

令和3年（2021年）2月9日
知事公室くまモングループ

2020年くまモン利用商品年間売上高 1,698億円！



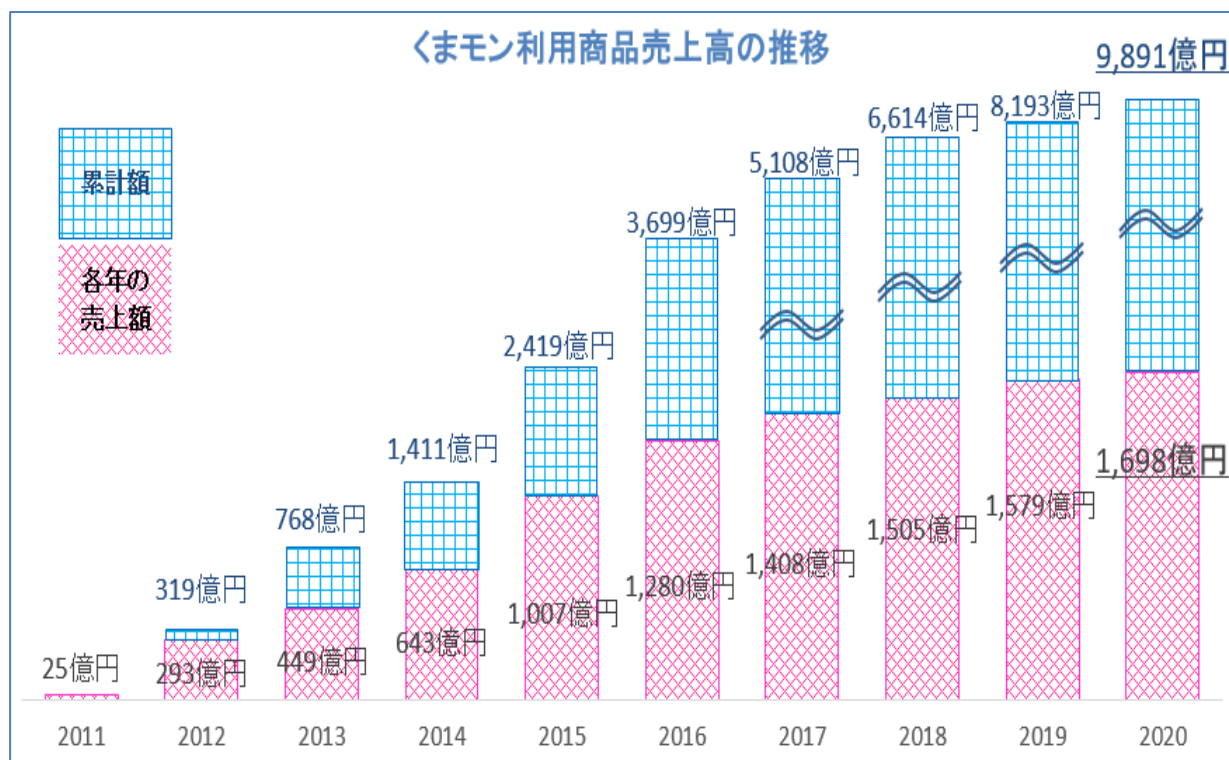
©2010 熊本県くまモン

2020年における、民間企業・団体によるくまモンを利用した商品等の売上高合計を調査したところ、下記のとおりの結果となりましたので、お知らせします。

記

○2020年の売上高は1,698億円を超え、前年よりも119億7320万円（前年比107.6%）増加し、9年連続で売上高を更新しました。

○なお、2011年からの売上高の累計は9,891億円となりました。



【調査結果について】

		2019年	2020年	対 比
県 許 諾	グッズ等 (うち海外分)	265億8,888万円 (9,648万円)	194億4,219万円 (1億5,582万円)	73.1% (161.5%)
	食品 (うち海外分)	1,256億5,877万円 (7億7,221万円)	1,450億1,227万円 (8億7,913万円)	115.4% (113.8%)
A D K 許 諾	グッズ等 ※全て海外分	42億2,124万円	39億1,777万円	92.8%
	食品 ※全て海外分	14億3,668万円	15億654万円	104.9%
計 (うち国内分) (うち海外分)		1,579億557万円 (1,513億7,896万円) (65億2,661万円)	1,698億7,877万円 (1,634億1,951万円) (64億5,926万円)	107.6% (108.0%) (99.0%)

※ 今回調査分は最終小売価格(推計)の合計額となります。また、事業者によっては、販売額未整理などで回答がないところもあり、実際の売上高は、上記以上となります。

※ 「県許諾」とは、日本国内での利用及び海外利用のうち、①熊本県内に本店(本社)がある企業の商品、若しくは②熊本県内で製造された商品で、熊本県内から輸出される商品について、くまモン利用許諾事務局で許諾したものの。

※ 「ADK許諾」とは、海外での利用について、(株)ADKエモーションズが許諾したものの。

【調査結果の概要】

- 国内は、昨年より売上高が120億4,055万円増加し、海外は6,735万円減少しました。
 - ・国内利用：1,513億7,896万円 → 1,634億1,951万円
 - ・海外利用：65億2,661万円 → 64億5,926万円
- 主な傾向としては、国内外ともに、グッズ等の売り上げは減少したものの、農畜産物など食品関連での売り上げは伸びています。
また、フェイスガードやマスク等の衛生商品も新たに増えています。

＜お問い合わせ先＞
熊本県知事公室くまモングループ 担当 浦田、松川
TEL 096-333-2133 (内線5263)