

# ■ 今後重点的に取り組むべき施策の方向性(若者の地方定着等の促進)

■ **本県人口の現状(H26)** 人口179.4万人 H10を境に人口減少、4人に1人以上が高齢者(総人口比28.1%)  
 ○自然増減 ▲4,903人  
 ○社会増減 ▲2,861人  
 ・転出超過の主な年齢層 15歳から24歳 3,744人(転出超過は若年層に集中(進学・就職を機に県外へ転出))  
 ・県内高校卒業者のうち就職者の県外就職率 39.1%(全国第6位の県外流出)  
 ・県内大学卒業者のうち就職者の県外就職率 55.6%(大学生の半数以上が県外へ) ※熊本県人口ビジョン

## 1. 県内学卒者の進路状況等について

### (1) 進路状況

- ・県内高校卒業者の数は減少  
(H3.3月約25,000人 → H27.3月約16,000人)※約35%減少
- ・この間、大学等進学者は7,000人台前半で推移。
- ・専修学校等進学者は減少(約7,000人 → 約4,000人)※約40%減少
- ・就職者も減少(約10,000人 → 約4,000人)※約60%減少  
 ※進学割合の増加(約57% → 約71%)  
 就職割合の減少(約40% → 約26%)

### (2) 就職状況

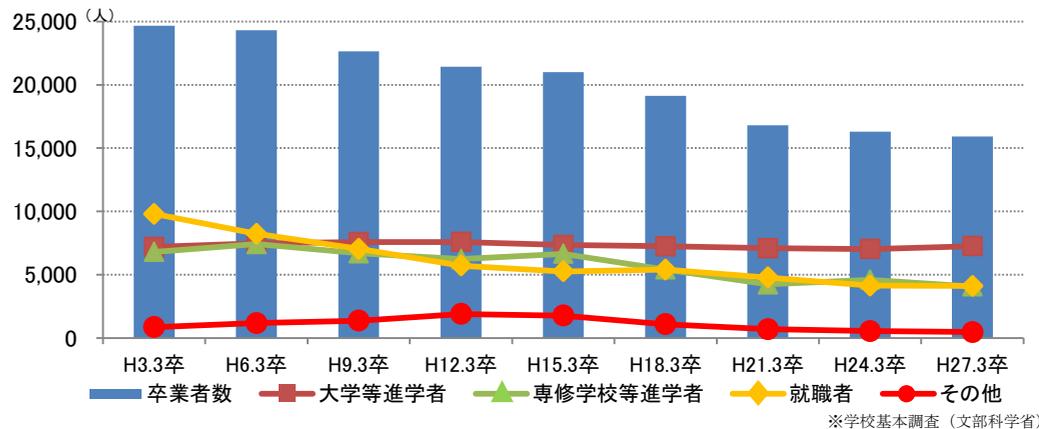
- ・H27.3月卒業者約16,000人のうち、約4,000人が就職  
(県内約2,500人、県外約1,600人)
- ・就職者数が最も多い工業科卒業者の県内就職率が低い(約39%)  
 ⇔ その他学科の県内就職率は70%超  
(過去5年同程度で推移)

### (3) 進学状況

- ・H27.3月卒業者約16,000人のうち、約11,000人が進学
- ・H27.4月大学進学者は、約7,400人  
(県内約3,400人、県外約4,000人)

## 参考資料

県内高校卒業者の進路状況

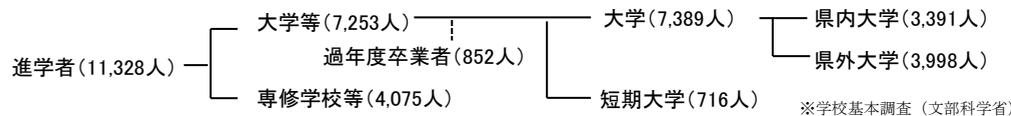


県内高校卒業者の学科別就職状況(H27.3卒)

学 科	卒業者数	就職者数	就職者数		県内就職率	
			県内	県外		
普通	公立	6,187	519	359	160	69.2%
	私立	3,831	396	284	112	71.7%
	計	10,018	915	643	272	70.3%
農業	公立	1,042	591	445	146	75.3%
工業	公立	1,686	1,281	443	838	34.6%
	私立	453	228	142	86	62.3%
	計	2,139	1,509	585	924	38.8%
商業	公立	1,077	484	352	132	72.7%
	私立	361	154	132	22	85.7%
	計	1,438	638	484	154	75.9%
その他	公立	697	261	199	62	76.2%
	私立	593	161	127	34	78.9%
	計	1,290	422	326	96	77.3%
合計	15,927	4,075	2,483	1,592	60.9%	

※熊本県調査

県内高校卒業者の進学状況(H27.4進学)



## 2. 県内学卒者の県内定着に向けて

目標: 新規学卒就職者(県内高等学校)の県内就職率向上

60.9%(H26) → 70.0%(H31)

※まちひとしごと創生総合戦略「重要業績評価指標」

### (1) 高校(工業科)

#### ≪課題(想定)≫

##### ① 企業条件

- ・能力や適性に合致した職種
- ・給与水準(生涯賃金)、休暇、福利厚生(宿舍)
- ・業績、安定性(将来性) 等

##### ② 採用活動

- ・求人の継続性や時期
- ・情報提供の機会

#### ≪今後の取組み≫

- ・産学官による推進組織の設置
- ・就職に関する意識調査(高校、大学)、県内企業の情報発信
- ・学生と企業のマッチング(交流事業)、熊本の暮らしやすさの見える化
- ・産業界等と連携した人材育成事業の促進、公共職業訓練・在職者訓練の充実
- ・新たな奨学金制度の創設(県内就職を条件とした返還免除)
- ・県内企業への求人開拓、生徒(保護者)への情報提供
- ・専門高校生による海外インターンシップ(県内企業関係先)

### (2) 高校(農業科)

- ・農業科卒業生(約1,000人)のうち、農業関係に就職、進学した者は約340人(40%に満たない)

## 参考資料

### ■ 就職支援、キャリア教育に係る取組み(現状)

#### < 教育庁関係 >

##### ① 高校生キャリアサポート事業

- ・キャリアサポーターを配置し、(H27:20人(33校))求人開拓、就職情報の提供等を実施

##### ② インターンシップ等推進事業

- ・全県立高校でインターンシップを実施するほか、キャリア教育推進のための進路指導連絡協議会を開催

[目標]インターンシップを体験した県立高校生(全日制)の割合

65.0%(H26) → 70.0%(H31) ※まちひとしごと創生総合戦略「重要業績評価指標」

#### < 知事部局(県内就職推進)関係 >

##### ① 熊本県ブライツ企業推進事業(県内中小企業の認定・PR)

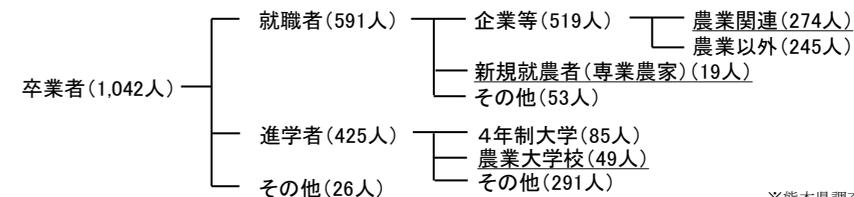
##### ② 県外若年者等の県内企業インターンシップ促進事業 等

### ■ 熊本の暮らしやすさ(豊かさ)関連指標

	熊本	東京
・〈住居〉一住宅当たりの延べ面積	101.1㎡	63.9㎡
・〈消費〉勤労者一世帯一月当たり消費支出	261,670円	305,451円

※住宅・土地統計調査、家計調査(総務省)

### ■ 高校(農業科)卒業生の進路状況(H27.3卒)



※熊本県調査

### ■ 就農支援に係る取組み(現状)

#### ① 就農教育プログラム

- ・就農教育推進校の設置、農業経営者育成研修等

#### ② 農業経営者育成プロジェクト

- ・生産コスト等を意識した課題学習等