

## 中山間地域における高付加価値米及び地域特産物定着条件

農業研究センター 企画経営情報部 経営研究室

### 研究のねらい

本県の中山間地域において、地域の特性を活かした高付加価値米や個性ある特産物の生産、販売等の芽生えが見られる。しかし、その取り組みやアプローチは試行錯誤の状態であり、生産が不安定であり流通上にも問題が多いので、現地で成立するためのための定着条件を明らかにする。

### 研究の成果

#### 1. 高付加価値米（特別栽培米）

高付加価値米（特別栽培米）の生産が全国的にも急激に増加しているが、本県でも平成4年産特別栽培米は690tと昭和63年に対し約9倍に増加している。

特別栽培米の取り組み事例としては、農協支援型・農家グループ共同型・個人リーダー型・個別農家があるが、特別栽培米が定着していくためには生産・流通・販売・交流を円滑に行う必要があり、組織体制の整備・支援体制の確立が求められる。（表1）

#### 2. 地域特産物販売「市」

(1) 農村婦人を中心とした「市」が県内82カ所に設置されており近年増加しており、そのうち中山間地域では55カ所（67.0%）設置され地域特産物の販売が進められている。しかし、標高の高位及び低位な地域の「市」では、季節的に品揃えが難しく集客能力を落としているケースがみられるので代替え品目の検討、地域間連携による安定的供給体制が求められる。

(2) 年間売上推計額（1日当たり販売額から推計）の15百万円以上の「市」が9カ所（平均構成員数42名）であり、その共通点はDID（人口集中地区）から比較的近く、国・県道の近隣で開催されているが、必ずしも「市」結成から期間を要していなく、また必ずしも毎日の開催でない。（表2）

表1 特別栽培米生産事例の概要

項目	(1) 農協支援型	(2) 農家グループ共同型	(3) 個人リーダー型
(1) 特別栽培米生産農家の特徴	農協の組合員で良質米生産部会に属し高付加価値米生産を目指す農家	ある程度の経営規模・資本力があり高付加価値米生産を目指す農家グループ	個人リーダーがまとめた高付加価値米生産を目指す農家グループ
(2) 特別栽培米申請等事務処理	事務手続きに手慣れた農協の支援体制	事務手続きに手慣れたリーダーの存在	*個人リーダー
(3) 生産技術の取得方法	農協の良質米生産部会により相互に研究・情報収集	有機減農薬研究会により研究・情報収集	*個人リーダーが先進地視察・情報収集
(4) 籾摺作業	農協に特別栽培米専用タンクを設備した機械が設置されている	共同出資の籾摺機	籾摺業者に委託している
(5) 精米作業	農協の精米機	共同出資の精米機(低温倉庫所有)	*コイン精米機
(6) 消費者への配達	農協が民間宅配業者に委託し定期的に配達	民間宅配業者に委託し定期的に配達(顧客管理にパソコン導入)	*民間宅配業者に委託しているが個別消費者対応で不定期的な配達
(7) 米代金の回収	口座振込(農協が年内に概払い)	口座振込(販売高により随時分配)	*口座振込(リーダーが年内に各農家へ立替払)
(8) 消費者の開拓	農協が生協を通じて消費者を募る。個別消費者にも対応	個別消費者に口コミが主	新たな開拓は難しい
(9) 消費者の出入	安定的で消費者の出入りは少なく希望者が増加している	安定的で消費者の出入りは少なく希望者が増加している	消費者の入れ代わりが多い(信頼関係の確立が十分でない)
(10) 消費者との交流	農協が主体となって田植・稲刈り作業等の体験交流を実施している(地域全体で顔の見える信頼関係確立に努力している)	グループ共同で田植・稲刈り作業等の体験交流を実施している(顔の見える信頼関係の確立に努力している)	交流の取り組みまでには至っていない(信頼関係の確立が十分でない)
(11) 消費者の住居地域	主に県内及び北九州	主に県内	主に県内・都市地域の町出身者
(12) ブランドの確立	米袋の独自デザインを行っている。また村トータルの独自ブランドイメージ確立を図っている	米袋の独自デザインを行っている厳選ブランド・イメージ確立を図っている(商標登録済み)	米袋のパッケージまでは対応できていない(ブランドの確立までの余裕はない)

\*印はリーダーの負担が大きい

表2 年間売上額推計15百万円以上「市」の概要

地域	市の形態	構成員数	年間売上額の推計	1人当売上額	「市」開催日	近隣道路	DIDからの距離	イベント有無	結成年月
中山間地域	1 有人	60	64百万円	108万円	週3日	国道	—	有	S56.11
	2 "	110	52 "	48 "	週2日	国道	20km以内	有	S58.11
	3 "	30	29 "	99 "	毎日	国道	10km以内	無	S62.12
	4 "	16	28 "	180 "	毎日	県道	10km以内	有	H1.2
	5 "	28	24 "	85 "	週1日	国道	—	有	H4.4
	6 "	52	23 "	44 "	週5日	国道	40km以内	無	H5.9
	7 "	30	19 "	63 "	毎日	国道	35km以内	有	S62.5
	8 "	45	18 "	41 "	週3日	国道	20km以内	有	S58.12
	9 無人	13	18 "	138 "	毎日	県道	10km以内	有	H1.1

注) 年間売上額は1日当たり平均売上額から推計した