

熊本県野外劇場アスペクタ 指定管理者 令和元年度(2019年度)
管理運営評価票

所管部課：商工観光労働部観光物産課

I 施設の管理概要

| | | | |
|--------|-----------------------------------|---|--|
| 指定管理者名 | アスペクタ管理運営共同企業体 | | |
| 指定期間 | 平成30年(2018年)4月1日～令和5(2023年)年3月31日 | | |
| 施設概要 | 設置目的 | 県民の文化の振興を図る。 | |
| | 施設区分 | 敷地面積39,620.06㎡(野外ステージ1,803.36㎡音楽練習室326㎡楽屋45㎡) 客席20,000人 | |
| 指定管理料 | 18,025,000円 | | |

II 管理運営の評価

1 管理業務の水準の評価

| 管理業務の水準を表す指標 | 目標値 | 実績値 | 備考 |
|--|--------|--------|-------------|
| 野外ステージ利用件数 | 14イベント | 13イベント | 100名以上のイベント |
| 【点検・調査結果及び評価】 新型コロナウイルス感染症の影響によるイベント自粛で春季イベントが中止になったこともあり、実績数は目標値を下回ったものの、広く県内外に対して催事誘致活動を行うとともに、新規の大型イベントも複数回開催した。 | | | |

2 管理業務実施状況

① 施設維持管理業務実績

| 作業項目 | 実施日 | 内容 |
|--|-----|--------------------|
| 清掃 | 通年 | 館内・廊下・トイレ掃除 |
| 保守・点検 | 通年 | 電気・浄化槽・給水・空調・消防設備等 |
| 保安・警備 | 通年 | 休日夜間機械警備 |
| 施設維持管理 | 通年 | 運營業務・周辺景観整備等 |
| その他 | | |
| 【点検・調査結果及び評価】 施設の維持管理等については、仕様書及び事業計画書のとおり適正に実施されている。 | | |

② 運営事業実績

〔主な事業・イベント〕

| 事業・イベント名 | 開催日時 | 参加者数 | 内容 |
|--|-----------|--------|--|
| ASO BIKE HEAVEN 2019 | 8/10～8/13 | 2,520人 | 全国のバイカーが集まる恒例のバイクミーティングフェス |
| 鶴屋秋まつり2019 | 10/15 | 3,300人 | 地元企業の福利厚生イベント |
| カントリーゴールド | 10/20 | 7,530人 | カントリーミュージックイベント、31年連続開催。今回がファイナルで31回目。 |
| ピースライド2019 | 11/3 | 5,000人 | 【新規】バイク愛好家による交流会 |
| 【点検・調査結果及び評価】 恒例のイベントだけでなく、新たな催事(新規4件)を誘致するなど、集客やリピーター確保に努めている。 | | | |

3 利用状況

| 施設名 | 年計 | | 前年度計 | 前年度比 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 開館日数 | 305 | 307 |
| 野外ステージ | 利用可能日数 | 305 | 307 | 99.3% |
| | 利用日数 | 63 | 62 | 101.6% |
| | 利用率 | 20.6% | 20.2% | 102.0% |
| | 入場者数 | 14,294 | 29,389 | 48.6% |
| 第1・2・3音楽練習室 | 利用可能日数 | 915 | 921 | 99.3% |
| | 利用日数 | 127 | 159 | 79.9% |
| | 利用率 | 13.8% | 17.3% | 79.8% |
| | 入場者数 | 2,333 | 4,782 | 48.8% |
| 楽屋 | 利用可能日数 | 305 | 307 | 99.3% |
| | 利用日数 | 30 | 39 | 76.9% |
| | 利用率 | 9.8% | 12.7% | 77.2% |
| | 入場者数 | 281 | 511 | 55.0% |
| 一般利用者数 | | 35,955 | 20,108 | 178.8% |
| 総利用者数（施設利用者＋一般利用者） | | 52,863 | 54,790 | 96.5% |

【点検・調査結果及び評価】
 新型コロナウイルス感染症の影響もあり、特に年度末の利用日数、入場者数ともに前年度から減少した。しかし、新規大型イベントなど、積極的に事業展開しており、今後の利用率向上も期待できる。

4 管理経費の収支状況

| ① 収入 | | |
|--------|-----------------|------------|
| 項目 | 内 訳 | 金額(円) |
| 利用料金収入 | 野外ステージ 利用日数 63日 | 2,244,940 |
| | 音楽練習室 利用日数 127日 | 558,740 |
| | 楽屋 利用日数 30日 | 97,650 |
| 指定管理料 | 県からの委託料収入 | 18,025,000 |
| 事業収入 | 主催共催等事業収益 | 666,922 |
| 雑収入 | 自動販売機・利息等 | 59,882 |
| 合 計 | | 21,653,134 |
| | 収入未済額 | 0 |
| | うち利用料金収入分 | 0 |

| ② 支出 | | |
|-------|-------------------|------------|
| 項 目 | 内 訳 | 金額(円) |
| 人件費 | 給与・保険料等 | 8,878,000 |
| 施設管理費 | 水道光熱水費・修繕費等 | 5,989,448 |
| 事業費 | イベント開催補助・旅費・広告宣伝費 | 5,207,072 |
| 運営費 | 電話代・燃料代・事務費等 | 1,069,762 |
| 合計 | | 21,144,282 |

【点検・調査結果及び評価】
 前年度と比較して利用料収入が減少した一方、新規大型イベントの誘致等の新たな取り組みが行われており、今後の利用率向上と利用料収入の増加が期待できる。

5 利用者調査結果

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---------------------|-----|----|-----|----|-------------|---|-----|---|-------|---|---|
| 調査実施内容 | 調査年月日 | 平成31年4月1日～令和2年3月31日 | | | | | | | | | | | |
| | 調査方法 | 来場者への直接アンケート | | | | | | | | | | | |
| | 調査対象数 | 113名 | | | | | | | | | | | |
| 調査結果 | 調査分野 | 回 答 内 容 | | | | | | | | | | | |
| | | とてもよい | よ い | | 普 通 | | あまりよく ない | | 悪 い | | わからない | | |
| | 人数 | % | 人数 | % | 人数 | % | 人数 | % | 人数 | % | 人数 | % | |
| | 施設管理状況 | 36 | 32 | 59 | 52 | 17 | 15 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 利用条件 | 12 | 55 | 7 | 32 | 3 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 職員対応状況 | 25 | 22 | 45 | 40 | 35 | 31 | 1 | 1 | 0 | 0 | 7 | 6 |
| | 催し・展示等 サービス全般 | 51 | 45 | 46 | 41 | 16 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 利用者からの意見等 | 「野外でしか味わえない自然と一体になれるコンサートで感動しました。」「すばらしい野外劇場。トイレも洋風できれいで良かったです。」等の施設を評価する意見があった | | | | | | | | | | | | |
| 【調査結果及び評価】 施設管理の面では、8割以上の利用者が「とてもよい」又は「よい」と評価しており、施設の特長である「大自然の中の野外ステージ」といった点が高く評価されている。また、催し・展示についても9割近い利用者が「とてもよい」又は「よい」と評価している。 | | | | | | | | | | | | | |

※実際の調査項目に応じて、適宜様式を変更すること。

6 意見・苦情等の対応

| 利用者からの意見・苦情等 | 改善状況 |
|--------------|------|
| 特になし | |
| | |
| | |
| 【調査結果及び評価】 | |

7 昨年度の評価で、改善を指摘した事項に対する対応

| 指摘事項 | 改善内容・結果 |
|------------|---------|
| 特になし | |
| | |
| 【調査結果及び評価】 | |

8 その他

| |
|--|
| |
|--|