	2.2%	2.2%	19	2.5%	2.6%	15	1.9%	2.0%
2	どちらかといえば、同意する	126	15.9%	16.2%	112	14.5%	14.6%	93	12.4%	12.6%	82	10.5%	10.7%
3	どちらかといえば、同意しない	201	25.4%	25.9%	198	25.5%	25.8%	190	25.4%	25.8%	182	23.3%	23.7%
4	同意しない	387	48.9%	49.9%	389	50.2%	50.6%	392	52.6%	53.3%	441	56.6%	57.5%
5	わからない	47	5.9%	6.1%	52	6.7%	6.8%	42	5.6%	5.7%	47	6.0%	6.1%
	無回答	16	2.0%	-	7	0.9%	-	11	1.5%	-	13	1.7%	-
	全体	792	100.0%	100.0%	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%

問27 あなたは、人権意識を高めるためには、どのような広報啓発活動が効果的だと思いますか。

(MA:「特にない」以外はあてはまるもの全て)

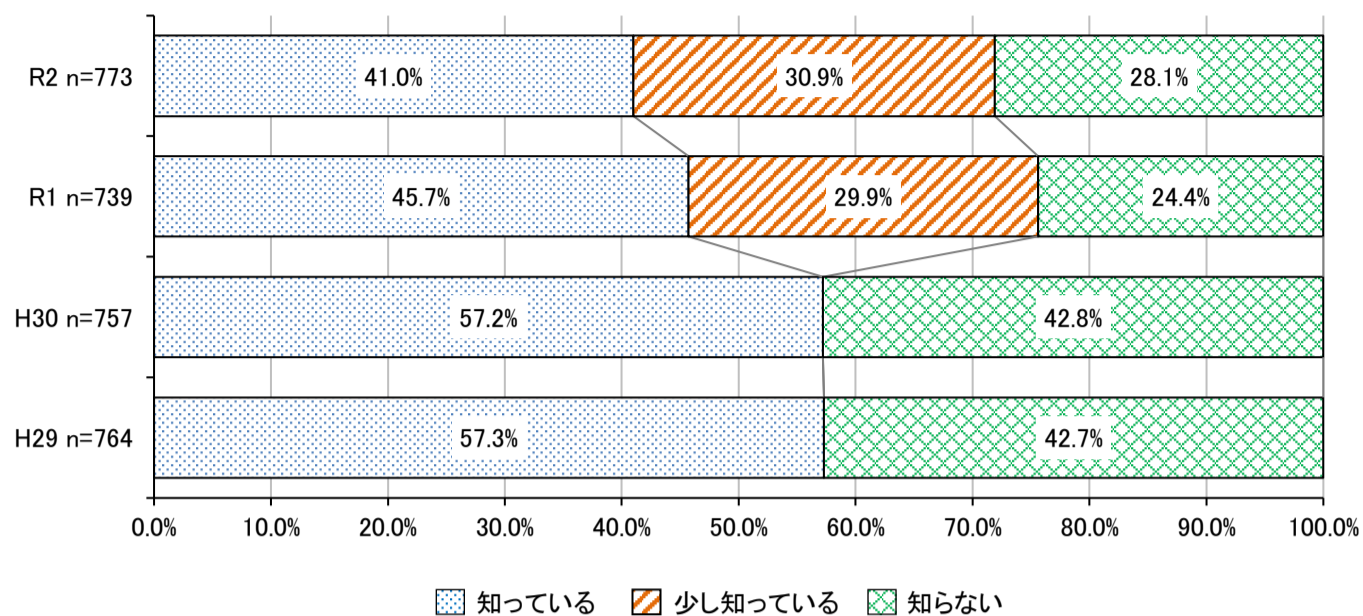


No.	項目	R1			R2		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	テレビ、ラジオ	552	73.9%	75.5%	612	78.5%	80.5%
2	講演会、シンポジウム、研修会等	214	28.6%	29.3%	253	32.4%	33.3%
3	新聞、雑誌	332	44.4%	45.4%	377	48.3%	49.6%
4	広報誌、パンフレット、ポスター	222	29.7%	30.4%	255	32.7%	33.6%
5	映画、ビデオ	126	16.9%	17.2%	176	22.6%	23.2%
6	インターネット、Eメール(メールマガジン等)	162	21.7%	22.2%	180	23.1%	23.7%
7	自由な意見交換ができる会合や交流会	147	19.7%	20.1%	168	21.5%	22.1%
8	ワークショップ(参加者による少人数の討論会や参加体験型の研修プログラム等)	71	9.5%	9.7%	87	11.2%	11.4%
9	展示会(資料、写真等)	71	9.5%	9.7%	79	10.1%	10.4%
10	プロスポーツ組織と連携した啓発活動	102	13.7%	14.0%	126	16.2%	16.6%
11	その他	12	1.6%	1.6%	19	2.4%	2.5%
12	わからない	51	6.8%	7.0%	39	5.0%	5.1%
	無回答	16	2.1%	-	20	2.6%	-
	全体	747	-	-	780	-	-

(11)地下水について

問28 あなたは、水田でのお米づくりや化学肥料を減らすことで、地下水や土を育んでいることを知っていますか。

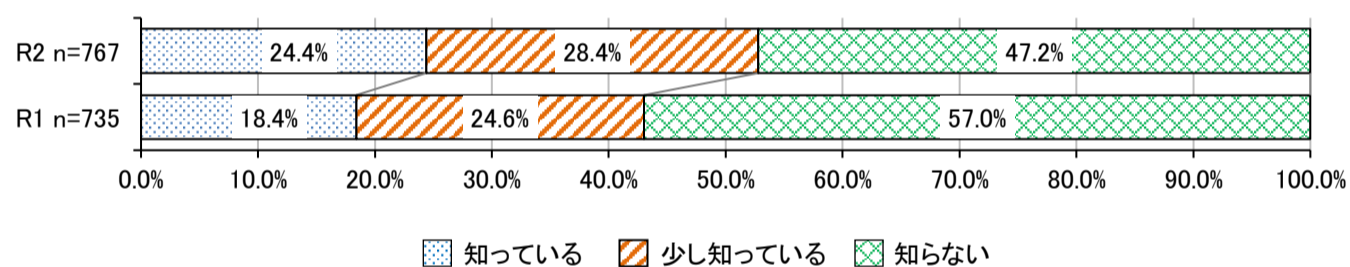
(SA)



No.	項目	H29			H30			R1			R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	438	55.3%	57.3%	433	55.9%	57.2%	338	45.2%	45.7%	317	40.7%	41.0%
2	少し知っている	-	-	-	-	-	-	221	29.6%	29.9%	239	30.6%	30.9%
3	知らない	326	41.2%	42.7%	324	41.8%	42.8%	180	24.1%	24.4%	217	27.8%	28.1%
	無回答	28	3.5%	-	18	2.3%	-	8	1.1%	-	7	0.9%	-
	全体	792	100.0%	100.0%	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%

問29 あなたは、「くまもとグリーン農業」が、化学肥料や化学農薬を減らした環境にやさしい農業の取組みであることを知っていますか。

(SA)

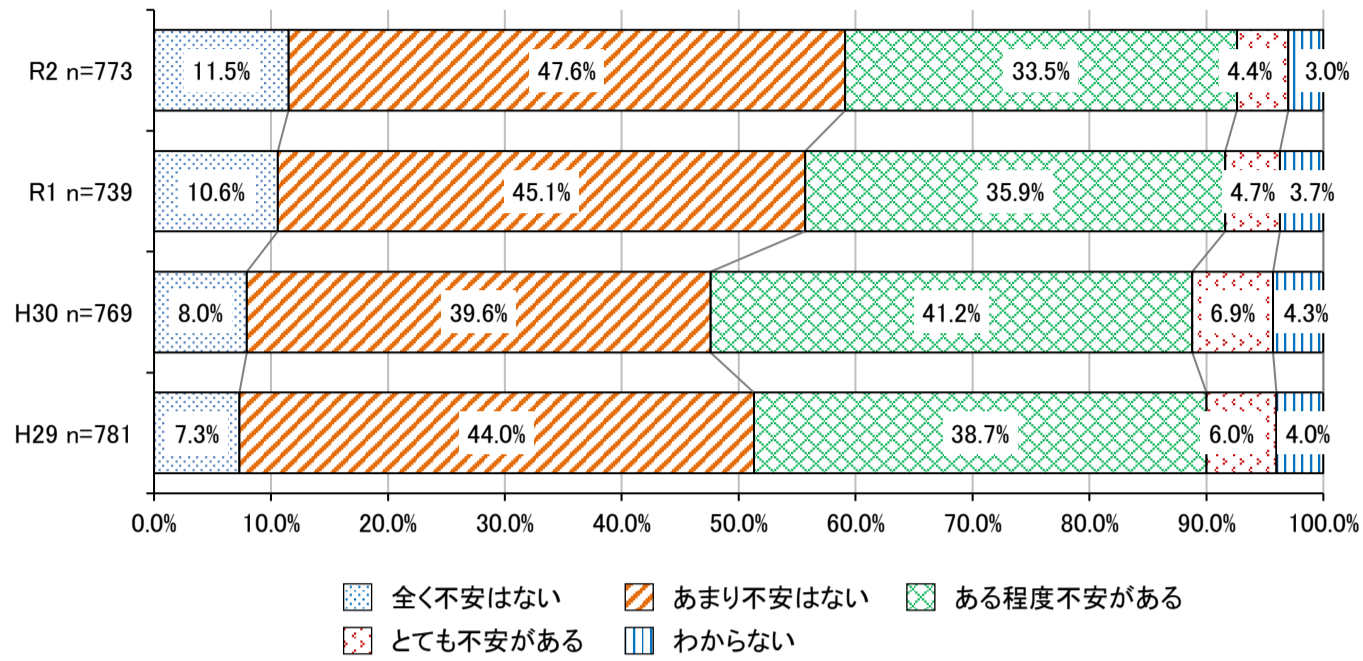


No.	項目	R1			R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	135	18.1%	18.4%	187	24.0%	24.4%
2	少し知っている	181	24.2%	24.6%	218	27.9%	28.4%
3	知らない	419	56.1%	57.0%	362	46.4%	47.2%
	無回答	12	1.6%	-	13	1.7%	-
	全体	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%

(12) 食の安全安心・農林水産物等について

問30 あなたは、現在、販売されている農林水産物(生鮮食品)や加工食品に不安を感じますか。

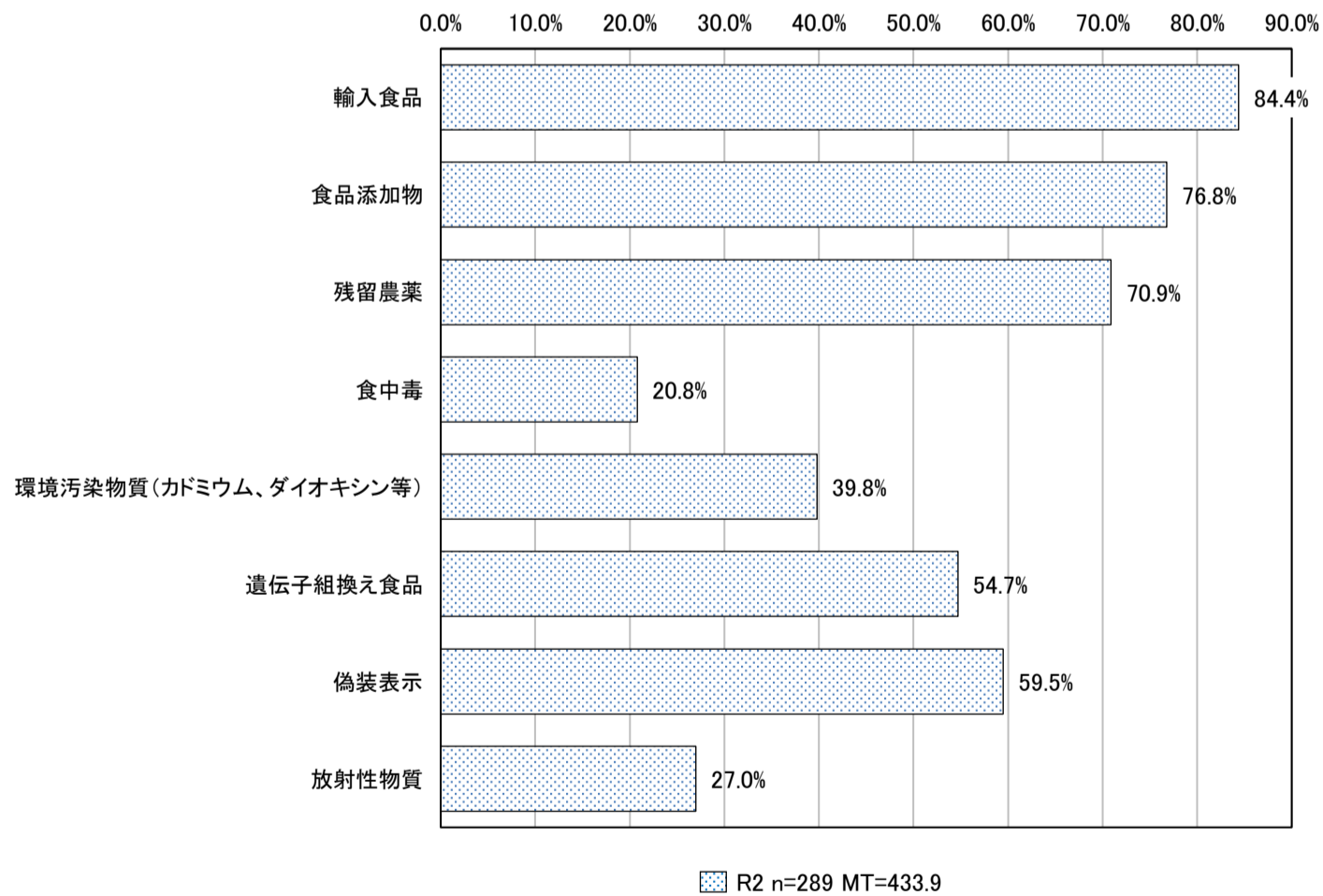
(SA)



No.	項目	H29			H30			R1			R2		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	全く不安はない	57	7.2%	7.3%	61	7.9%	8.0%	78	10.4%	10.6%	89	11.4%	11.5%
2	あまり不安はない	344	43.5%	44.0%	304	39.2%	39.6%	334	44.7%	45.1%	368	47.2%	47.6%
3	ある程度不安がある	302	38.1%	38.7%	316	40.8%	41.2%	265	35.5%	35.9%	259	33.2%	33.5%
4	とても不安がある	47	5.9%	6.0%	53	6.8%	6.9%	35	4.7%	4.7%	34	4.4%	4.4%
5	わからない	31	3.9%	4.0%	33	4.3%	4.3%	27	3.6%	3.7%	23	2.9%	3.0%
	無回答	11	1.4%	-	8	1.0%	-	8	1.1%	-	7	0.9%	-
	全体	792	100.0%	100.0%	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%

問31 問30で、選択肢3・4のいずれかを選択された方のみにお尋ねします。ある程度不安がある、もしくはとても不安があることは何ですか。

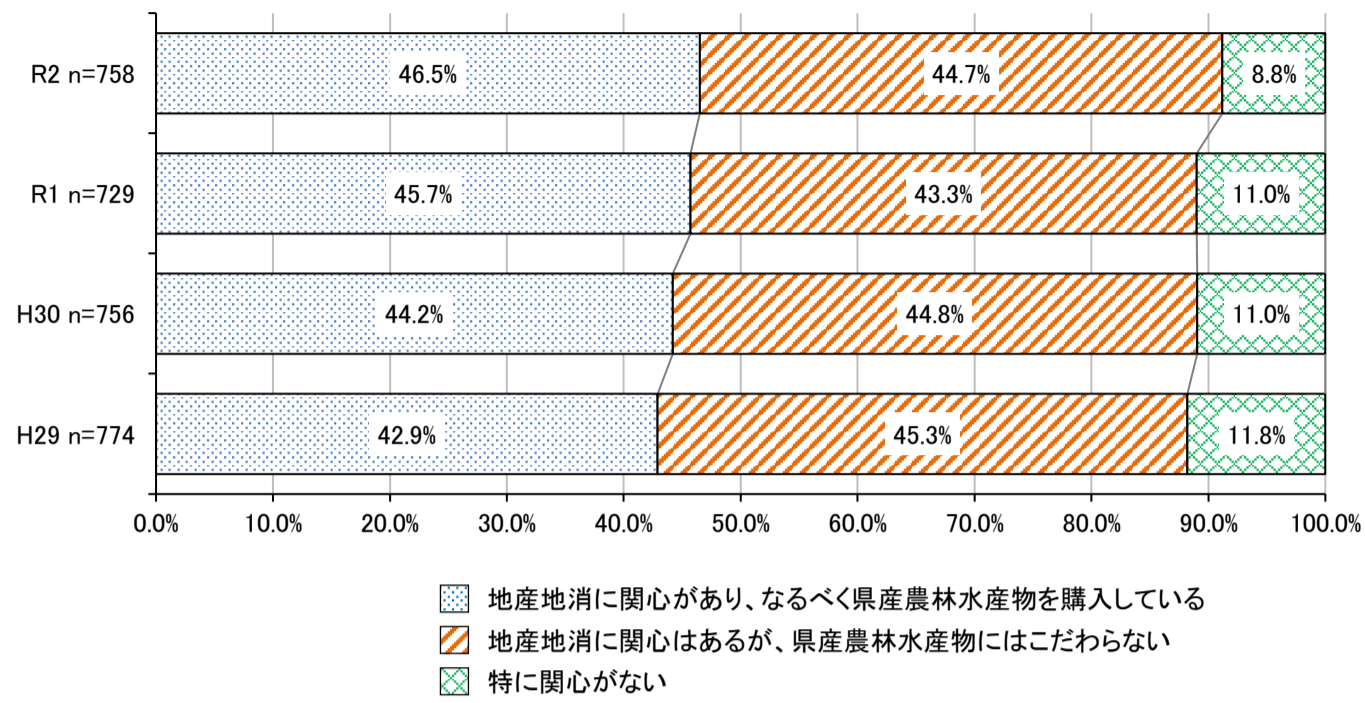
(MA: あてはまるもの全て)



No.	項目	R2		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	輸入食品	244	83.3%	84.4%
2	食品添加物	222	75.8%	76.8%
3	残留農薬	205	70.0%	70.9%
4	食中毒	60	20.5%	20.8%
5	環境汚染物質(カドミウム、ダイオキシン等)	115	39.2%	39.8%
6	遺伝子組換え食品	158	53.9%	54.7%
7	偽装表示	172	58.7%	59.5%
8	放射性物質	78	26.6%	27.0%
	無回答	4	1.4%	-
	全体	293	-	-

問32 あなたは、地域で生産されたものを地域で消費する「地産地消(ちさんちしょう)」に関心がありますか。また、県内でできた農林水産物(または加工品)を購入(またはレストランなどで注文)していますか。

(SA)

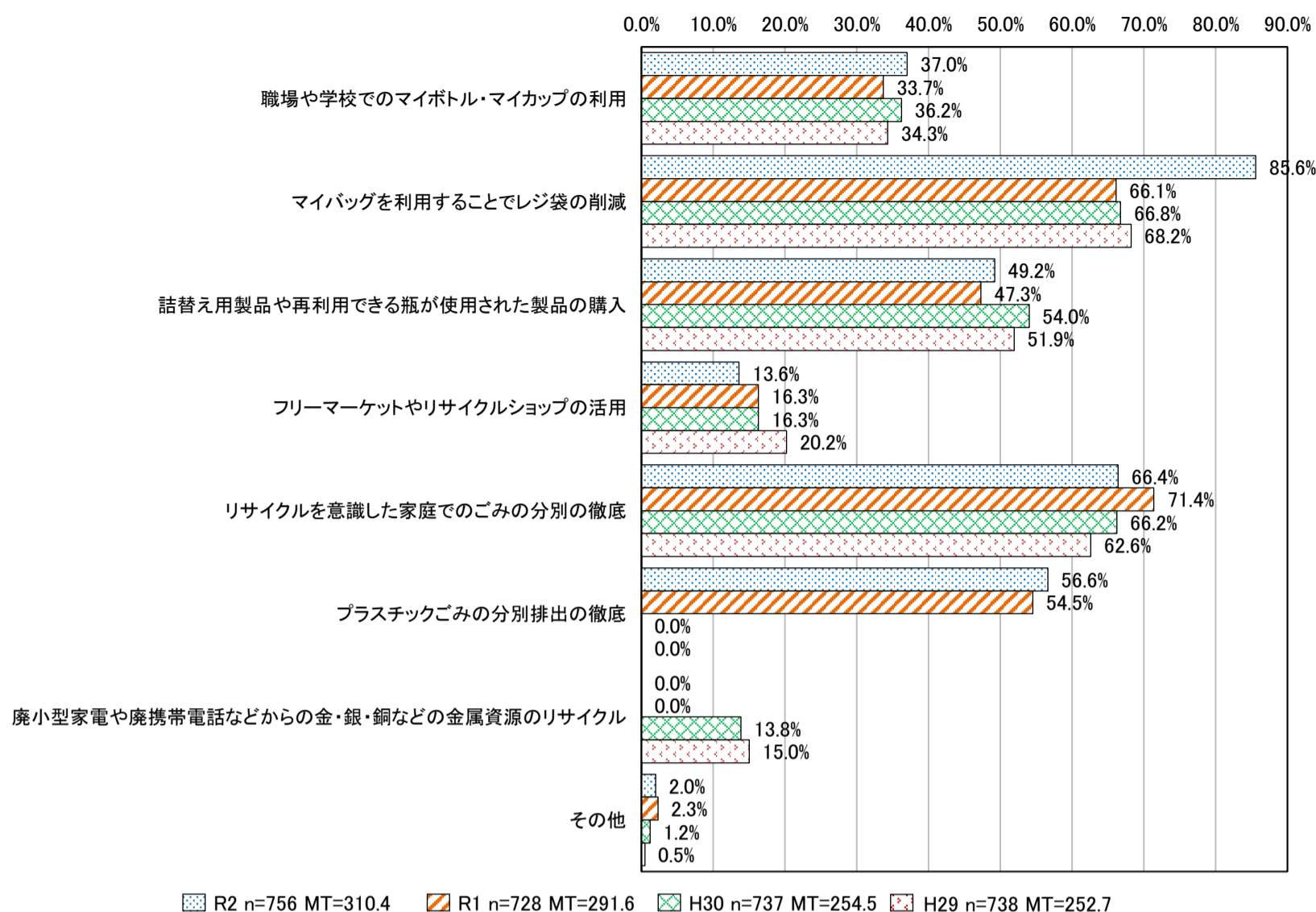


No.	項目	H29			H30			R1			R2		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	地産地消に関心があり、なるべく県産農林水産物を購入している	332	41.9%	42.9%	334	43.1%	44.2%	333	44.6%	45.7%	352	45.1%	46.5%
2	地産地消に関心はあるが、県産農林水産物にはこだわらない	351	44.3%	45.3%	339	43.7%	44.8%	316	42.3%	43.3%	339	43.5%	44.7%
3	特に関心がない	91	11.5%	11.8%	83	10.7%	11.0%	80	10.7%	11.0%	67	8.6%	8.8%
	無回答	18	2.3%	-	19	2.5%	-	18	2.4%	-	22	2.8%	-
	全体	792	100.0%	100.0%	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%

(13) 循環型社会について

問33 循環型社会を形成していくために、あなたは、特に意識して取り組んでいるものはありますか。

(MA:あてはまるもの全て)

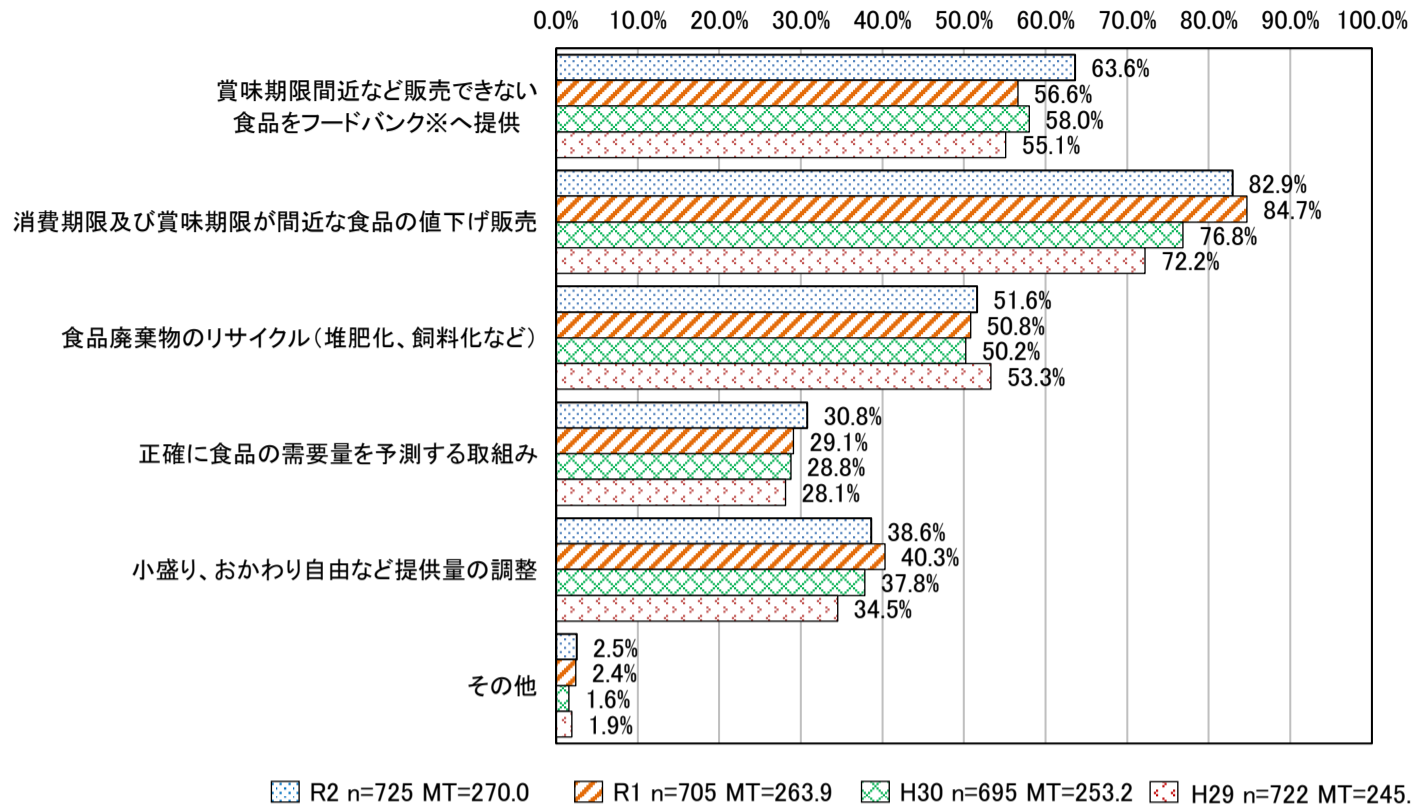


No.	項目	H29			H30			R1			R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	職場や学校でのマイボトル・マイカップの利用	253	31.9%	34.3%	267	34.5%	36.2%	245	32.8%	33.7%	280	35.9%	37.0%
2	マイバッグを利用することでレジ袋の削減	503	63.5%	68.2%	492	63.5%	66.8%	481	64.4%	66.1%	647	82.9%	85.6%
3	詰替え用製品や再利用できる瓶が使用された製品の購入	383	48.4%	51.9%	398	51.4%	54.0%	344	46.1%	47.3%	372	47.7%	49.2%
4	フリーマーケットやリサイクルショップの活用	149	18.8%	20.2%	120	15.5%	16.3%	119	15.9%	16.3%	103	13.2%	13.6%
5	リサイクルを意識した家庭でのごみの分別の徹底	462	58.3%	62.6%	488	63.0%	66.2%	520	69.6%	71.4%	502	64.4%	66.4%
6	プラスチックごみの分別排出の徹底	-	-	-	-	-	-	397	53.1%	54.5%	428	54.9%	56.6%
	廃小型家電や廃携帯電話などからの金・銀・銅などの金属資源のリサイクル	111	14.0%	15.0%	102	13.2%	13.8%	-	-	-	-	-	-
7	その他	4	0.5%	0.5%	9	1.2%	1.2%	17	2.3%	2.3%	15	1.9%	2.0%
	無回答	54	6.8%	-	38	4.9%	-	19	2.5%	-	24	3.1%	-
	全体	792	-	-	775	-	-	747	-	-	780	-	-

国連で一人あたりの食品廃棄物を半減させるという目標が設定されたなか、日本では食品ロス(まだ食べられるのに捨てられている問34 食品)が年間推計612万トン(事業系328万トン、家庭系284万トン)発生しています。
 あなたがより効果的と考える対策はどれですか。

(MA:あてはまるもの全て)

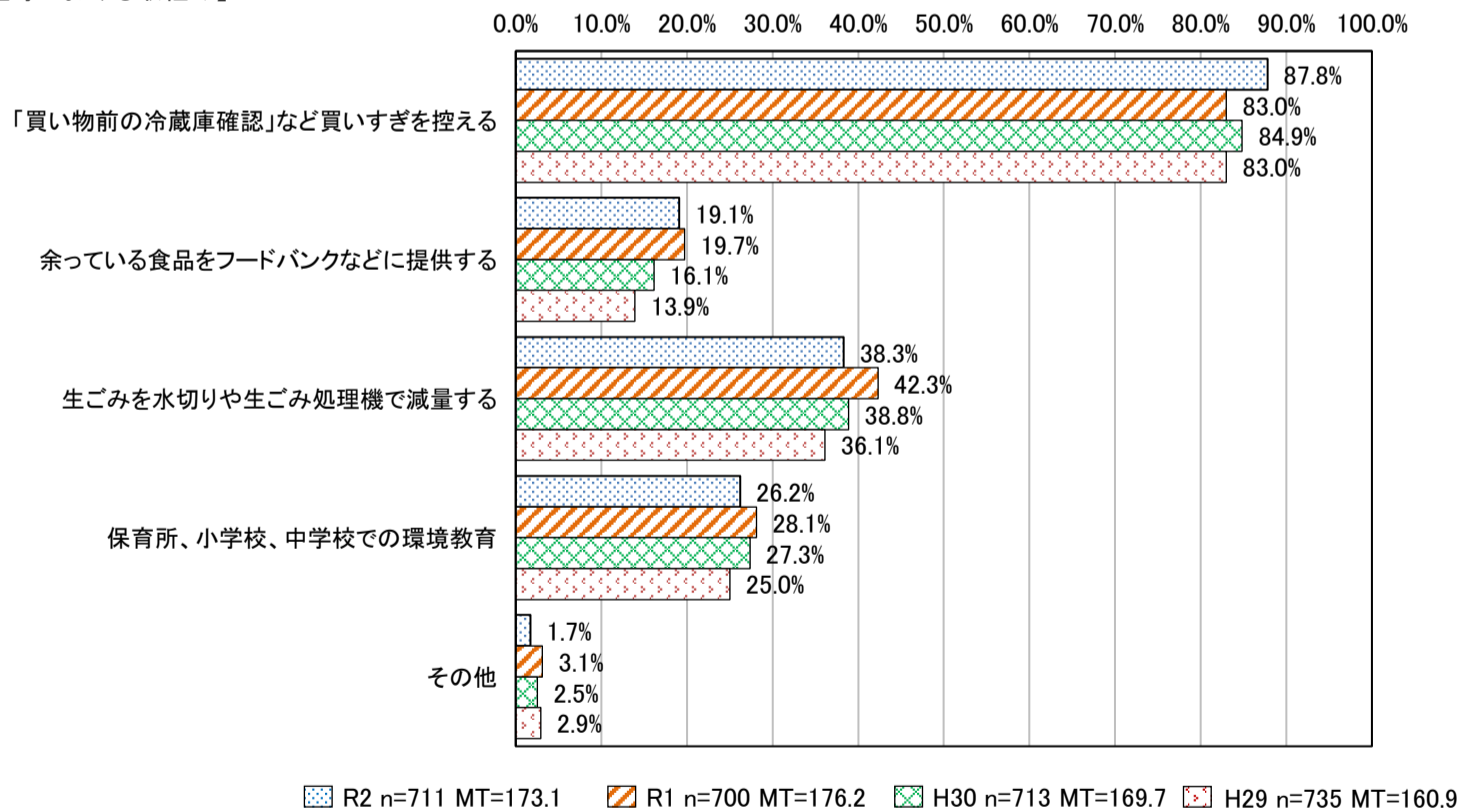
【企業における取組み】



※フードバンクとは、食べられる様々な食品を企業などから集め、地域の福祉団体や個人に届ける活動を行う組織のこと。

No.	項目	H29			H30			R1			R2		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	賞味期限間近など販売できない食品をフードバンク※へ提供	398	50.3%	55.1%	403	52.0%	58.0%	399	53.4%	56.6%	461	59.1%	63.6%
2	消費期限及び賞味期限が間近な食品の値下げ販売	521	65.8%	72.2%	534	68.9%	76.8%	597	79.9%	84.7%	601	77.1%	82.9%
3	食品廃棄物のリサイクル(堆肥化、飼料化など)	385	48.6%	53.3%	349	45.0%	50.2%	358	47.9%	50.8%	374	47.9%	51.6%
4	正確に食品の需要量を予測する取組み	203	25.6%	28.1%	200	25.8%	28.8%	205	27.4%	29.1%	223	28.6%	30.8%
5	小盛り、おかわり自由など提供量の調整	249	31.4%	34.5%	263	33.9%	37.8%	284	38.0%	40.3%	280	35.9%	38.6%
6	その他	14	1.8%	1.9%	11	1.4%	1.6%	17	2.3%	2.4%	18	2.3%	2.5%
	無回答	70	8.8%	-	80	10.3%	-	42	5.6%	-	55	7.1%	-
	全体	792	-	-	775	-	-	747	-	-	780	-	-

【家庭等における取組み】

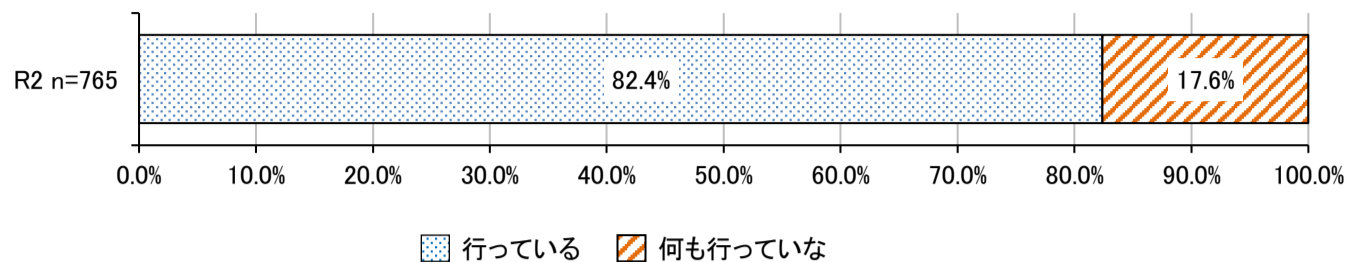


No.	項目	H29			H30			R1			R2		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	「買い物前の冷蔵庫確認」など買いすぎを控える	610	77.0%	83.0%	605	78.1%	84.9%	581	77.8%	83.0%	624	80.0%	87.8%
2	余っている食品をフードバンクなどに提供する	102	12.9%	13.9%	115	14.8%	16.1%	138	18.5%	19.7%	136	17.4%	19.1%
3	生ごみを水切りや生ごみ処理機で減量する	265	33.5%	36.1%	277	35.7%	38.8%	296	39.6%	42.3%	272	34.9%	38.3%
4	保育所、小学校、中学校での環境教育	184	23.2%	25.0%	195	25.2%	27.3%	197	26.4%	28.1%	186	23.8%	26.2%
5	その他	21	2.7%	2.9%	18	2.3%	2.5%	22	2.9%	3.1%	12	1.5%	1.7%
	無回答	57	7.2%	-	62	8.0%	-	47	6.3%	-	69	8.8%	-
	全体	792	-	-	775	-	-	747	-	-	780	-	-

(14) 食品ロス削減問題について

問35 あなたは、食品ロス削減を意識して行っていますか。

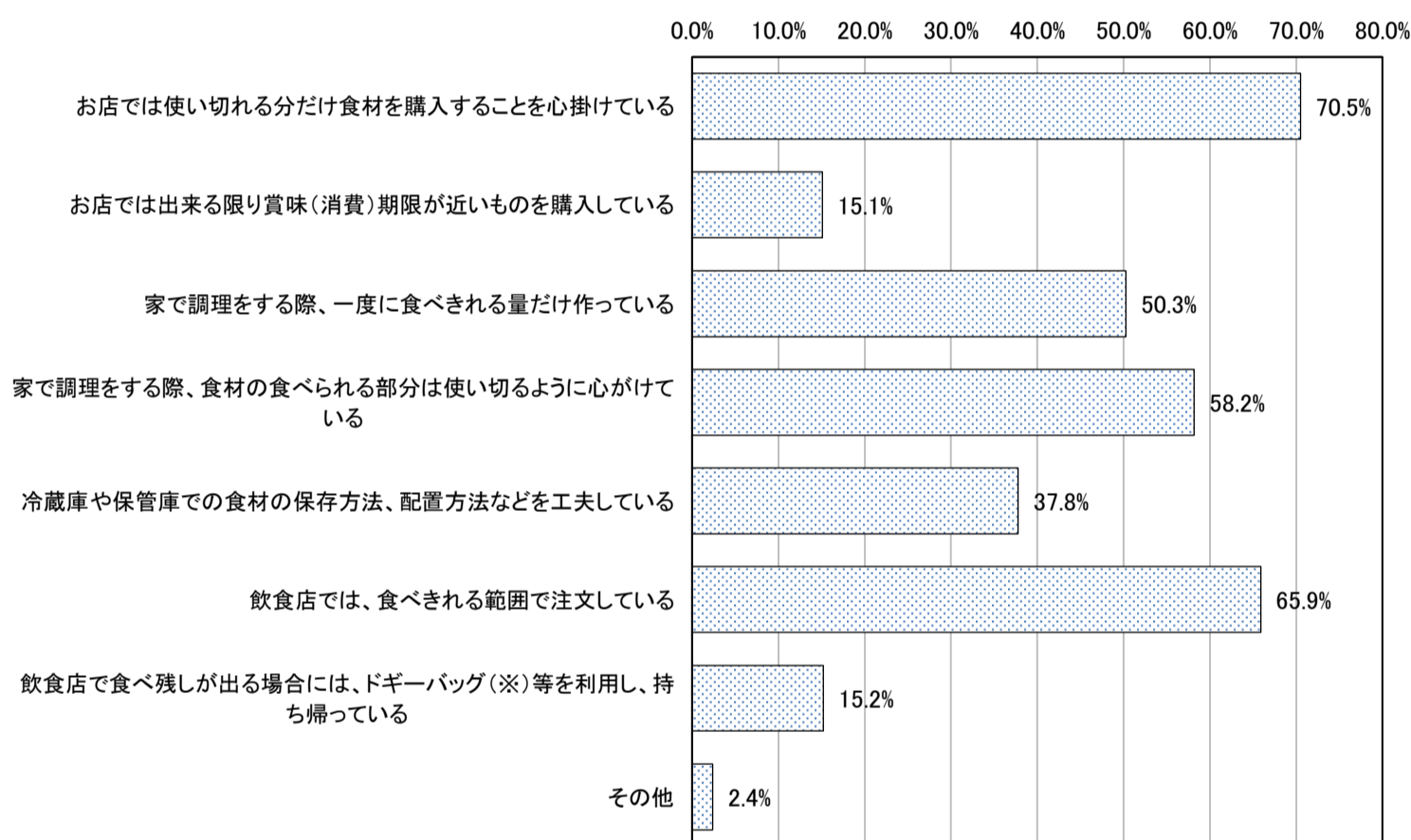
(SA)



No.	項目	R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	行っている	630	80.8%	82.4%
2	何も行っていない	135	17.3%	17.6%
	無回答	15	1.9%	-
	全体	780	100.0%	100.0%

問36 問35で「食品ロス削減を意識して行っている」と回答された方のみにお尋ねします。どのようなことを行っていますか。

(MA: あてはまるもの全て)



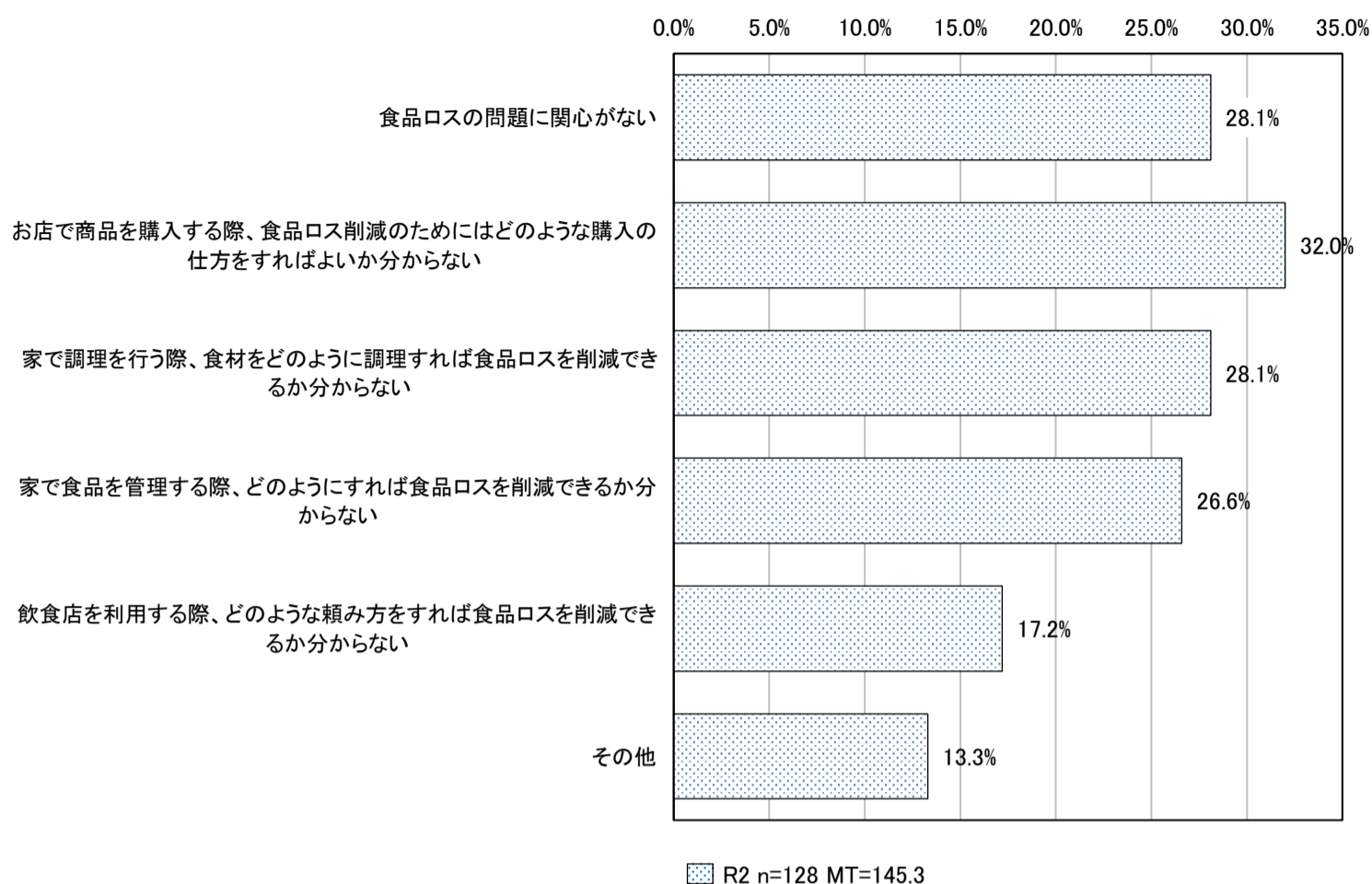
R2 n=624 MT=315.4

※ドギーバッグとは、客が食べ残した料理をつめて客が持ち帰るための袋や容器のことです

No.	項目	R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	お店では使い切れる分だけ食材を購入することを心掛けている	440	69.8%	70.5%
2	お店では出来る限り賞味(消費)期限が近いものを購入している	94	14.9%	15.1%
3	家で調理をする際、一度に食べられる量だけ作っている	314	49.8%	50.3%
4	家で調理をする際、食材の食べられる部分は使い切るように心掛けている	363	57.6%	58.2%
5	冷蔵庫や保管庫での食材の保存方法、配置方法などを工夫している	236	37.5%	37.8%
6	飲食店では、食べられる範囲で注文している	411	65.2%	65.9%
7	飲食店で食べ残しが出る場合には、ドギーバッグ(※)等を利用し、持ち帰っている	95	15.1%	15.2%
8	その他	15	2.4%	2.4%
	無回答	6	1.0%	-
	全体	630	-	-

問37 問35で「食品ロス削減に対し何も行っていない」と回答された方のみにお尋ねします。何も行っていない理由は何ですか。

(MA:あてはまるもの全て)

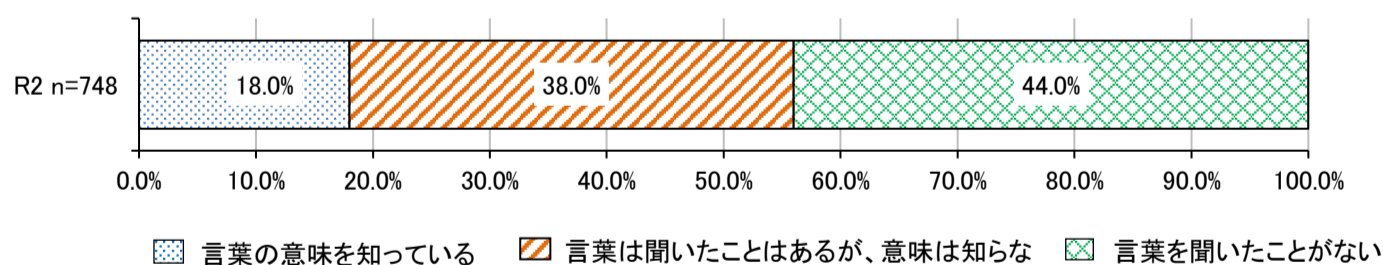


No.	項目	R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	食品ロスの問題に関心がない	36	26.7%	28.1%
2	お店で、商品を購入する際、食品ロス削減のためにはどのような購入の仕方をすればよいか分からない	41	30.4%	32.0%
3	家で調理を行う際、食材をどのように調理すれば食品ロスを削減できるか分からない	36	26.7%	28.1%
4	家で食品を管理する際、どのようにすれば食品ロスを削減できるか分からない	34	25.2%	26.6%
5	飲食店を利用する際、どのような頼み方をすれば食品ロスを削減できるか分からない	22	16.3%	17.2%
6	その他	17	12.6%	13.3%
	無回答	7	5.2%	-
	全体	135	-	-

(15) 生物多様性について

問38 あなたは、「生物多様性」という言葉の意味を知っていますか。

(SA)

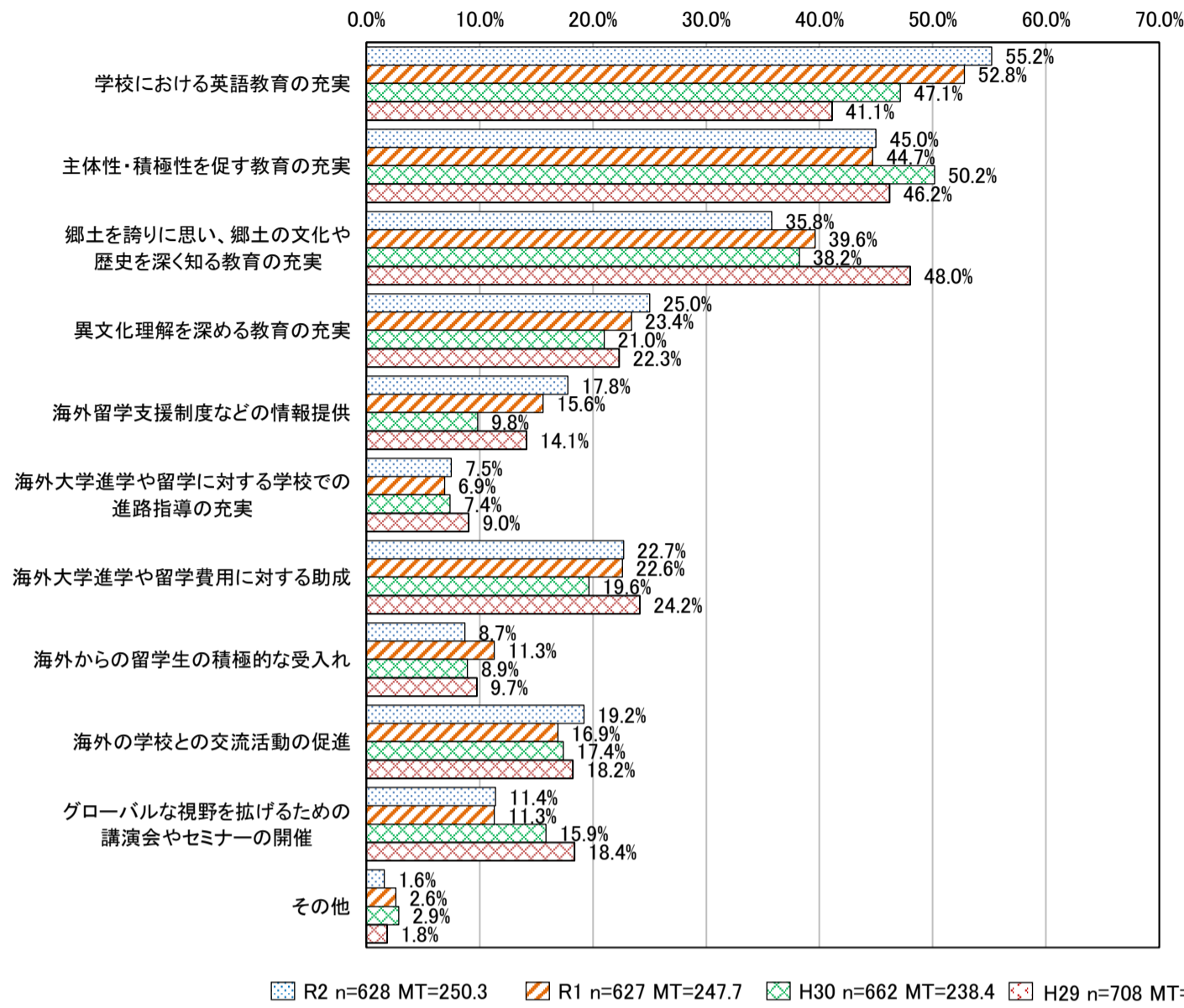


No.	項目	R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	言葉の意味を知っている	135	17.3%	18.0%
2	言葉は聞いたことはあるが、意味は知らない	284	36.4%	38.0%
3	言葉を聞いたことがない	329	42.2%	44.0%
	無回答	32	4.1%	-
	全体	780	100.0%	100.0%

(16)教育について

問39 あなたは、熊本の将来を担うグローバルな人材(国際化社会で活躍できる人材)を育成するために、何が重要だと思いますか。

(MA:あてはまるもの3つ以内)

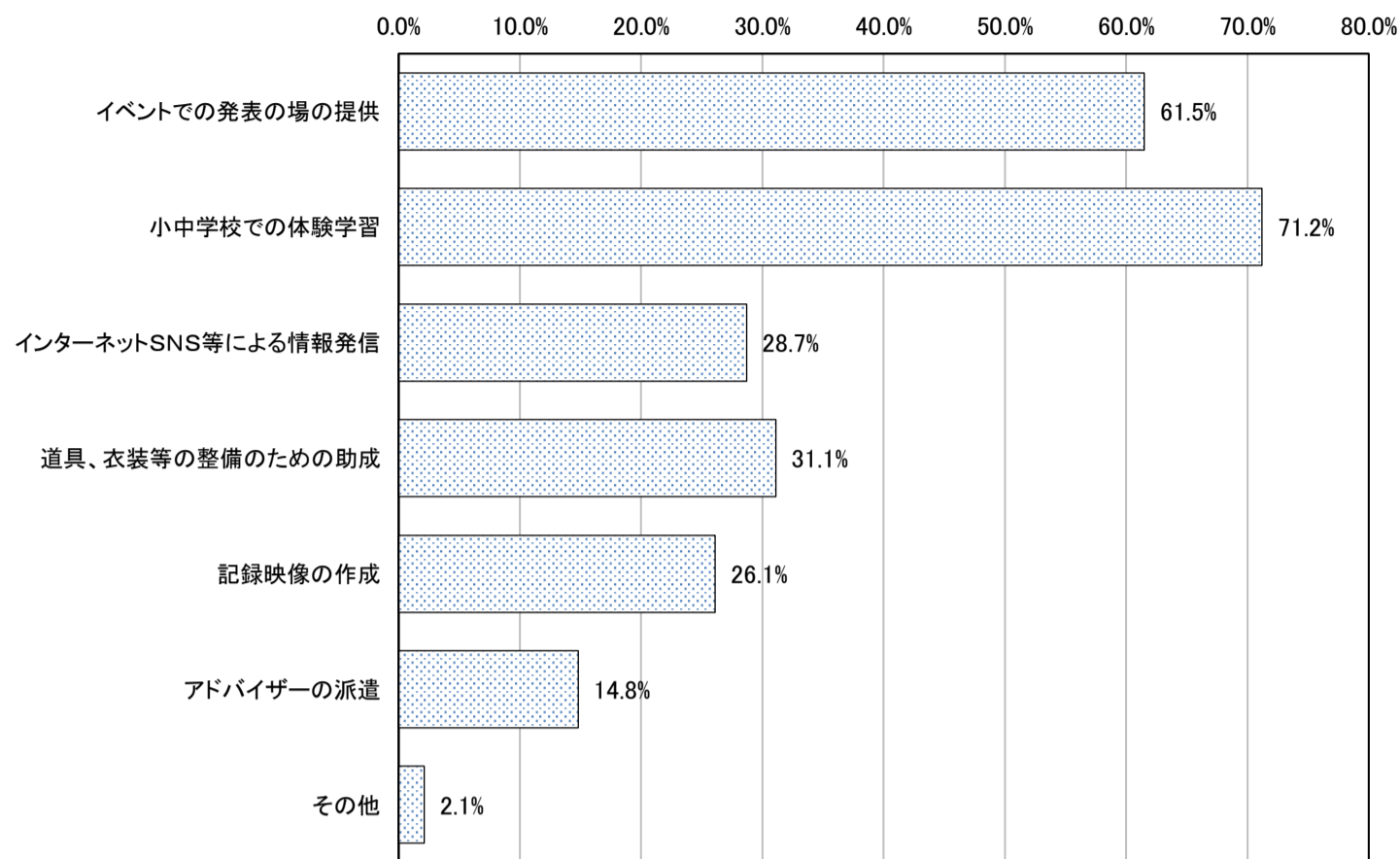


No.	項目	H27			H30			R1			R2		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	学校における英語教育の充実	291	37.5%	41.1%	312	40.3%	47.1%	331	44.3%	52.8%	347	44.5%	55.2%
2	主体性・積極性を促す教育の充実	327	42.2%	46.2%	332	42.8%	50.2%	280	37.5%	44.7%	283	36.3%	45.0%
3	郷土を誇りに思い、郷土の文化や歴史を深く知る教育の充実	340	43.9%	48.0%	253	32.6%	38.2%	248	33.2%	39.6%	225	28.8%	35.8%
4	異文化理解を深める教育の充実	158	20.4%	22.3%	139	17.9%	21.0%	147	19.7%	23.4%	157	20.1%	25.0%
5	海外留学支援制度などの情報提供	100	12.9%	14.1%	65	8.4%	9.8%	98	13.1%	15.6%	112	14.4%	17.8%
6	海外大学進学や留学に対する学校での進路指導の充実	64	8.3%	9.0%	49	6.3%	7.4%	43	5.8%	6.9%	47	6.0%	7.5%
7	海外大学進学や留学費用に対する助成	171	22.1%	24.2%	130	16.8%	19.6%	142	19.0%	22.6%	143	18.3%	22.7%
8	海外からの留学生の積極的な受入れ	69	8.9%	9.7%	59	7.6%	8.9%	71	9.5%	11.3%	55	7.1%	8.7%
9	海外の学校との交流活動の促進	129	16.6%	18.2%	115	14.8%	17.4%	106	14.2%	16.9%	121	15.5%	19.2%
10	グローバルな視野を拓くための講演会やセミナーの開催	130	16.8%	18.4%	105	13.5%	15.9%	71	9.5%	11.3%	72	9.2%	11.4%
11	その他	13	1.7%	1.8%	19	2.5%	2.9%	16	2.1%	2.6%	10	1.3%	1.6%
	無回答	67	8.6%	-	113	14.6%	-	120	16.1%	-	151	19.4%	-
	全体	775	-	-	775	-	-	747	-	-	780	-	-

(17) 歴史・文化について

問40 現在、地域の伝統芸能・伝統文化の継承が危ぶまれています。伝統芸能を継承されていくためには、どのような取組みが必要だと思いますか。

(MA:あてはまるもの3つ以内)

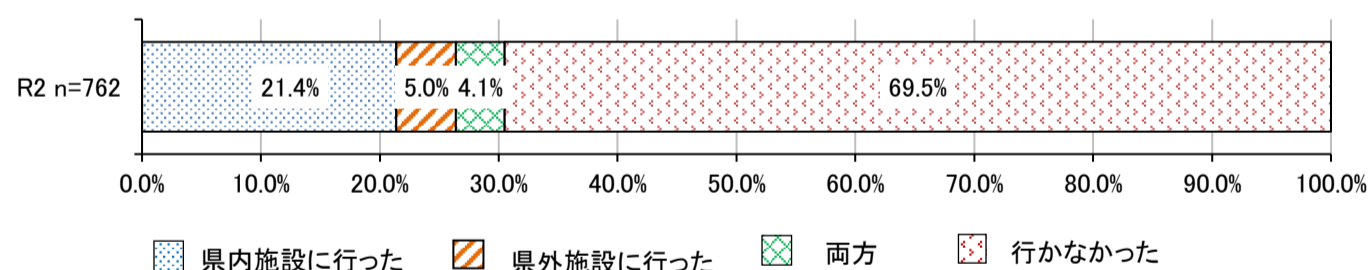


R2 n=701 MT=235.5

No.	項目	R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	イベントでの発表の場の提供	431	55.3%	61.5%
2	小中学校での体験学習	499	64.0%	71.2%
3	インターネットSNS等による情報発信	201	25.8%	28.7%
4	道具、衣装等の整備のための助成	218	27.9%	31.1%
5	記録映像の作成	183	23.5%	26.1%
6	アドバイザーの派遣	104	13.3%	14.8%
7	その他	15	1.9%	2.1%
	無回答	79	10.1%	-
	全体	780	-	-

問41 あなたは、この一年間に美術館、博物館等の文化芸術施設に行ったことがありますか。

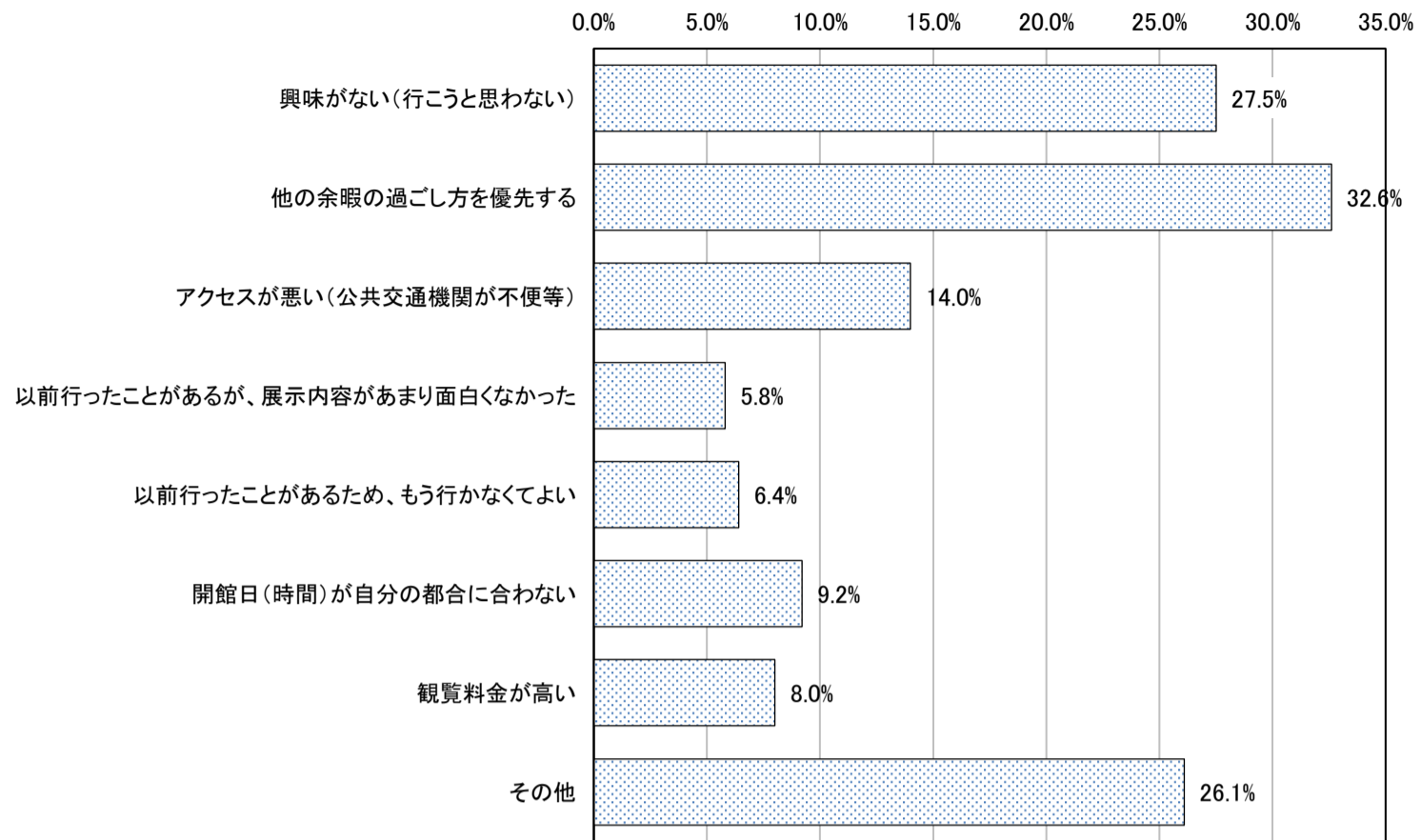
(SA)



No.	項目	R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	県内施設に行った	163	20.9%	21.4%
2	県外施設に行った	38	4.9%	5.0%
3	両方	31	4.0%	4.1%
4	行かなかった	530	67.9%	69.5%
	無回答	18	2.3%	-
	全体	780	100.0%	100.0%

問42 問41で、選択肢2・4を選択された方のみにお尋ねします。美術館、博物館等の文化芸術施設に行かなかった理由、または県内施設に行かなかった理由は何ですか。

(MA:あてはまるもの全て)



R2 n=513 MT=129.6

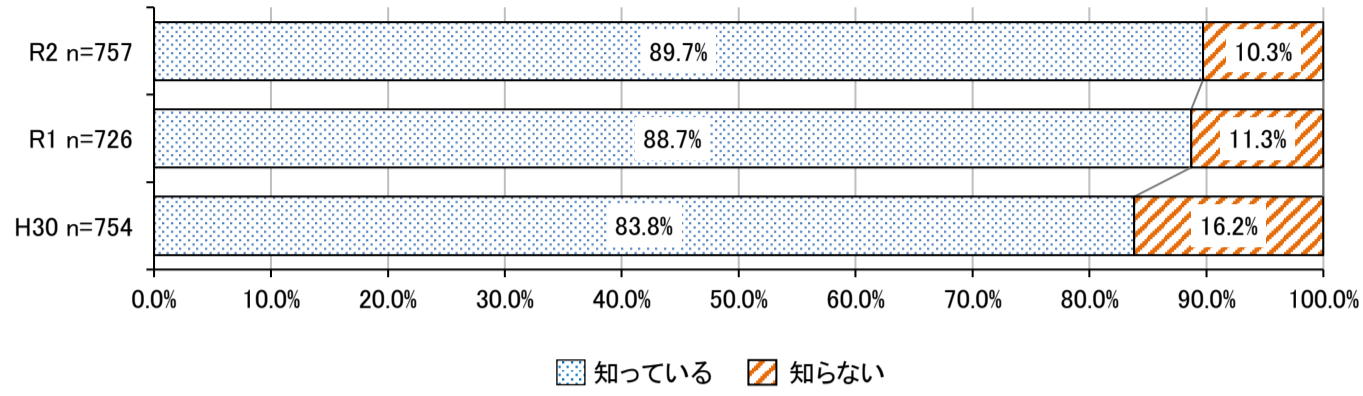
No.	項目	R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	興味がない(行こうと思わない)	141	24.8%	27.5%
2	他の余暇の過ごし方を優先する	167	29.4%	32.6%
3	アクセスが悪い(公共交通機関が不便等)	72	12.7%	14.0%
4	以前行ったことがあるが、展示内容があまり面白くなかった	30	5.3%	5.8%
5	以前行ったことがあるため、もう行かなくてよい	33	5.8%	6.4%
6	開館日(時間)が自分の都合に合わない	47	8.3%	9.2%
7	観覧料金が高い	41	7.2%	8.0%
8	その他	134	23.6%	26.1%
	無回答	55	9.7%	-
	全体	568	-	-

(18) 動物愛護について

あなたは、県の保健所や、県内の動物愛護センターから犬や猫を譲り受けることができることを知っていますか。
 問43 また、飼い犬・猫が迷子になった時、お住まいの地域の保健所や警察署に連絡(届出)することで、保護されているかを確認できることを知っていますか。

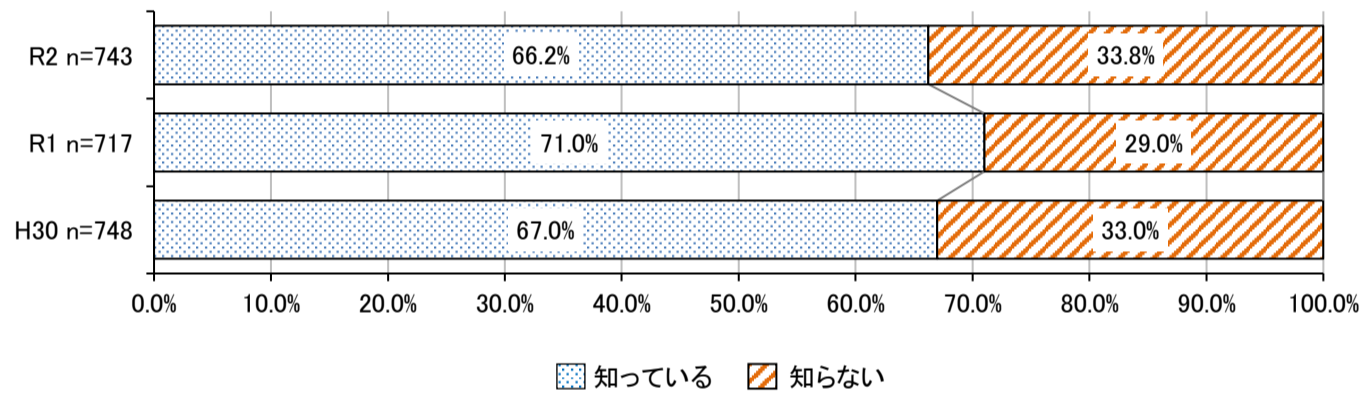
(SA)

【譲り受けについて】



No.	項目	H30			R1			R2		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	知っている	632	81.6%	83.8%	644	86.2%	88.7%	679	87.1%	89.7%
2	知らない	122	15.7%	16.2%	82	11.0%	11.3%	78	10.0%	10.3%
	無回答	21	2.7%	-	21	2.8%	-	23	2.9%	-
	全体	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%

【保健所等への連絡(届出)について】

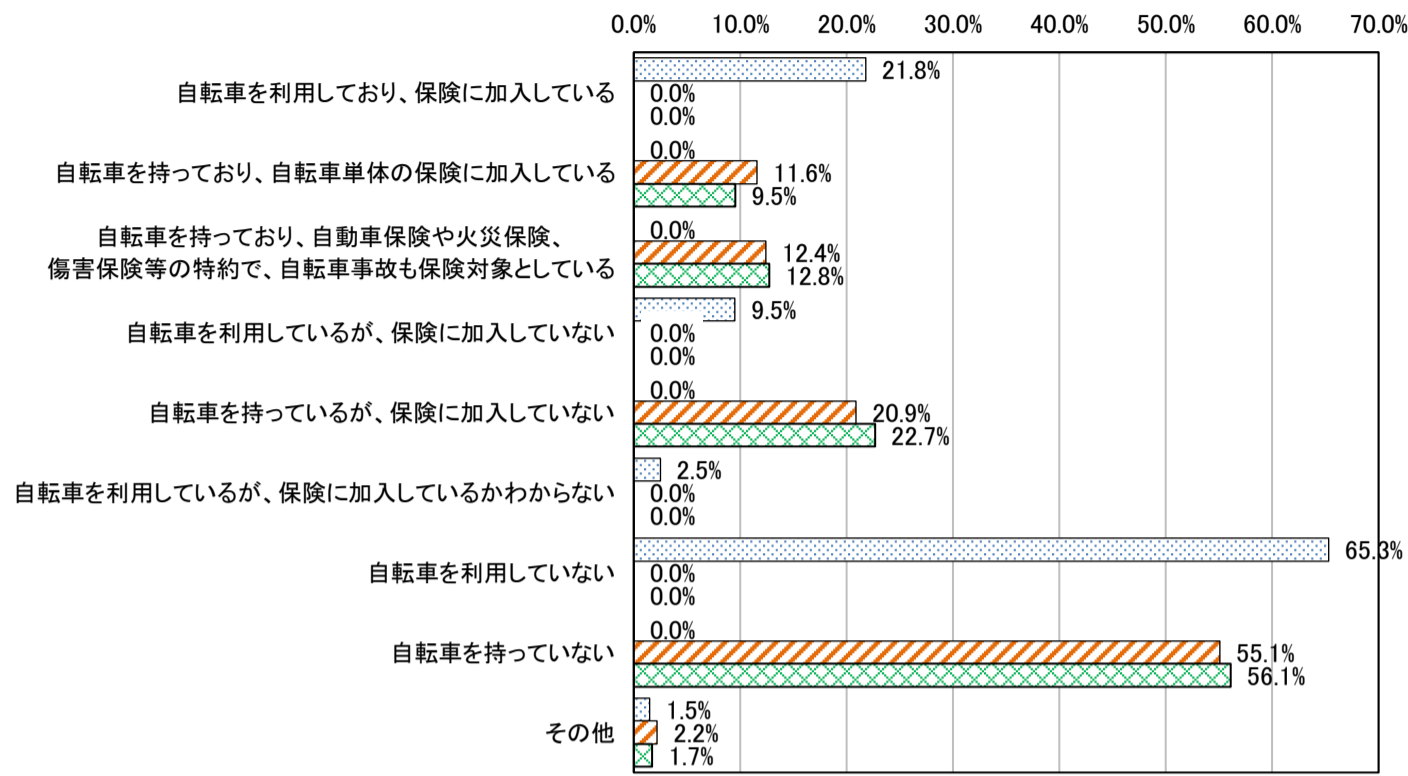


No.	項目	H30			R1			R2		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	知っている	501	64.6%	67.0%	509	68.2%	71.0%	492	63.1%	66.2%
2	知らない	247	31.9%	33.0%	208	27.8%	29.0%	251	32.2%	33.8%
	無回答	27	3.5%	-	30	4.0%	-	37	4.7%	-
	全体	775	100.0%	100.0%	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%

(19) 自転車保険について

問44 あなたは、自転車保険(自転車事故により相手の生命又は身体に損害を与えた場合に補償できる賠償責任保険)に加入していますか。

(MA: あてはまるもの全て)



■ R2 n=746 MT=100.6 ■ R1 n=717 MT=102.2 ■ H30 n=745 MT=102.8

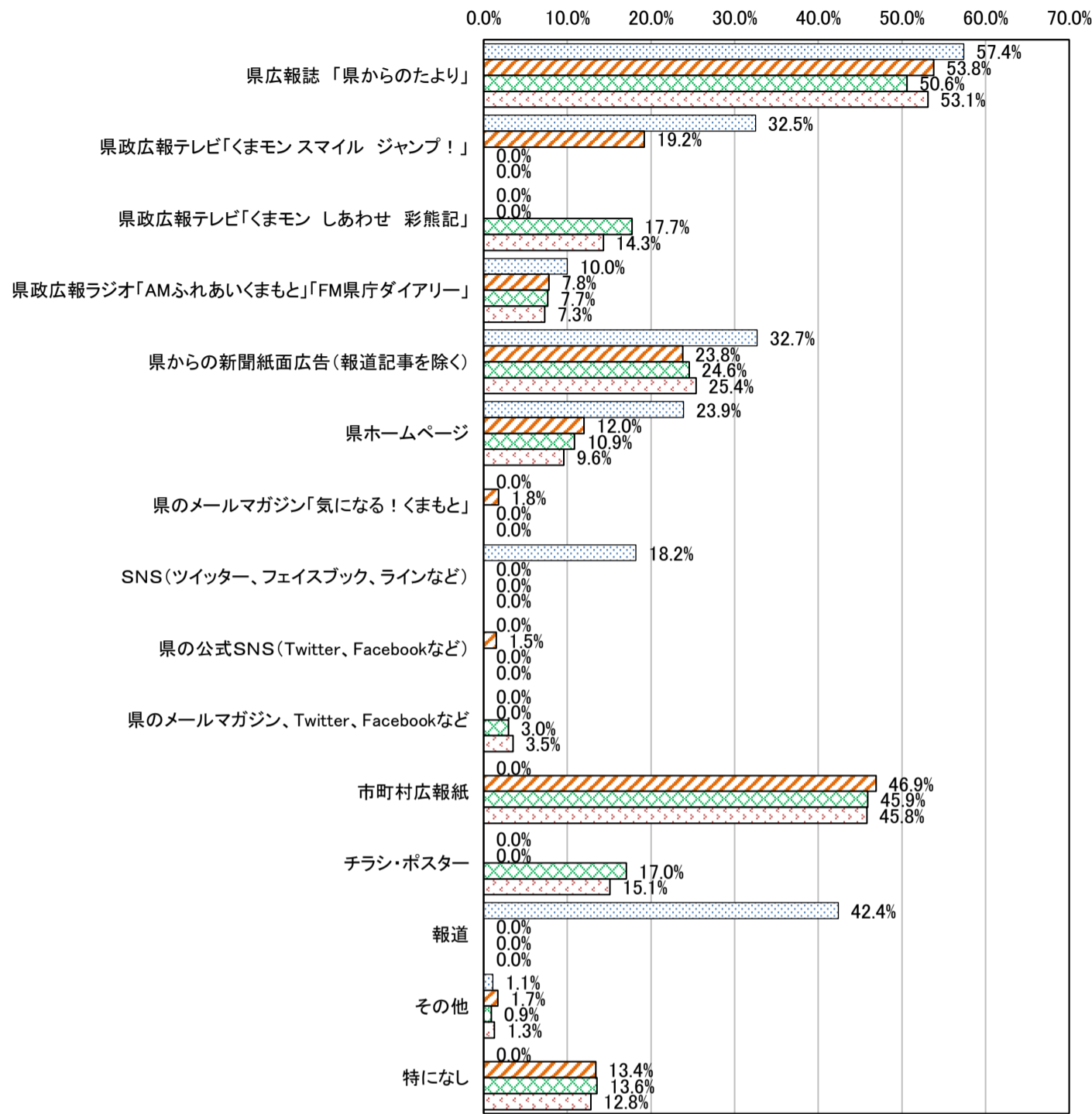
※自動車保険や火災保険の特約として加入している場合も含まれます。(個人賠償責任特約など、名称は各社により異なります)

No.	項目	H30			R1			R2		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	自転車を利用しており、保険に加入している	-	-	-	-	-	-	163	20.9%	21.8%
	自転車を持っており、自転車単体の保険に加入している	71	9.2%	9.5%	83	11.1%	11.6%	-	-	-
	自転車を持っており、自動車保険や火災保険、傷害保険等の特約で、自転車事故も保険対象としている	95	12.3%	12.8%	89	11.9%	12.4%	-	-	-
2	自転車を利用しているが、保険に加入していない	-	-	-	-	-	-	71	9.1%	9.5%
	自転車を持っているが、保険に加入していない	169	21.8%	22.7%	150	20.1%	20.9%	-	-	-
3	自転車を利用しているが、保険に加入しているかわからない	-	-	-	-	-	-	19	2.4%	2.5%
4	自転車を利用していない	-	-	-	-	-	-	487	62.4%	65.3%
	自転車を持っていない	418	53.9%	56.1%	395	52.9%	55.1%	-	-	-
5	その他	13	1.7%	1.7%	16	2.1%	2.2%	11	1.4%	1.5%
	無回答	30	3.9%	-	30	4.0%	-	34	4.4%	-
	全体	775	-	-	747	-	-	780	-	-

(20) 県の広報媒体について

問45 あなたが、県の施策・取り組みを知るのに身近な媒体はどれだと思いますか。

(MA:あてはまるもの全て)



■ R2 n=741 MT=218.2 ■ R1 n=719 MT=181.9 ■ H30 n=745 MT=191.8 ■ H29 n=749 MT=188.2

No.	項目	H29			H30			R1			R2		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	県広報誌「県からのたより」	398	50.3%	53.1%	377	48.6%	50.6%	387	51.8%	53.8%	425	54.5%	57.4%
2	県政広報テレビ「くまモン スマイル ジャンプ！」	-	-	-	-	-	-	138	18.5%	19.2%	241	30.9%	32.5%
	県政広報テレビ「くまモン しあわせ 彩熊記」	107	13.5%	14.3%	132	17.0%	17.7%	-	-	-	-	-	-
3	県政広報ラジオ「AMふれあいくまもと」「FM県庁ダイアリー」	55	6.9%	7.3%	57	7.4%	7.7%	56	7.5%	7.8%	74	9.5%	10.0%
4	県からの新聞紙面広告(報道記事を除く)	72	9.1%	9.6%	81	10.5%	10.9%	86	11.5%	12.0%	242	31.0%	32.7%
5	県ホームページ	190	24.0%	25.4%	183	23.6%	24.6%	171	22.9%	23.8%	177	22.7%	23.9%
	県のメールマガジン「気になる!くまもと」	-	-	-	-	-	-	13	1.7%	1.8%	-	-	-
6	SNS(ツイッター、フェイスブック、ラインなど)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	135	17.3%	18.2%
	県の公式SNS(Twitter、Facebookなど)	-	-	-	-	-	-	11	1.5%	1.5%	-	-	-
	県のメールマガジン、Twitter、Facebookなど	26	3.3%	3.5%	22	2.8%	3.0%	-	-	-	-	-	-
	市町村広報紙	343	43.3%	45.8%	342	44.1%	45.9%	337	45.1%	46.9%	-	-	-
	チラシ・ポスター	113	14.3%	15.1%	127	16.4%	17.0%	-	-	-	-	-	-
7	報道	-	-	-	-	-	-	-	-	-	314	40.3%	42.4%
8	その他	10	1.3%	1.3%	7	0.9%	0.9%	12	1.6%	1.7%	8	1.0%	1.1%
	特になし	96	12.1%	12.8%	101	13.0%	13.6%	96	12.9%	13.4%	-	-	-
	無回答	43	5.4%	-	30	3.9%	-	28	3.7%	-	39	5.0%	-
	全体	792	-	-	775	-	-	747	-	-	780	-	-