

熊本産業展示場 指定管理者 令和元年度(2019年度) 管理運営評価票

所管部課：商工観光労働部観光物産課

I 施設の管理概要

指定管理者名	熊本産業文化振興株式会社	
指定期間	平成28年4月1日～令和3年3月31日	
施設概要	設置目的	本県の産業の振興及び県民の文化の向上
	施設区分	産業展示場 (参考) 名称:熊本産業展示場(グランメッセ熊本) 施設規模: 建築面積 15,825㎡ 展示場面積 2,000㎡×4(最大8,000㎡)
指定管理料	0円(利用料金制)	

II 管理運営の評価

1 管理業務の水準の評価

管理業務の水準を表す指標	目標値	実績値	備考
年間来場者数	900,000人	628,268	
年間催事件数	120件	113件	展示ホールのみ

【点検・調査結果及び評価】
R1年度は、令和2年2月後半以降、新型コロナウイルスの影響でイベントがほとんどキャンセルとなった。しかし1月までの利用状況は良好であった。

2 管理業務実施状況

① 施設維持管理業務実績

作業項目	実施日	内容
建物設備保全	毎日及び適時実施	仕様書及び年次計画にて実施
清掃	毎日及び適時実施	仕様書及び年次計画にて実施
保安・警備	毎日実施	仕様書にて実施
植栽管理	適時実施	仕様書及び年次計画にて実施
一般廃棄物処理	週6日実施	仕様書にて実施

【点検・調査結果及び評価】
仕様書及び年次計画に基づき、適正な維持管理が行われている。

② 運営事業実績

【主な事業・イベント】

事業・イベント名(※自主事業)	開催日時	参加者数	内容
グランメッセ歳末の市2019	R1. 12. 29 ～12. 30	14,800人	正月用品や熊本の特産品、食品の即売、販売会
みんなのグルメ広場2020	R2. 1. 1～5 R2. 1. 11～13	11,000人	正月に開催される子供向けイベントと併催でグルメを集結させる食のイベント
ふわふわ遊園地 Fun Fun Kids Land	R1. 12. 28～30 R2. 1. 1～5 R2. 1. 11～13	8,000人	正月に開催される子供向けのイベント

【点検・調査結果及び評価】
閑散期にあたる12月前後に自主事業を開催し、利用率を上げるよう工夫されている。

3 利用状況

施設名	年計	年計	前年度計	前年度比
	開館日数		354	354
展示ホール	利用可能日数	354	354	100.0%
	利用日数	253	272	93.0%
	利用率	71.5%	76.8%	93.0%
	入場者数	544,924	869,779	62.7%
屋外展示場	利用可能日数	354	354	100.0%
	利用日数	49	55	89.1%
	利用率	13.8%	15.5%	89.1%
	入場者数	21,279	15,343	138.7%
CVホール	利用可能日数	336	354	94.9%
	利用日数	269	289	93.1%
	利用率	80.1%	81.6%	98.1%
	入場者数	37,235	37,095	100.4%
大・中会議室	利用可能日数	325	354	91.8%
	利用日数	264	300	88.0%
	利用率	81.2%	84.7%	95.9%
	入場者数	14,830	27,924	53.1%

【点検・調査結果及び評価】

前年度より数値が落ちている理由については、前年度が復興需要により過去最高の利用実績であったからと考えられる。ただし、今年度の実績そのものは、平年と比べても遜色のない結果となっている。

4 管理経費の収支状況

① 収入

項目	内 訳	金額(円)	
利用料金収入	展示ホール	展示ホールA B C D及び屋外展示場	302,163,487
	CVホール		
	大・中会議室		
レストラン売上収入	レストラン、売店	35,125,156	
販売等受託収入	自動販売機等	7,042,156	
主催共催事業収入	自主企画事業（協賛金等）	27,397,092	
業務委託収入	指定管理料、管理運営業務	0	
その他	コインコピー、電話、コインロッカー等	2,340,000	
合 計		374,067,891	
	収入未済額	0	
	うち利用料金収入分	0	

② 支出

項 目	内 訳	金額(円)
原価	光熱水費、修繕費、委託費(施設・レストラン)、消耗品費、賃借料等	245,444,611
販売費	給与・賞与、法定福利費、旅費交通費(事)、通信運搬費(事)、会議費(事)、印刷製本費(事)、公告宣伝費、事業委託費、イベント助成金、主催共催事業支出、事業開発費、雑費等	102,608,599
一般管理費	役員報酬、福利厚生費、交際費、会議費(運)、旅費交通費(運)、通信運搬費(運)、印刷製本費(運)、新聞図書費、租税公課、雑費(運)等	23,664,292
減価償却費		758,049
合 計		372,475,551

【点検・調査結果及び評価】

2月後半から3月にかけて新型コロナウイルスの影響によりキャンセルが相次ぎ収益が低下した。年間を通じては、黒字が確保できたため収支状況は良好と言えるが、1月以降の収支は厳しい状況となっている。

5 利用者調査結果

調査実施内容	調査年月日	令和1年11月21日～11月22日（自主企画事業の際に実施） 令和1年12月29日～12月30日（自主企画事業の際に実施）											
	調査方法	来場者（施設利用者）を対象に、アンケート用紙への記入方式で調査											
	調査対象数	171 件											
調査結果	調査分野	回 答 内 容											
		とてもよい		よ い		普 通		あまりよく ない		悪 い		わからない	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
	清掃状況	71	41.5	78	45.6	22	12.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	景観(植栽管理)	53	31.0	82	48.0	32	18.7	3	1.8	0	0.0	1	0.6
	安全対策・警備員	37	21.6	79	46.2	52	30.4	2	1.2	0	0.0	1	0.6
	駐車場	51	29.8	83	48.5	35	20.5	2	1.2	0	0.0	0	0.0
	案内表示	38	22.2	75	43.9	53	31.0	4	2.3	0	0.0	1	0.6
	常設展示	33	19.3	69	40.4	54	31.6	8	4.7	1	0.6	6	3.5
	イベント内容	50	29.2	80	46.8	33	19.3	4	2.3	0	0.0	4	2.3
	接客対応	12	24.5	24	49.0	12	24.5	1	2.0	0	0.0	0	0.0
サービス全般	29	17.0	64	37.4	58	33.9	3	1.8	0	0.0	17	9.9	
導入前比較	35	20.6	46	27.1	59	34.7	0	0.0	1	0.6	29	17.1	
利用者からの意見等		<ul style="list-style-type: none"> ・概ね良好。 ・レストランへの要望（メニュー増加等）が多かった。 ・展示物については、もっと目を引く工夫をとの意見あり。 ・主催者からは、予約開始日は、電話が繋がらず予約が取りにくいとの意見あり。 											
【調査結果及び評価】		<p>全ての項目で「普通」以上の評価であり、概ね良好といえるが、常設展示の内容検討など、引き続き施設の維持管理や利用者サービスの向上を図っていく。</p> <p>展示ホールの予約方式は、催事の調整などもありネット予約等への転換が困難であるが、会議室の予約方式などは検討していく必要がある。</p>											

6 意見・苦情等の対応

利用者からの意見・苦情等	改善状況
特になし	
【調査結果及び評価】	

7 昨年度の評価で、改善を指摘した事項に対する対応

指摘事項	改善内容・結果
特になし	
【調査結果及び評価】	

8 その他

特になし
