

平成31年度(2019年度)地域づくり夢チャレンジ推進補助金 交付決定一覧(R2.3時点)

【合計】 52件 130,961,000円
 【分野別小計】 10件 27,471,000円

1. 移住の促進

①移住定住を促進する取組み

| 番号 | 取組名 | 市町村名 | 団体名 | 事業名 | 事業概要 | 交付決定額 |
|----|---------------|------|------------------|-----------------------------------|--|------------|
| 1 | ①移住定住を促進する取組み | 宇城市 | 宇城市 | 宇城市の魅力発信・移住定住促進事業 | 子育て世代にターゲットを絞り、宇城市が整備する教育環境や子育て支援策等を戦略的に情報発信することで、宇城市への移住定住者の増加を図る。 | 2,569,000円 |
| 2 | ①移住定住を促進する取組み | 山都町 | 山都町 | 山の都移住・定住促進事業 | 移住・定住促進を図るため、地元住民、移住者、専門家等が参画する人材交流、町の認知度向上に向けた情報発信を行う。 | 2,125,000円 |
| 3 | ①移住定住を促進する取組み | 菊池市 | 菊池市 | 癒しの里「きくち暮らし」移住・定住推進事業 | 都市圏に住む人の本市への移住を促すため、就労・暮らし体験や婚活支援事業を実施する。 | 3,375,000円 |
| 4 | ①移住定住を促進する取組み | 山鹿市 | iju舎 | 「住める」ゲストハウスでリーダーを移住者に。 | 関係人口を構築し、移住者の増加を図るため、鹿北町岳間のシェアハウスを改修する。 | 1,540,000円 |
| 5 | ①移住定住を促進する取組み | 荒尾市 | 荒尾市 | 医療・介護分野の人材発掘・育成による「移住・定住・就労」促進事業 | 都市部在住の働く世代をターゲットに市の医療・介護事業所への就労をPRし「新しいひとの流れ」を創出するとともに、地域の看護、介護職等医療職の地元就職を推進し、県外転出を抑制する。 | 373,000円 |
| 6 | ①移住定住を促進する取組み | 産山村 | 産山村 | 産山村移住定住促進事業 | 産山村の移住定住を促進するため、新規就農希望者への研修や移住相談会等を通じた産山村の魅力PR及び村内の受け入れ体制の整備を図る。 | 6,666,000円 |
| 7 | ①移住定住を促進する取組み | 南阿蘇村 | 南阿蘇村 | 南阿蘇村移住定住促進事業 | 移住定住者の増加及び相談等に訪れる移住定住希望者の利便性向上を図るため、移住定住支援センターの建設や移住希望者向けのお試し移住等を行う。 | 3,664,000円 |
| 8 | ①移住定住を促進する取組み | 芦北町 | 芦北町 | IT・サテライトオフィスマッチングサイト構築による移住定住促進事業 | 企業誘致により移住定住を促進するため、空き物件と企業のニーズをマッチングさせるサイトの構築、ツアーの実施等に取り組む。 | 3,000,000円 |
| 9 | ①移住定住を促進する取組み | 芦北町 | 特定非営利活動法人いただきアース | 移住者誘致促進事業 | 移住定住を促進するため、誘致の拠点施設を整備するとともに、体験事業、情報発信等を行い、受入体制の整備を図る。 | 1,948,000円 |
| 10 | ①移住定住を促進する取組み | 天草市 | 天草市 | あまくさライフプロモーション事業 | 移住定住を促進するため、SNS×WEB×動画×紙媒体が連動したプロモーションにより天草市の魅力等を発信する。 | 2,211,000円 |

2. 起業の誘発

【分野別小計】

6件

7,356,000円

③地域のしごとおこしの取組み(育成段階)

| 番号 | 取組名 | 市町村名 | 団体名 | 事業名 | 事業概要 | 交付決定額 |
|----|----------------------|------|------------------|----------------------------|---|----------|
| 1 | ③地域のしごとおこしの取組み(育成段階) | 山都町 | 山都町老人クラブ連合会 | 山の都(えごま)プロジェクト | 高齢者の働く機会、交流の場を作り、認知機能や身体機能の維持を目指し、えごまを栽培し、えごま油等を製品化する。 | 823,000円 |
| 2 | ③地域のしごとおこしの取組み(育成段階) | 山都町 | 社会福祉法人山都町社会福祉協議会 | 「農作業で介護予防」高齢者の生きがいと健康づくり事業 | 農作業と介護予防を連動させた高齢者の生きがいと健康づくりを創出するため、規格外農産物の集出荷体制づくり等を行う。 | 823,000円 |
| 3 | ③地域のしごとおこしの取組み(育成段階) | 芦北町 | NPO法人ハッピーオレンジ | 柑橘と法人のブランディング | 雇用拡大のため、青果の高付加価値化・ブランディングによる収入アップに向けた栽培技術の検証、販路拡大等の取組を行う。 | 803,000円 |

④農業の地域資源(宝)活用の取組み(育成段階)

| 番号 | 取組名 | 市町村名 | 団体名 | 事業名 | 事業概要 | 交付決定額 |
|----|-------------------------|------|------------|----------------------------|---|----------|
| 4 | ④農業の地域資源(宝)活用の取組み(育成段階) | 宇城市 | 熊本宇城農業協同組合 | 特産品開発 | ショウガの加工品を本格販売し、県内外に販路を拡大することで、「宇城産ショウガ」の認知度向上、地域農業の活性化を目指す。 | 904,000円 |
| 5 | ④農業の地域資源(宝)活用の取組み(育成段階) | 山都町 | 山都竹琉 | 「チリも積もれば山都なる」竹資源利活用農林業促進事業 | 竹資源を活用し、農産物の品質向上を図るとともに、竹を丸ごと資源化した起業化を目指し、資材開発、研修会を行う。 | 914,000円 |

⑥地域のしごとおこしの取組み(起業化段階)

| 番号 | 取組名 | 市町村名 | 団体名 | 事業名 | 事業概要 | 交付決定額 |
|----|-----------------------|------|-----------------|----------------------------|--|------------|
| 6 | ⑥地域のしごとおこしの取組み(起業化段階) | 熊本市 | 社会福祉法人リデルライトホーム | 地域の縁がわで地域ささえあいポイント「縁」づくり事業 | 地域の縁側取組み団体として、高齢者や障がい者等の安心して暮らせる地域社会づくりを目的に、地域通貨「縁」を活用した地域の支えあいの仕組みづくり及び地域課題の把握・理解を深めるためのフォーラム、研究会を行う。 | 3,089,000円 |

3. 交流の拡大

【分野別小計】

20件

77,073,000円

⑦交流促進の取組み

| 番号 | 取組名 | 市町村名 | 団体名 | 事業名 | 事業概要 | 交付決定額 |
|----|-----------|------|----------------------------|--|--|------------|
| 1 | ⑦交流促進の取組み | 熊本市 | 歴史・文化によるくまもと創生プロジェクト実行委員会 | 歴史・文化によるくまもと創生プロジェクト | 交流人口拡大を図るため、地域資源である加藤清正を活用し、シンポジウムの開催や歴史的ツアーの開発、テレビ熊本ドキュメンタリードラマ郷土の偉人シリーズの制作を行う。 | 9,431,000円 |
| 2 | ⑦交流促進の取組み | 宇城市 | 天草・宇土半島観光連盟 | 天草四郎生誕400年記念事業 | 2021年に生誕400年を迎える「天草四郎」ゆかりの地を巡るスタンプラリーを開催することで、天草・宇土半島地域の観光素材の認知度向上、交流人口の拡大を図る。 | 1,365,000円 |
| 3 | ⑦交流促進の取組み | 山鹿市 | 山鹿市茶業振興協議会 | 山鹿茶の加工による茶業の振興と地域活性化 | 交流人口拡大を図るため、茶ペースト化及び商品化の検討、ハイブリット式てん茶製造ライン試験、既存イベント等と連携した山鹿茶PRイベントを実施する。 | 949,000円 |
| 4 | ⑦交流促進の取組み | 山鹿市 | 菊池川流域の食文化発信連携会議 | 菊池川流域日本遺産・食の魅力発信事業 | 菊池川日本遺産に関連して、地域の食の魅力を発信するために、食の情報集約とSNS等を使った発信や、スタンプラリーでの周遊企画を実施する。 | 1,725,000円 |
| 5 | ⑦交流促進の取組み | 玉名市 | 玉名市 | 金栗四三PR推進事業 | 玉名市ゆかりの偉人「金栗四三」のふるさとや、大河ドラマ館の情報発信、関連イベントの実施による賑わい創出等により観光誘客を推進する。 | 9,597,000円 |
| 6 | ⑦交流促進の取組み | 玉東町 | 玉東町 | 西南戦争140周年「西郷どん」ゆかりの西南戦争遺跡を活用した交流促進事業 | 2018年放送のNHK大河ドラマ「西郷どん」ゆかりの地である国指定史跡を活用したフットパスイベント等を住民とともに実施し、町内外から広く人を呼び込む。 | 2,337,000円 |
| 7 | ⑦交流促進の取組み | 和水町 | 和水町 | 「金栗四三生誕の地」観光PR、交流促進事業 | 金栗氏「生誕の地」である町の魅力を県内外に広く発信するとともに、金栗四三ミュージアムに人を呼び込む取組、「楽しく走るまち」のブランド化などにより、交流人口の拡大及・地域経済の活性化を図る。 | 3,679,000円 |
| 8 | ⑦交流促進の取組み | 長洲町 | 長洲町 | 「海辺の金魚のまち」事業 | 住民参加型の芸術・創作活動等で金魚の魅力を広く発信するとともに、フットパスコースの創設や「金魚」と「招き猫」のコラボレーションワークショップなどにより交流人口の拡大を図る。 | 2,983,000円 |
| 9 | ⑦交流促進の取組み | 高森町 | くまもと国際マンガCAMP in 阿蘇高森実行委員会 | 第2回くまもと国際マンガCAMP in 阿蘇高森開催！～クリエイターの居住誘致に向けたキックオフと継続した魅力ある地域情報発信による地域活性化～ | 第2回くまもと国際マンガCAMPを開催し海外との交流を深め、地域情報を世界へ発信し、インバウンド交流人口の増加やクリエイターの移住化に繋げる。 | 9,023,000円 |
| 10 | ⑦交流促進の取組み | 八代市 | 八代妙見祭保存振興会 | 八代妙見祭への宿泊増加に向けた祭り文化交流事業 | 「御夜」を市外・県外にPR活動することにより、八代妙見祭への滞在観光客増加を図り経済効果を図る。 | 1,356,000円 |
| 11 | ⑦交流促進の取組み | 八代市 | 八代市 | 八代IoT/ICTビジネス活性化事業 | 県南地域へIoT/ICT関連企業の誘致を図るため、人材発掘を行い、企業と結び付けるマッチングサイトの開発、運用などの取組みを行う。 | 6,548,000円 |
| 12 | ⑦交流促進の取組み | 津奈木町 | 津奈木町 | つなぎ型スローフード推進事業 | 食を通して交流促進を図るため、講演会、発表会の開催、郷土料理教室、スローフード調査等を実施する。 | 2,565,000円 |
| 13 | ⑦交流促進の取組み | 人吉市 | 一般社団法人 青井の杜外苑まちづくり協会 | 国宝青井阿蘇神社を核とした交流拡大事業 | 国宝青井阿蘇神社、サブカルチャーなどの地域資源を活用し、マルシェやコラボグッズ開発等に取り組み、観光誘客を図る。 | 952,000円 |
| 14 | ⑦交流促進の取組み | 人吉市 | 川上哲治生誕100年記念事業実行委員会 | 川上哲治生誕100年記念事業 | 人吉市出身の川上哲治氏の生誕100年に合わせた各種事業の実施を通じ、人物遺産を活用した交流人口の拡大に繋げる。 | 6,598,000円 |

| | | | | | | |
|----|-----------|------|--------------------|---------------------------|---|------------|
| 15 | ⑦交流促進の取組み | 人吉市 | 人吉よさこい銀翔会 | 人吉よさこいを通じた地域の交流拡大 | 参加者500名を超える「人吉よさこい祭り」をさらに規模を拡大して開催し、賑わい創出・交流の拡大に繋げる。 | 515,000円 |
| 16 | ⑦交流促進の取組み | 多良木町 | 多良木町 | 多良木町交流促進事業 | 観光拠点施設を整備するとともに、地域資源を活用し、隣接する宮崎県小林市や綾町からの広域的観光の促進を図る。 | 8,362,000円 |
| 17 | ⑦交流促進の取組み | 球磨村 | 球磨村 | 「日本で最も美しい村」田舎集落ツーリズム商品化事業 | 観光地化されていない集落や森林を活用し、美しい村をキーワードに球磨村にとって新しいツーリズムを提案し商品化に繋げる。 | 3,755,000円 |
| 18 | ⑦交流促進の取組み | 上天草市 | 上天草市 | 上天草特産の花きを活用した誘客コンテンツ創出事業 | 交流人口拡大を図るため、上天草市の特産である花きをフックとした新たな体験型メニューの開発や指導者養成、フラワー体験教室、花まつり等を開催する。 | 1,037,000円 |
| 19 | ⑦交流促進の取組み | 上天草市 | 上天草市スポーツの里づくり推進協議会 | スポーツ合宿及びスポーツ大会の誘致促進事業 | 交流人口拡大を図るため、スポーツ合宿やスポーツ大会の誘致のためのスポーツ施設の整備状況を教育機関や旅行会社に周知・PRを行う。 | 2,468,000円 |
| 20 | ⑦交流促進の取組み | 上天草市 | 宇城上天草大綱引大会実行委員会 | 天城橋大綱引 | 交流人口拡大を図るため、三角東港にて大綱引を実施し、同時に宇城と上天草の特産物及び料理等のマルシェを実施する。 | 1,828,000円 |

4. 絆の構築

【分野別小計】

2件

3,238,000円

⑧地域づくり計画作成の取組み

| 番号 | 取組名 | 市町村名 | 団体名 | 事業名 | 事業概要 | 交付決定額 |
|----|----------------|------|-----|--------------|---|------------|
| 1 | ⑧地域づくり計画作成の取組み | 荒尾市 | 荒尾市 | 荒尾市地区別計画作成事業 | 協働の地域づくりを推進するために、地区別にワークショップを行い、具体的な取組みや役割分担などについて協議を行い、目指す将来像と併せて地区別計画を策定する。 | 1,682,000円 |

⑨地域コミュニティ維持の取組み

| 番号 | 取組名 | 市町村名 | 団体名 | 事業名 | 事業概要 | 交付決定額 |
|----|-----------------|------|-----|------------|--|------------|
| 2 | ⑨地域コミュニティ維持の取組み | 御船町 | 御船町 | 集落行動計画推進事業 | 中山間地域の集落を維持、存続させるため、集落外の協力体制を構築し、集落点検により作成した集落行動計画を施行する。 | 1,556,000円 |

5. 地域応援の強化

【分野別小計】

1件

2,878,000円

⑪企業等による地域づくり応援の取組み

| 番号 | 取組名 | 市町村名 | 団体名 | 事業名 | 事業概要 | 交付決定額 |
|----|--------------------|------|----------------|------------------------|--|------------|
| 1 | ⑪企業等による地域づくり応援の取組み | 人吉市 | 株式会社オーリック 熊本支店 | 人吉の球磨焼酎と特産品の販路拡大展示会の開催 | 熊本市において、球磨焼酎や地域の特産品をPRする大規模なイベントを実施し、販路拡大や消費需要の拡大に繋げる。 | 2,878,000円 |

6. 復興枠

【分野別小計】

7件

11,570,000円

⑫震災復興に向けた交流促進の取組み

| 番号 | 取組名 | 市町村名 | 団体名 | 事業名 | 事業概要 | 交付決定額 |
|----|-------------------|------|-----------------------|----------------------------------|--|------------|
| 1 | ⑫震災復興に向けた交流促進の取組み | 熊本市 | くまもと復興映画祭実行委員会 | くまもと復興映画祭2019 powered by 菊池映画祭 | 地震からの「熊本復興」と題した映画祭を開催することで、熊本地震により被災した市民や地域の活気を取り戻し、交流人口拡大と全国・世界に向け熊本の発信を行う。 | 2,000,000円 |
| 2 | ⑫震災復興に向けた交流促進の取組み | 熊本市 | marble. | 水前寺魅力発信を通じた熊本復興事業 | 熊本地震により減少した交流人口の拡大を図るため、地域資源である水前寺の自然や歴史的建造物等を紹介する映像の制作や披露試写会、SNSを通じた情報発信を行う。 | 999,000円 |
| 3 | ⑫震災復興に向けた交流促進の取組み | 甲佐町 | 農村の豊かさ福祉を学ぶふるさと自然塾 | 創造的復興へ！熊本夢かるた(農山村の豊かな自然編)を作ろう | 熊本地震により減少した交流人口の拡大を図るため、町の豊かな農山村の自然を活かし、観察会等の交流事業を行うとともに、夢かるたを作成、配布する。 | 900,000円 |
| 4 | ⑫震災復興に向けた交流促進の取組み | 大津町 | NPO法人クラブおおづ | スポーツ大会等を活用した地域振興と特産品のPR | 熊本地震により減少した交流人口の拡大を図るため、地域のスポーツ施設を活用し、スポーツ大会の開催、大会での特産品PR、合宿誘致活動を実施する。 | 1,064,000円 |
| 5 | ⑫震災復興に向けた交流促進の取組み | 菊池市 | 菊池映画祭実行委員会 | 菊池映画祭 | 震災からの復興と交流の活性化を図るため、著名な監督や俳優・女優が制作、出演する映画の上映及びトークショー等を実施する。 | 2,000,000円 |
| 6 | ⑫震災復興に向けた交流促進の取組み | 南小国町 | 南小国町観光協会 | 国内旅行者40万人の目標に向けたプロモーションと受入環境整備事業 | 熊本地震以降減少している国内旅行者の増加を図り、来訪者の周遊性を高めるため、航空券付宿泊プランやキャンプ場等の予約環境整備、観光パンフレットの作成等を行う。 | 2,000,000円 |
| 7 | ⑫震災復興に向けた交流促進の取組み | 苓北町 | 苓北じゃっと祭・富岡城お城まつり実行委員会 | 地域資源の発信力強化及び郷土芸能復興事業 | 震災風評被害等による交流人口減少に歯止めをかけるため、町の魅力を発信することができるガイドの養成、郷土芸能の復興や特産品をの周知・PRなどを行う。 | 2,607,000円 |

7. 地域連携枠

【分野別小計】

6件

1,375,000円

⑬地域の特性や優位性を活かし地域団体が連携して進める取組み

| 番号 | 取組名 | 団体名 | 事業名 | 事業概要 | 交付決定額 |
|----|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------|--|----------|
| 1 | ⑬地域の特性や優位性を活かし地域団体が連携して進める取組み | 火の国未来づくりネットワーク熊本地域ブロックネットワーク | まちづくりを学ぶ 災害時の連携及び防災編 事業 | 防災に関するまちづくりを学生と共に学び、まちづくり団体の人々と共有を図ることで、防災意識を高める。学生を参加させることで、次世代の地域リーダーの育成に繋げる。 | 300,000円 |
| 2 | ⑬地域の特性や優位性を活かし地域団体が連携して進める取組み | 火の国未来づくりネットワーク荒尾・玉名地域ブロックネットワーク | 荒尾玉名フロンティアスピリッツ | 講演、フィールドワークを通じて荒尾二造への理解を深め、地域資源の再認識に繋げる。 | 300,000円 |
| 3 | ⑬地域の特性や優位性を活かし地域団体が連携して進める取組み | 火の国未来づくりネットワーク菊池地域ブロックネットワーク | キクチdeクエスト | ワークショップを実施し、地域づくり活動の問題点や課題などを明確にし、今後の在り方について考える。郷土食をふるまい、地域の歴史に興味を持ってもらうことで、ブロックへの加入促進につなげる。 | 60,000円 |
| 4 | ⑬地域の特性や優位性を活かし地域団体が連携して進める取組み | 火の国未来づくりネットワーク上益城地域ブロックネットワーク | 子供・地域食堂への協力と地域内の活動を学ぶ | 子供・地域食堂の参加者を対象とした農業体験等を実施し、様々な年齢層の人々を参加させることで地域づくり活動を活性化させる。 | 115,000円 |
| 5 | ⑬地域の特性や優位性を活かし地域団体が連携して進める取組み | 火の国未来づくりネットワーク八代地域ブロックネットワーク | 八代の窓口「JR八代駅」周辺活性化事業 | 駅前マルシェを開催し、八代駅周辺の活性化を図る。地域づくり団体、行政がワークショップに参加することで、地域活性化の事業モデルを構築する。 | 300,000円 |
| 6 | ⑬地域の特性や優位性を活かし地域団体が連携して進める取組み | 火の国未来づくりネットワーク人吉・球磨地域ブロックネットワーク | 熊本地震復興交流活動による地域づくり2019 | 仮設住宅への訪問による被災者との交流や障害者施設との交流を通じて、各地域づくり団体の活動の活性化を図る。 | 300,000円 |